

**ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ ДЕРЖАВНОГО
ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ**

Система управління якістю

Система забезпечення якості освітньої діяльності та якості
вищої освіти

Сертифікована на відповідність ДСТУ ISO 9001:2015

Кафедра менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики



ЧТЕІ ДТЕУ

*СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ / INNOVATION MANAGEMENT*

Спеціальність	<i>073 Менеджмент / Management</i>
Освітня програма	<i>Готельний і ресторанний менеджмент / Hotel and restaurant management</i>
Освітній ступінь	<i>Молодший бакалавр / junior bachelor</i>
Вид дисципліни	<i>Вибіркова</i>
Семестр	<i>3-4</i>
Кількість кредитів / годин	<i>5 /150</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма заключного контролю	<i>Екзамен</i>

Лектор курсу: (e-mail):	Урсакій Юлія Анатоліївна, к.е.н., доцент julja-ursakijj@ukr.net
Вимоги лектора:	Студент зобов'язаний відвідувати всі заняття за розкладом (в тому числі дистанційно, або у змішаній формі), не запізнюватися. Працювати з навчальною та додатковою літературою, з літературою на електронних носіях і в Інтернеті. Виконувати та подавати вчасно практичні завдання. При пропуску лекційних занять з поважної причини лектором проводиться усна співбесіда за темою.
Відповідальність лектора:	Головною метою лектора під час викладання дисципліни є створення комфортного та інтерактивного начально-комунікативного середовища. Протягом семестру заохочується тісне спілкування у формі діалогу, обміну думками та поглядами, конструктивна критика, емоційна співпраця та дискусій. Ми вчимося разом, тому зворотній зв'язок надзвичайно важливий – ваші зауваження та побажання будуть обов'язково враховані і є особливо цінними! Ви можете залишати свої відгуки, а також брати участь в опитуванні в кінці семестру. А також розраховувати на швидкий та якісний зворотній зв'язок від лектора, покликаний підтримати ваше зростання як фахівців впродовж вивчення дисципліни.
Види занять:	Лекції, практичні, самостійна робота.
Методи навчання:	Під час навчання можуть бути запропоновані практичні вправи ситуаційні завдання, кейси, індивідуальні завдання, ділові ігри, майстер-класи, тести та інші інтерактивні методи навчання.
Форми навчання:	Очна серія лекцій, практичних занять (контактні години); дистанційна (онлайн-діяльність); змішана (контактні години + онлайн-діяльність) Студенти мають змогу отримувати індивідуальні консультації (графік консультацій за посиланням: http://chtei-knteu.cv.ua/ua/content/download/chair/kmt/kmt_grafik_kons.pdf

Матеріальне та технічне забезпечення дисципліни:	Проведення занять очно передбачає: обладнані аудиторії (столи, стільці, мобільні пристрої, мультимедійні засоби, наявність та доступність мережі Інтернет). Проведення занять дистанційно, або у змішаній формі додатково передбачає: наявність ПК (ноутбуку) чи іншого мобільного пристрою, навушників, мікрофону, веб-камери; за потреби, встановлення спеціальних програм/застосунків (сервери веб-конференцій: Zoom, Skype, Big Blue Button, Viber; ресурс дистанційного навчання Moodle; програмне забезпечення Google G Suite for Education (Hangouts Meet, Google Classroom).
Доступ до дисципліни:	Реєстрація студента на сервері дистанційного навчання Moodle відкриває доступ до всіх навчально-методичних матеріалів дисципліни. Для реєстрації потрібно написати повідомлення на адресу dist@chtei-knteu.cv.ua , вказати П.І.Б., № групи та дисципліну, до якої потрібний доступ). Під час дистанційного навчання, або навчання у змішаній формі (лекції) заняття проводяться згідно розкладу (розклади занять: http://chtei-knteu.cv.ua/ua/calendar_study20_20/) за посиланням: https://us04web.zoom.us/j/7486681137?pwd=N29ESnZGd2duN0VlQkplNVRIRHZUQT09 , або за попередньою домовленістю лектора зі студентами на іншому сервері конференції.

АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

Структуру та зміст дисципліни «Операційний менеджмент» побудовано на основі узагальнення реальної практики управління провідними підприємствами. Опановуючи курс, здобувач вищої освіти має усвідомити сучасну методологію та інструментарій операційного менеджменту. По завершенні вивчення курсу здобувач вищої освіти має: розуміти, що раціональній організації та управлінню операційною діяльністю підприємства належить вирішальна роль в розв'язанні стратегічних проблем підвищення його конкурентоспроможності; операційна система є однією з найважливіших складових будь-якої організації, і саме через це спеціалісту у сфері економіки й управління потрібне знання основ, категорій та принципів операційного менеджменту; не існує єдиного ідеального способу управління операціями на різних етапах життєвого циклу та за різних режимів функціонування операційної системи різних типів потребують застосування різних підходів, методів та інструментів управління, тобто практичному управлінню операціями притаманний ситуативний характер.

Що є предметом вивчення дисципліни та яка її мета?	<i>Метою є формування теоретичних і прикладних знань у галузі управління інноваціями та особливості його здійснення суб'єктами господарювання в умовах ринкових відносин: організаційні форми інноваційної діяльності, управління інноваційним розвитком організації та інноваційним проектом, управління ризиками та державна підтримка інноваційної діяльності.</i>
Які цілі вивчення дисципліни?	Дисципліна орієнтована на формування таких загальних компетентностей як: здатність до логічного та абстрактного мислення, аналізу, синтезу, генерації нових(креативних) ідей; здатність застосовувати знання, вміння та навички у практичних ситуаціях в умовах непередбачуваних змін; знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності; навички використання інформаційних і комунікаційних та цифрових технологій; здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями; здатність до проведення досліджень на відповідному рівні, а також фахових компетентностей: здатність визначати, описувати характеристики організації, зокрема суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу, чітко та грамотно ставити цілі діяльності з використанням інноваційного управлінського інструментарію, вміння застосовувати сучасні прийоми їхнього обґрунтування в рамках реалізації функціональних завдань; здатність аналізувати діяльність організації, зокрема

	суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища, визначати перспективи розвитку організації; здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань, нести відповідальність за результати діяльності; здатність критично та самокритично оцінювати результати роботи, забезпечуючи їх якість; демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах.
<i>Які результати навчання за дисципліною?</i>	Вивчення дисципліни дозволить демонструвати знання та навички пошуку, збирання та аналізу інформації, узагальнення показників для обґрунтування ефективних управлінських рішень; описувати зміст функціональних сфер діяльності підприємств та організацій, в тому числі у сфері готельного та ресторанного бізнесу та демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування практичних рішень; демонструвати комунікаційні навички взаємодії, лідерства, командної роботи у різних сферах діяльності організації для формування ефективних рішень; виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, адаптації та дії в нових умовах; виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера, бути самокритичним, проявляти вміння нести відповідальність за результатами своєї діяльності.
<i>Попередні вимоги</i>	«Менеджмент», «Теорія організацій», «Маркетинг», «Адміністративний менеджмент», «Управління персоналом» тощо.

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Семестрову кількість балів формують бали отримані в процесі теоретичного засвоєння матеріалу, практичних занять та самостійної роботи впродовж семестру за накопичувальною сумою від 0 до 100 балів за всіма видами робіт, передбачених з даної дисципліни за темами (в тому числі враховуються результати тематичного тестування), а також бали за підсумковий модульний контроль. Студент не допускається до екзамену, якщо семестрова кількість балів, включаючи бали за підсумковий модульний контроль менше за 60 балів. Екзамен проводиться згідно з розробленими та затвердженими білетами. Оцінка за екзамен виставляється студенту за 100-бальною шкалою.

Вважається, що студент достатньою мірою засвоїв матеріал якщо середня кількість балів за семестровий контроль та екзамен не менше 60.

Оцінювання здійснюється за національною шкалою – «відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно» та за шкалою ECTS ЧТЕІ ДТЕУ.

Шкала переведення балів, отриманих студентом

90-100	Відмінно /Excellent
75-89	Добре /Good
60-74	Задовільно /Sufficient
0-59	Незадовільно / Failed

Перескладання будь якого з видів оцінювання та контролю відбувається з дозволу викладача, який забезпечує дисципліну у порядку передбаченому «Положенням про оцінювання результатів навчання студентів у ЧТЕІ ДТЕУ», з яким можна ознайомитись за посиланням: <http://chtei-knteu.cv.ua/ua/student/>. Детальна інформація щодо шкали оцінювання та розподілу балів за кожен вид виконаних робіт наведена у робочій програмі навчальної дисципліни, яку можна знайти на сервері

дистанційного навчання Moodle ЧТЕІ ДТЕУ.

ПОЛІТИКА АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Студент повинен дотримуватися «Етичного кодексу здобувача вищої освіти ЧТЕІ ДТЕУ» (http://chtei-knteu.cv.ua/ua/content/download/student/etich_kod.pdf) та «Положення про дотримання академічної доброчесності педагогічними та науково-педагогічними працівниками та здобувачами вищої освіти ЧТЕІ ДТЕУ» (http://chtei-knteu.cv.ua/ua/content/download/academ_dobroches/poloj_academ_dobroches.pdf) виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність. Конфліктні ситуації повинні відкрито обговорюватися в навчальних групах з викладачем, а при нерозв'язності конфлікту доводиться до співробітників директорату ЧТЕІ ДТЕУ.

Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей); посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації. Списування (копіювання тексту) під час виконання письмових робіт та екзаменів заборонені. Користування мобільними пристроями допускається лише з дозволу викладача під час онлайн-тестування та підготовки практичних завдань. Самостійні роботи у вигляді рефератів, доповідей, презентацій повинні мати коректні текстові посилання на використані інформаційні джерела.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

Основний

1. Василенко В. О., Шматько В. Г. Інноваційний менеджмент: навч. посібник. К.: ЦУЛ, 2005. 440 с.
2. Дудар Т.Г., Мельниченко В.В. Інноваційний менеджмент: навч. посібник. К.: Центр учбової літератури, 2009. 256с.
3. Ілляшенко С.М. Інноваційний менеджмент : підручник. Суми : Університетська книга, 2015. 334с.
4. Карєба М. І. Управління венчурним бізнесом : опорний конспект лекцій. Миколаїв: МДАУ, 2016. 114 с.
5. Кузьмін О. Є., Литвин І.В. Венчурний бізнес: навч. посіб. К. : Знання, 2012. 350 с.
6. Микитюк П. П. Інноваційний менеджмент: навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури, 2007. 400с.
7. Стадник В. В., Йохна М. А. Інноваційний менеджмент: навч. посібник. К.:Академвидав, 2006. 464 с.
8. Управління інноваціями : навч.посібник / О.І. Гутуров, Л.І. Михайлова, І.О. Шарко, С.Г. Турчина, О.В. Киричок. 2-ге вид., доп. Харків : Діса Плюс, 2016. 266 с.
9. Школа І. М., Бутирська І.В. Інноваційний менеджмент : навчальний посібник. Чернівці : «Книги-XXI», 2010. 312 с.
10. Інноваційний менеджмент / Череп А. І., Череп А.В., Пуліна Т.В.,Череп О.Г. : підручник. К. : Кондор, 2014. 452 с.

Додатковий

11. Антонюк Л. Л., Поручник А.М., Савчук В.С. Інновації: теорія, механізм розробки та комерціалізації : монографія . К. : КНЕУ, 2003. 394 с.
12. Дэвид Глэстоу, Лаура Глэстоу. Инвестирование венчурного капитала / пер. з англ. Т.В. Герасимової. Дніпропетровськ : Баланс Бізнес Букс, 2006. 416 с.
13. Роджерс Е. М. Дифузія інновацій / пер. з англ. В.Старка. К. : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2009. 589 с.
14. Економіка й організація інноваційної діяльності : підручник / за ред. проф. О. І. Волкова, проф. М. П. Денисенка. К. : ВД «Професіонал», 2004. 960 с.
15. Йохна М. А., Стадник В.В. Економіка і організація інноваційної діяльності: навчальний посібник. К. : Видавничий центр «Академія», 2005. 400 с.
16. Краснокутська Н. В. Інноваційний менеджмент : навч. посібник. К. : КНЕУ, 2003. 504 с.
17. Лебедева І. Б., Касьянова Л.П., Новак О.В. Інноваційний менеджмент : навч. посіб. Алчевськ : ДГМІ, 2004. 205 с.
18. Павленко І. А. Економіка та організація інноваційної діяльності : навч. посібник . К. : КНЕУ, 2004. 204 с.
19. Пересада А. А. Управління інвестиційним процесом. К. :Лібра, 2002. 472 с.
20. Поручник А. М, Антонюк Л. Л. Венчурний капітал: зарубіжний досвід та проблеми становлення в Україні: монографія. К.: КНЕУ, 2000.
21. Стеченко Д. М. Інноваційні форми регіонального розвитку: навч. посібник. К.:Вища школа, 2012.
22. Стойко І.І. Управління інноваціями : навч.-методичний посібник. Тернопіль, ТНТУ імені Івана Пуюля, 2016. 220с.

СИЛАБУС ЗА ЗМІСТОМ ВІДПОВІДАЄ РОБОЧІЙ ПРОГРАМІ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.

Детальна інформація щодо тематики лекційних, практичних, занять, самостійної роботи, наведена у робочій програмі навчальної дисципліни, яку можна знайти на сервері дистанційного навчання Moodle ЧТЕІ ДТЕУ.

ПЛАНУВАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

ВИДИ ЗАНЯТЬ (згідно розкладу)	ФОРМИ НАВЧАННЯ*	
	Контактні години	Онлайн діяльність
	Методи навчання	
Лекції (попередня підготовка, подача нової інформації, тренування).	Попереднє опитування; ознайомлення або повторення термінології; очна лекція; презентація нового матеріалу; пошук відповідей на питання; обговорення кейсів, діалог з групою.	Ознайомлення або повторення термінології, необхідної для роботи з темою; демонстрація короткої промовідео/аудіо інфографіки; відеозапис, аудіо запис; тексти; відео конференція, робота з кейсами в режимі відео конференції.
Практичні (тренування, практична робота, оцінювання, рефлексія).	Обговорення; дебати; питання-відповіді; групові виконання завдань; ділові ігри; кейси; усне опитування; виконання практичного завдання; діалог, короткі усні / письмові відповіді на	Питання для самоперевірки; обговорення (чат, форум); виконання інтерактивних практичних вправ; робота з кейсами; пошук відповідей на питання; індивідуальні та групові завдання (звіт, презентація, проєкт, відеозапис тощо);

	питання; тестування.	перегляд фільмів, відеоматеріалів; автоматизоване тестування, усна відповідь (відеозапис) виконання практичного завдання письмова робота.
Самостійна робота (оцінювання, рефлексія, зворотній зв'язок).	Групові та індивідуальні консультації, коментарі, запитання та відповіді під час заняття від викладача; демонстрація мультимедійних презентацій; тестування.	Підготовка мультимедійних презентацій, відповіді на питання, що виносяться на самостійне опрацювання, автоматизовані тести для самоконтролю; чат, форум, опитування аудіо-, відео- або текстові повідомлення з коментарем завдання.
Підсумковий модульний контроль	Письмове завдання, письмові відповіді на питання; тестування.	Письмове завдання, письмові відповіді на питання з фото, або відео фіксацією; автоматизовані тести.
Підсумковий контроль – екзамен		

*Враховано рекомендації МОН щодо впровадження змішаного навчання у закладах фахової передвищої та вищої освіти: <https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/2020/zmyshene%20navchanny/zmishanenavchannia-bookletspreads-2.pdf>

СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

НАЗВА ТЕМИ	Кількість годин (денна/заочна)				Оцінювання, бали (мін.-макс.)	Форми контролю
	Усього годин	з них				
		лекції	практичні заняття	самостійна робота студентів		
<i>I</i>	2	3	4	5	6	7
Тема 1. Сутність, розвиток та основні поняття управління інноваціями Інновації як джерело економічного розвитку. Понятійний апарат інноватики: інновації, нововведення, новації. Розвиток теорії і практики управління інноваціями. Критерії класифікації нововведень. Класифікаційні схеми нововведень. Інноваційний менеджмент: зміст, мета та основні функції. Предмет, структура, принципи та взаємозв'язки інноваційного менеджменту. Система функцій інноваційного менеджменту.	14/19	2/1	2/-	4/10	2-4	Практичні вправи ситуаційні та індивідуальні завдання, ділові ігри, тести.
Тема 2. Організація інноваційного процесу та його основні чинники Характеристика та основні складові інноваційних процесів. Загальна схема поширення нововведення. Інноваційний процес як комплекс дій. Поширення та дифузія інновації. Етапи та форми інноваційних процесів. Структуризація інноваційного процесу, його фази. Моделі та методи інноваційних процесів. Покоління моделей інноваційного процесу. Інформаційне забезпечення інноваційних процесів. Інформація, яка використовується в інноваційному процесі: види, методи збору інформації та вимоги до	23/19	4/1	4/1	6/10	4-8	

неї.						
<p>Тема 3. Інноваційна діяльність як об'єкт інноваційного менеджменту</p> <p>Поняття інноваційної діяльності, її складові. Суб'єкти та об'єкти інноваційної діяльності. Фундаментальна, проектно-конструкторська, науково-технічна, виробнича інноваційна діяльність. Комплексне забезпечення інноваційної діяльності. Науково-технічна інноваційна діяльність. Взаємозв'язок НТП і НДДКР в інноваційній діяльності.</p>	14/16	4/1	4/1	8/10	4-8	
<p>Тема 4. Організаційні форми інноваційної діяльності</p> <p>Види та особливості застосування організаційних структур інноваційних організацій. Інноваційні фонди і венчурне підприємництво. Організаційні форми венчурного підприємництва. Фірми, орієнтовані на життєвий цикл продукту. Особливості функціонування експлерентів, патентів, віолентів і комутантів. Великомасштабний інноваційний бізнес: фінансово-промислові групи, консорціуми, корпорації тощо. Технологічна кооперація. Великомасштабні науково-технічні проекти. Форми малого інноваційного підприємництва.</p>	19/17	4/1	4/1	8/15	4-8	
<p>Тема 5. Створення та функціонування інноваційних структур</p> <p>Інноваційні структури. Бізнес-інкубатор як економічний засіб впровадження інновацій. Суть види, структура та функції бізнес-інкубаторів. Інноваційна сутність технологічних парків та принципи їх створення. Функції наукових парків. Економічна природа технополісів, причини та умови їх створення. Особливості функціонування технополісів. Трансфертна технологія технополісів і технопарків. Основні параметри розвитку регіонів науки. Зарубіжний досвід функціонування інноваційної інфраструктури. Види вітчизняних інноваційних структур. Розвиток організаційних форм інноваційної діяльності в Україні.</p>	28/20	4/1	4/1	5/12	4-8	
<p>Тема 6. Підприємство як основний суб'єкт реалізації нововведень</p> <p>Взаємодія організації та нововведень. Підприємство як відкрита виробничо-інноваційна система. «Силове поле» процесу нововведень в організації. Чинники, що перешкоджають або сприяють інноваційній діяльності в організації. Особливості взаємодії організації та нововведень. Класифікація організацій за типом взаємозв'язків з нововведенням. Організація інноваційного процесу на підприємстві. Сприйнятливість організації до нововведень. Опанування нововведенням. Змінні, що визначають сприйнятливість організації до нововведень. Інноваційний потенціал та його оцінка. Здатність і готовність організації здійснювати реалізацію інноваційного процесу. Матриця інноваційного потенціалу організації. Причини успіху та краху організацій.</p>	23/19	2/1	2/-	5/10	2-4	
						Практичні вправи ситуаційні завдання, кейси, ділові ігри, тести.

<p>Тема 7. Розробка інноваційної стратегії підприємства</p> <p>Основні поняття стратегічного управління інноваціями. Суть, зміст, виникнення, поняття, види та особливості інноваційної стратегії. Суть та завдання стратегічного інноваційного менеджменту. Цілі стратегічного інноваційного менеджменту. Інноваційний аспект базових стратегій росту. Стратегічні комбінації у відношенні «ринок-продукт». Типи інноваційних стратегій. Вибір інноваційної стратегії підприємства. Обґрунтування вибору стратегії управління інноваційною діяльністю.</p>	13/14	4/1	4/-	5/10	4-8	ичні вправи ситуаційні завдання, кейси, індивідуальні завдання, тести.		
<p>Тема 8. Інноваційний проект: етапи підготовки та реалізації</p> <p>Поняття та основні складові інноваційних проектів. Елементи та етапи інноваційного проекту. Класифікація інноваційних проектів. Основні учасники інноваційного проекту. Проектне управління інноваційною діяльністю. Розробка інноваційного проекту, його концепція. Етапи розробки концепції інноваційного проекту. Формування інноваційної ідеї і постановка мети проекту, маркетингові дослідження ідеї проекту, структуризація проекту, аналіз ризику і невизначеності, вибір варіанта реалізації проекту. Планування інноваційного проекту. Види планів інноваційного проекту. Оформлення проектної документації. Управління реалізацією інноваційних проектів. Стадії та принципи циклу управління інноваційними проектами.</p>	14/14	4/1	4/1	6/10	4-8		ичні вправи ситуаційні завдання, кейси, індивідуальні завдання, тести.	
<p>Тема 9. Фінансове забезпечення інноваційної діяльності</p> <p>Основні завдання та зміст системи фінансування інноваційної діяльності. Принципи організації фінансування. Класифікація джерел фінансування. Практичні інноваційних програм, їх структура. Форми і засоби фінансування нововведень. Особливості венчурного фінансування інноваційної діяльності. Види венчурних організацій, венчурний капітал. Фінансові інновації та їх характеристика. Види фінансових інновацій (валютно-процентний своп, мікrokредитування пенсіонерів, рахунок НОУ, матчінг, ФРА, операції по хеджуванню валютного ризику).</p>	14/19	2/1	2/1	6/10	2-4			ичні вправи ситуаційні завдання, кейси, індивідуальні завдання, тести.
<p>Тема 10. Управління ризиками в інноваційній діяльності</p> <p>Суть інноваційних ризиків та причини їх виникнення. Ступінь та міра (ціна) ризику. Ситуації, у яких виникає інноваційний ризик. Ризики та стадії інноваційного процесу. Процес та основні завдання управління інноваційними ризиками. Класифікація інноваційних ризиків. Систематичні (чисті) та несистематичні (спекулятивні) ризики. Види ризиків, що найчастіше зустрічаються в інноваційній діяльності. Методи та критерії оцінки ризиків. Кількісна оцінка рівня ризику. Основні шляхи зниження ризику в інноваційній діяльності. Методи зниження інноваційного ризику: страхування, диверсифікованість, лімітування, хеджування.</p>	16/15	2/1	2/-	6/10	4-8			

<p>Тема 11. Ефективність інноваційної діяльності</p> <p>Сутність проблеми оцінки інновацій. Підходи до оцінки ефективності інноваційної діяльності. Показники ефективності інноваційного проекту. Показники економічної, бюджетної та комерційної ефективності інноваційного проекту.</p> <p>Експертиза інноваційних проектів. Задачі та основні методи експертизи інноваційних проектів. Показники ефективності інноваційного проекту. Критерії інвестиційної привабливості інноваційних проектів. Оцінка технічного рівня виробництва і нововведень.</p> <p>Види ефекту від реалізації інновацій. Ефекти інноваційної діяльності та їх взаємозв'язок. Показники економічної ефективності інновацій. Статичні та динамічні методи оцінки економічної ефективності інноваційного проекту.</p>	10/12	4/	2/2	4/10	4-8	
Підсумковий модульний контроль	2/2	-	2/2	-	24-28	Письмо ве завдан ня
Разом	135/1 35	36/10	36/8	63/117	60-100	
Підсумковий контроль – екзамен					60-100	

