

О.Є. Кузьмін, д.е.н., професор,
директор Навчально-наукового інституту
економіки і менеджменту Національного
університету «Львівська політехніка», м. Львів

РЕЦЕНЗІЯ

**на монографію Василя Брича, Наталії Галиш і Олени Борисяк
«СТРАТЕГІЯ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ
З ВИРОБНИЦТВА БІОПАЛИВА»¹**

Утвердження засад сталого розвитку у різних сферах супроводжується інтенсифікацією виробничих процесів шляхом переходу до використання чистої та доступної енергії, енергозберігаючих та екологічних технологій. Відповідно до цього, змін зазнає енергетичний ринок у напрямі розширення сегменту ринку альтернативної енергетики. В умовах боротьби із зміною клімату, збереження екосистем зростає роль біоенергетичної галузі в результаті ресурсоефективного споживання та скорочення обсягів відходів.

Водночас, для забезпечення розвитку біоенергетики актуальним питанням є запровадження інноваційних моделей стратегічного управління на підприємствах з виробництва біопалива. У зв'язку з цим, зростає цінність наукових доробків у напрямі удосконалення управління виробничими процесами і постачанням біопалива.

У цьому контексті цікавою є дана монографія, яка присвячена поглибленню теоретико-методичних засад формування стратегії управління підприємством з виробництва біопалива, зокрема твердого біопалива, в умовах сталого розвитку. Наукове видання складається з чотирьох розділів, в яких визначено особливості формування стратегії управління підприємством з виробництва твердого біопалива, обґрунтовано екологічні та енергоефективні вектори стратегічного розвитку транспорту в контексті альтернативної енергетики, проведено діагностику розвитку підприємств з виробництва твердого біопалива в Україні з позиції стратегічного менеджменту, запропоновано механізм формування стратегії розвитку підприємств з виробництва твердого біопалива.

У першому розділі «Теоретико-методичні основи формування стратегії управління підприємством з виробництва твердого біопалива» розглянуто підходи, фактори формування стратегії управління підприємством. Заслугує на увагу розгляд питання трансформації моделі стратегії

¹ Тернопіль: ВПЦ «Економічна думка ТНЕУ», 2020. 224 с.

управління підприємством з виробництва твердого біопалива, результатом якої має стати зростання рівня енергоефективності та екологічної безпеки шляхом впровадження інновацій у виробничі процеси. В основі такої трансформації автори розглядають застосування цілісного підходу до організаційно-економічних компонентів підприємства.

У другому розділі «Екологічні та енергоефективні вектори стратегічного розвитку транспорту в контексті альтернативної енергетики» досліджено диверсифікацію транспорту на засадах муніципальної екологістики, формування попиту на електромобілі. Встановлено позитивну динаміку рівня виробництва в Україні альтернативної енергії (гідроелектроенергія, вітрова і сонячна енергія, біопаливо). Натомість, у розрізі аналітичних даних відстежено збереження тенденції до використання традиційних видів палива у транспортній сфері України (бензин моторний, мазути паливні). Для розуміння важливості переходу до споживання «зеленої» енергії в транспортній сфері авторами розглянуто інституційний досвід забезпечення політики екологізації транспорту в країнах Європейського Союзу.

У третьому розділі «Діагностика розвитку підприємств з виробництва твердого біопалива в Україні з позиції стратегічного менеджменту» проведено аналіз внутрішнього і зовнішнього середовища стратегічного управління підприємств з виробництва твердого біопалива в Україні, окреслено перспективи виробництва твердого біопалива. Звернено увагу на важливість формування ланцюга створення вартості біопалива на ринку. Діяльність підприємства з виробництва біопалива розглядається як складна система різних видів діяльності (проекування, виробництво, вивчення ринку, доставка товарів і післяпродажне обслуговування).

У четвертому розділі «Механізм формування стратегії розвитку підприємств з виробництва твердого біопалива» запропоновано алгоритм стратегії управління підприємством, інтервальну дискретну модель динаміки частки підприємства на ринку твердого палива, основні етапи формування генеральної стратегії підприємства.

Монографія є цілісною, логічно структурованою науковою роботою з формування стратегії управління підприємством з виробництва біопалива, зокрема твердого біопалива. Представлені результати дослідження у науковому виданні мають наукову і практичну цінність. Монографія В. Брича, Н. Галиш і О. Борисяк «Стратегія управління підприємством з виробництва біопалива» буде цікавою для науковців, викладачів, менеджерів підприємств альтернативної енергетики.