

ЗАТВЕРДЖУЮ
 Заступник директора
 з навчально-педагогічної роботи,
 організації та забезпечення
 освітньо-виховного процесу
 _____ І.Р. Лошенко
 "17" _____ 01 2022р.

Р О З К Л А Д

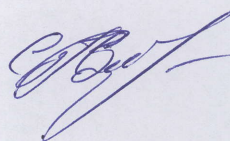
занять для студентів 4 курсу денної форми навчання
 спеціальності 075 «МАРКЕТИНГ»
 на 2 семестр 2021/2022 навчального року

406 група

День	Пара	I тиждень		II тиждень	
Понеділок	3	КОНСУЛЬТАТИВНИЙ ДЕНЬ		Товарознавство. Культурні цінності	1/416
	4			Бозуленко О.Я.	Практичний курс «Бізнес-симуляція»
				Зеленюк О.В. (2 пари)	
Вівторок	3	Товарознавство. Культурні цінності	1/416		
	4	Маркетингові товарна та цінова політика	1/414	Маркетингові товарна та цінова політика	1/414
	5	Чаплінський Ю.Б.		Чаплінський Ю.Б.	
				Міжнародний маркетинг	1/414
				Зеленюк О.В.	
Середа		КОНСУЛЬТАТИВНИЙ ДЕНЬ		КОНСУЛЬТАТИВНИЙ ДЕНЬ	
Четвер	3			Товарознавство. Культурні цінності	1/416
	4	Маркетингові товарна та цінова політика	1/414	Маркетингові товарна та цінова політика	1/414
	5	Чаплінський Ю.Б.		Чаплінський Ю.Б.	
				Міжнародний маркетинг	1/414
				Зеленюк О.В.	
П'ятниця	4	Практичний курс «Бізнес-симуляція»	1/414	Практичний курс «Бізнес-симуляція»	1/414
	5	Зеленюк О.В.		Зеленюк О.В.	
		Практичний курс «Бізнес-симуляція»	1/414	Міжнародний маркетинг	1/414
		Зеленюк О.В.		Зеленюк О.В.	

* - спільні лекції та практичні

Начальник навчального відділу



I.V. Мустеця