



**ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ  
 ДЕРЖАВНОГО ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО  
 УНІВЕРСИТЕТУ**

Система управління якістю

Система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти

Сертифікована на відповідність ДСТУ ISO 9001:2015

**Кафедра менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики**

*СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ*

**СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ/ STRATEGIC MANAGEMENT**

<b>Спеціальність</b>	073 Менеджмент/ Management
<b>Освітня програма</b>	Готельний і ресторанный менеджмент/Hotel and restaurant management
<b>Освітній ступінь</b>	молодший бакалавр / junior bachelor
<b>Вид дисципліни</b>	вибіркова
<b>Семестр</b>	2-4
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма заключного контролю</b>	Екзамен

<b>Лектор курсу: (e-mail):</b>	Чичун Валентина Андріївна, к.е.н., доцент ktim2150@gmail.com
<b>Вимоги лектора:</b>	Студент зобов'язаний відвідувати всі заняття за розкладом (в тому числі дистанційно, або у змішані формі), не запізнюватися. Працювати з навчальною та додатковою літературою, з літературою на електронних носіях і в Інтернеті. Виконувати та подавати вчасно практичні/індивідуальні завдання. При пропуску лекційних занять з поважної причини лектором проводиться усна співбесіда за темою.
<b>Відповідальність лектора:</b>	Головною метою лектора під час викладання дисципліни є створення комфортного та інтерактивного навчально-комунікативного середовища. Протягом семестру заохочується тісне спілкування у формі діалогу, обміну думками та поглядами, конструктивна критика, емоційна співпраця та дискусій. Ми вчимося разом, тому зворотній зв'язок надзвичайно важливий – ваші зауваження та побажання будуть обов'язково враховані і є особливо цінними! Ви можете залишати свої відгуки, а також брати участь в опитуванні в кінці семестру, розраховувати на швидкий та якісний зворотній зв'язок від лектора, покликаний підтримати ваше зростання як фахівців впродовж вивчення дисципліни.
<b>Види занять:</b>	Лекції, практичні, самостійна робота.
<b>Методи навчання:</b>	Під час навчання можуть бути запропоновані практичні вправи ситуаційні завдання, кейси, вебінари, майстер-класи, індивідуальні завдання, ділові ігри, тести та інші інтерактивні методи навчання.
<b>Форми навчання:</b>	Очна серія лекцій, практичних занять (контактні години*); дистанційна (онлайн-діяльність); змішана (контактні години + онлайн-діяльність) Студенти мають змогу отримувати індивідуальні консультації (графік консультацій за посиланням: <a href="http://chtei-knteu.cv.ua/ua/student/">http://chtei-knteu.cv.ua/ua/student/</a> ) В рамках неформальної/інформальної освіти здобувачі можуть самостійно, або за рекомендацією викладача опанувати (поглиблювати) знання в розрізі навчальної дисципліни (окремих її тем/змістових частин)

	<p>із наступним їх зарахуванням, використовуючи загально визнані освітні платформи. Назви курсів, навчальні платформи, умови оцінювання узгоджуються з викладачем індивідуально, відповідно до Положення про визнання в ЧТЕІ ДТЕУ результатів навчання, отриманих у неформальній та інформальній освіті: (<a href="http://chtei-knteu.cv.ua/ua/diyuchi_polojennya/">http://chtei-knteu.cv.ua/ua/diyuchi_polojennya/</a>).</p> <p>Перелік рекомендованих платформ масових відкритих онлайн-курсів доступний на сайті ЧТЕІ ДТЕУ.</p>
<p><i>Матеріальне та технічне забезпечення дисципліни:</i></p>	<p>Проведення занять очно передбачає: обладнані аудиторії (столи, стільці, мобільні пристрої, мультимедійні засоби, наявність та доступність мережі Інтернет).</p> <p>Проведення занять дистанційно, або у змішаній формі додатково передбачає: наявність ПК (ноутбуку) чи іншого мобільного пристрою, навушників, мікрофону, веб-камери; за потреби, встановлення спеціальних програм/застосунків (сервери веб-конференцій: Zoom, Skype, Big Blue Button, Viber, Telegram, WhatsApp; ресурс дистанційного навчання Moodle; програмне забезпечення Google G Suite for Education (Hangouts Meet, Google Classroom); Microsoft Power Point, Microsoft Office Excel.</p>
<p><i>Доступ до дисципліни:</i></p>	<p>Реєстрація студента на сервері дистанційного навчання Moodle відкриває доступ до всіх навчально-методичних матеріалів дисципліни. Для реєстрації потрібно написати повідомлення на адресу <a href="mailto:dist@chtei-knteu.cv.ua">dist@chtei-knteu.cv.ua</a>, вказати П.І.Б., № групи та дисципліну, до якої потрібний доступ).</p> <p>Під час дистанційного навчання, або навчання у змішаній формі (лекції) заняття проводяться згідно розкладу за посиланням: <a href="https://meet.google.com/giq-acqd-dgm">https://meet.google.com/giq-acqd-dgm</a>, або за попередньою домовленістю зі студентами на іншому сервері конференції.</p>

*\*Контактні години – передбачають безпосередню взаємодію учасників навчального процесу між собою в аудиторії; онлайн-діяльність – передбачає опосередковану взаємодію учасників навчального процесу між собою та з контентом в аудиторії чи за її межами засобами онлайн-технологій.*

## АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

При вивченні дисципліни «Стратегічне управління» студенти будуть мати можливість розглянути основні поняття і категорій стратегічного управління, принципів та функцій стратегічного управління; сутності та класифікації стратегій підприємства; процесу стратегічного планування; управління стратегічними змінами у підприємстві. Студенти зможуть на практиці застосовувати свої теоретичні знання та набуті навички в практичній роботі, а саме аналізувати зовнішні чинники впливу і діагностувати стан внутрішнього середовища підприємства; аналізувати стратегічні альтернативні варіанти розвитку підприємства і здійснювати вибір найбільш прийняттого з них; визначати конкурентні переваги підприємства і розробляти напрями їх досягнення.

*Яка мета вивчення дисципліни?*

*Метою вивчення дисципліни формування у студентів системи теоретичних знань, практичних навичок, загальних та спеціальних компетентностей та програмних і очікуваних результатів навчання щодо сучасних реалій здійснення стратегічного управління в процесі управління підприємством на ринку, надання їм знань, методології, організаційного, економічного, правового та соціального обґрунтування діяльності, прийняття відповідних рішень, тощо.*

<p><i>Які цілі вивчення дисципліни?</i></p>	<p><i>Завданням</i> вивчення дисципліни є набуття загальних та фахових компетентностей зі стратегічного управління, які розкриють сутності основних понять теорії стратегічного управління; набуття навичок прийняття стратегічних рішень на засадах концепції стратегічного управління; формулювання місії та визначення стратегічних рішень на засадах концепції стратегічного управління; формулювання місії та визначення стратегічних цілей і завдань управління підприємством у конкурентному, змінному середовищі; вивчення принципів планування та альтернативних підходів до формулювання стратегії; набуття навичок проведення стратегічного аналізу зовнішнього середовища підприємства та його позиції на ринку; оцінювання ризиків в процесі прийняття стратегічних рішень; проведення аналізу стратегічного потенціалу підприємства та факторів впливу на нього; застосування технології розвитку конкурентних переваг підприємства; проведення стратегічного управління підприємством на засадах: контролю; екстраполяції; передбачення змін; гнучких екстрених рішень.</p>
---	--

Які компетентності формує дисципліна?	5. Дисципліна орієнтована на формування таких загальних компетентностей як: здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях; знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності; здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово; здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів), а також фахових компетентностей: здатність визначати функціональні області організації, зокрема та зв'язки між ними, перспективи розвитку організації, зокрема суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу; здатність управляти організаційними процесами, зокрема у закладах готельного та ресторанного бізнесу; здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань; здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління, розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності.
Які результати навчання за дисципліною?	Вивчення дисципліни дозволить демонструвати знання зі стратегічного управління; знати теорії, методи і функції менеджменту; демонструвати комунікаційні навички взаємодії, лідерства, командної роботи у різних сферах діяльності організації для формування ефективних рішень.
Попередні вимоги	Для вивчення дисципліни особливі навички не потрібні

## ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Семестрову кількість балів формують бали отримані в процесі теоретичного засвоєння матеріалу, практичних занять та самостійної роботи впродовж семестру за накопичувальною сумою від 0 до 100 балів за всіма видами робіт, передбачених з даної дисципліни за темами (в тому числі враховуються результати тематичного тестування), а також бали за підсумковий модульний контроль. Студент не допускається до екзамену, якщо семестрова кількість балів, включаючи бали за підсумковий модульний контроль менше за 60 балів. Екзамен проводиться згідно з розробленими та затвердженими білетами, або у формі підсумкового тестування. Оцінка за екзамен виставляється студенту за 100-бальною шкалою.

Вважається, що студент достатньою мірою засвоїв матеріал якщо середня кількість балів за семестровий контроль та екзамен не менше 60. Оцінювання здійснюється за національною шкалою – «відміно», «добре», «задовільно», «незадовільно» та за шкалою ЧТЕІ ДТЕУ.

*Шкала переведення балів, отриманих студентом*

90-100	<b>Відмінно /Excellent</b>
75-89	<b>Добре /Good</b>
60-74	<b>Задовільно /Sufficient</b>
0-59	<b>Незадовільно / Failed</b>

Перескладання будь якого з видів оцінювання та контролю відбувається з дозволу викладача, який забезпечує дисципліну у порядку передбаченому «Положенням про оцінювання результатів навчання студентів у ЧТЕІ ДТЕУ», з яким можна ознайомитись за посиланням: <http://chtei-knteu.cv.ua/ua/student/>. Детальна інформація щодо шкали оцінювання та розподілу балів за кожен вид виконаних робіт наведена у робочій програмі навчальної дисципліни, яку можна знайти на сервері дистанційного навчання Moodle ЧТЕІ ДТЕУ.

## ПОЛІТИКА АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Студент повинен дотримуватися правил «Етичного кодексу здобувача вищої освіти ЧТЕІ ДТЕУ» (<http://chtei-knteu.cv.ua/ua/student/>) та «Положення про дотримання академічної доброчесності педагогічними та науково-педагогічними працівниками та здобувачами вищої освіти ЧТЕІ ДТЕУ» ([http://chtei-knteu.cv.ua/ua/academ\\_dobroches/](http://chtei-knteu.cv.ua/ua/academ_dobroches/)): виявляти



дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність. Конфліктні ситуації повинні відкрито обговорюватися в навчальних групах з викладачем, а при нерозв'язності конфлікту доводиться до співробітників директорату ЧТЕІ ДТЕУ.

Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей); посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації. Списування (копіювання тексту) під час виконання письмових робіт та екзаменів заборонені. Користування мобільними пристроями допускається лише з дозволу викладача під час онлайн-тестування та підготовки практичних завдань. Самостійні роботи у вигляді рефератів, доповідей, презентацій повинні мати коректні текстові посилання на використані інформаційні джерела.

## СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

### Основний

1. Бровкова О. Г. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. К. : Центр учбової літератури, 2012. 224с.
2. Василенко В. А., Ткаченко Т. І. Стратегічне управління : навч. посібник. К. : ЦУЛ, 2003. 396с.
3. Карамішев Д. В., Дегтяр А. О., Бриксіні С. О., Кононов І. О. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. – Х. : Вид-во НФаУ, 2010. 199 с.
4. Сладкевич В. П. Стратегічний менеджмент організацій : підруч. для студ. вищ. навч. закл. К. : ДП «Видавничий дім «Персонал», 2008. 496 с. Бібліогр. : с. 480–485.
5. Дикань В. Л., Зубенко В. О., Маковоз О. В., Токмакова І. В., Шраменко О. В. Стратегічне управління : навч. посіб. К. : Центр учбової літератури, 2013. 272 с.
6. Кіндрацька Г. І. Стратегічний менеджмент : навч. посіб. К.: Знання, 2010. 406с.
7. Мартиненко М. М., Ігнатієва І. А. Стратегічний менеджмент : підручник. К.: Каравела, 2006. 320 с.
8. Мізюк Б. М. Стратегічне управління : підручник. Львів : Магнолія плюс, 2006. 392с.
9. Довгань Л. Є., Каракай Ю. В., Артеменко Л. П. Стратегічне управління: навч. посіб. 2ге вид. К.: Центр учбової літератури, 2011. 440 с.
10. П'ятницька Г. Т., Лукашова Л. В., Ракша Н. В. Стратегічне управління : навчальний посібник з грифом МОН України. К. :КНТЕУ, 2013. 408с.
11. Шершньова З. Є. Стратегічне управління : підручник. 2-е вид.,перероб. і доп. К.: КНЕУ, 2004. 699 с.
12. Chychun Valentyna, Petrunenko Iaroslav, Shuprudko Nataliia, Kalynichenko Yuliia, Ali Issa Manal Ibrahim. Trends in the management of global economic development in the post-pandemic period. *Faculty of Business Economics and Entrepreneurship International Review*. 2021. №1-2. PP. 76-86. URL: <https://scindeks.ceon.rs/article.aspx?artid=2217-97392101076P>
13. Management of the Process of E-Commerce Development in Business on the Example of the European Union. Special Issue: Innovation in the Economy and Society of

the Digital Age. 2021. Vol. 39 No. 5. URI:  
<http://ojs.ual.es/ojs/index.php/eea/article/view/4911>

*Додатковий*

1. Абдрахманова А. А. Теоретичні основи вимірювання ефективності соціально-економічних систем Бізнес Інформ. Харків : ВД «ІНЖЕК», 2012. № 3. С. 7–10.
2. Аванесова Н. Е., Марченко О. В. Стратегічне управління підприємством та сучасним містом : теоретико-методичні засади : монографія; Харків. нац. ун-т буд-ва та архітектури. Харків : Щедра садиба плюс, 2015. 195 с.
3. Бай С. І. Розвиток організації : політика, потенціал, ефективність : монографія. Київ : Київ. нац. торг. – екон. ун-т, 2009. 280 с.
4. Буковинська М. П., Сладкевич В. П. Управління персоналом. К.: Кондор, 2013. 704с.
5. Виноградський М. Д., Виноградська А. М., Шканова О. М. Менеджмент в організації : навчальний посібник . К. : Кондор, 2004. 598 с.
6. Осовська Г. В., Осовський О.А. Менеджмент організацій : навчальний посібник . К. : Кондор, 2005 . 853 с.
7. Скрипко Т. О., Ланда О. О. Менеджмент : навчальний посібник . Київ ЦНЛ, 2006 . 176 с.
8. Смолін І.В. Стратегічне планування розвитку організації : монографія / І.В. Смолін. Київ : Київський торг.-екон. ун-т, 2004. 344 с.
9. Швайка Л.А. Планування діяльності організації : навч. посіб. 4-те вид. Львів : Новий світ-2000, 2010. 268 с.
10. Шершньова З. Є., Оборська С. В., Ратушний Ю. М. Стратегічне управління : навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц. Київ : КНЕУ, 2001. 232 с.
11. Яркіна Н.М. Економіка підприємства: навчальний посібник. К.: Ліра-К, 2013. 498с.
12. Ansoff I. Strategies for Diversification, Harvard Business Review, Vol. 35 Issue 5, Sep-Oct 1957, pp.113-124
13. Alkhafaji, Abbass F. (2003). Strategic Management: Formulation, Implementation, and Control in a Dynamic Environment. New York: Routledge (published 2013). ISBN 9781135186357. Retrieved 2018-06-17.
14. Nag, R.; Hambrick, D. C.; Chen, M.-J (2007). "What is strategic management, really? Inductive derivation of a consensus definition of the field". Strategic Management Journal. 28 (9): 935–955. CiteSeerX 10.1.1.491.7592. doi:10.1002/smj.615.qn|date=June 2018
15. Mintzberg, Henry and, Quinn, James Brian (1996). The Strategy Process: Concepts, Contexts, Cases. Prentice Hall. ISBN 978-0-13-234030-4.

*Інформаційні ресурси мережі Інтернет:*

1. Використання міжнародних форматів для врегулювання сепаратистських конфліктів. Аналітична записка. Національний інститут стратегічних досліджень. URL: <https://niss.gov.ua/sites/default/files/2017-05/separatyzm-c151c.pdf> (дата звернення 01.10.2022).

**СИЛАБУС ЗА ЗМІСТОМ ВІДПОВІДАЄ РОБОЧІЙ ПРОГРАМІ НАВЧАЛЬНОЇ  
ДИСЦИПЛІНИ.**

*Детальна інформація щодо тематики лекційних, практичних, занять, самостійної роботи, наведена у  
робочій програмі навчальної дисципліни, яку можна знайти на сервері дистанційного навчання Moodle ЧТЕІ  
ДТЕУ.*



## ПЛАНУВАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

ВИДИ ЗАНЯТЬ (згідно розкладу)	ФОРМИ НАВЧАННЯ*	
	Контактні години	Онлайн діяльність
	Методи навчання	
<b>Лекції</b> (попередня підготовка, подача нової інформації, тренування).	Попереднє опитування; ознайомлення або повторення термінології; очна лекція; презентація нового матеріалу; пошук відповідей на питання; обговорення кейсів, діалог з групою.	Ознайомлення або повторення термінології, необхідної для роботи з темою; демонстрація короткої промовідео/аудіо інфографіки; відеозапис, аудіо запис; тексти; відео конференція, робота з кейсами в режимі відео конференції.
<b>Практичні</b> (тренування, практична робота, оцінювання, рефлексія).	Обговорення; дебати; питання-відповіді; групові виконання завдань; ділові ігри; кейси; усне опитування; виконання практичного завдання; діалог, короткі усні / письмові відповіді на питання; тестування.	Питання для самоперевірки; обговорення (чат, форум); виконання інтерактивних практичних вправ; робота з кейсами; пошук відповідей на питання; індивідуальні та групові завдання (звіт, презентація, проєкт, відеозапис тощо); перегляд фільмів, відеоматеріалів; автоматизоване тестування, усна відповідь (відеозапис) виконання практичного завдання письмова робота.
<b>Самостійна робота</b> (оцінювання, рефлексія, зворотній зв'язок).	Групові та індивідуальні консультації, коментарі, запитання та відповіді під час заняття від викладача; демонстрація мультимедійних презентацій; тестування.	Підготовка мультимедійних презентацій, відповіді на питання, що виносяться на самостійне опрацювання, автоматизовані тести для самоконтролю; чат, форум, опитування аудіо-, відео- або текстові повідомлення з коментарем завдання.
<b>Підсумковий модульний контроль</b>	Письмове завдання, письмові відповіді на питання; тестування.	Письмове завдання, письмові відповіді на питання з фото, або відео фіксацією; автоматизовані тести.
<b>Підсумковий семестровий контроль – екзамен</b>		

\*Враховано рекомендації МОН щодо впровадження змішаного навчання у закладах фахової передвищої та вищої освіти:  
<https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/2020/zmyshene%20navchanny/zmishanenavchannia-bookletspreads-2.pdf>



## СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

НАЗВА ТЕМИ	Кількість годин (денна/заочна)				Форми контролю
	Усього годин	з них			
		лекції	практичні заняття	самостійна робота студентів	
<i>1</i>	2	3	4	5	6
<p><b>Тема 1. Концептуальні засади стратегічного управління</b></p> <p>Сутність і значення стратегічного управління та передумови його виникнення. Місце стратегічного управління в системі управління. Вихідні поняття і ключові аспекти в стратегічному управлінні: місія, ціль, стратегія, стратегічні рішення, конкурентні переваги та стратегічний потенціал організації. Еволюція розвитку теорії та практики стратегічного управління: бюджетування, довгострокове планування, стратегічне планування та стратегічне управління. Стратегічні аспекти в управлінні організацією. Стадії структурного розвитку організації: проста, функціональна та дивізіональна структура управління. Поняття стратегічної одиниці бізнесу і портфеля підприємства. Передумови розвитку стратегічного управління на українських підприємствах. Причини зростання значущості стратегічного управління для підприємств у ринкових умовах господарювання. Досвід та проблеми використання теорії стратегічного управління в процесі розвитку українських підприємств у ринкових умовах господарювання.</p>	16	2	2	12	Практичні вправи, усне/письмове опитування, ситуаційні та індивідуальні завдання, ділові ігри, тести, презентації індивідуальних завдань, доповіді, самоконтроль тощо.
<p><b>Тема 2. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства</b></p> <p>Передумови для прийняття стратегічних рішень у процесі управління підприємством. Корпоративний, діловий, функціональний та операційний рівні стратегічних рішень.</p> <p>Характерні риси стратегій підприємства. Загальна типологія стратегій за рівнями стратегічних рішень.</p> <p>Сутність та принципи формування стратегій. Альтернативні підходи стратегічних шкіл до визначення стратегії підприємства.</p> <p>Стратегії підприємств різних галузей. Еталонні стратегії розвитку підприємства та стратегії його організаційного розвитку.</p> <p>Стратегії управління ресурсами підприємства (ресурсозабезпечення та</p>	18	4	2	12	

<p>ресурсозбереження) та особливості їх вибору.</p> <p>Виробнича стратегія підприємства та їх класифікація за розвитком виробництва, використанням виробничого потенціалу, стадіями виробничої філософії тощо. Маркетингова стратегія підприємства та її субстратегії (ринкова, товарна, якості, ціни, просування, збуту). Стратегії управління персоналом. Стратегії наукових досліджень та розробок.</p> <p>Стратегії підприємств на іноземних ринках.</p>					
<p><b>Тема 3. Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства в умовах воєнного та построеного періодів</b></p> <p>Основні етапи стратегічного управління: стратегічний аналіз; стратегічний вибір; реалізація стратегії. Мета, предмет, етапи проведення стратегічного аналізу. Проблема «псевдорішень» на етапі стратегічного вибору. Загальне правило реалізації стратегії.</p> <p>Стратегічна інформація в процесі стратегічного управління підприємством: види та джерела в умовах воєнного та построеного періодів.</p> <p>Визначення стратегічних проблем підприємства. Методи та моделі дослідження зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства. Побудова стратегічних карт та профілів.</p>	20	4	4	12	
<p><b>Тема 4. Стратегічне планування в умовах кризових викликів</b></p> <p>Сутність та принципи стратегічного планування. Процес стратегічного планування в умовах пандемії та постпандемічний період відновлення діяльності підприємств. Структура та характеристика розділів стратегічного плану. Моделі стратегічного планування.</p> <p>Місія підприємства та правила її формулювання в процесі стратегічного планування. Значення місії для підприємства з орієнтацією на стратегічний розвиток. Характеристика стану ціноутворення. Класифікація стратегічних цілей. Побудова дерева стратегічних цілей. Визначення факторів, що впливають на вибір стратегічних цілей. Формування системи стратегічних цілей і завдань.</p> <p>Моніторинг у системі стратегічного планування. Етап впровадження та реалізації стратегії.</p> <p>Підходи до організації стратегічного планування на підприємстві.</p>	18	2	4	12	

1	2	3	4	5	6
<p><b>Тема 5. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства</b></p> <p>Сутність та об'єкти стратегічного аналізу в процесі прийняття стратегічних рішень. Специфіка загального, галузевого, операційного та внутрішнього середовища підприємства. Типи зовнішнього середовища підприємства: змінне або нестабільне; вороже; різноманітне; технічно, складне. Фактори впливу на нестабільність зовнішнього середовища.</p> <p>Особливості стратегічного аналізу середовища підприємств виробничої та невиробничої сфер діяльності. Методи та моделі для проведення стратегічної діагностики середовища підприємства.</p> <p>Наукові підходи до визначення ступеня нестабільності зовнішнього середовища. Ризики ринкового середовища та їх роль у стратегічному управлінні підприємством. Методи та показники оцінювання ризиків ринкового середовища підприємства.</p> <p>Стратегічний аналіз галузевого середовища підприємства. Особливості галузевого розвитку у часі. Модель життєвого циклу галузі. Визначення ключових факторів успіху (КФУ) підприємства залежно від специфіки галузевого середовища.</p>	16	2	2	12	Практичні вправи, усне/письмове опитування, ситуаційні та індивідуальні завдання, ділові ігри, тести, презентації індивідуальних завдань, доповіді, самоконтроль тощо.
<p><b>Тема 6. Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг в умовах євроінтеграції</b></p> <p>Поняття «стратегічний потенціал підприємства». Елементи стратегічного потенціалу підприємства та фактори впливу на його формування та розвиток. Методи та показники оцінювання стратегічного потенціалу підприємства. Розриви між стратегічними цілями та потенціалом підприємства. Особливості управління стратегічним потенціалом підприємств різних сфер економічної діяльності в умовах євроінтеграції.</p> <p>Сутність, класифікація та основні характеристики конкурентних переваг підприємства. Ресурси та компетенції як носії конкурентних переваг підприємства. Характеристика ключових компетенцій підприємства та методи їх ідентифікації. Основні способи (механізми) реконфігурації компетенцій підприємства.</p> <p>Організаційна здатність як необхідна база розвитку ресурсів та компетенцій підприємства. Рутинна, її місце в організаційних процесах та способи трансформації.</p>	20	2	4	14	

<p>Технології формування та розвитку конкурентних переваг підприємства. Концепція ланцюга формування вартості (цінностей). Вплив змін у стратегічному потенціалі підприємства на розвиток та зміцнення його конкурентних переваг на ринку.</p>				
<p align="center"><b>Тема 7. Види стратегічного управління</b></p> <p>Девіантний та превентивний характер системи управління. Системи управління в умовах стабільного, динамічного зовнішнього оточення та в умовах кризової ситуації. Поняття «сильних» і «слабких» сигналів зовнішнього середовища в процесі стратегічного управління підприємством.</p> <p>Ранжування управлінських завдань за ступенем терміновості рішення. Інформаційні компоненти системи стратегічного управління.</p> <p>Управління на засадах контролю, екстраполяції, передбачення змін. Управління на засадах гнучких екстрених рішень: управління шляхом реструктурування стратегічних завдань; управління за слабкими сигналами; управління в умовах стратегічних несподіванок.</p> <p>Особливості застосування різновидів стратегічного управління підприємствами.</p>	16	2	2	12
<p align="center"><b>Тема 8. Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства</b></p> <p>Поняття «портфель підприємства» у стратегічному управлінні та мета його розробки. Сутність портфельної стратегії підприємства та її різновиди залежно від галузевої привабливості й організаційної сили підприємства.</p> <p>Стратегічна позиція підприємства та стратегічні зони господарювання (СЗГ): поняття та характеристика. Параметри, які характеризують стратегічну позицію підприємства та СЗГ. Ключові фактори успіху СЗГ: види та характеристика.</p> <p>Стратегічна сегментація ринку в процесі управління стратегічною позицією підприємства. Визначення реальної та потенційної ємності ринку.</p> <p>Привабливість СЗГ та її оцінювання. Стратегічна гнучкість (зовнішня та внутрішня) та синергізм СЗГ. Використання матриць «Бостонської консультативної групи», «МакКінзі», «Shell»-DPM, моделі ADL та інших для оцінювання стратегічної позиції підприємства та визначення стратегічно перспективних для нього напрямів розвитку, дій на ринку.</p>	18	4	2	12



1	2	3	4	5	6
<p><b>Тема 9. Генерування стратегій та умови їх реалізації</b></p> <p>Критерії вибору стратегічних альтернатив. Використання матричних моделей (І. Ансоффа, М. Портера та ін.) та спеціальних тест-таблиць у процесі генерування стратегій підприємства.</p> <p>Стратегічний набір підприємства та вимоги до його формування. Поняття стратегічної прогалини. Специфічні напрями заповнення стратегічної прогалини.</p> <p>Умови реалізації стратегії, пов'язані з управлінською структурою, організаційною культурою та персоналом підприємства. Створення корпоративної культури для підтримки стратегії підприємства. Мотивація персоналу в процесі реалізації стратегії.</p>	17	2	3	12	Практичні вправи, усне/письмове опитування, ситуаційні та індивідуальні завдання, ділові ігри, тести, презентації індивідуальних завдань, доповіді, самоконтроль тощо.
<p><b>Тема 10. Стратегічний контроль у процесі стратегічних перетворень на підприємстві</b></p> <p>Мета та завдання стратегічного контролю в управлінні діяльністю підприємства в ринкових умовах господарювання. Методи оцінювання обраних підприємством стратегій. Критерії та показники ефективності стратегій.</p> <p>Оцінювання доцільності впровадження стратегічних змін на підприємстві в процесі реалізації стратегії. Суть стратегічних перетворень та визначення їх рівня: стратегія, що триває; рутинні стратегічні зміни; обмежені зміни; радикальні стратегічні перетворення; зміна напрямку руху. Характеристика впливу різнорівневих стратегічних змін на підприємство. Масштаби стратегічних перетворень та особливості їх здійснення.</p>	20	4	2	14	

1	2	3	4	5	6
<b>Підсумковий модульний контроль</b>	1/-	-/-	1/-	-	Письмове завдання, тести
<b>Разом</b>	<b>180</b>	<b>28/-</b>	<b>28/-</b>	<b>124/</b> -	
<b>Підсумковий семестровий контроль – екзамен</b>					