

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ**

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА**

**«МЕНЕДЖМЕНТ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»/  
« MANAGEMENT OF MARKETING ACTIVITIES»**

**Другого (магістерського) рівня вищої освіти  
за спеціальністю 073 Менеджмент  
галузі знань 07 Управління та адміністрування**

**Кваліфікація: ступінь вищої освіти магістр  
спеціальність «Менеджмент»**

**спеціалізація «Менеджмент маркетингової діяльності»**

Чернівці 2023



**1. Профіль освітньої програми зі спеціальності 073 «Менеджмент» (за спеціалізацією «Менеджмент маркетингової діяльності») – для ОС магістр**

<b>1 – Загальна інформація</b>	
<b>Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу</b>	Державний торговельно-економічний університет Чернівецький торговельно-економічний інститут Кафедра менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики
<b>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу</b>	Ступінь вищої освіти «магістр» спеціальність «Менеджмент» спеціалізація «Менеджмент маркетингової діяльності»
<b>Офіційна назва освітньої програми</b>	«Менеджмент маркетингової діяльності»
<b>Тип диплому та обсяг освітньої програми</b>	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання – 1 рік 4 місяці.
<b>Наявність акредитації</b>	Міністерство освіти і науки України Країна: Україна Період акредитації: з 19 лютого 2019 року по 1 липня 2024 року
<b>Цикл/рівень</b>	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень
<b>Передумови</b>	На навчання для здобуття ступеня магістра приймаються особи, які здобули: – освітній ступінь вищої освіти бакалавра зі спеціальності 073 «Менеджмент»; – освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста зі спеціальності 073 «Менеджмент»; – освітній ступінь вищої освіти бакалавра, здобутого за іншою спеціальністю (іншим напрямом підготовки) за умови успішного проходження вступних випробувань.
<b>Мова(и) викладання</b>	українська
<b>Термін дії освітньої програми</b>	Термін дії сертифіката про акредитацію до 1 липня 2024 р.
<b>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</b>	<a href="http://chtei-knteu.cv.ua">http://chtei-knteu.cv.ua</a>
<b>2 – Мета освітньої програми</b>	
Підготовка конкурентоспроможних затребуваних ринком фахівців, які поєднують компетентність в сфері менеджменту та володіння маркетинговими інструментами забезпечення ефективності бізнес-процесів, володіють інноваційним способом мислення та знаннями, необхідними для ефективного управління маркетинговою діяльністю	
<b>3 – Характеристика освітньої програми</b>	
<b>Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація)</b>	Галузь знань 07 «Управління та адміністрування», Спеціальність 073 «Менеджмент», Спеціалізація «Менеджмент маркетингової діяльності»
<b>Орієнтація освітньої програми</b>	Програма є освітньо-професійна з академічною орієнтацією. Підготовка фахівців, здатних ідентифікувати та розв'язувати

	складні задачі та проблеми у сфері менеджменту та маркетингової діяльності. Розвиток у процесі навчання, що передбачає проведення інноваційних досліджень.
<b>Освітній фокус освітньої програми та спеціалізації</b>	<p>Загальна підготовка до управління процесами, організаціями та їх підрозділами. Спеціальна підготовка в контексті формування цілісного бачення маркетингової стратегії бізнесу/організації/компанії та пошуку нових можливостей для розвитку відповідно до потреб ринку.</p> <p>Формування фахової компетентності щодо забезпечення ефективного функціонування та розвитку організацій різних форм, видів та галузей, налагодження конструктивної взаємодії між учасниками діяльності та результативного застосування принципів управління підприємством та адміністрування.</p> <p><i>Ключові слова: ефективність функціонування, ефективність розвитку, результативність діяльності, організація, взаємодія, учасники діяльності, маркетинг, стратегія, бізнес.</i></p> <p><b>Теоретичний зміст предметної області ґрунтується на:</b></p> <p><b>основних поняттях:</b> управління, менеджмент, підприємство, організація, бізнес, стратегія, управлінські рішення, ефективність функціонування, ефективність розвитку, результативність діяльності, комунікація, конфліктологія;</p> <p><b>концепціях:</b> системного, ситуаційного, адаптивного, антисипативного, антикризового, інноваційного, проектного менеджменту;</p> <p><b>принципах, які визначають закономірності підготовки фахівців:</b> студентоцентричний, компетентнісно-орієнтований, науковості, систематичності і послідовності навчання, практико-орієнтований, міждисциплінарний.</p> <p><b>методи і засоби:</b> загальнонаукові та специфічні методи дослідження (розрахунково-аналітичні, економіко-статистичні, економіко-математичні, експертного оцінювання, фактологічні, соціологічні, документальні, балансові тощо); методи реалізації функцій менеджменту (методи маркетингових досліджень; методи економічної діагностики; методи прогнозування і планування; методи проектування організаційних структур управління; методи мотивування; методи контролювання; методи оцінювання соціальної, організаційної та економічної ефективності в менеджменті тощо);</p> <p><b>інструменти та обладнання:</b> сучасне інформаційно-комунікаційне обладнання, інформаційні системи та програмні продукти, що застосовуються в менеджменті, програмні продукти захисту діяльності суб'єктів ринку;</p> <p><b>предметна область містить</b> парадигми, закони, закономірності, принципи, історичні передумови розвитку управління; інноваційні концепції та системи менеджменту; функції, методи, технології управління організаціями та їх підрозділами.</p>
<b>Особливості програми</b>	Поєднання теоретичної підготовки студентів та практичної підготовки на провідних підприємствах з науково-дослідною роботою (в т.ч. написання тез, статей, наукових робіт).
<b>4 – Придатність випусників до працевлаштування та подальшого навчання</b>	

<b>Придатність до працевлаштування</b>	<p>По завершенні програми учасники здобудуть нові навички для того, щоб забезпечити високу конкурентоздатність для власної компанії чи організацій в яких вони працюють в умовах нестабільного економічного середовища.</p> <p>Отримані компетентності дають можливість успішно працювати на наступних посадах:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-менеджер з маркетингу;</li> <li>-директор з маркетингу;</li> <li>-керівник відділу маркетингу;</li> <li>-менеджер із зв'язків з громадськістю ( PR-менеджер);</li> <li>-фахівець з методів розширення ринків збуту;</li> <li>-менеджер зі збуту;</li> <li>-продакт-менеджер;</li> <li>-менеджер з реклами;</li> <li>-фахівець у сфері забезпечення комунікації та інформації;</li> <li>-бренд-менеджер;</li> <li>-маркетолог-аналітик;</li> <li>-консультант з маркетингу;</li> <li>-керуючий агентством ( маркетинговим, рекламним);</li> <li>-провідний фахівець відділу маркетингу державної установи.</li> </ul>
<b>Подальше навчання</b>	<p>Випускники мають право продовжити навчання на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти – доктора філософії. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.</p>
<b>5 – Викладання та оцінювання</b>	
<b>Викладання та навчання</b>	<p>Стиль викладання зорієнтовано на проблемно-орієнтоване навчання. Комбінований підхід до навчання: поєднання традиційних та нетрадиційних методів навчання із використанням тематичних, проблемних, оглядових лекцій, в тому числі за участі фахівців-практиків, проведення презентацій, дискусій, застосування методу кейс-стаді із розв'язанням реальних завдань, вирішення розрахунково-аналітичних та творчих задач, робота в малих групах, самостійна робота студентів, підготовка курсових робіт, виробничі практики, консультації викладачів.</p>
<b>Оцінювання</b>	<p>Письмові екзамени, практика, презентації, індивідуальні проекти, атестація та інші види робіт, які оцінюються відповідно до «Положення про оцінювання результатів навчання студентів у ЧТЕІ ДТЕУ» та «Положення про організацію освітнього процесу студентів ЧТЕІ ДТЕУ».</p>
<b>6 – Програмні компетентності</b>	
<b>Інтегральна компетентність</b>	<p>Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у <i>галузі управління маркетингом</i>, вміти працювати в часових та ресурсних обмеженнях, базувати свої позиції та рішення на аналізі даних, мати навички <i>стратегічного бачення</i> у процесі роботи та навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій в умовах змін.</p>
<b>Загальні компетентності</b>	<p>ЗК1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.  ЗК2. Здатність до спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).  ЗК3. Навички використання інформаційних та комунікаційних</p>

	<p>технологій.</p> <p>ЗК4. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.</p> <p>ЗК5. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).</p> <p>ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>ЗК7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p><b>Додатково для освітньо-професійної програми</b></p> <p>ЗК8. Здатність до розуміння предметної області менеджменту та маркетингової діяльності.</p> <p>ЗК9. Здатність управляти, виявляти ініціативу та підприємливість, забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p>ЗК10. Здатність впроваджувати інноваційні шляхи для створення доданої цінності для організації.</p>
<p><b>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності</b></p>	<p>СК1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту і <i>маркетингу</i>, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів.</p> <p>СК2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани.</p> <p>СК3. Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту.</p> <p>СК4. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації.</p> <p>СК5. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.</p> <p>СК6. Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми.</p> <p>СК7. Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість.</p> <p><b>Додатково для освітньо-професійної програми</b></p> <p>СК8. Здатність розробляти маркетингову стратегію, формувати систему маркетингу та оцінювати ефективність її функціонування</p> <p>СК9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення, зокрема в частині маркетингу, та забезпечувати їх реалізацію</p> <p>СК10. Здатність до управління організацією та її розвитком, в тому числі використовуючи інструментарій маркетингу</p> <p>СК11. Здатність розуміти бізнес як систему, макро- та мікросередовище та використовувати сучасні маркетингові інструменти для досягнення цілей компанії</p> <p>СК12. Здатність розуміти поведінку споживача та управляти відносинами зі клієнтами та стейкхолдерами, щоб створювати ефективні маркетингові і бізнес-стратегії</p> <p>СК13. Здатність створювати бренди, розробляти рішення для їх розвитку та управління портфелем брендів</p> <p>СК14. Здатність здійснювати бізнес-аналіз, діагностувати маркетингову діяльність, проводити маркетингові дослідження</p> <p>СК15. Здатність застосовувати кращі практики в сфері управління маркетинговою діяльністю, впроваджувати нові маркетингові рішення, застосовуючи нові можливості технологій</p>
<p><b>7 – Програмні результати навчання</b></p>	

	<p>ПРН1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах.</p> <p>ПРН2. Ідентифікувати проблеми в організації, обґрунтовувати методи їх вирішення, <i>проектувати ефективні системи управління організаціями</i></p> <p>ПРН3. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї</p> <p>ПРН4. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах, <i>зокрема її маркетингову діяльність</i></p> <p>ПРН5. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність</p> <p>ПРН6. Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті та вміти спілкуватись в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами</p> <p>ПРН7. Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією</p> <p>ПРН8. Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їхню поведінку, делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом, проектом)</p> <p>ПРН9. Забезпечувати особистий професійний розвиток та планування власного часу</p> <p>ПРН10. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу)</p> <p><b><i>Додатково для освітньо-професійної програми</i></b></p> <p>ПРН11. Здійснювати теоретичні і прикладні дослідження у сфері маркетингу та інтерпретувати їх результати</p> <p>ПРН12. Розуміти особливості застосування маркетингових інструментів у процесі прийняття рішень та вміти формувати і вдосконалювати систему маркетингу організації</p> <p>ПРН13. Здійснювати діагностування та стратегічне і оперативне управління маркетингом задля реалізації маркетингових стратегій, програм</p> <p>ПРН14. Планувати і впроваджувати маркетингові рішення із застосуванням можливостей технологій, врахуванням найкращих практик та існуючих трендів</p>
<b>8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
<p><b>Кадрове забезпечення</b></p>	<p>Розробники програми: 3 кандидати наук.</p> <p>Всі розробники є співробітниками Чернівецького торговельно-економічного інституту Державного торговельно-економічного університету</p> <p>Гарант освітньої програми: Вдовічена О. Г., к.е.н., доцент.</p> <p>До реалізації програми залучаються науково-педагогічні працівники з науковими ступенями та вченими званнями, а також кваліфіковані фахівці-практики.</p> <p>З метою підвищення фахового рівня всі науково-педагогічні</p>

	працівники один раз на п'ять років проходять стажування, в. т.ч. закордоном.
<b>Матеріально-технічне забезпечення</b>	У навчальному процесі підготовки магістрів використовуються: <ul style="list-style-type: none"> <li>- 4 навчальні корпуси;</li> <li>- 1 спеціалізований кабінет (кабінет менеджменту);</li> <li>- комп'ютерні класи;</li> <li>- їдальня;</li> <li>- доступ до мережі Інтернет;</li> <li>- мультимедійне обладнання;</li> <li>- спортивний майданчик.</li> </ul>
<b>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</b>	Офіційний сайт ЧТЕІ ДТЕУ: <a href="http://www.chtei-knteu.cv.ua">http://www.chtei-knteu.cv.ua</a> Точки бездротового доступу до мережі Інтернет. Необмежений доступ до мережі Інтернет. Система дистанційного навчання : <a href="http://www.dist.chtei-knteu.cv.ua">http://www.dist.chtei-knteu.cv.ua</a> : 8080. Бібліотека – (299,7 м2 – корпус №, 84,80 м2 - корпус 1), фонд якої складає 106964 документів, із них 91817 книжкового фонду, 80470 навчальних та 12767 наукових видань, 10164 одиниць періодичних видань, 989 електронних носіїв із записом та 3994 мережевих локальних документів, що доступні користувачам бібліотеки. 2 читальні зали. Навчальні і робочі плани. Графіки навчального процесу. Навчально-методичні комплекси дисциплін. Програмний комплекс «Project Expert» Програма аналізу геопросторових даних «Google Earth» Матеріали для самостійної та індивідуальної роботи студентів з дисциплін. Програми практик. Критерії оцінювання рівня підготовки.
<b>9 – Академічна мобільність</b>	
<b>Національна кредитна мобільність</b>	Національна кредитна мобільність здійснюється відповідно до укладених договорів про академічну мобільність, про подвійне дипломування тощо.
<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	Міжнародна кредитна мобільність реалізується за рахунок укладання договорів про міжнародну академічну мобільність (Еразмус+ K1), про подвійне дипломування, про тривалі міжнародні проекти, які передбачають навчання студентів та видачу подвійного диплому тощо.
<b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b>	Умови та особливості освітньої програми в контексті навчання іноземних громадян: знання української мови на рівні не нижче В1.



## 2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

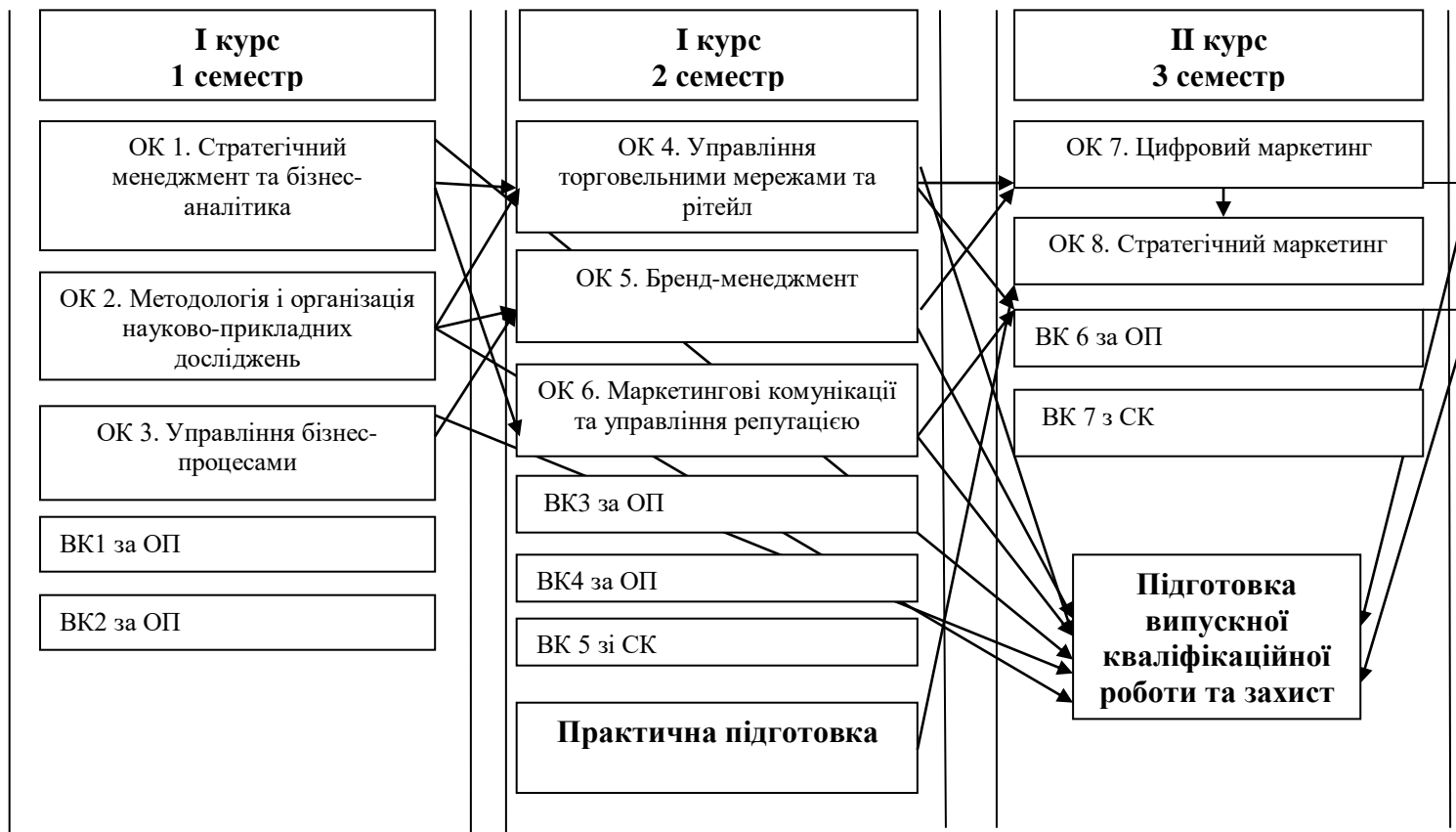
### 2.1.Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, практики, випускна кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів
1	2	3
<b>Обов'язкові компоненти ОП</b>		
ОК 1.	Стратегічний менеджмент та бізнес-аналітика	5
	Методологія і організація науково-прикладних досліджень	
ОК 2.	Управління бізнес-процесами	5
ОК 3.	Управління проєктами та інновації	5
ОК 4.	Управління торговельними мережами та рітейл	5
ОК 5.	Бренд-менеджмент	5
ОК 6.	Маркетингові комунікації та управління репутацією	4,5
ОК 7.	Цифровий маркетинг	4,5
ОК 8.	Стратегічний маркетинг	4,5
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонент:</b>		<b>38,5</b>
<b>Вибіркові компоненти ОП</b>		
ВК1.	Антикризове управління підприємством. Безпека бізнесу	5
ВК2.	Управління бізнесом та бізнес-дизайн	5
ВК3.	Договірне право	5
ВК4.	Комерційна та міжнародна логістика	5
ВК5.	Консалтинг	5
ВК6.	Консьюмерське право	5
ВК7.	Репутаційний менеджмент	5
ВК8.	Сталий розвиток та соціальна відповідальність бізнесу	5
ВК9.	Поведінка споживачів	5
ВК10.	Управління якістю	5
<b>Перелік рекомендованих спецкурсів (дисциплін загальноїінститутського вибору)</b>		
ВК11.	Дисципліна 1 за каталогом	5
ВК12.	Дисципліна 2 за каталогом	5
<b>Каталог рекомендованих спецкурсів (дисциплін загальноїінститутського вибору)</b>		
ВКС 1	Професійна комунікація іноземною мовою	5
ВКС 2	Маркетинг інновацій	5
ВКС 3	Цифровий маркетинг та діджитал-комунікації	5
ВКС 4	Медіаграмотність, інформаційні війни та кібербезпека	5
ВКС 5	Нейромаркетинг	5
ВКС 6	Дизайн мислення	5
ВКС 7	HR - інжиніринг	5
ВКС 8	Cross-cultural менеджмент та комунікації	5
ВКС 9	Health туризм	5
ВКС 10	Ресторанний креатив	5
ВКС 11	Оздоровче харчування	5
ВКС 12	Курортний туроперейтинг	5
ВКС 13	Пенсійна система	5

ВКС 14	Державна фінансова стратегія	5
ВКС 15	Управління публічними фінансами та податковий менеджмент	5
ВКС 16	Страхування фінансових ризиків та безпека бізнесу	5
ВКС 17	Фінансові технології та цифрова аналітика	5
ВКС 18	Бюджетне планування і прогнозування	5
ВКС 19	Стратегічний аналіз	5
ВКС 20	Стратегічний управлінський облік	5
ВКС 21	Консолідація фінансової звітності	5
ВКС 22	Обліково-аналітичне забезпечення економічної безпеки підприємства	5
ВКС 23	Бізнес комунікації та стратегії ведення переговорів	5
<b>Загальний обсяг вибірових компонент:</b>		<b>35</b>
<b>Практична підготовка</b>		
Практична підготовка		6
<b>Всього практична підготовка</b>		<b>6</b>
<b>Атестація</b>		
Підготовка випускної кваліфікаційної роботи та захист		<b>10,5</b>
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>		<b>90</b>

Для всіх компонентів освітньої програми формою підсумкового контролю є екзамен.

## 2.2. Структурно-логічна схема ОП





### **3.ФОРМИ АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ**

Атестація здійснюється у формі публічного захисту випускної кваліфікаційної роботи.

Випускна кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складної задачі або проблеми в сфері менеджменту, що потребує здійснення досліджень та/або інновацій і характеризується комплексністю і невизначеністю умов, із застосуванням теорій та методів економічної науки.

Випускна кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фальсифікації, фабрикації.

Випускна кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти або його підрозділу, або у репозитарії закладу вищої освіти.

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

#### 4.1. Матриця відповідності програмних компетентностей обов'язковим компонентам освітньої програми

		Компоненти							
		Компетентності	OK1	OK2	OK3	OK4	OK5	OK6	OK7
Загальні компетентності	ЗК1		+	+	+	+		+	+
	ЗК2		+	+	+		+		
	ЗК3	+				+	+	+	+
	ЗК4						+		
	ЗК5			+			+		
	ЗК6	+		+		+		+	+
	ЗК7	+	+		+	+		+	+
	ЗК8		+		+		+		
	ЗК9	+	+		+			+	
	ЗК10	+	+		+			+	
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	СК1		+	+	+	+	+	+	+
	СК2			+	+	+		+	+
	СК3		+		+				
	СК4	+	+			+		+	
	СК5	+					+		+
	СК6					+	+		
	СК7		+			+			+
	СК8						+		
	СК9			+		+		+	+
	СК10	+	+						
	СК11	+	+			+		+	+
	СК12		+	+			+		
	СК13	+		+			+	+	
	СК14	+		+		+	+		
	СК15	+		+		+		+	

#### 4.2. Матриця відповідності програмних компетентностей вибіркоким компонентам освітньої програми

		Компоненти														
		Компетентності														
		БК1	БК2	БК3	БК4	БК5	БК6	БК7	БК8	БК9	БК10	БК11	БК12	БК13	БК14	БК15
Загальні компетентності	ЗК1	+			+				+	+		+	+		+	
	ЗК2		+	+	+	+		+	+							
	ЗК3	+	+		+	+		+	+		+	+	+	+	+	+
	ЗК4				+					+						
	ЗК5			+		+	+	+	+		+		+			
	ЗК6	+	+			+				+	+	+	+	+	+	+
	ЗК7	+		+	+	+	+	+			+	+	+	+		
	ЗК8		+	+		+		+			+		+	+		
	ЗК9	+		+		+		+			+		+		+	+
	ЗК10	+														
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	СК1	+	+		+	+			+	+		+	+	+	+	+
	СК2	+	+					+	+	+	+	+	+	+		
	СК3				+				+					+		+
	СК4	+	+		+	+		+		+	+		+		+	
	СК5		+	+	+		+	+		+				+		+
	СК6	+		+			+		+			+		+		
	СК7	+									+	+	+	+	+	+
	СК8	+			+			+			+					
	СК9	+			+	+		+		+	+	+				+
	СК10	+	+								+	+	+			
	СК11		+		+		+		+		+	+		+	+	
	СК12		+		+		+			+		+		+		+
	СК13	+		+			+		+		+	+		+		+
	СК14		+		+		+		+			+			+	+
	СК15		+		+		+		+			+			+	

### 1.3. Матриця відповідності програмних компетентностей вибіркоким компонентам дисциплін загальноінститутського вибору

		Компоненти																							
		Компетентності																							
Компетентності	Компоненти	ВКС 1.	ВКС 2	ВКС 3.	ВКС 4.	ВКС 5.	ВКС 6	ВКС 7.	ВКС 8.	ВКС 9.	ВКС 10.	ВКС 11.	ВКС 12.	ВКС 13.	ВКС 14.	ВКС 15.	ВКС 16.	ВКС 17.	ВКС 18.	ВКС 19.	ВКС 20.	ВКС 21	ВКС 22	ВКС 23	
		Загальні компетентності	ЗК1		+	+		+	+	+			+		+	+	+	+		+	+		+	+	+
ЗК2	+		+		+	+			+			+		+	+	+	+			+	+		+	+	
ЗК3	+			+	+	+			+		+			+	+	+	+	+			+		+		
ЗК4	+							+		+				+							+			+	
ЗК5	+			+	+			+		+	+			+	+	+					+			+	
ЗК6	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+
ЗК7	+		+	+	+		+		+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	
ЗК8	+			+	+		+		+			+		+		+	+			+		+		+	
ЗК9	+			+	+		+			+			+				+			+				+	
ЗК10	+		+		+					+			+				+			+		+		+	
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	СК1	+	+	+	+	+			+		+		+	+	+					+	+	+			
	СК2	+		+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
	СК3									+	+	+		+						+					
	СК4	+		+	+		+	+		+	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
	СК5	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
	СК6	+	+			+	+	+	+			+								+	+	+	+	+	+
	СК7			+			+	+		+		+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
	СК8	+		+		+	+	+		+				+		+	+	+	+	+		+		+	
	СК9				+	+				+		+		+	+	+					+	+	+		+
	СК10		+		+	+	+	+	+		+			+	+	+		+		+	+	+		+	+
	СК11	+				+	+				+			+			+			+	+		+		+
	СК12		+		+		+				+			+			+			+	+		+		
	СК13	+			+			+			+			+			+			+			+		+
	СК14		+		+		+	+	+		+		+			+			+	+			+		+
	СК15		+		+		+				+		+			+			+	+		+		+	+





**5.2. Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними вибілковими компонентами освітньої програми**

Компоненти Програмні результати навчання	ВК1	ВК2	ВК3	ВК4	ВК5	ВК6	ВК7	ВК8	ВК9	ВК10	ВК11	ВК12	ВК13	ВК14	ВК15
	ПРН1	+		+		+	+		+		+	+	+	+	+
ПРН2	+									+	+	+	+		
ПРН3	+	+		+					+		+	+	+	+	
ПРН4	+	+		+							+	+	+		+
ПРН5	+					+		+		+	+	+	+	+	+
ПРН6	+			+				+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН7	+			+			+	+		+			+		
ПРН8		+			+					+	+	+	+	+	+
ПРН9				+			+			+			+		
ПРН10	+	+		+	+	+		+						+	+
ПРН11									+				+		
ПРН12									+	+	+	+	+	+	
ПРН13	+	+		+						+	+	+	+		+
ПРН14	+	+		+				+		+		+	+	+	

### 5.3. Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними вибірковими компонентами дисциплін загальноінститутського вибору

Компоненти Програмні результати навчання	ВКС1	ВКС2	ВКС3	ВКС4	ВКС5	ВКС6	ВКС7	ВКС8	ВКС9	ВКС10	ВКС11	ВКС12	ВКС13	ВКС14	ВКС15	ВКС16	ВКС17	ВКС18	ВКС19	ВКС20	ВКС21	ВКС22	ВКС23
ПРН1	+	+	+	+	+	+	+	+		+		+	+	+	+		+	+	+	+		+	+
ПРН2	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+
ПРН3	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+		+	+	+	+			
ПРН4	+		+			+	+		+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН5	+		+		+	+	+	+	+	+	+	+	+					+	+	+			
ПРН6	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН7	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+		+	+	+	+	+		+	+			+
ПРН8	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
ПРН9	+		+	+			+		+	+			+	+	+	+	+		+				
ПРН10	+	+	+		+	+	+		+		+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН11						+	+		+	+	+		+					+	+				
ПРН12	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН13	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			
ПРН14		+		+		+		+		+		+		+		+		+		+	+	+	

