



**ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ
ДЕРЖАВНОГО ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО
УНІВЕРСИТЕТУ**

Система управління якістю

Система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти

Сертифікована на відповідність ДСТУ ISO 9001:2015

**Кафедра харчових технологій, готельно-ресторанного і туристичного
сервісу**

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
СВІТОВИЙ ТУРИЗМ І ГОТЕЛЬНЕ ГОСПОДАРСТВО / INTERNATIONAL
TOURISM AND HOTEL SERVICE**

Спеціальність	<i>073 Менеджмент/ Management</i>
Освітня програма	<i>Готельний і ресторанный менеджмент/Hotel and restaurant management</i>
Освітній ступінь	<i>молодший бакалавр / junior bachelor</i>
Вид дисципліни	<i>вибіркова</i>
Семестр	<i>2-4</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>5 (150)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма заключного контролю	<i>Екзамен</i>

Лектор курсу: (e-mail):	Гишук Роман Миколайович, к.г.н., доцент Huschuk1978@gmail.com
Вимоги лектора:	Студент зобов'язаний відвідувати всі заняття за розкладом (в тому числі дистанційно, або у змішані формі), не запізнюватися. Працювати з навчальною та додатковою літературою, з літературою на електронних носіях і в Інтернеті. Виконувати та подавати вчасно практичні/індивідуальні завдання. При пропуску лекційних занять з поважної причини лектором проводиться усна співбесіда за темою.
Відповідальність лектора:	Головною метою лектора під час викладання дисципліни є створення комфортного та інтерактивного навчально-комунікативного середовища. Протягом семестру заохочується тісне спілкування у формі діалогу, обміну думками та поглядами, конструктивна критика, емоційна співпраця та дискусій. Ми вчимося разом, тому зворотній зв'язок надзвичайно важливий – ваші зауваження та побажання будуть обов'язково враховані і є особливо цінними! Ви можете залишати свої відгуки, а також брати участь в опитуванні в кінці семестру, розраховувати на швидкий та якісний зворотній зв'язок від лектора, покликаний підтримати ваше зростання як фахівців впродовж вивчення дисципліни.
Види занять:	Лекції, практичні, самостійна робота.
Методи навчання:	Під час навчання можуть бути запропоновані практичні вправи ситуаційні завдання, кейси, вебінари, майстер-класи, індивідуальні завдання, ділові ігри, тести та інші інтерактивні методи навчання.
Форми навчання:	Очна серія лекцій, практичних занять (контактні години*); дистанційна (онлайн-діяльність); змішана (контактні години + онлайн-діяльність) Студенти мають змогу отримувати індивідуальні

	<p>консультації (графік консультацій за посиланням: http://chtei-knteu.cv.ua/ua/student/)</p> <p>В рамках неформальної/інформальної освіти здобувачі можуть самостійно, або за рекомендацією викладача опанувати (поглиблювати) знання в розрізі навчальної дисципліни (окремих її тем/змістових частин) із наступним їх зарахуванням, використовуючи загальнонавчальні освітні платформи. Назви курсів, навчальні платформи, умови оцінювання узгоджуються з викладачем індивідуально, відповідно до Положення про визнання в ЧТЕІ ДТЕУ результатів навчання, отриманих у неформальній та інформальній освіті: (http://chtei-knteu.cv.ua/ua/diyuchi_polojennya/).</p> <p>Перелік рекомендованих платформ масових відкритих онлайн-курсів доступний на сайті ЧТЕІ ДТЕУ.</p>
<p>Матеріальне та технічне забезпечення дисципліни:</p>	<p>Проведення занять очно передбачає: обладнані аудиторії (столи, стільці, мобільні пристрої, мультимедійні засоби, наявність та доступність мережі Інтернет).</p> <p>Проведення занять дистанційно, або у змішаній формі додатково передбачає: наявність ПК (ноутбуку) чи іншого мобільного пристрою, навушників, мікрофону, веб-камери; за потреби, встановлення спеціальних програм/застосунків (сервери веб-конференцій: Zoom, Skype, Big Blue Button, Viber, Telegram, WhatsApp; ресурс дистанційного навчання Moodle; програмне забезпечення Google G Suite for Education (Hangouts Meet, Google Classroom); Microsoft Power Point, Microsoft Office Excel.</p>
<p>Доступ до дисципліни:</p>	<p>Реєстрація студента на сервері дистанційного навчання Moodle відкриває доступ до всіх навчально-методичних матеріалів дисципліни. Для реєстрації потрібно написати повідомлення на адресу dist@chtei-knteu.cv.ua, вказати П.І.Б., № групи та дисципліну, до якої потрібний доступ).</p> <p>Під час дистанційного навчання, або навчання у змішаній формі (лекції) заняття проводяться згідно розкладу за посиланням: : : https://us04web.zoom.us/j/3521935870?pwd=QTRlZWt3Mm1lY05kTmJlZlQwTWZxdz09; Ідентифікатор конференції: 352 193 5870; Код доступу: EETk2Z на сервері веб-конференцій Zoom, або за попередньою домовленістю зі студентами на іншому сервері конференції.</p>

**Контактні години – передбачають безпосередню взаємодію учасників навчального процесу між собою в аудиторії; онлайн-діяльність – передбачає опосередковану взаємодію учасників навчального процесу між собою та з контентом в аудиторії чи за її межами засобами онлайн-технологій.*

АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна «Світовий туризм і готельне господарство» передбачає формування спеціальних професійних знань із теоретичних засад світового туризму та готельного господарства, особливостей організації заходів, функціонування інфраструктури туризму та організації обслуговування туристів готельними, туристськими та іншими підприємствами сфери послуг, що забезпечать конкурентоспроможність готельних закладів.

Яка мета вивчення дисципліни?

Метою вивчення дисципліни «Світовий туризм і готельне господарство» є формування спеціальних професійних знань із теоретичних засад світового туризму та готельного господарства, особливостей організації заходів, функціонування інфраструктури туризму та організації

	обслуговування туристів готельними, туристськими та іншими підприємствами сфери послуг, що забезпечать конкурентоспроможність готельних закладів.
Які цілі вивчення дисципліни?	Завданням дисципліни є формування знань про теоретичні засади ефективного функціонування закладів готельного і туристського бізнесу; практичних навичок та вмінь, що необхідні для проходження навчальної і виробничої практики; вмінь з організації обслуговування туристів готельними послугами, розвиток практичних навичок для прийняття управлінських рішень щодо підвищення ефективності діяльності готельних господарств.
Які компетентності формує дисципліна?	Дисципліна орієнтована на формування таких загальних компетентностей як: здатність зберігати та примножувати моральні, історичні, культурні, наукові цінності та досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя; здатність спілкуватися іноземною мовою.
Які результати навчання за дисципліною?	Після проходження курсу ви будете <i>знати</i> : сутність туризму, фактори його розвитку; класифікацію видів туризму; ефект мультиплікації туризму в економіці, економічний зміст туризму; еволюцію готельного бізнесу; характеристику основних видів готелів; класифікацію засобів розміщення туристів, їхню характеристику; системи класифікації готелів; міжнародні готельні ланцюги і їхня ефективність у розвитку сучасного туризму; сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності в Україні; світові готельні мережі в Україні; економіку готельного господарства в туризмі. <i>Вміти</i> : класифікувати види туризму; аналізувати туристичну діяльність за змістом; класифікувати види готелів; обирати засоби розміщення туристів у готелях; визначати тип готелю за його структурою; визначати категорію готелів; визначати ефективність роботи готелю.
Попередні вимоги	Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни передбачають успішне опанування дисциплін рекреаційного циклу, зокрема шкільного курсу «Географія», пов'язаних з темами територіальних рекреаційних комплексів вітчизняного та світового просторового й господарського рівнів.

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Семестрову кількість балів формують бали отримані в процесі теоретичного засвоєння матеріалу, практичних занять та самостійної роботи впродовж семестру за накопичувальною сумою від 0 до 100 балів за всіма видами робіт, передбачених з даної дисципліни за темами (в тому числі враховуються результати тематичного тестування), а також бали за підсумковий модульний контроль. Студент не допускається до екзамену, якщо семестрова кількість балів, включаючи бали за підсумковий модульний контроль менше за 60 балів. Екзамен проводиться згідно з розробленими та затвердженими білетами, або у формі підсумкового тестування. Оцінка за екзамен виставляється студенту за 100-бальною шкалою.

Вважається, що студент достатньою мірою засвоїв матеріал якщо середня кількість балів за семестровий контроль та екзамен не менше 60. Оцінювання здійснюється за національною шкалою – «відміно», «добре», «задовільно», «незадовільно» та за шкалою ЧТЕІ ДТЕУ.

Шкала переведення балів, отриманих студентом

90-100	Відмінно /Excellent
75-89	Добре /Good
60-74	Задовільно /Sufficient
0-59	Незадовільно /Failed

Перескладання будь якого з видів оцінювання та контролю відбувається з дозволу викладача, який забезпечує дисципліну у порядку передбаченому «Положенням про оцінювання результатів навчання студентів у ЧТЕІ ДТЕУ», з яким можна ознайомитись за посиланням: <http://chtei-knteu.cv.ua/ua/student/>. Детальна інформація щодо шкали оцінювання та розподілу балів за кожен вид виконаних робіт наведена у робочій програмі навчальної дисципліни, яку можна знайти на сервері дистанційного навчання Moodle ЧТЕІ ДТЕУ.

ПОЛІТИКА АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Студент повинен дотримуватися правил «Етичного кодексу здобувача вищої освіти ЧТЕІ ДТЕУ» (<http://chtei-knteu.cv.ua/ua/student/>) та «Положення про дотримання академічної доброчесності педагогічними та науково-педагогічними працівниками та здобувачами вищої освіти ЧТЕІ ДТЕУ» (http://chtei-knteu.cv.ua/ua/academ_dobroches/): виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність. Конфліктні ситуації повинні відкрито обговорюватися в навчальних групах з викладачем, а при нерозв'язності конфлікту доводиться до співробітників директорату ЧТЕІ ДТЕУ.

Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей); посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації. Списування (копіювання тексту) під час виконання письмових робіт та екзаменів заборонені. Користування мобільними пристроями допускається лише з дозволу викладача під час онлайн-тестування та підготовки практичних завдань. Самостійні роботи у вигляді рефератів, доповідей, презентацій повинні мати коректні текстові посилання на використані інформаційні джерела.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

Основний

1. Великочий В. С., Дутчак О. І., Шикеринець В. В. Міжнародний туризм : навч. посіб. Івано-Франківськ : Видавець Кушнір Г. М., 2015. 254 с.
2. Кифяк В. Ф. Організація туризму : навч. посіб. Чернівці : Книги-XXI, 2011. 344 с.
3. Клапчук В.М., Польова Л.В. Туризм і готельне господарство світу та України: історія та сучасний стан, тенденції і моніторинг. Навчально-методичний посібник. Івано-Франківськ : Фоліант, 2013. 408 с.
4. Любчук О. К. Організація туризму. Основи туризмознавства : навч. посіб. для студентів ВНЗ. Маріуполь : ПДТУ, 2018. 154 с.
5. Організація туризму : підручник. / за заг. ред. В. Я. Брича. Тернопіль : ТНЕУ, 2017. 448 с.

6. Юрченко С.О., Юрченко О.Є. Міжнародний туризм. Харків: ХНУ, 2016. 328 с.

Додатковий

1. Бурдейна А. В. Поїздки за кордон : працевлаштування, туризм, візові документи : навч. посібник. К. : Фурса, 2008. 72 с.
2. Власенко І. В. Інклюзивний туризм: досвід Європи, проблеми та перспективи України // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. 2018. Вип. 2. С. 220-230.
3. Вдовічен А.А., Гищук Р.М., О.А. Хитрова. Організація подієвого туризму Карпатського регіону в рамках транскордонного співробітництва (на прикладі Чернівецької області) // International Economic Relations and Prospects for National Development : Contemporary Challenges and Solutions : Monograph. – Daugavpils, Latvia, 2018. PP. 78-91
4. Гищук Р. Детермінованість впливу туризму на розвиток і управління готельною інфраструктурою регіону в кризовий період. Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. Чернівці: ЧТЕІ КНТЕУ, 2021. Вип. I (81). Економічні науки. С. 8-25
5. Зігунова І. С. Професійна підготовка інструкторів туристського супроводу у вищих навчальних закладах : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.04. Харків. нац. пед. ун-т ім. Г. С. Сковороди. Харків, 2016. 20 с.
6. Зінченко В., Руденко Г., Гищук Р. Якість туристичних послуг як фактор євроінтеграційних процесів. Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. Чернівці: ЧТЕІ ДТЕУ, 2022. Вип. 1 (85). Економічні науки. С. 91-105 (156 с.)
7. Кіптенко В. К. Менеджмент туризму : підручник. К. : Знання, 2010. 502 с.
8. Король О. Д., Крачило М. П. Менеджмент туризму : навч. посібник. Чернівці : Рута, 2008. 238 с.
9. Про порядок виїзду з України і в'їзду в Україну громадян України : Закон України від 21.01.1994 р. № 3857-ХІІ. Відомості Верховної Ради України. 1994. № 18. Ст. 101. (Зі змін).

Електронні ресурси

1. Алексеева Т. І. Міжнародний туризм як чинник європейської інтеграції України: сьогодні та майбутнє // Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія : Міжнародні економічні відносини та світове господарство, 2020. Вип. 29. С. 7-11. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvuumevcg_2020_29_3

2. Власенко І. Готельне господарство у соціальній інфраструктурі країни // Вісник Київського національного торговельно-економічного університету, 2019. № 3. С. 85-97. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vknteu_2019_3_9
3. Закон України «Про туризм» від 15.09.1995 № 324/95-ВР із змінами, внесеними згідно із Законами N 4385-VI (4385-17) від 09.02.2012. URL : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80>
4. Захарін С. В. Розвиток сфери туризму, курортів і готельного господарства в Україні: проблеми й перспективи // Сучасні питання економіки і права. 2019. Вип. 2. С. 100-111. URL : http://nbuv.gov.ua/UJRN/Sper_2019_2_14
5. Орленко О. В., Півньова Л. В., Червен І. І. Проблеми і тенденції розвитку міжнародного туризму та вплив на готельне господарство України // Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія : Економічні науки, 2020. № 9(2). С. 9-16. Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/mnjie_2020_9\(2\)_3](http://nbuv.gov.ua/UJRN/mnjie_2020_9(2)_3)
6. Савченко М. В., Криворучко Д. М., Сидорчук Д. С. Міжнародний туризм в умовах пандемії COVID-19: тенденції та моделювання розвитку // Управління економікою: теорія та практика, 2021. С. 174-189. URL : http://nbuv.gov.ua/UJRN/Ue_2021_2021_13

*СИЛАБУС ЗА ЗМІСТОМ ВІДПОВІДАЄ РОБОЧІЙ ПРОГРАМІ НАВЧАЛЬНОЇ
ДИСЦИПЛІНИ.*

Детальна інформація щодо тематики лекційних, практичних, занять, самостійної роботи, наведена у робочій програмі навчальної дисципліни, яку можна знайти на сервері дистанційного навчання Moodle ЧТЕІ ДТЕУ.

ПЛАНУВАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

ВИДИ ЗАНЯТЬ (згідно розкладу)	ФОРМИ НАВЧАННЯ*	
	Контактні години	Онлайн діяльність
	Методи навчання	
Лекції (попередня підготовка, подача нової інформації, тренування).	Попереднє опитування; ознайомлення або повторення термінології; очна лекція; презентація нового матеріалу; пошук відповідей на питання; обговорення кейсів, діалог з групою.	Ознайомлення або повторення термінології, необхідної для роботи з темою; демонстрація короткої промовідео/аудіо інфографіки; відеозапис, аудіо запис; тексти; відео конференція, робота з кейсами в режимі відео конференції.
Практичні (тренування, практична робота, оцінювання, рефлексія).	Обговорення; дебати; питання-відповіді; групові виконання завдань; ділові ігри; кейси; усне опитування; виконання практичного завдання; діалог, короткі усні / письмові відповіді на питання; тестування.	Питання для самоперевірки; обговорення (чат, форум); виконання інтерактивних практичних вправ; робота з кейсами; пошук відповідей на питання; індивідуальні та групові завдання (звіт, презентація, проєкт, відеозапис тощо); перегляд фільмів, відеоматеріалів; автоматизоване тестування, усна відповідь (відеозапис) виконання практичного завдання письмова робота.
Самостійна робота (оцінювання, рефлексія, зворотній зв'язок).	Групові та індивідуальні консультації, коментарі, запитання та відповіді під час заняття від викладача; демонстрація мультимедійних презентацій; тестування.	Підготовка мультимедійних презентацій, відповіді на питання, що виносяться на самостійне опрацювання, автоматизовані тести для самоконтролю; чат, форум, опитування аудіо-, відео- або текстові повідомлення з коментарем завдання.
Підсумковий модульний контроль	Письмове завдання, письмові відповіді на питання; тестування.	Письмове завдання, письмові відповіді на питання з фото, або відео фіксацією; автоматизовані тести.
Підсумковий семестровий контроль – екзамен		

*Враховано рекомендації МОН щодо впровадження змішаного навчання у закладах фахової передвищої та вищої освіти:
<https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/2020/zmyshene%20navchanny/zmishanenavchannia-bookletspreads-2.pdf>

СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

Назва теми	Кількість годин				
	Усього годин	з них			форми контролю
		лекції	практичні заняття	самостійна робота студентів	
1	2	3	4	5	6
<p>Тема 1 Сутність туризму, фактори його розвитку, нормативна база організації туристичної діяльності</p> <p><i>Умови і чинники розвитку ринку туристичних послуг. Внутрішні, зовнішні фактори розвитку туризму та фактори впливу. Географічне положення регіону, політичні відносини між країнами (в т.ч. воєнні дії), міжнародний розподіл праці, рівень цін на міжнародному ринку як зовнішні фактори розвитку туризму.</i></p>	12	2	2	8	<p>О – опитування; УД – участь у дискусії; Д – виступ з доповіддю; ІР – індивідуальна робота; ДІГ – ділова гра; ОП – оцінка презентації результатів ділової гри.</p>
<p>Тема 2. Класифікація видів туризму</p> <p><i>Види туризму: наявності та тривалості вільного часу, віку, статі, стану здоров'я, рівня розвитку, особистих смаків людей та їх матеріального становища; різноманітності природи та сезонності; наявності інфраструктурних та транспортних можливостей. Класифікація за метою, засобами пересування, засобами розміщення. Сукупність туристичної діяльності на міжнародному, регіональному та національному рівнях.</i></p>	13	2	2	9	
<p>Тема 3. Значення туризму в розвитку світової економіки</p> <p><i>Світова індустрія туризму як самостійний вид економічної діяльності, і як міжгалузевий комплекс. Третє місце туризму серед провідних галузей світової економіки та вплив на нього пандемії COVID-19, війн та збройних конфліктів. Міграційні туристичні потоки і фінансові надходження в світі, їхній прогноз і динаміка. Зайнятість у міжнародному туризмі та перспектива розвитку у постпандемічний і поствоєнний періоди.</i></p>	13	2	2	9	
<p>Тема 4. Характеристика світової туристичної індустрії</p> <p><i>Кількість туристичних потоків, експансія рекреаційних ареалів і туристських маршрутів, інтенсифікація інфраструктури, диверсифікація видів туризму та технічне оснащення світової індустрії туризму. Регіони прогресивного та депресивного розвитку світового туризму. Воєнні конфлікти, спірні території та</i></p>	16	4	4	8	

їхній вплив на світовий туризм. Ресурсно-ієрархічний простір розвитку туризму.					
Тема 5. Туристична індустрія України Значення міжнародного туризму для економіки країни. Основні господарські та соціальні показники розвитку туризму в Україні. Вплив пандемії та війни на динаміку суспільного і економічного розвитку туризму за регіонами (областями). Провідні галузі туризму України міжнародної спеціалізації та її місце в світовому поділі праці та євроінтеграції.	15	4	4	7	
Тема 6. Готельне господарство в різних країнах світу Роль матеріальної бази готелів у розвитку туризму та сфері послуг. Гостинність як сфера готельного й ресторанного бізнесу. Визначення готелю та його головні функції в законодавстві України світу. Вплив готельного господарства регіонів на економічні та соціальні показники та сфери.	16	4	4	8	
Тема 7. Еволюція готельного бізнесу Перші готелі (караван-сараї) давньосхідної цивілізації, часів Давньої Греції і особливо Древнього Риму. Комплекс основних і додаткових послуг для давніх мандрівників. Перші територіальні рекреаційно-туристичні системи й комплекси, які виникли під впливом готельної індустрії.	13	2	2	9	
Тема 8. Характеристика основних видів готелів Головні групи готелів: для постійного проживання і для тимчасового проживання. Транзитні готелі, що обслуговують будь-який контингент в умовах короткочасної зупинки; готелі ділового призначення, обслуговуючі осіб, які перебувають у ділових поїздках і відрядженнях; готелі для відпочинку (туристські, курортні і т. п.). Загальні та обов'язкові вимоги на період тимчасового проживання клієнтів готелів. Види готелів і їхні особливості: мотель, кемпінг, ротель, флотель, ботель, туристська база, туристський притулок.	13	2	2	9	
Тема 9. Класифікація засобів розміщення туристів Готельне господарство як самостійна галузь економіки. Готелі та мотелі як основні засоби розміщення. Ротелі, ботелі, флотелі, кемпінги, флайтелі, туристичні котеджі, шале, бунгало, турбази як додаткові засоби розміщення. Готелі економічного класу для масового туризму. Готелі розряду «люкс» і конгреси.	13	2	2	9	

Тема 10. Системи класифікації готелів <i>Ринок виробництва, реалізації і організації, готельних послуг. Готельні послуги основні: бронювання та інші види замовлення місць, підготовка номерів до заселення та підтримання їх у належному стані, прийом і розміщення гостей (оформлення, реєстрація та облік, розрахунки), збереження майна гостя, виїзд, організація харчування, послуги побутового характеру, послуги культурного, спортивного характеру, зв'язку та інформації тощо. Додаткові (платні й безплатні) готельні послуги: послуги служб зв'язку (телефон, факс, тайп), служб фінансового забезпечення (відділення банків, обміну валют), послуги торговельних організацій. Фактори, що впливають на асортимент послуг.</i>	13	2	2	9	
Тема 11. Міжнародні готельні ланцюги <i>Концепція міжнародного готельного ланцюга та франчайзинг. Американські готельні ланцюги 60-90х рр. XX ст. Переваги при розділі прибутку ланцюгів. Розробка і просування високих стандартів обслуговування готельних ланцюгів. Нововведення, впроваджені вперше в готельних ланцюгах.</i>	12	2	1	9	
Підсумковий модульний контроль	1		1		
Разом	150	28	28	94	
Підсумковий контроль – екзамен					

***Умовні позначення**

О – опитування; **УД** – участь у дискусії; **Д** – виступ з доповіддю; **ІР** – індивідуальна робота; **ДГ** – ділова гра; **ОП** – оцінка презентації результатів ділової гри.