

Інформація про спеціальності за якими здійснюється підготовка фахівців

Кафедра менеджменту і туризму здійснює підготовку фахівців за такими спеціальностями:

1. Галузь знань:

«Управління та адміністрування»

Спеціальність:

«Менеджмент»

Спеціалізація:

- «Менеджмент організацій торгівлі» (денна, заочна, скорочена форми навчання);
- «Менеджмент готельного, курортного та туристичного сервісу» (денна, заочна форми навчання);
- «Менеджмент туристичного бізнесу» (заочна, заочна скорочена форми навчання);
- «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» (заочна);
- «Менеджмент митної справи» (денна, заочна);
- «Менеджмент персоналу» (заочна).

2. Галузь знань:

«Сфера обслуговування»

Спеціальність:

«Туризм» (денна, заочна форми навчання)

Підготовка студентів за напрямом підготовки «Менеджмент» здійснюється для виконання ними в майбутньому організаційно-управлінської, комерційної, аналітичної та науково-дослідної діяльності в галузі менеджменту, маркетингу, соціальної активізації праці в умовах конкуренції на підприємствах різних форм господарювання.

Що ж все-таки означає термін "менеджмент"?

Це слово американського походження (management). Спочатку означало "вміння об'їжджати коней". Походить від дієслова "to manage" — керувати, яке, в свою чергу, від латинського "manus" — рука. Термін "менеджмент" означає "керівництво людьми".

Менеджер (англ. manager, manage — керувати) — фахівець з керівництва, найманий керуючий на виробництві.

У американців термін "менеджмент" означає процес, що забезпечує інтеграцію та найефективніше використання матеріальних і людських ресурсів фірми задля досягнення поставлених перед нею цілей.

Отже, *менеджмент* — це теорія і практика управління фірмою та її персоналом у ринкових умовах.

На сьогоднішній день можна стверджувати, що менеджери формують цілі організації, забезпечують їх ресурсами, планують і здійснюють контроль, приймають рішення й організують діяльність організації загалом.

Спеціальність «Менеджмент організацій і адміністрування» надає комплекс знань в області менеджменту організацій, стратегічного, інноваційного, інвестиційного менеджменту, основ управлінського консультування, корпоративного управління, маркетингу, фінансів.

Оволодіння спеціальними дисциплінами передбачає набуття знань за специфічними напрямками економіки, пов'язаними з функціонуванням управлінської сфери діяльності. Це надасть можливість студентам:

- проводити системний аналіз діяльності корпоративних організацій;
- розробляти стратегічні напрямки розвитку організацій, забезпечувати конкурентоздатність продукції та послуг;
- планувати та прогнозувати діяльність організації (підрозділу);
- планувати потреби підприємства в матеріальних, фінансових та трудових ресурсах;
- здійснювати планування розробок і впроваджень новацій, формувати інвестиційний портфель підприємства;
- прогнозувати динаміку попиту на продукцію підприємства;
- здійснювати системне планування самоменеджменту;

- об'єднувати всі види ресурсів, організовувати колективну працю з досягнення місії підприємства;
- організовувати й раціоналізувати робочі місця;
- приймати обґрунтовані управлінські рішення;
- управляти якістю й конкурентоздатністю продукції;
- здійснювати управління персоналом підприємства;
- формувати й розвивати корпоративну культуру;
- формувати імідж підприємства;
- діагностувати фінансовий стан підприємства і у разі необхідності здійснювати антикризове управління;
- навчитись складати та аналізувати бізнес-плани та розробляти заходи з підвищення конкурентоспроможності підприємств;
- розробляти ефективні системи мотивації й оплати праці;
- створювати позитивний соціально-психологічний клімат у колективі;
- управляти конфліктами на підприємстві;
- приймати участь в процесі управління персоналом.

Фахівець з менеджменту організацій може займати наступні посади:

- низовий та середній управлінський персонал у відділах;
- викладач управлінських і економічних дисциплін у ВНЗі, технікумах, коледжах, профучилищах;
- керівник управлінських і економічних служб промислових підприємств, закладів і організацій;
- адміністратор;
- інспектор торговельний;
- інспектор та консультант, які займаються проблемами управління, маркетингу та менеджменту;
- керівник готельно-туристичного комплексу, туристичного підприємства, підприємств масового харчування, підприємств торгівлі чи інших сфер діяльності;
- функціональний спеціаліст;
- завідувач митних складів, заступник завідувача митних складів;
- завідувач (директор) магазинів (Duty Free);
- менеджер з міжнародних перевезень;
- менеджер з аналізу зовнішньоекономічної діяльності підприємства;
- митний інспектор, митний брокер, інспектор з експорту;
- керівник зовнішньоторговельних та зовнішньоекономічних об'єднань, фірм, спільних підприємств, структурних підрозділів;
- менеджер з персоналу;
- рекрутер (фахівець з підбору персоналу);
- тренер навчального центру.

Ті ж студенти, котрі обрали спеціальність «Туризм», мають можливість отримати знання з базових економічних, суспільних і спеціальних дисциплін, а також з іноземної мови професійного спрямування. Починаючи з третього курсу багато уваги присвятять вивченню соціально-економічної географії, географії туризму, країнознавству, екологічному туризму, рекреації нашого краю та світу, туристичним ресурсам України, технології туристської діяльності, туроператорській та турагентській діяльності та іноземним мовам. Студентів навчать формувати туристичні тури і екскурсійні програми із врахуванням особливостей туристичних зон і центрів, а також побажань клієнтів. Також ознайомлять з особливостями трансферу – проїзду туристів від місця прибуття до місця проживання.

Посади, які можуть обіймати випускники спеціальності «Туризм»:

Туристичні організації:

- директор/заступник директора туристичного бюро;
- керівник різних відділів туризму (сільський туризм, курортний відпочинок);
- організатор поїздок, міжнародних турів;
- туроператор;
- організатор внутрішнього туризму.

Готельно-ресторанне господарство:

- директор/заступник директора готелю;
- завідувач господарства/заступник завідувача господарства;
- керівник (менеджер) приймального відділення готелю;
- старший портьє;
- менеджер з резервування місць;
- директор ресторану і служби обслуговування;
- менеджер з організації банкетів та інших заходів.