

ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ
ДЕРЖАВНОГО ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО
УНІВЕРСИТЕТУ



ЧТЕІ ДТЕУ

Система управління якістю

Система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти

Сертифікована на відповідність ДСТУ ISO 9001:2015

Кафедра харчових технологій, готельно-ресторанного і туристичного
сервісу

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИЗМУ / ORGANIZATION OF TOURISM

| | |
|----------------------------|--|
| Спеціальність | 073 Менеджмент/ Management |
| Освітня програма | Готельний і ресторанный менеджмент/Hotel and restaurant management |
| Освітній ступінь | молодший бакалавр / junior bachelor |
| Вид дисципліни | вибіркова |
| Семестр | 2-4 |
| Кількість кредитів (годин) | 5 (150) |
| Мова викладання | Українська |
| Форма заключного контролю | Екзамен |

| | |
|--------------------------------|--|
| Лектор курсу: (e-mail): | Кифяк Василь Федорович, д.е.н., професор tourbuc@ukr.net |
| Вимоги лектора: | Студент зобов'язаний відвідувати всі заняття за розкладом (в тому числі дистанційно, або у змішані формі), не запізнюватися. Працювати з навчальною та додатковою літературою, з літературою на електронних носіях і в Інтернеті. Виконувати та подавати вчасно практичні/індивідуальні завдання. При пропуску лекційних занять з поважної причини лектором проводиться усна співбесіда за темою. |
| Відповідальність ь лектора: | Головною метою лектора під час викладання дисципліни є створення комфортного та інтерактивного навчально-комунікативного середовища. Протягом семестру заохочується тісне спілкування у формі діалогу, обміну думками та поглядами, конструктивна критика, емоційна співпраця та дискусій. Ми вчимося разом, тому зворотній зв'язок надзвичайно важливий – ваші зауваження та побажання будуть обов'язково враховані і є особливо цінними! Ви можете залишати свої відгуки, а також брати участь в опитуванні в кінці семестру, розраховувати на швидкий та якісний зворотній зв'язок від лектора, покликаний підтримати ваше зростання як фахівців впродовж вивчення дисципліни. |
| Види занять: | Лекції, практичні, самостійна робота. |
| Методи навчання: | Під час навчання можуть бути запропоновані практичні вправи ситуаційні завдання, кейси, вебінари, майстер-класи, індивідуальні завдання, ділові ігри, тести та інші інтерактивні методи навчання. |
| Форми навчання: | Очна серія лекцій, практичних занять (контактні години*); дистанційна (онлайн-діяльність); змішана (контактні години + онлайн-діяльність) Студенти мають змогу отримувати індивідуальні консультації (графік консультацій за посиланням: http://chtei-knteu.cv.ua/ua/student/) В рамках неформальної/інформальної освіти здобувачі можуть |

| | |
|--|--|
| | <p>самостійно, або за рекомендацією викладача опановувати (поглиблювати) знання в розрізі навчальної дисципліни (окремих її тем/змістових частин) із наступним їх зарахуванням, використовуючи загальнонавчальні освітні платформи. Назви курсів, навчальні платформи, умови оцінювання узгоджуються з викладачем індивідуально, відповідно до Положення про визнання в ЧТЕІ ДТЕУ результатів навчання, отриманих у неформальній та інформальній освіті: (http://chtei-knteu.cv.ua/ua/diyuchi_polojennya/).</p> <p>Перелік рекомендованих платформ масових відкритих онлайн-курсів доступний на сайті ЧТЕІ ДТЕУ.</p> |
| <p><i>Матеріальне та технічне забезпечення дисципліни:</i></p> | <p>Проведення занять очно передбачає: обладнані аудиторії (столи, стільці, мобільні пристрої, мультимедійні засоби, наявність та доступність мережі Інтернет).</p> <p>Проведення занять дистанційно, або у змішаній формі додатково передбачає: наявність ПК (ноутбуку) чи іншого мобільного пристрою, навушників, мікрофону, веб-камери; за потреби, встановлення спеціальних програм/застосунків (сервери веб-конференцій: Zoom, Skype, Big Blue Button, Viber, Telegram, WhatsApp; ресурс дистанційного навчання Moodle; програмне забезпечення Google G Suite for Education (Hangouts Meet, Google Classroom); Microsoft Power Point, Microsoft Office Excel.</p> |
| <p><i>Доступ до дисципліни:</i></p> | <p>Реєстрація студента на сервері дистанційного навчання Moodle відкриває доступ до всіх навчально-методичних матеріалів дисципліни. Для реєстрації потрібно написати повідомлення на адресу dist@chtei-knteu.cv.ua, вказати П.І.Б., № групи та дисципліну, до якої потрібний доступ).</p> <p>Під час дистанційного навчання, або навчання у змішаній формі (лекції) заняття проводяться згідно розкладу за посиланням: https://zoom.us/j/3227983730?pwd=eVkrWYxQ1U0S0ZEc3M5RUZacUhH Zz09; Ідентифікатор конференції: 322 798 3730; Код доступу: 8YU0Tm на сервері веб-конференцій Zoom, або за попередньою домовленістю зі студентами на іншому сервері конференції.</p> |

**Контактні години – передбачають безпосередню взаємодію учасників навчального процесу між собою в аудиторії; онлайн-діяльність – передбачає опосередковану взаємодію учасників навчального процесу між собою та з контентом в аудиторії чи за її межами засобами онлайн-технологій.*

АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

Нинішні умови глобалізації світового господарства та туризму як його цілісної частини спричинили актуальні питання його організації, розвитку та функціонування. Сьогодні туризм займає третє місце за вартістю наданих послуг у світі як експортна галузь після хімічної та паливної, при цьому випереджає такі провідні світові виробництва як автомобілебудування та агропромисловий комплекс. Ці та інші факти сьогодні є визначальними у вивченні туризму як глобального суспільного руху та сектору економіки.

Яка мета вивчення дисципліни?

Мета вивчення дисципліни полягає у формуванні необхідних знань з організації туристичних подорожей для фахівців-управлінців у сфері гостинності, формуванні теоретичних, професійних знань і практичних навичок щодо умов та принципів формування програм туристичних подорожей; технології та організації створення туристичного продукту; методологічних засад програмного

| | |
|---|---|
| | обслуговування; правил виконання туристичних формальностей, забезпечення безпеки туристичних подорожей, опанування теоретичних, професійних знань та практичних навичок щодо організації анімаційних послуг в туризмі. |
| Які цілі вивчення дисципліни? | Завданням (навчальними цілями) вивчення дисципліни є: ознайомити слухачів з основними поняттями в сфері туризму, з його історією й сучасним станом розвитку туристичного господарства, умовами діяльності туристичних підприємств (фірм), сформувати у слухачів знання та навички необхідні для організації туристичної діяльності, створення та організації роботи туристичного підприємства (туроператора, турагентства); вивчити та оволодіти практичними навичками щодо принципів створення та виконання програм перебування туристів; ознайомити з вимогами до виконання туристичних формальностей: паспортно-візових, митних, валютних та медико-санітарних; дослідити основні підходи та критерії класифікації підприємств дозвілля, визначити сутність та значення анімації в туризмі, особливості роботи аніматорів з різними категоріями туристів; визначити особливості туристичної діяльності в умовах воєнного стану та післявоєнний період; встановити роль і значення туризму в зміцненні обороноздатності країни та відбудові інфраструктурних об'єктів. |
| Які компетентності формує дисципліна? | Дисципліна орієнтована на формування таких загальних компетентностей як: здатність зберігати та примножувати моральні, історичні, культурні, наукові цінності та досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя, здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів), на засадах поваги до різноманітності та мультикультурності., а також фахових компетентностей: Демонструвати здатність планувати та організовувати управлінську діяльність менеджерів різних рівнів управління та формування її складових. Розуміти принципи і норми права та використовувати їх у професійній діяльності |
| Які результати навчання за дисципліною? | Після проходження курсу студент буде знати: понятійний апарат у сфері туризму, основні види туризму, турів, типів туристів та класів туристичного обслуговування, основи організації туристичного бізнесу, адміністративно-управлінського механізму регулювання господарської діяльності в сфері туризму, правове регулювання туристичної політики України, застосовування складового механізму управління туристичною сферою з максимальним результатом; вміти застосовувати нові форми та методи обслуговування в туризмі при формуванні тривалих міждержавних та внутрішніх зв'язків; розробляти та обґрунтовувати основні напрями удосконалення та підвищення ефективності організації роботи суб'єктів туристичної індустрії; формувати концепцію створення та забезпечення роботи туристичного підприємства; застосовувати правила та моделі формування програм туристичного обслуговування; застосовувати нові форми та методи обслуговування в туризмі; розробляти та обґрунтовувати основні напрями удосконалення та підвищення ефективності організації роботи суб'єктів туристичної сфери, документального їх забезпечення; застосовувати правила та порядок оформлення туристичних документів, виконання всіх видів туристичних формальностей; застосовувати професійні знання стосовно |

| | |
|-------------------------|--|
| | технології та організації туристичних подорожей; страхування в туризмі; оформлення різних видів туристичних документів; права і обов'язки туристів та суб'єктів туристичної діяльності, параметри створення турпродукту підприємством та туристичного обслуговування; організувати та надавати анімаційні послуги туризмі. |
| Попередні вимоги | Для вивчення дисципліни особливі навички не потрібні |

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Семестрову кількість балів формують бали отримані в процесі теоретичного засвоєння матеріалу, практичних занять та самостійної роботи впродовж семестру за накопичувальною сумою від 0 до 100 балів за всіма видами робіт, передбачених з даної дисципліни за темами (в тому числі враховуються результати тематичного тестування), а також бали за підсумковий модульний контроль. Студент не допускається до екзамену, якщо семестрова кількість балів, включаючи бали за підсумковий модульний контроль менше за 60 балів.

Екзамен проводиться згідно з розробленими та затвердженими білетами, або у формі підсумкового тестування. Оцінка за екзамен виставляється студенту за 100-бальною шкалою.

Вважається, що студент достатньою мірою засвоїв матеріал якщо середня кількість балів за семестровий контроль та екзамен не менше 60. Оцінювання здійснюється за національною шкалою – «відміно», «добре», «задовільно», «незадовільно» та за шкалою ЧТЕІ ДТЕУ.

Шкала переведення балів, отриманих студентом

| | |
|--------|-------------------------------|
| 90-100 | Відмінно /Excellent |
| 75-89 | Добре /Good |
| 60-74 | Задовільно /Sufficient |
| 0-59 | Незадовільно /Failed |

Перескладання будь якого з видів оцінювання та контролю відбувається з дозволу викладача, який забезпечує дисципліну у порядку передбаченому «Положенням про оцінювання результатів навчання студентів у ЧТЕІ ДТЕУ», з яким можна ознайомитись за посиланням: <http://chtei-knteu.cv.ua/ua/student/>. Детальна інформація щодо шкали оцінювання та розподілу балів за кожен вид виконаних робіт наведена у робочій програмі навчальної дисципліни, яку можна знайти на сервері дистанційного навчання Moodle ЧТЕІ ДТЕУ.

ПОЛІТИКА АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Студент повинен дотримуватися правил «Етичного кодексу здобувача вищої освіти ЧТЕІ ДТЕУ» (<http://chtei-knteu.cv.ua/ua/student/>) та «Положення про дотримання академічної доброчесності педагогічними та науково-педагогічними працівниками та здобувачами вищої освіти ЧТЕІ ДТЕУ» (http://chtei-knteu.cv.ua/ua/academ_dobroches/): виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність. Конфліктні ситуації повинні відкрито обговорюватися в навчальних групах з викладачем, а при нерозв'язності конфлікту доводиться до співробітників директорату ЧТЕІ ДТЕУ.

Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей); посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації. Списування (копіювання тексту) під час виконання письмових робіт та екзаменів заборонені. Користування мобільними пристроями допускається лише з дозволу викладача під час онлайн-тестування та підготовки практичних завдань. Самостійні роботи у вигляді

рефератів, доповідей, презентацій повинні мати коректні текстові посилання на використані інформаційні джерела.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

Законодавчі та нормативні документи

1. Про туризм: Закон України «» від 15.09.1995 № 324/95-ВР із змінами, внесеними згідно із Законами N 4385-VI (4385-17) від 09.02.2012. URL : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80> (дата звернення: 02.08.2022).
2. Про курорти: Закон України від 5.10.2000р. із змінами, внесеними згідно із Законами N 3370-IV (3370-15) від 19.01.2006. URL : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2026-14> (дата звернення: 02.08.2022).
3. Про охорону культурної спадщини. Закон : України від N 2768-III (2768-14) від 25.10.2001 із змінами, внесеними згідно із Законами N 3038-VI (3038-17) від 17.02.2011. URL : <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/1805-14> (дата звернення: 02.08.2022).
4. Нормативні акти України. URL : <http://www.nau.kiev.ua> (дата звернення: 02.08.2022).

Основний

5. Босовська М.В. Інтеграційні процеси в туризмі : монографія. К. : КНТЕУ, 2015. 832 с.
6. Кифяк В. Ф. Організація туризму: навчальний посібник. Чернівці : Книги – XXI, 2011. 344 с.
7. Любчук О. К. Організація туризму. Основи туризмознавства : навч. посіб. для студентів ВНЗ. Маріуполь : ПДТУ, 2018. 154 с.
8. Організація туризму : підручник. / за заг. ред. В. Я. Брича. Тернопіль : ТНЕУ, 2017. 448 с.
9. Михайліченко Г. І. Туроперейтинг : підручник. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 303 с.
10. Тягунова Н.М., Спориш О.А., Іржавська Л.В. Основи організації туристичного бізнесу : навчальний посібник. К. : ЦУЛ, 2014. 130 с.

Додатковий

11. Галасюк С.С. Стандартизація, сертифікація туристичних послуг та ліцензування туристичної діяльності: навчальний посібник. Одеса: Астропринт, 2011. 234 с.
12. Горб К. М., Корнєєв М. В. Послідовність маркетингових дій щодо залучення краєзнавчих ресурсів туризму до туристичних продуктів суб'єктів ринку. // Інвестиції: практика та досвід, 2019. № 6. С. 5-8.
13. Державне регулювання сфери туризму України в контексті процесів євроінтеграції : монографія. / С. С. Галасюк та ін. Київ : Гуляєва В. М., 2019. 330 с.
14. Інновінг в туризмі : монографія. / А. А. Мазаракі та ін. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. 531 с.
15. Лиман С. І., Парфіненко А. Ю., Посохов І. С. Історія туризму: навч. посіб. (для студентів спец. «Туризм»). Суми : Університетська книга, 2018. 371 с.
16. Мальська, М.П., Микитенко Н. О., Котловський А. М. Англо-український словник термінів сфери туризму: навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2015. 444 с.
17. Мальська М.П., Бордун О.Ю. Організація та планування діяльності туристичних підприємств: теорія та практика: навчальний посібник. К. : Центр учбової літератури, 2012. 248 с.
18. Михайліченко Г. І. Інноваційний розвиток туризму : монографія К. : КНТЕУ, 2012. 608 с.
19. Кифяк В.Ф. Стратегія розвитку територіальних рекреаційних систем: теорія, методологія, практика: монографія. Чернівці: Книги-XXI, 2010. 432 с.

20. Колотуха О. Геопросторова організація спортивного туризму : монографія. Київ ;Кіровоград : Александрова М. В., 2015. 447 с.Гайдай та ін. Досвід врегулювання конфліктів у світі. Уроки для України / за ред. К. Зарембо. Інститут світової політики. Київ, 2016. 36 с.
21. Кравець О. М., Байлик С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посібник. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. 335 с.
22. Любіцева, О. О., Бабарицька В. К. Туризмознавство: вступ до фаху : підруч. для студ.вищ. навч. закл. К. : Київський ун-т, 2008. 335 с.
23. Марценюк Л. В. Організація залізничного туризму в Україні : монографія. Дніпро :Дніпропетр. нац. ун-т залізн. трансп. ім. В. Лазаряна, 2017. 351
24. Марценюк Л. В. Павлусенко О. В. Порівняльна характеристика автомобільного тазалізничного туризму .// Економіка та держава, 2020. № 4. С. 60-67.
25. Модернізація туризмознавства: теорія і практика партнерства : монографія./ Г. П. Склярта ін. Полтава : ПУЕТ, 2015. 372 с.
26. Організація підприємницької діяльності в сфері сільського туризму особами з інвалідністю : навч. посіб. / Барна Марта та ін.. Львів : Растр-7, 2019. 205 с.
27. Організація сільського туризму в агросадибах : навч. посіб. / М.Х. Шершун та ін.. Рівне : Волинські обереги, 2016. 234 с.
28. Пангелов Б. П. Організація і проведення туристсько-краєзнавчих подорожей: навчальний посібник. К. : Академвидав, 2010. 248 с.
29. Петранівський В. Л., Рутинський М. Й. Туристичне краєзнавство : навч. посібник. К. :Знання, 2006. 575с.
30. Рутинський М. Й. Географія туризму України. К., 2004. 107 с.
31. Рутинський М. Й., Стецюк О. В. Музеєзнавство : навч. посібник. К. : Знання, 2008. 428 с.
32. Рутинський М. Й. Замковий туризм в Україні : навч. посібник для студ. вищих навч.закл. К. : Центр учбової літератури, 2007. 432
33. Стафійчук В. І. Рекреологія : навчальний посібник. К. : Альтпрес, 2006. 264 с.
34. Ткаченко Т.І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу : монографія.К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2009. 462 с.
35. Тонкошкур М. В., Абрамов В. В. Конспект лекцій з навчальної дисципліни «Організація туризму» (Основи туризмознавства). Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2015. 134с.
36. Туризмологія : концептуальні засади теорії туризму: монографія. / В.К. Федорченко,В.С. Пазенюк, О.А. Кручек та ін. К. : ВЦ «Академія», 2013. 368 с.
37. Сагалакова Н. О. Туризм: бізнес-процеси, ціни і ціноутворення : монографія. Київ : Київ.нац. торг.-екон. ун-т, 2016. 415 с.
38. Управління регіональним розвитком туризму: навчальний посібник. / за ред. Д. М.Стеченка. К. : Знання, 2012. 455 с.
39. Чернов Б., Пангелов Б., Ковальська К. Особливості туристсько-краєзнавчої діяльності в рекреаційному регіоні : монографія. Переяслав-Хмельницький : О. М. Лукашевич, 2013. 247 с.
40. Ящишина І. В. Організація підприємницької діяльності в туризмі : навч.-метод. посіб.Кам'янець-Подільський : Сисин Я. І. : Абетка, 2015. 117 с.
41. Положення про департамент туризму та курортів. URL : <https://www.me.gov.ua/Documents/Print?lang=uk-UA&id=784b17ac-2da8-44b3-93c6-ef89edb68834> (дата звернення: 02.08.2022).
42. Віртуальний турист – довідки про країни світу (карти, історія, культура, природніумови). URL : <http://www.world-v-tourism.com> (дата звернення: 02.08.2022).
43. Гаталяк О. Особливості організації харчування в різних видах туризму. // Вісник Львівського університету. Серія географічна. 2013. Вип. 43(1). С. 171-177. URL : [http://nbuv.gov.ua/UJRN/VLNU_Geograf_2013_43\(1\)_23](http://nbuv.gov.ua/UJRN/VLNU_Geograf_2013_43(1)_23) (дата звернення: 02.08.2022).

44. Голод А. П. Безпека туризму як об'єкт регіональних економічних досліджень. // Інноваційна економіка. 2014. № 4. С. 190-194. URL : http://nbuv.gov.ua/UJRN/inek_2014_4_31 (дата звернення: 02.08.2022).
45. Грабчук О. М. Страхові ризики у сфері страхування туризму. // Вісник Дніпропетровського університету. Серія : Економіка. 2015. Т. 23, вип. 9(1). С. 3-8. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/vdumov_2015_23_9\(1\)_3](http://nbuv.gov.ua/UJRN/vdumov_2015_23_9(1)_3) (дата звернення: 02.08.2022).
46. Дергоусова А. О. Методичний підхід до формування стратегії розвитку залізничного туризму на залізницях України . // Вісник економіки транспорту і промисловості. 2011. № 35. С.51-55. URL : http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vetr_2011_35_11 (дата звернення: 02.08.2022).
47. Іванов А. М., Саламатіна С. Є. Перспективи розвитку моського круїзного туризму в Україні. // Бізнес-навігатор. 2015. № 2. С. 121-127. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/bnav_2015_2_23(дата звернення: 02.08.2022).
48. Історія становлення й розвитку сільського туризму в Карпатському регіоні . URL : <http://www.br.com.ua/referats/Tourism/19220-2.html> (дата звернення: 02.08.2022).
49. Кафарський О. В. Договірні відносини в сільському туризмі. // Університетські наукові записки. 2010.№1.С.40-46.URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Unzap_2010_1_9 (дата звернення: 02.08.2022).
50. Кифяк В. Ф. Регіональна програма розвитку туризму як механізм регулювання туристичної діяльності. // Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія : Економічні наук., 2012. № 3. С. 60-66. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvpush_2012_3_13 (датазвернення: 02.08.2022).
51. Кушнір Н. Б. Коротун С. І., Коротун О. П. Види туropolерейтингу і туropolераторів на ринку України. // Вісник Національного університету водного господарства та природокористування. Економічні науки. 2018. Вип. 2. С. 97-109. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vnupgr_ekon_2018_2_13 (дата звернення: 02.08.2022).
52. Моїсєєва Н. І. Туристичний продукт чи послуга: теоретико-методологічний базис дослідження дефініцій . // Вісник ХНАУ. Серія : Економічні науки. 2018.№4. С. 299-315. URL:http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vkhnau_ekon_2018_4_31 (дата звернення: 02.08.2022).
53. Півень О. П. Краєзнавство і туризм в системі навчально-виховної роботи студентської молоді . // Молодий вчений. 2018. № 5(2). С. 415-418. URL : [http://nbuv.gov.ua/UJRN/molv_2018_5\(2\)_18](http://nbuv.gov.ua/UJRN/molv_2018_5(2)_18) (дата звернення: 02.08.2022).
54. Петрук Т. М. Транспортні послуги у туризмі: комп'ютерні системи бронювання. // Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. Економічні науки. 2012. Вип. 3. С.182-188. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vchtei_2012_3_34 (дата звернення: 02.08.2022).
55. Погасій С. О., Шабала І. А. Про роль транспорту у розвитку туризму в Україні. // Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». 2018. № 2(2). С. 39-44. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/mnj_2018_2\(2\)_11](http://nbuv.gov.ua/UJRN/mnj_2018_2(2)_11) (дата звернення: 02.08.2022).
56. Резніченко І., Пісняк В. Експерсія як форма інклюзивного туризму для молодших школярів з особливими освітніми потребами. // Психолого-педагогічні проблеми сучасної школи. 2020. Вип. 1(2). С. 120-126. URL : [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Ppps_2020_1\(2\)_18](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Ppps_2020_1(2)_18) (дата звернення:02.08.2022).
57. Романова А. А. Види туризму та їх класифікація у контексті сучасних тенденцій розвитку туристичної індустрії . //Економіка і регіон. 2017. № 4. С. 13-19. URL : http://nbuv.gov.ua/UJRN/econrig_2017_4_4 (дата звернення: 02.08.2022).
58. Семенова М. В. Правовий зміст поняття туризму . // Право та інновації. 2014. № 4. С.207-214. URL : http://nbuv.gov.ua/UJRN/apir_2014_4_27 (дата звернення: 02.08.2022).
59. Смирнов І. Військова логістика та національна валюта у міжнародному туризмі в історико-географічному аспекті: латиноамериканський досвід. //Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Географія. 2015. Вип. 1. С. 11-16. URL : http://nbuv.gov.ua/UJRN/VKNU_geograf_2015_1_4 (дата звернення: 02.08.2022).
60. Сокол Т. Поняттєво-категоріальний апарат спеціальних дисциплін професійної

- підготовки менеджерів туристичної індустрії. URL : http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/OD/2009_1/09STGMTI.pdf (дата звернення: 02.08.2022).
61. Супруненко М. В., Коломейцева О. М. Спортивний самодіяльний туризм у ВНЗ. // Науковий часопис [Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова]. Серія 15 : Науково-педагогічні проблеми фізичної культури (фізична культура і спорт). 2019. Вип. 6. С.96-99. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nchnpu_015_2019_6_23 (дата звернення: 02.08.2022)
62. Уліганенець М. Історія та сучасні тенденції розвитку інфраструктури вітчизняного туризму. // Східноєвропейський історичний вісник. 2017. Вип. 4. С. 145-149. URL : http://nbuv.gov.ua/UJRN/eehb_2017_4_21 (дата звернення: 02.08.2022).
63. Урста А.-М. Історія розвитку основних напрямів туризму в Україні: соціально-економічні аспекти. // Східноєвропейський історичний вісник. 2017. Вип. 4. С. 150-154. URL : http://nbuv.gov.ua/UJRN/eehb_2017_4_22 (дата звернення: 02.08.2022).
64. Халявка М. Історія та стан розвитку наукового туризму в Україні . // Східноєвропейський історичний вісник. 2016. Вип. 1. С. 100-105. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/eehb_2016_1_16 (дата звернення: 02.08.2022).
65. Чорна М. Підготовка майбутніх менеджерів туризму до професійної діяльності на Прикарпатті. // Гірська школа Українських Карпат. 2015. № 12-13. С. 255-258. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/gsuc_2015_12-13_82 (дата звернення: 02.08.2022).
66. Штогрин Н. Б. Суб'єкти туристичної індустрії Івано-Франківської області: склад, напрямки та результати діяльності.// Географія та туризм. 2014. Вип. 31. С. 92-101. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/gt_2014_31_12 (дата звернення: 02.08.2022).
67. Юрченко Ю. Ю. Технологія створення і просування власного продукту у медичному туризмі. // Вісник Бердянського університету менеджменту і бізнесу. 2018. № 1. С. 57–62. URL:http://nbuv.gov.ua/UJRN/vbumb_2018_1_11 (дата звернення: 02.08.2022).
68. International Tourism Highlights. 2019 Edition UNWTO. URL: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421152> (дата звернення: 02.08.2022).

СИЛАБУС ЗА ЗМІСТОМ ВІДПОВІДАЄ РОБОЧІЙ ПРОГРАМІ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.

Детальна інформація щодо тематики лекційних, практичних, занять, самостійної роботи, наведена у робочій програмі навчальної дисципліни, яку можна знайти на сервері дистанційного навчання Moodle ЧТЕІ ДТЕУ.

ПЛАНУВАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

| ВИДИ ЗАНЯТЬ (згідно розкладу) | ФОРМИ НАВЧАННЯ* | |
|---|---|---|
| | Контактні години | Онлайн діяльність |
| | Методи навчання | |
| Лекції (попередня підготовка, подача нової інформації, тренування). | Попереднє опитування; ознайомлення або повторення термінології; очна лекція; презентація нового матеріалу; пошук відповідей на питання; обговорення кейсів, діалог з групою. | Ознайомлення або повторення термінології, необхідної для роботи з темою; демонстрація короткої промовідео/аудіо інфографіки; відеозапис, аудіо запис; тексти; відео конференція, робота з кейсами в режимі відео конференції. |
| Практичні (тренування, практична робота, оцінювання, рефлексія). | Обговорення; дебати; питання-відповіді; групові виконання завдань; ділові ігри; кейси; усне опитування; виконання практичного завдання; діалог, короткі усні / письмові відповіді на питання; тестування. | Питання для самоперевірки; обговорення (чат, форум); виконання інтерактивних практичних вправ; робота з кейсами; пошук відповідей на питання; індивідуальні та групові завдання (звіт, презентація, проєкт, відеозапис тощо); перегляд фільмів, відеоматеріалів; автоматизоване тестування, усна відповідь (відеозапис) виконання практичного завдання письмова робота. |
| Самостійна робота (оцінювання, рефлексія, зворотній зв'язок). | Групові та індивідуальні консультації, коментарі, запитання та відповіді під час заняття від викладача; демонстрація мультимедійних презентацій; тестування. | Підготовка мультимедійних презентацій, відповіді на питання, що виносяться на самостійне опрацювання, автоматизовані тести для самоконтролю; чат, форум, опитування аудіо-, відео- або текстові повідомлення з коментарем завдання. |
| Підсумковий модульний контроль | Письмове завдання, письмові відповіді на питання; тестування. | Письмове завдання, письмові відповіді на питання з фото, або відео фіксацією; автоматизовані тести. |
| Підсумковий семестровий контроль – екзамен | | |

*Враховано рекомендації МОН щодо впровадження змішаного навчання у закладах фахової передвищої та вищої освіти:
<https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/2020/zmyshene%20navchanny/zmishanenavchannia-bookletspreads-2.pdf>

СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

| НАЗВА ТЕМИ | Кількість годин (денна/заочна) | | | | Форми контролю |
|--|--------------------------------|--------|-------------------|-----------------------------|--|
| | Усього годин | з них | | | |
| | | лекції | практичні заняття | самостійна робота студентів | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| <p>Тема 1. Передумови виникнення туризму та його історичний розвиток. Розвиток туризму в Україні</p> <p>Предмет дисципліни. Мета та основні завдання дисципліни. Теоретичні та методологічні засади дисципліни. Зв'язок з іншими економічними дисциплінами. Значення Дисципліни «Організація туризму» в підготовці фахівця для туристичної галузі. Головні фактори розвитку туризму. Поділ суспільства на вільних і рабів, поява товарно-грошових відносин, розвиток торгівлі, мистецтва, культури та їх роль у здійсненні поїздок та подорожей. Історія та умови розвитку світового туризму. Мета здійснення подорожей. Основні етапи розвитку туризму у світі. Томас Кук, як організатор комерційної діяльності у сфері туризму. Характерні риси розвитку туризму після 1945 року. Розвиток туризму, як закономірний результат загальної тенденції встановлення міжнародних контактів. Туризм – особлива форма подорожей та екскурсій. Мандрівництво в Україні як прообраз туризму. Характерні особливості перших подорожей по Україні в 17-19 столітті. Етапи розвитку туризму в Україні. Історичні процеси формування туристичної галузі. Початок організованого туризму (кінець 19 ст. Початок 20 ст.) Формування туристичних регіонів в Україні. І. Франко та його роль в історії вітчизняного туризму. Туризм України в період між 1-ою та 2-ою світовими війнами та повоєнний період (50 – 80 рр.) Розвиток туризму в Україні в складі СРСР. Створення Українського республіканського туристично-екскурсійного управління ВЦРПС, ВАТ «Інтурист», БММТ «Супутник». Територіально-планувальна організація туризму в Україні. Характеристика туристичних регіонів України. Принципи формування туристичних районів. Туризм в умовах війни та повоєнний період. Роль та значення туризму в зміцненні обороноздатності країни.</p> | 10/- | 2/- | 2/- | 6/- | Практичні вправи, усне/письмове опитування, ситуаційні та індивідуальні завдання, ділові ігри, тести, презентації індивідуальних завдань, доповіді, самоконтроль тощо. |
| <p>Тема 2. Поняття, сутність та зміст туризму</p> <p>Визначення понять «подорож», «туризм», «турист», «екскурсія» та «екскурсант», «туристична поїздка», «туристична галузь». Туристична послуга та основні показники, що її характеризують. Характерні риси туристичної послуги. Умови розвитку туризму. Ієрархія потреб. Зміст і види потреб сучасної людини у туристичних послугах. Фактори, що генерують та реалізують потреби. Закон України «Про туризм» та визначення туризму. Організаційні форми і види туризму. Внутрішній і міжнародний туризм.. Активний і пасивний туризм. Плановий туризм: груповий і індивідуальний. Соціальний туризм. Суб'єкти туристичної діяльності визначені законом України «Про туризм»</p> | 10/- | 2/- | 2/- | 6/- | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|--|------|-----|-----|-----|--|
| <p>Тема 3. Місце і роль туризму в світовій, українській та регіональній економіці у воєнний та післявоєнний періоди</p> <p>Туризм як галузь господарства. Туристична галузь та її складові. Туризм як міжгалузевий комплекс. Учасники відносин, що виникають при здійсненні туристичної діяльності. Суб'єкти туристичної діяльності. Туризм як вид економічної діяльності. Економічні та соціальні функції туризму. Туризм як сфера ринкових відносин. Вплив туризму на світову економіку у воєнний період, періоди пандемії, економічних, політичних та фінансових криз. Туристична галузь як складова господарського комплексу України. Туристична галузь та її значення у відтворенні економіки України у післявоєнний період. Розвиток Туризму у Чернівецькій області та його вплив на соціально-економічний розвиток регіону.</p> | 14/- | 4/- | 2/- | 8/- | Практичні вправи, усне/письмове опитування, ситуаційні та індивідуальні завдання, ділові ігри, тести, презентації індивідуальних завдань, доповіді, самоконтроль тощо. |
| <p>Тема 4. Природні рекреаційні ресурси, культурно-історична спадщина та туристична інфраструктура – головні складові розвитку туризму в Україні</p> <p>Поняття рекреаційних ресурсів. Характеристика складових рекреаційного потенціалу України. Особливості використання природних рекреаційних ресурсів в організації туристичної діяльності. Культурно-історична спадщина та її роль у розвитку туризму. Звичаї, обряди, традиції, паломництво. Загальна та спеціальна інфраструктура. Туристична інфраструктура та її значення для розвитку туризму. Матеріально-технічна база туристичного підприємства – основа успішної економічної діяльності.</p> | 16/- | 4/- | 4/- | 8/- | |
| <p>Тема 5. Туристичні ресурси Карпатського регіону та Буковини</p> <p>Характеристика природних рекреаційних ресурсів та історико-культурної спадщини Західної України. Природні та соціально-економічні передумови розвитку туризму в Карпатському регіоні. Лікувально-оздоровчі можливості регіону та їх використання. Історико - культурний потенціал та ефективність його використання у туристичних цілях. Геополітичні аспекти та їх вплив на туристичну діяльність. Характеристика рекреаційного потенціалу Буковини. Туристична інфраструктура краю. Аналіз стану, проблеми та перспективи розвитку туризму в регіоні.</p> | 14/- | 2/ | 4/ | 8/- | |
| <p>Тема 6. Суб'єкти туристичної діяльності та їх роль в розвитку туризму</p> <p>Поняття туристичного оператора. Сутність туроператорської діяльності. Туристичне підприємство – туроператор. Основні функції та завдання. Ініціативні та рецептивні туроператори. Туроператор масового ринку. Спеціалізовані туроператори. Внутрішні та виїзні туроператори. Використання сучасних інформаційних технологій у туроператорській діяльності. Організація роботи туристичного підприємства – туроператора. Фінансове забезпечення відповідальності туроператора. Організація міжнародної співпраці туроператора. Туристичний агент та посередницька діяльність. Турагенти – юридичні та фізичні особи як суб'єкти підприємницької діяльності. Організаційні основи турагентської діяльності. Основні функції турагента. Місце туристичних агентів на ринку туристичних послуг. Класифікація турагентів за формою організації, за напрямком спеціалізації та правовим статусом.</p> | 10/- | 2/- | 2/- | 6/- | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|---|------|-----|-----|-----|---|
| <p>Тема 7. Законодавче та правове забезпечення туристичної діяльності в Україні Зміни до Закону України «Про туризм» та визначення загальних правових, організаційних, виховних та соціально-економічних засад реалізації державної політики України у галузі туризму. Органи державної виконавчої влади та державне регулювання в галузі туризму. Система законів, постанов та інших правових актів, відтворення їх вимог у діяльності туристичних підприємств. Економічні та адміністративні механізми підтримки розвитку туризму. Права та обов'язки суб'єктів туристичної діяльності. Права та обов'язки туристів.</p> | 16/- | 4/- | 4/- | 8/- | Практичні вправи, усне/письмове опитування, ситуаційні та індивідуальні завдання ділові ігри, тести, презентації індивідуальних завдань, доповіді, самоконтроль тощо. |
| <p>Тема 8. Ліцензування туристичної діяльності. Сертифікація та стандартизація послуг Мета ліцензування туристичної діяльності. Порядок видачі ліцензії на право надавати туристичні послуги. Умови і правила здійснення туристичної діяльності та контроль за їх дотриманням (Ліцензійні умови). Види туристичної діяльності, які підлягають ліцензуванню. Порядок позбавлення ліцензії. Сертифікація готельних послуг та її відповідність вимогам нормативних документів. Сертифікат як документ, що підтверджує рівень якості послуг. Порядок видачі сертифікату. Стандарти України. Туристичні послуги – міждержавні та міжнародні стандарти.</p> | 12/- | 4/- | 2/- | 6/- | |
| <p>Тема 9. Класифікація видів туризму Класифікація туристичних поїздок за метою подорожі. Пізнавально-екскурсійний туризм, як один з найбільш поширених видів туризму. Відпочинок, оздоровлення, лікування - головна мета рекреаційного виду туризму. Спортивний, пригодницький, релігійний та інші види туризму. Класифікація за часовими ознаками. Туристичний сезон. Початок сезону та кінець сезону. Міжсезоння. Час виділений туристом на подорож. Приміський, регіональний та внутрішньо-державний туризм – види внутрішнього туризму. Міжнародний туризм та його складові. Маршрут, час подорожі, формування програми відвідування та перелік додаткових послуг – основа індивідуального запиту туриста. Груповий та індивідуальний туризм та фінансові можливості туриста.</p> | 10/- | 2/- | 2/- | 6/- | |
| <p>Тема 10. Туристичний продукт та його складові Поняття туристичного продукту. Структура, та життєвий цикл туристичного продукту. Класифікація туристичних послуг як складових туристичного продукту. Послуги суб'єктів туристичної діяльності щодо розміщення, харчування, транспортного та інформаційно - рекламного обслуговування. Послуги закладів культури, спорту, побуту, розваг, тощо, спрямовані на задоволення потреб туристів. Класифікація туристичних послуг. Технологія організації туристичної поїздки. Основні етапи створення та реалізації туристичного продукту. Попереднє замовлення та оплата туристичного обслуговування. Якість туристичних послуг та їх конкурентоспроможність на зовнішньому та внутрішньому ринках. Тур як основний ринковий продукт туроператора.</p> | 10/- | 2/- | 2/- | 6/- | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|--|------------|-------------|-------------|-------------|---|
| <p>Тема 11. Договірні відносини у туризмі</p> <p>Види та типи договорів. Міжнародна співпраця та підготовка і підписання договорів. Договори між суб'єктами підприємницької діяльності, юридичними та фізичними особами про постачання ресурсів та послуг. Особливості укладання договорів між туроператором і турагентом. Договори оренди. Договір на туристичне обслуговування. Договір на екскурсійне обслуговування. Договір на готельне обслуговування. Ваучер. Інші договори, угоди та контракти. Виконання договірних зобов'язань. Відповідальність за порушення умов договору. Права та обов'язки суб'єктів туристичної діяльності. Технологія укладання туристичного договору. Тур як основний ринковий продукт туроператора</p> | 16/- | 4/- | 4/- | 8/- | Практичні вправи, усне/письмове опитування, ситуаційні та індивідуальні завдання ділові ігри, тести, презентації індивідуальних завдань, доповіді, самоконтроль тощо. |
| <p>Тема 12. Організований, самодіяльний та спеціалізований туризм в Україні</p> <p>Організований туризм – головна складова туристичної галузі України. Організація туризму суб'єктами туристичної діяльності. Особливості організованого туризму. Переваги та недоліки організованого туризму Самодіяльний туризм та його вплив на загальний розвиток туризму. Головні особливості самодіяльного туризму. Класифікація самодіяльного туризму за формою проведення, видами маршруту, за складністю та ін. Методи і форми роботи по організації спеціалізованих туристичних поїздок. Організація спеціалізованого туризму для осіб з обмеженими можливостями.</p> | 10/- | 2/- | 2/- | 6/- | |
| Підсумковий модульний контроль | 2/- | -/- | 2/- | - | Письмове завдання, тести |
| Разом | 150 | 34/- | 34/- | 82/- | |
| Підсумковий семестровий контроль – екзамен | | | | | |