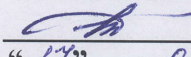


ЗАТВЕРДЖУЮ
 Заступник директора
 з навчально-педагогічної роботи,
 організації та забезпечення
 освітньо-виховного процесу

 І.Р. Лошенюк
 "17" 01 2022р.

Р О З К Л А Д

занять для студентів 3 курсу денної форми навчання
 спеціальності 075 «МАРКЕТИНГ»
 на 2 семестр 2021/2022 навчального року

306 група

День	Пара	I тиждень		II тиждень	
Понеділок	1	Маркетингові дослідження Чаплінський Ю.Б.	3/16	Маркетингові дослідження Чаплінський Ю.Б.	3/16
	2	Маркетингова товарна політика Бозуленко О.Я.	3/16	Маркетингова товарна політика Бозуленко О.Я.	3/16
Вівторок	1	Прямий маркетинг Хотинь Л.В.	1/405	Прямий маркетинг Хотинь Л.В.	1/405
	2	Маркетингова товарна політика Бозуленко О.Я.	1/405	Маркетингові дослідження Чаплінський Ю.Б.	1/405
Середа	1	Маркетингові дослідження Чаплінський Ю.Б.	3/16	Маркетингові дослідження Чаплінський Ю.Б.	3/13
	2	Маркетингова товарна політика Бозуленко О.Я.	3/16	Реклама в Інтернеті Бозуленко О.Я.	3/13
	3	Реклама в Інтернеті Бозуленко О.Я.	3/16	Маркетингова товарна політика Бозуленко О.Я.	3/13
Четвер	1	Маркетингові дослідження Чаплінський Ю.Б.	1/402	Реклама в Інтернеті Бозуленко О.Я.	1/404
	2	Прямий маркетинг Хотинь Л.В.	1/402	Маркетингова товарна політика Бозуленко О.Я.	1/404
П'ятниця	1	Маркетингові дослідження Чаплінський Ю.Б.	3/16	Прямий маркетинг Хотинь Л.В.	1/402
	2	Маркетингова товарна політика Бозуленко О.Я.	3/16	Маркетингові дослідження Чаплінський Ю.Б.	1/402
	3	Реклама в Інтернеті Бозуленко О.Я.	3/16	Маркетингова товарна політика Бозуленко О.Я.	1/402

* - спільні лекції та практичні

Начальник навчального відділу



І.В. Мустеця