



КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ

Система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти
Сертифікована на відповідність ДСТУ ISO 9001:2015

Кафедра менеджменту, міжнародної економіки та туризму,



ЧТЕІ КНТЕУ

ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ
КИЇВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ

СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ

«МЕНЕДЖМЕНТ»

Освітньо-професійна програма

«Готельно-ресторанна справа»

Освітній ступінь	бакалавр / bachelor
Галузь знань	24 Сфера обслуговування / Production and technology
Спеціальність	241 Готельно-ресторанна справа /Hotel And Restaurant Business
Спеціалізація	Готельно-ресторанна справа /Hotel And Restaurant Business
Вид дисципліни	Обов'язкова
Форма навчання	Денна /заочна
Навчальний рік	2020/2021
Семестр	1
Кількість кредитів / годин	6 /180
Мова викладання	Українська
Форма заключного контролю	Екзамен

Лектор курсу: (e-mail):	Чичун Валентина , к.е.н., доцент, завідувач кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму Ktim2150@gmail.com
Вимоги лектора:	Студент зобов'язаний відвідувати всі заняття за розкладом (в тому числі дистанційно, або у змішані формі), не запізнюватися. Працювати з навчальною та додатковою літературою, з літературою на електронних носіях і в Інтернеті. Виконувати та подавати вчасно практичні завдання. При пропуску лекційних занять з поважної причини лектором проводиться усна співбесіда за темою.
Відповідальність лектора:	Головною метою лектора під час викладання дисципліни є створення комфортного та інтерактивного начально-комунікативного середовища. Протягом семестру заохочується тісне спілкування у формі діалогу, обміну думками та поглядами, конструктивна критика, емоційна співпраця та дискусій.

	<i>Ми вчимося разом, тому зворотній зв'язок надзвичайно важливий – ваші зауваження та побажання будуть обов'язково враховані і є особливо цінними! Ви можете залишати свої відгуки, а також брати участь в опитуванні в кінці семестру. А також розраховувати на швидкий та якісний зворотній зв'язок від лектора, покликаний підтримати ваше зростання як фахівців впродовж вивчення дисципліни.</i>
Види занять:	<i>Лекції, практичні, самостійна робота.</i>
Методи навчання:	<i>Під час навчання можуть бути запропоновані практичні вправи ситуаційні завдання, кейси, індивідуальні завдання, ділові ігри, майстер-класи, тести та інші інтерактивні методи навчання.</i>
Форми навчання:	<i>Очна серія лекцій, практичних занять (контактні години); дистанційна (онлайн-діяльність); змішана (контактні години + онлайн-діяльність) Студенти мають змогу отримувати індивідуальні консультації (графік консультацій за посиланням: http://www.chtei-knteu.cv.ua/ua/student/)*.</i>
Матеріальне та технічне забезпечення дисципліни:	<i>Проведення занять очно передбачає: обладнані аудиторії (столи, стільці, мобільні пристрої, мультимедійні засоби, наявність та доступність мережі Інтернет). Проведення занять дистанційно, або у змішаній формі додатково передбачає: наявність ПК (ноутбуку) чи іншого мобільного пристрою, навушників, мікрофону, веб-камери; за потреби, встановлення спеціальних програм/застосунків (сервери веб-конференцій: Zoom, Skype, Big Blue Button, Viber; ресурс дистанційного навчання Moodle; програмне забезпечення Google G Suite for Education (Hangouts Meet, Google Classroom).</i>
Доступ до дисципліни:	<i>Реєстрація студента на сервері дистанційного навчання Moodle відкриває доступ до всіх навчально-методичних матеріалів дисципліни. Для реєстрації потрібно написати повідомлення на адресу dist@chtei-knteu.cv.ua, вказати П.І.Б., № групи та дисципліну, до якої потрібний доступ). Під час дистанційного навчання, або навчання у змішаній формі (лекції) заняття проводяться згідно розкладу (розклади занять: http://www.chtei-knteu.cv.ua/ua/student/) за посиланням: https://bbb.chtei-knteu.cv.ua/b/olg-hvw-f4p на сервері веб-конференцій Big Blue Button, або за попередньою домовленістю лектора зі студентами на іншому сервері конференції.</i>

**Контактні години – передбачають безпосередню взаємодію учасників навчального процесу між собою в аудиторії; онлайн-діяльність – передбачає опосередковану взаємодію учасників навчального процесу між собою та з контентом в аудиторії чи за її межами засобами онлайн-технологій.*

АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна «Менеджмент», як обов'язкова компонента освітньо-професійної програми «Менеджмент», спрямована на формування у студентів *інтегральної компетентності*, а саме Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми діяльності суб'єктів готельного і ресторанного бізнесу, що передбачає застосування теорій та методів системи наук, які формують концепції гостинності і характеризується комплексністю та невизначеністю умов, а також досягнення загальних (здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями) та спеціальних (фахових; предметних) (розуміння предметної області і специфіки професійної діяльності; здатність організовувати сервісно-виробничий процес з урахуванням вимог і потреб споживачів та забезпечувати його ефективність; здатність використовувати на практиці основи діючого законодавства в сфері готельного та ресторанного бізнесу та відстежувати зміни; здатність формувати та реалізовувати ефективні

зовнішні та внутрішні комунікації на підприємствах сфери гостинності, навички взаємодії; здатність управляти підприємством, приймати рішення у господарській діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу; здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання готельних та ресторанних послуг для різних сегментів споживачів; здатність здійснювати підбір технологічного устаткування та обладнання, вирішувати питання раціонального використання просторових та матеріальних ресурсів; здатність ініціювати концепцію розвитку бізнесу, формулювати бізнес-ідею розвитку суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу; здатність здійснювати планування, управління і контроль діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу) *компетентностей* випускника.

<p><i>Що є предметом вивчення дисципліни та яка її мета?</i></p>	<p><i>Предметом вивчення дисципліни є формування інструментів впливу на управлінську діяльність організації та створення механізмів співпраці в управлінських відносинах між керуючою та керованою сторонами в процесі їх роботи. Метою вивчення дисципліни є засвоєння студентами теоретико-методологічних основ в галузі менеджменту з урахуванням особливостей управлінської праці, підготовка висококваліфікованих менеджерів, уміння аналізувати проблеми, розглядати ситуацію як ціле, які будуть спроможними забезпечити високий рівень у роботі підприємства. В межах дисципліни вивчаються основні функції управління (планування, організація, мотивація і контроль), аналізуються механізми, способи та інструменти реалізації кожної функції, розглядаються підходи до оцінки ефективності діяльності організації та її управління.</i></p>
<p><i>Які цілі вивчення дисципліни?</i></p>	<p><i>Завданням (навчальними цілями) вивчення дисципліни є: розкриття сутності основних понять і категорій науки управління, ознайомлення з історією розвитку менеджменту, законами, закономірностями, принципами та функціями управління, основними типами організаційних структур управління, процесами прийняття управлінських рішень, розгляд базових методів управління та впливу різних факторів на ефективність системи управління організацією.</i></p>
<p><i>Які результати навчання за дисципліною?</i></p>	<p><i>Після проходження курсу ви будете знати: основні засади та сферу застосування менеджменту; сутність понять «управління» та «менеджмент», «менеджер» та «підприємець», «управлінські відносини», «методи дослідження у менеджменті»; історію виникнення і розвитку менеджменту; революцію розвитку теорії та практики менеджменту; сутність категорій «закону» та «закономірності»; характеристику законів, закономірностей та принципів менеджменту; сутності поняття функцій менеджменту та їх класифікацію; характеристику основних та часткових функцій менеджменту; сутність планування, його види, розглянути стратегічне планування та планування реалізації стратегії; теоретичні положення пов'язані з плануванням, стратегічним плануванням та плануванням реалізації стратегії; сутність організування як управлінської функції, її основні аспекти; особливості організаційних змін та ефективність менеджменту; сутності організаційної структури управління, її роль та складові елементи та особливості побудови і застосування організаційних структур управління і місця їх у ефективності діяльності підприємств; сутність та роль мотивації як функції менеджменту та характеристику мотиваційних теорій; сутності функції контролювання, розгляд та характеристику процесу контролювання; поняття і завдання контролю,</i></p>

	<p>основні етапи здійснення процесу контролю; теоретичні основи комунікацій у менеджменті, їх види та роль у менеджменті, ключові елементи ефективної комунікації; теоретичні основи керівництва та лідерства у менеджменті; поняття та загальні характеристики керівництва; теоретичні основи культури, етики та соціальної відповідальності у менеджменті та їх складових; теоретичні положення стосовно сутності, процесу та методів прийняття управлінських рішень; сутності ефективності менеджменту та її складових.</p>
<p><i>Які результати навчання за дисципліною?</i></p>	<p><i>Вміти</i> оцінити сутність та відмінності основних засад понять «менеджмент» і «управління», методів дослідження у менеджменті; охарактеризувати загальні закони менеджмент, дослідити сутність та еволюцію принципів менеджменту, розглянути класифікацію сучасних принципів менеджменту; навести характеристику основних та часткових функцій менеджменту; аналізувати фактори, що впливають на прийняття управлінських рішень, розглянути методи і моделі прийняття рішень; застосовувати методи й інструменти планування реалізації стратегії; застосовувати організаційні структури управління, її визначати їх роль та складові елементи, види, класифікацію та методи побудови; застосовувати методи делегування та інші інструменти організування як управлінської функції; застосовувати елементи мотиваційних теорій в розробці заходів мотивації на практиці; надавати характеристику та розробляти систему ефективного контролю; надавати характеристику формам, видам влади та теорії лідерства; аналізувати шляхи удосконалення міжособових та організаційних комунікацій; визначити особливості формування сучасної системи менеджменту; охарактеризувати організаційні зміни та організаційний розвиток як об'єкти управління, та аналізувати ефективність менеджменту; використовувати соціальну та юридичну відповідальність у менеджменті, забезпечити етичну поведінку у менеджменті.</p>
<p><i>Досягнення яких програмних результатів забезпечує навчальна дисципліна?</i></p>	<p>РН 02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії готельної та ресторанної справи, організації обслуговування споживачів та діяльності суб'єктів ринку готельних та ресторанних послуг, а також суміжних наук.</p> <p>РН 08. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами готельних та ресторанних послуг.</p> <p>РН 09. Здійснювати підбір технологічного устаткування та обладнання, вирішувати питання раціонального використання просторових та матеріальних ресурсів.</p> <p>РН 13. Визначати та формувати організаційну структуру підрозділів, координувати їх діяльність, визначати їх завдання та штатний розклад, вимоги до кваліфікації персоналу.</p> <p>РН 14. Організувати роботу в закладах готельного і ресторанного господарства, відповідно до вимог охорони праці та протипожежної безпеки.</p> <p>РН 16. Виконувати самостійно завдання, розв'язувати задачі і проблеми, застосовувати їх в різних професійних ситуаціях та відповідати за результати своєї діяльності.</p>

РН 17. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань при організації ефективних комунікацій зі споживачами та суб'єктами готельного та ресторанного бізнесу.

РН 18. Презентувати власні проекти і розробки, аргументувати свої пропозиції щодо розвитку бізнесу.

РН 20. Розуміти вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної, правової держави.

ПЛАНУВАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

ВИДИ ЗАНЯТЬ (згідно розкладу)	ФОРМИ НАВЧАННЯ*	
	Контактні години	Онлайн діяльність
	Методи навчання	
Лекції (попередня підготовка, подача нової інформації, тренування).	Попереднє опитування; ознайомлення або повторення термінології; очна лекція; презентація нового матеріалу; пошук відповідей на питання; обговорення кейсів, діалог з групою.	Ознайомлення або повторення термінології, необхідної для роботи з темою; демонстрація короткої промовідео/аудіо інфографіки; відеозапис, аудіо запис; тексти; відео конференція, робота з кейсами в режимі відео конференції.
Практичні (тренування, практична робота, оцінювання, рефлексія).	Обговорення; дебати; питання-відповіді; групові виконання завдань; ділові ігри; кейси; усне опитування; виконання практичного завдання; діалог, короткі усні / письмові відповіді на питання; тестування.	Питання для самоперевірки; обговорення (чат, форум); виконання інтерактивних практичних вправ; робота з кейсами; пошук відповідей на питання; індивідуальні та групові завдання (звіт, презентація, проєкт, відеозапис тощо); перегляд фільмів, відеоматеріалів; автоматизоване тестування, усна відповідь (відеозапис) виконання практичного завдання письмова робота.
Самостійна робота (оцінювання, рефлексія, зворотній зв'язок).	Групові та індивідуальні консультації, коментарі, запитання та відповіді під час заняття від викладача; демонстрація мультимедійних презентацій; тестування.	Підготовка мультимедійних презентацій, відповіді на питання, що виносяться на самостійне опрацювання, автоматизовані тести для самоконтролю; чат, форум, опитування аудіо-, відео- або текстові повідомлення з коментарем завдання.
Підсумковий модульний контроль	Письмове завдання, письмові відповіді на питання; тестування.	Письмове завдання, письмові відповіді на питання з фото, або відео фіксацією; автоматизовані тести.
Підсумковий контроль – екзамен		

**Враховано рекомендації МОН щодо впровадження змішаного навчання у закладах фахової передвищої та вищої освіти: <https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/2020/zmyshene%20navchanny/zmishanenavchannia-bookletspreads-2.pdf>*

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Семестрову кількість балів формують бали отримані в процесі теоретичного засвоєння матеріалу, практичних занять та самостійної роботи впродовж семестру за накопичувальною сумою від 0 до 100 балів за всіма видами робіт, передбачених з даної дисципліни за темами (в тому числі враховуються результати тематичного тестування), а також бали за підсумковий модульний контроль. Студент не допускається до екзамену, якщо семестрова кількість балів, включаючи бали за підсумковий модульний контроль менше за 60 балів. Екзамен проводиться згідно з розробленими та затвердженими білетами, або у формі підсумкового тестування. Оцінка за екзамен виставляється студенту за 100-бальною шкалою.

Вважається, що студент достатньою мірою засвоїв матеріал якщо середня кількість балів за семестровий контроль та екзамен не менше 60.

Оцінювання здійснюється за національною шкалою – «відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно» та за шкалою ECES.

Шкала переведення балів, отриманих студентом

90-100	Відмінно /Excellent
75-89	Добре /Good
60-74	Задовільно /Sufficient
0-59	Незадовільно / Failed

Перескладання будь якого з видів оцінювання та контролю відбувається з дозволу викладача, який забезпечує дисципліну у порядку передбаченому «Положенням про оцінювання результатів навчання студентів у ЧТЕІ КНТЕУ», з яким можна ознайомитись за посиланням: <http://www.chtei-knteu.cv.ua/ua/student/>

ПОЛІТИКА АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Студент повинен дотримуватися «Етичного кодексу здобувача вищої освіти ЧТЕІ КНТЕУ» (<http://www.chtei-knteu.cv.ua/ua/content/download/student/kod2.pdf>) та «Положення про дотримання академічної доброчесності педагогічними та науково-педагогічними працівниками та здобувачами вищої освіти ЧТЕІ КНТЕУ» (<http://www.chtei-knteu.cv.ua/ua/student/>): виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність. Конфліктні ситуації повинні відкрито обговорюватися в навчальних групах з викладачем, а при нерозв'язності конфлікту доводиться до співробітників директорату ЧТЕІ КНТЕУ.

Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей); посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації. Списування (копіювання тексту) під час виконання письмових робіт та екзаменів заборонені. Користування мобільними пристроями допускається лише з дозволу викладача під час онлайн-тестування та

підготовки практичних завдань. Самостійні роботи у вигляді рефератів, доповідей, презентацій повинні мати коректні текстові посилання на використані інформаційні джерела.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

Основний

1. Дикань Н.В. Менеджмент: навч. посіб. для студентів, аспірантів, викладачів ВНЗ. Київ, 2008. 389 с.
2. Дідковська Л.Г. Історія вчень менеджменту: навч. посіб. Київ: Алерта, 2008. 477с.
3. Менеджмент: теорія і практика : навчальний посібник / А.А. Мазаракі, Г.Є. Мошек, Л.А. Гомба, І.К. Погодаєв, Ю.В. Поканевич, А.В. Семенчук; заг. ред. канд. екон. наук., проф. Мошека Г.Є. Київ: Атіка, 2007. 584с.
4. Михайлов С.І. Менеджмент: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2012. 536с.
5. Осовська Г.В., Осовський О.А. Основи менеджменту. 3-е вид., перероб. і доп. Київ: Кондор, 2008. 664с.
6. Подалонко О.А. Менеджмент : теорія та практика. Київ: ЦУЛ, 2003. 370 с.
7. Сердюк О.Д. Теорія та практика менеджменту: навчальний посібник. Київ: Професіонал, 2004. 432 с.
8. Скібіцька Л.І., Скібіцький О.М. Менеджмент: навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2007. 416 с.
9. Скрипко Т.О., Ланда О.О. Менеджмент: навчальний посібник. Київ: ЦНЛ, 2006. 176 с.
10. Стадник В. В. Менеджмент: посібник Київ: Академвидав, 2003. 464 с.
11. Стеценко І. Т. Основи менеджменту. Хто такий менеджер: навч. посіб. Київ: А.С.К., 2005. 224с.
12. Хміль Ф.І. Основи менеджменту: підручник для студ. ВНЗ Київ: Академвидав, 2005. 608 с.

Додатковий

13. Аерширога Е. Е. Менеджмент : учебное пособие. Москва: ИНФРА-М, 2001. 283 с.
14. Беседін М.О., Нагаєв В.М. Основи менеджменту: оцінно-ситуаційний підхід (модульний варіант): підручник. Київ: Центр навчальної літератури, 2005. 496 с.
15. Василенко В. О. Теорія і практика розробки управлінських рішень. Київ: ЦУЛ, 2003. 419 с.
16. Виноградський М.Д., Виноградська А.М., Шканов О.М. Менеджмент в організації: навчальний посібник. 3-е вид., випр. Київ: Кондор, 2004. 598 с.
17. Виноградський М.Д., Виноградська А.М., Шканов О.М. Організація праці менеджера: навчальний посібник. Київ: Кондор, 2003. 412 с.
18. Герчикова И. Н. Менеджмент: учебник. Москва: ЮНИТИ, 2001 501 с.
19. Глухов В. В. Менеджмент: учебник СПб.: СпецЛит, 2000. 700 с.
20. Гомба Л. А. Основи менеджменту: опорний конспект лекцій. Чернівці, 2007. 217 с.
21. Гомба Л.А., Чичун В.А. Основи менеджменту. Практикум: навчальний посібник. Чернівці: ЧТЕІ, 2005. 166 с.
22. Дідківська Л.Г., Гордієнко П.Л. Менеджмент. Київ: Алерта; КНТ, 2007. 516 с.
23. Друкер П.Ф. Практика менеджмента. / пер с англ. Москва: Вільямс, 2001. 398 с.
24. Дубич К.В. Основи теорії управління та менеджменту. Київ: Пектораль. 2005. 104 с.

25. Завадський Й. Менеджмент. 3-тє вид. Київ: Вид-во Європ. ун-ту, 2002. Т. 1. 542 с.
26. Завадський Й. Менеджмент . 3-тє вид. Київ: Вид-во Європ. ун-ту, 2003. Т. 2. 640 с.
27. Кабушкин Н.Н. Основы менеджмента : учебник. Минск.: Новое знание, 2000. 336 с.
28. Мескон М., Альберт Х.М., ХедоуриФ., Основы менеджмента / пер с англ. Москва: Дело, 1992. 702 с.
29. Мартиненко Н.М. Основы менеджмента. Київ: Каравела, 2003. 496 с.
30. Мошек Г.Є., Гомба Л.А., Піддубна Л.П. Менеджмент підприємства Київ: КНТЕУ, 2003. 370 с.
31. Сучасний менеджмент у питаннях і відповідях: навчальний посібник / Мошек Г.Є., Гомба Л.А., Казмерчук Н.Г., Поканевич Ю.В. Київ: КДТЕУ, 1999. Частина 1. 313 с.
32. Мошек Г.Є., Гомба Л.А. Сучасний менеджмент у питаннях і відповідях: навчальний посібник. Київ: КНТЕУ, 2003. Частина 2. 213 с.
33. Мошек Г.Є., Гомба Л.А. Сучасний менеджмент у питаннях і відповідях : навчальний посібник. Київ: КНТЕУ, 2005. Частина 3. 185 с.
34. Немцов В.Д., Довгань Л.Є., Сініок Г.Ф. Менеджмент організацій: навчальний посібник. Київ: ТОВ «УВПК» «ЕксОб», 2000.392 с.
35. Охріменко А.П. Основы менеджменту: підручник. Київ: Алерта, 2007. 420 с.
36. Робінс, Стефан П., ДеЧенцо, Девід А. Основы менеджменту / пер. з англ. А. Олійник та ін. Київ: В-во Соломії Павличко «Основи», 2002. 671 с.
37. Рудінська О. Менеджмент: навчальний посібник. Київ: Ніка-Центр, 2002. 384 с.
38. Стеценко І.Т. Основы менеджменту. Хто такий менеджер : навчальний посібник. Київ: А.С.К., 2005. 224 с.
39. Сухарський В.С. Менеджмент: теорія, методологія, практика. Монографія. Тернопіль: Астон, 2002. 416 с.

* Курсивом виділені джерела, що є у бібліотеці ЧТЕІ КНТЕУ

**З ОП «Готельно-ресторанна справа» ОС бакалавр,
детальніше можна ознайомитись за посиланням: [http://chtei-
knteu.cv.ua/ua/content/popup/dostyp/osvitni_programi.php](http://chtei-knteu.cv.ua/ua/content/popup/dostyp/osvitni_programi.php)**

**СИЛАБУС ЗА ЗМІСТОМ ПОВНІСТЮ ВІДПОВІДАЄ РОБОЧІЙ ПРОГРАМІ
ДИСЦИПЛІНИ**

СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

НАЗВА ТЕМИ	Кількість годин (денна/заочна)				Оцінювання, бали (мін.-макс.)	Форми контролю
	Усього годин	з них				
		лекції	практичні заняття	самостійна робота студентів		
<i>I</i>	2	3	4	5	6	7
<p>Тема 1. Основні засади та сфера менеджменту</p> <p>Менеджмент як специфічна сфера людської діяльності. Сутність категорій «управління» та «менеджмент». Основна мета менеджменту. Філософія менеджменту. Управлінські відносини в менеджменті.</p> <p>Класифікація управління. Об'єкт управління. Суб'єкт управління. Д.Ф.Кеннеді про управління. Управління: наука, чи мистецтво? Л. Вайт про мистецтво управління. Управління як процес.</p> <p>Менеджери та підприємці – ключові фігури ринкової економіки. Рівні управління, групи менеджерів. Методи дослідження у менеджменті. Фактори, що впливають на становлення менеджменту в Україні.</p>	9/10	2/1	2/-	5/10	3-5	Практичні вправи ситуаційні та індивідуальні завдання, ділові ігри, тести.
<p>Тема 2. Еволюція теорії і практики менеджменту</p> <p>Історія виникнення і розвитку менеджменту. Хронологія науки про управління. Соціально-економічні умови виникнення менеджменту: поділ праці, спеціалізація, кооперація. Порівняння старої і сучасної організації. Наукове управління: Ф.Тейлор, Г.Емерсон, М.Вебер, Гілберти. Адміністративна школа управління: А.Файоль – вчення про управління (принципи і правила). Школа людських відносин: Е.Мейо – хоторнські експерименти, М.Паркер Фоллетт, А.Маслоу. Розвиток науки про поведінку.</p> <p>Розвиток управлінської науки в Україні. Внесок у розвиток світової науки менеджменту українських науковців. Особливості формування сучасної системи менеджменту</p>	9/10	2/-	2/-	5/10	3-5	
<p>Тема 3. Закони, закономірності та принципи менеджменту</p> <p>Основні принципи менеджменту. Сутність, природа та роль принципів менеджменту в досягненні мети організації.</p> <p>Класифікація принципів менеджменту. Закони і закономірності менеджменту. Сутність та еволюція принципів менеджменту. Принципи адміністративного управління. Емерсон – 12 принципів продуктивності.</p> <p>Характеристика загальних принципів менеджменту.</p>	9/10	2/-	2/-	5/10	3-5	

<p>Тема 4. Основи теорії організацій. Особливості та властивості середовища організації</p> <p>Визначення організацій. Формальні організації. Неформальні організації і причини їх виникнення. Складні організації. Основні елементи організацій: ресурси, залежність від зовнішнього середовища, поділ праці, підрозділи. Суть управлінської праці і її необхідність. Стадії життєвого циклу організації: створення, розвиток, зростання, зрілість, криза. Складові успіху організацій: виживання, результативність та ефективність, продуктивність, практика, реалізація. Цілі організації, пріоритети, політика. Схема “цілі-результати”. Вимоги до цілей. Фактори, що впливають на вибір цілей організації. Система цілей. Поняття структури організації. Спеціалізований поділ праці. Взаємозв'язок цілей і структури. Об'єм управління. Завдання. Характеристики завдань. Технологія: визначення, історична довідка.</p> <p>Визначення поняття зовнішнього середовища. Модель впливу факторів зовнішнього середовища на організацію. Характеристики зовнішнього середовища: взаємозв'язок факторів, складність, рухомість, невизначеність. Чинники прямої та непрямо дії.</p>	9/10	2/1	2/1	5/10	3-5	Практичні вправи ситуаційні завдання, кейси, ділові ігри, тести.
<p>Тема 5. Природа і склад функцій менеджменту</p> <p>Принципи та функції менеджменту. Загальні положення про функції менеджменту. Систематизація функцій менеджменту. Система функцій менеджменту. Взаємозв'язок загальних функцій менеджменту. Розподіл загальних функцій за рівнями управління. Склад і зміст соціально-психологічних функцій менеджменту. Склад і зміст технологічних функцій менеджменту. Склад основних рішень за функціями менеджменту.</p>	9/11	2/-	2/1	5/10	3-5	
<p>Тема 6. Планування як функція менеджменту</p> <p>Визначення поняття планування. Планування і успіх організації. Задачі планування. Три запитання на які дає відповідь функція планування. Принципи планування. Принципи ефективного планування. Класифікація внутрішньо організаційного планування. Види планування. Розгорнута схема змісту процесу планування. Пріоритет планів. Стратегічне планування, схематична модель стратегічного планування. Планування реалізації стратегії.</p>	9/10	4/1	4/-	5/10	3-5	
<p>Тема 7. Організація взаємодії і повноважень як функція менеджменту</p> <p>Визначення функції – організація. Елементи, що входять до функції організація. Делегування. Правила делегування. Типи делегування. Процес делегування. Види повноважень, що делегуються. Причини з яких керівники не бажають делегувати повноваження підлеглим. Причини з яких підлеглі блокують процес делегування повноважень. Відповідальність у контексті делегування. Поняття організування як функції менеджменту.</p>	9/10	2/1	2/-	5/10	3-5	

<p>Делегування, відповідальність, повноваження. Ефективність лінійних повноважень. Види функціональних повноважень.</p> <p>Види повноважень. Організаційні повноваження. Посада і її види. Схема делегування повноважень за рівнями управління. Концепції повноважень. Межі повноважень. Повноваження і влада. Лінійні повноваження. Скалярна драбина. Єдиноначальність і обмеження норми управління.</p>						
<p>Тема 8. Види організаційної структури управління та особливості її побудови</p> <p>Сутність організаційної структури управління, її роль та складові елементи. Побудова організаційних структур управління. Організаційне проектування. Види організаційних структур управління.</p> <p>Етапи проектування організаційної структури. Лінійна структура. Функціональна структура. Дивізіональна структура і її типи. Програмно-орієнтована структура. Проектна структура. Матрична структура. Складність існуючих структур управління. Бюрократія. Характеристики раціональної бюрократії. Негативні характеристики бюрократії: централізація і децентралізація. Рівень централізації. Фактори, що визначають рівень децентралізації. Переваги децентралізації. Недоліки децентралізації.</p>	9/10	2/1	2/1	5/10	3-5	Практичні вправи ситуаційні завдання, кейси, ділові ігри, тести.
<p>Тема 9. Мотивація як функція менеджменту</p> <p>Поняття мотивування. Класифікація мотиваційних теорій. Сутність мотивації, основні її компоненти. Сучасні теорії мотивації трудової діяльності людини. Модель поведінки через потреби. Закон результату. Зовнішня і внутрішня винагорода.</p> <p>Характеристика мотиваційних теорій. Змістовні теорії мотивації. Теорія Абрахама Маслоу. Теорія Геруберга.</p> <p>Процесуальні теорії мотивації. Теорія очікування. Теорія справедливості. Модель Портера – Лоулера.</p> <p>Індивідуальна і групова мотивація. Правила і принципи стосунків керівника з персоналом. Мотивація і компенсація.</p>	13/10	4/1	4/-	5/10	3-5	
<p>Тема 10. Контроль у системі управління як функція менеджменту</p> <p>Поняття зміст та види контролювання. Процес контролювання. Етапи контролю. Проблеми невизначеності, попередження виникнення кризових ситуацій, підтримки успішної діяльності підприємства. Форми попереднього, поточного і заключного контролю.</p> <p>Процес управлінського контролю. Етапи процедури контролю: розробка стандартів і критеріїв, зіставлення їх із результатами діяльності підприємства, прийняття необхідних коригуючих дій, модель процесу контролю. Людина як об'єкт контролю. Контроль – це послуга керівника підлеглим. Сім помилок контролю в управлінській практиці. Рекомендації</p>	9/10	2/-	2/-	5/10	3-5	

щодо поведінки для ефективного контролю на підприємствах. Характеристика ефективного контролю.						
Тема 11. Методи менеджменту Сутність та класифікація методів менеджменту. Методи менеджменту як сукупність способів впливу керуючої системи управління на керовану. Методи менеджменту як результат виконання функцій менеджменту. Економічні методи менеджменту. Адміністративні методи менеджменту. Соціально-психологічні методи менеджменту. Механізм взаємодії методів, принципів та функцій менеджменту.	9/10	2/-	2/-	5/10	3-5	Практичні вправи ситуаційні завдання, кейси, ділові ігри, тести.
Тема 12. Менеджер – професійний керівник Праця менеджера як різновид управлінської праці. Зміст праці менеджера. Загальні задачі менеджерів. Ролі керівника за Мінцбергом. Керівник як система обробки інформації. Визначення суті управління. Якості менеджера. Різниця між менеджером і підприємцем. Рівні управління. Задачі керівників різних рівнів управління. Середня ланка управління. Основні помилки менеджера. П'ять причин невдач в кар'єрі менеджера. Портрет сучасного менеджера. Планування особистої роботи. Раціоналізація телефонних розмов. Підготовка проведення нарад та зборів. Передумови формування моделі сучасного менеджера. Вимоги до сучасного менеджера. Методи менеджменту в роботі менеджера-керівника.	9/10	2/-	2/-	5/10	3-5	
Тема 13. Прийняття управлінських рішень Суть управлінського рішення. Вимоги до управлінських рішень. Типи організаційних рішень і підходи до їх прийняття. Класифікація управлінських рішень. Процес розробки і прийняття управлінських рішень. Визначення мети рішення, інформаційний цикл, вибір критерію оцінки ефективності рішення, процес розробки варіантів рішення, прийняття і реалізація рішення. Фактори, що впливають на процес прийняття управлінських рішень. Моделі та методи прийняття управлінських рішень. Економічний аналіз. Дерево рішень. Модель Врума-Йеттона. Модель імітаційного моделювання. Модель лінійного програмування. Методи прогнозування.	9/10	2/-	2/-	5/10	3-5	
Тема 14. Комунікації у системі управління організацією Сутність комунікацій, їх види. Процес комунікації та ефективність управління. Засоби комунікації. Вертикальні і горизонтальні комунікації. Комунікаційний процес. Мета комунікаційного процесу. Базові елементи обміну інформацією: зародження ідеї, кодування, вибір каналу, передача, декодування. Зворотній зв'язок і перешкоди. Міжособові та організаційні комунікації. Міжособові бар'єри в обміні інформацією: сприйняття, семантичні бар'єри, початий зворотній	13/10	4/-	4/-	5/10	3-5	

<p>зв'язок, невміння слухати. Перешкоди на шляху організаційних повідомлень: перекручення повідомлень, інформаційні перевантаження, недосконала структура організації.</p> <p>Роль інформації в комунікаційному процесі, її види. Рівні інформаційного забезпечення менеджменту. Типи інформації. Загальна, стимулююча, контрольна та розподільча інформація.</p> <p>Використання інформації в основних функціях менеджменту. Комп'ютерні системи інформаційного забезпечення. Управлінські інформаційні системи. Системи підтримки рішень. Експертні системи.</p> <p>Побудова інформаційних систем. Життєвий цикл розвитку інформаційної системи.</p>						
<p>Тема 15. Культура, етика та соціальна відповідальність у менеджменті</p> <p>Культура та її складові. Матеріальна культура та духовна культура. Елементи культури організації: матеріальні; духовно-світоглядні. Елементи поверхневого рівня культури організації. Рівень норм і цінностей, світосприйнятті цінності. Сучасні моделі корпоративної культури.</p> <p>Фактична та зразкова культура менеджменту. Основні функції культури менеджменту: виховна; інформаційна; комунікативна; нормативно-регулююча.</p> <p>Складові елементи культури менеджменту та їх характеристика. Відповідальність та етика в менеджменті. Соціальна та юридична відповідальність у менеджменті. Етика бізнесу і її роль у розвитку менеджменту.</p>	9/10	2/-	2/-	5/10	3-5	Практичні вправи ситуаційні завдання, кейси, ділові ігри, тести.
<p>Тема 16. Влада і особистий вплив</p> <p>Поняття та загальна характеристика керівництва. Керівництво в організації. Вплив і влада. Баланс влади. Форми влади: влада, що ґрунтується на примусі; влада, що ґрунтується на винагороді; експертна влада; еталонна влада; законна влада. Модель впливу керівника на підлеглого. Харизма. Вплив шляхом переконання. Вплив через участь працівників в управлінні.</p> <p>Сутність стилю керівництва та його види. Теорії лідерства. Авторитарне лідерство. Демократичне лідерство. Керівництво, що спрямовано на роботу. Керівництво, що спрямоване на людину. Особливості національних систем керівництва.</p>	9/10	2/-	2/-	5/10	3-5	

<p>Тема 17. Ефективність управління.</p> <p>Організаційні зміни та організаційний розвиток як об'єкти управління. Сутність ефективності управління. Комплексний характер оцінки ефективності управління.</p> <p>Показники оцінки ефективності управління. Початкові показники оцінки економічної ефективності. Показники оцінки заходів по удосконаленню систем управління. Показники соціальної ефективності управління. Напрямки підвищення ефективності управління.</p> <p>Сутність ефективності менеджменту та її складові елементи. Принципи формування системи показників оцінки ефективності управління. Види ефективності менеджменту, її основні критерії. Характеристика соціальної та економічної ефективності.</p> <p>Основні показники ефективності: економічна результативність управлінської діяльності; рівень рентабельності та реалізації; маневреність капіталу; накопичення амортизаційних відрахувань; продуктивність системи управління та інші.</p>	13/13	4/-	4/1	5/12	3-5	Практичні вправи ситуаційні завдання, кейси, ділові ігри, тести.
Підсумковий модульний контроль	2/2	-	1/-	-	9-15	Письмо
Разом	180/180	42/6	42/4	96/172	60-100	ве зав-дання, тести
Підсумковий контроль – екзамен					60-100	

1966

