



**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-
ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ
ІНСТИТУТ**

*Система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти
Сертифікована на відповідність ДСТУ ISO 9001:2015*

Кафедра менеджменту, міжнародної економіки та туризму,



ЧТЕІ КНТЕУ

ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ
КИЇВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ

СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ

«УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЯМИ»

**Освітньо-професійна програма:
«Менеджмент організацій торгівлі»**

Освітній ступінь	<i>бакалавр / bachelor</i>
Галузі знань	<i>07 Управління та адміністрування/ Management and administration</i>
Спеціальності	<i>073 Менеджмент</i>
Спеціалізація	<i>Менеджмент організацій торгівлі</i>
Вид дисципліни	<i>Обов'язкова</i>
Форма навчання	<i>Денна /заочна</i>
Навчальний рік	<i>2021/2022</i>
Семестр	<i>8</i>
Кількість кредитів / годин	<i>6 /180</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма заключного контролю	<i>Екзамен</i>

Лектор курсу: *Ураскій Юлія*, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму
(e-mail): *julja-ursakijj@ukr.net*

Вимоги лектора:

Студент зобов'язаний відвідувати всі заняття за розкладом (в тому числі дистанційно, або у змішаній формі), не запізнюватися. Працювати з навчальною та додатковою літературою, з літературою на електронних носіях і в Інтернеті. Виконувати та подавати вчасно практичні завдання. При пропуску лекційних занять з поважної причини лектором проводиться усна співбесіда за темою.

Відповідальність лектора:

Головною метою лектора під час викладання дисципліни є створення комфортного та інтерактивного начально-комунікативного середовища. Протягом семестру заохочується тісне спілкування у формі діалогу, обміну думками та поглядами, конструктивна критика, емоційна співпраця та дискусій. Ми вчимося разом, тому зворотній зв'язок надзвичайно важливий – ваші зауваження та побажання будуть обов'язково враховані і є особливо цінними! Ви

	<i>можете залишати свої відгуки , а також брати участь в опитуванні в кінці семестру. А також розраховувати на швидкий та якісний зворотній зв'язок від лектора, покликаний підтримати ваше зростання як фахівців впродовж вивчення дисципліни.</i>
Види занять:	<i>Лекції, практичні, самостійна робота.</i>
Методи навчання:	<i>Під час навчання можуть бути запропоновані практичні вправи ситуаційні завдання, кейси, індивідуальні завдання, ділові ігри, майстер-класи, тести та інші інтерактивні методи навчання.</i>
Форми навчання:	<i>Очна серія лекцій, практичних занять (контактні години); дистанційна (онлайн-діяльність); змішана (контактні години + онлайн-діяльність) Студенти мають змогу отримувати індивідуальні консультації (графік консультацій за посиланням: http://chtei-knteu.cv.ua/ua/ktmgrafik/)*.</i>
Матеріальне та технічне забезпечення дисципліни:	<i>Проведення занять очно передбачає: обладнані аудиторії (столи, стільці, мобільні пристрої, мультимедійні засоби, наявність та доступність мережі Інтернет). Проведення занять дистанційно, або у змішаній формі додатково передбачає: наявність ПК (ноутбуку) чи іншого мобільного пристрою, навушників, мікрофону, веб-камери; за потреби, встановлення спеціальних програм/застосунків (сервери веб-конференцій: Zoom, Skype, Big Blue Button, Viber; ресурс дистанційного навчання Moodle; програмне забезпечення Google G Suite for Education (Hangouts Meet, Google Classroom).</i>
Доступ до дисципліни:	<i>Реєстрація студента на сервері дистанційного навчання Moodle відкриває доступ до всіх навчально-методичних матеріалів дисципліни. Для реєстрації потрібно написати повідомлення на адресу dist@chtei-knteu.cv.ua, вказати П.І.Б., № групи та дисципліну, до якої потрібний доступ). Під час дистанційного навчання, або навчання у змішаній формі (лекції) заняття проводяться згідно розкладу (розклади занять: http://chtei-knteu.cv.ua/ua/calendar_study20_20/) за посиланням: https://bbb.chtei-knteu.cv.ua/b/olg-hvw-f4p на сервері веб-конференцій Big Blue Button, або за попередньою домовленістю лектора зі студентами на іншому сервері конференції.</i>

*

Контактні години – передбачають безпосередню взаємодію учасників навчального процесу між собою в аудиторії; онлайн-діяльність – передбачає опосередковану взаємодію учасників навчального процесу між собою та з контентом в аудиторії чи за її межами засобами онлайн-технологій.

АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна «Управління інноваціями» направлена на оволодіння теоретичними знаннями з питань організації й управління інноваційною діяльністю підприємства, набуття практичних вмінь і навичок щодо використання концепції інноваційного менеджменту в діяльності підприємства. Після вивчення дисципліни студент зможе: планувати, організовувати та контролювати інноваційну діяльність підприємства; прогнозувати ефективність інноваційних проєктів; формувати портфель інновацій підприємства; використовувати потенціал інноваційних структур для розвитку власного бізнесу.

<p><i>Що є предметом вивчення дисципліни та яка її мета?</i></p>	<p><i>Предметом</i> вивчення теорії і практики інновацій, закономірностей розвитку інноваційних процесів і механізму управління інноваціями. <i>Метою</i> є формування теоретичних і прикладних знань у галузі управління інноваціями та особливості його здійснення суб'єктами господарювання в умовах ринкових відносин: організаційні форми інноваційної діяльності, управління інноваційним розвитком організації та інноваційним проектом, управління ризиками та державна підтримка інноваційної діяльності.</p>
<p><i>Які цілі вивчення дисципліни?</i></p>	<p><i>Завданням</i> (навчальними цілями) вивчення дисципліни є: теоретична та практична підготовка студентів для опанування знань з: сутності, розвитку та основних понять управління інноваціями; організації інноваційного процесу; організації інноваційної діяльності; особливостей функціонування організаційних форм інноваційної діяльності; створення та функціонування інноваційних структур; підприємство як основний суб'єкт реалізації нововведень; розробки інноваційної стратегії підприємства; етапів підготовки та реалізації інноваційного проекту; фінансового забезпечення інноваційної діяльності; управління ризиками в інноваційній діяльності; конкурентоспроможності і мотивації відновлення виробництва; оцінки ефективності інноваційної діяльності.</p>
<p><i>Які результати навчання за дисципліною?</i></p>	<p>Після проходження курсу ви будете <i>знати</i>: понятійні основи та категорійний апарат управління інноваціями, усвідомлення того, що інноваційна система є особливою областю знань і специфічною сферою менеджменту будь-якої організації; принципи і теоретичні основи управління інноваціями в організаціях; методи та інструменти виявлення нових можливостей, прийняття управлінських інноваційних рішень, які забезпечать зростання бізнесу, формування інноваційних проектних команд і управління ними, розвитку інноваційних компетенцій, створення і використання адекватних організаційних структур, систем і збалансованого списку показників для оцінки інноваційної діяльності. <i>Вміти</i>: формувати необхідні умови для здійснення інновацій; контролювати і оцінювати загальні показники функціонування і зростання підприємства; розробляти інноваційну стратегію зростання підприємства; планувати цільові показники інноваційної діяльності; розраховувати розриви в зростанні; планувати збалансований цільовий інноваційний портфель; складати план здійснення інноваційних проектів; переглядати визначення бізнесу підприємства і з появою нових можливостей, його перевизначати; контролювати процес розподілення ресурсів, знаходити рівновагу між підтримкою основного бізнесу і створенням нових напрямів бізнесу; управляти різними типами інноваційних можливостей по-різному; створювати окремий пул ресурсів (трудових і фінансових) для нових інноваційних проектів; розробляти систему виміру ефективності інноваційних проектів, яка має відношення до успіху на цільовому ринку..</p>

<p>осягнення яких програмних результатів забезпечує навчальна дисципліна?</p>	<p>ПР3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства. ПР2. Виявляти творчу ініціативу та підвищувати свій професійний рівень шляхом продовження освіти та самоосвіти.</p> <p>ПР4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень. ПР4. Аналізувати сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності та рекреаційного господарства.</p> <p>ПР5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.</p> <p>ПР6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.</p> <p>ПР7. Виявляти навички організаційного проектування</p> <p>ПР8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.</p> <p>ПР9. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи. ПР7. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.</p> <p>ПР11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.</p> <p>ПР13. Спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземною мовами</p> <p>ПР16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</p> <p>ПР17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.</p>
---	---

ПЛАНУВАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

ВИДИ ЗАНЯТЬ (згідно розкладу)	ФОРМИ НАВЧАННЯ*	
	Контактні години	Онлайн діяльність
	Методи навчання	
Лекції (попередня підготовка, подача нової інформації, тренування).	Попереднє опитування; ознайомлення або повторення термінології; очна лекція; презентація нового матеріалу; пошук відповідей на питання; обговорення кейсів, діалог з групою.	Ознайомлення або повторення термінології, необхідної для роботи з темою; демонстрація короткої промовідео/аудіо інфографіки; відеозапис, аудіо запис; тексти; відео конференція, робота з кейсами в режимі відео конференції.
Практичні (тренування, практична робота, оцінювання, рефлексія).	Обговорення; дебати; питання-відповіді; групові виконання завдань; ділові ігри; кейси; усне опитування; виконання практичного завдання; діалог, короткі усні / письмові відповіді на питання; тестування.	Питання для самоперевірки; обговорення (чат, форум); виконання інтерактивних практичних вправ; робота з кейсами; пошук відповідей на питання; індивідуальні та групові завдання (звіт, презентація, проєкт, відеозапис тощо);
		перегляд фільмів, відеоматеріалів; автоматизоване тестування, усна відповідь (відеозапис) виконання практичного завдання письмова робота.

Самостійна робота (оцінювання, рефлексія, зворотній зв'язок).	Групові та індивідуальні консультації, коментарі, запитання та відповіді під час заняття від викладача; демонстрація мультимедійних презентацій; тестування.	Підготовка мультимедійних презентацій, відповіді на питання, що виносяться на самостійне опрацювання, автоматизовані тести для самоконтролю; чат, форум, опитування аудіо-, відео- або текстові повідомлення з коментарем завдання.
Підсумковий модульний контроль	Письмове завдання, письмові відповіді на питання; тестування.	Письмове завдання, письмові відповіді на питання з фото, або відео фіксацією; автоматизовані тести.
Підсумковий контроль – екзамен		

*Враховано рекомендації МОН щодо впровадження змішаного навчання у закладах фахової передвищої та вищої освіти: <https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/2020/zmyshene%20navchanny/zmishanenavchannia-bookletspreads-2.pdf>

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Семестрову кількість балів формують бали отримані в процесі теоретичного засвоєння матеріалу, практичних занять та самостійної роботи впродовж семестру за накопичувальною сумою від 0 до 100 балів за всіма видами робіт, передбачених з даної дисципліни за темами (в тому числі враховуються результати тематичного тестування), а також бали за підсумковий модульний контроль. Студент не допускається до екзамену, якщо семестрова кількість балів, включаючи бали за підсумковий модульний контроль менше за 60 балів. Екзамен проводиться згідно з розробленими та затвердженими білетами. Оцінка за екзамен виставляється студенту за 100-бальною шкалою.

Вважається, що студент достатньою мірою засвоїв матеріал якщо середня кількість балів за семестровий контроль та екзамен не менше 60.

Оцінювання здійснюється за національною шкалою – «відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно» та за шкалою ECES.

Шкала переведення балів, отриманих студентом

90-100	Відмінно /Excellent
75-89	Добре /Good
60-74	Задовільно /Sufficient
0-59	Незадовільно / Failed

Перескладання будь якого з видів оцінювання та контролю відбувається з дозволу викладача, який забезпечує дисципліну у порядку передбаченому «Положенням про оцінювання результатів навчання студентів у ЧТЕІ КНТЕУ», з яким можна ознайомитись за посиланням: <http://chtei-knteu.cv.ua/ru/index/>

ПОЛІТИКА АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Студент повинен дотримуватися «Кодексу честі студента ЧТЕІ КНТЕУ» (<http://chtei-knteu.cv.ua/ru/index/>) та «Кодексу академічної доброчесності ЧТЕІ КНТЕУ» (<http://chtei-knteu.cv.ua/ru/index/>): виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність. Конфліктні ситуації повинні відкрито обговорюватися в навчальних групах

з викладачем, а при нерозв'язності конфлікту доводиться до співробітників директорату ЧТЕІ КНТЕУ.

Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей); посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації. Списування (копіювання тексту) під час виконання письмових робіт та екзаменів заборонені. Користування мобільними пристроями допускається лише з дозволу викладача під час онлайн-тестування та підготовки практичних завдань. Самостійні роботи у вигляді рефератів, доповідей, презентацій повинні мати коректні текстові посилання на використані інформаційні джерела.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

Основний

1. Василенко В. О., Шматько В. Г. *Інноваційний менеджмент: навч. посібник*. К.: ЦУЛ, 2005. 440 с.
2. Дудар Т.Г., Мельниченко В.В. *Інноваційний менеджмент: навч. посібник*. К.: Центр учбової літератури, 2009. 256с.
3. Ілляшенко С.М. *Інноваційний менеджмент : підручник*. Суми : Університетська книга, 2015. 334с.
4. Кареба М. І. *Управління венчурним бізнесом : опорний конспект лекцій*. Миколаїв: МДАУ, 2016. 114 с.
5. Кузьмін О. Є., Литвин І.В. *Венчурний бізнес: навч. посіб.* К. : Знання, 2012. 350 с.
6. Микитюк П. П. *Інноваційний менеджмент: навчальний посібник*. К.: Центр учбової літератури, 2007. 400с.
7. Стадник В. В., Йохна М. А. *Інноваційний менеджмент: навч. посібник*. К.:Академвидав, 2006. 464 с.
8. *Управління інноваціями : навч.посібник* / О.І. Гутуров, Л.І. Михайлова, І.О. Шарко, С.Г. Турчіна, О.В. Киричок. 2-ге вид., доп. Харків : Діса Плюс, 2016. 266 с.
9. Школа І. М., Бутирська І.В. *Інноваційний менеджмент : навчальний посібник*. Чернівці : «Книги-XXI», 2010. 312 с.
10. *Інноваційний менеджмент* / Череп А. І., Череп А.В., Пуліна Т.В., Череп О.Г. : підручник. К. : Кондор, 2014. 452 с.

Додатковий

11. Антонюк Л. Л., Поручник А.М., Савчук В.С. *Інновації: теорія, механізм розробки та комерціалізації : монографія* . К. : КНЕУ, 2003. 394 с.
12. Дэвид Глэстоу, Лаура Глэстоу. *Инвестирование венчурного капитала / пер. з англ.* Т.В. Герасимової. Дніпропетровськ : Баланс Бізнес Букс, 2006. 416 с.
13. Роджерс Е. М. *Дифузія інновацій / пер. з англ.* В.Старка. К. : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2009. 589 с.
14. *Економіка й організація інноваційної діяльності : підручник / за ред. проф. О. І. Волкова, проф. М. П. Денисенка*. К. : ВД «Професіонал», 2004. 960 с.
15. Йохна М. А., Стадник В.В. *Економіка і організація інноваційної діяльності: навчальний посібник*. К. : Видавничий центр «Академія», 2005. 400 с.

16. Краснокутська Н. В. *Інноваційний менеджмент : навч. посібник. К. : КНЕУ, 2003. 504 с.*
17. Лебедева І. Б., Касьянова Л.П., Новак О.В. *Інноваційний менеджмент : навч. посіб. Алчевськ : ДГМІ, 2004. 205 с.*
18. Павленко І. А. *Економіка та організація інноваційної діяльності : навч. посібник . К. : КНЕУ, 2004. 204 с.*
19. Пересада А. А. *Управління інвестиційним процесом. К. :Лібра, 2002. 472 с.*
20. Поручник А. М, Антонюк Л. Л. *Венчурний капітал: зарубіжний досвід та проблеми становлення в Україні: монографія. К.: КНЕУ, 2000.*
21. Стеченко Д. М. *Інноваційні форми регіонального розвитку: навч. посібник. К.:Вища школа, 2012.*
22. Стойко І.І. *Управління інноваціями : навч.-методичний посібник. Тернопіль, ТНТУ імені Івана Пуюля, 2016. 220с.*

* Курсивом виділені джерела, що є у бібліотеці ЧТЕІ КНТЕУ

СИЛАБУС ЗА ЗМІСТОМ ПОВНІСТЮ ВІДПОВІДАЄ РОБОЧІЙ ПРОГРАМІ ДИСЦИПЛІНИ

СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

НАЗВА ТЕМИ	Кількість годин (денна/заочна)				Оцінюван ня, бали (мін.- макс.)	Форми контрол ю
	Усьо го годин	з них				
		лекції	практи чні занятт я	самості йна робота студент ів		
<i>I</i>	2	3	4	5	6	7
<p>Тема 1. Сутність, розвиток та основні поняття управління інноваціями</p> <p>Інновації як джерело економічного розвитку. Понятійний апарат інноватики: інновації, нововведення, новації. Розвиток теорії і практики управління інноваціями. Критерії класифікації нововведень. Класифікаційні схеми нововведень. Інноваційний менеджмент: зміст, мета та основні функції. Предмет, структура, принципи та взаємозв'язки інноваційного менеджменту. Система функцій інноваційного менеджменту.</p>	14/19	2/1	2/-	4/10	2-4	Практичні вправи ситуаційні та індивідуальні завдання, ділові ігри, тести.
<p>Тема 2. Організація інноваційного процесу та його основні чинники</p> <p>Характеристика та основні складові інноваційних процесів. Загальна схема поширення нововведення. Інноваційний процес як комплекс дій. Поширення та дифузія інновації. Етапи та форми інноваційних процесів. Структуризація інноваційного процесу, його фази. Моделі та методи інноваційних процесів. Покоління моделей інноваційного процесу. Інформаційне забезпечення інноваційних процесів. Інформація, яка використовується в інноваційному</p>	23/19	4/1	4/1	6/10	4-8	

процесі: види, методи збору інформації та вимоги до неї.						
<p>Тема 3. Інноваційна діяльність як об'єкт інноваційного менеджменту</p> <p>Поняття інноваційної діяльності, її складові. Суб'єкти та об'єкти інноваційної діяльності. Фундаментальна, проектно-конструкторська, науково-технічна, виробнича інноваційна діяльність. Комплексне забезпечення інноваційної діяльності. Науково-технічна інноваційна діяльність. Взаємозв'язок НТП і НДДКР в інноваційній діяльності.</p>	14/16	4/1	4/1	8/10	4-8	
<p>Тема 4. Організаційні форми інноваційної діяльності</p> <p>Види та особливості застосування організаційних структур інноваційних організацій. Інноваційні фонди і венчурне підприємництво. Організаційні форми венчурного підприємництва. Фірми, орієнтовані на життєвий цикл продукту. Особливості функціонування експлорентів, патентів, віолентів і комутантів. Великомасштабний інноваційний бізнес: фінансово-промислові групи, консорціуми, корпорації тощо. Технологічна кооперація. Великомасштабні науково-технічні проекти. Форми малого інноваційного підприємництва.</p>	19/17	4/1	4/1	8/15	4-8	
<p>Тема 5. Створення та функціонування інноваційних структур</p> <p>Інноваційні структури. Бізнес-інкубатор як економічний засіб впровадження інновацій. Суть види, структура та функції бізнес-інкубаторів. Інноваційна сутність технологічних парків та принципи їх створення. Функції наукових парків. Економічна природа технополісів, причини та умови їх створення. Особливості функціонування технополісів. Трансфертна технологія технополісів і технопарків. Основні параметри розвитку регіонів науки. Зарубіжний досвід функціонування інноваційної інфраструктури. Види вітчизняних інноваційних структур. Розвиток організаційних форм інноваційної діяльності в Україні.</p>	28/20	4/1	4/1	5/12	4-8	
<p>Тема 6. Підприємство як основний суб'єкт реалізації нововведень</p> <p>Взаємодія організації та нововведень. Підприємство як відкрита виробничо-інноваційна система. «Силове поле» процесу нововведень в організації. Чинники, що перешкоджають або сприяють інноваційній діяльності в організації. Особливості взаємодії організації та нововведень. Класифікація організацій за типом взаємозв'язків з нововведенням. Організація інноваційного процесу на підприємстві. Сприйнятливість організації до нововведень. Опанування нововведенням. Змінні, що визначають сприйнятливість організації до нововведень. Інноваційний потенціал та його оцінка. Здатність і готовність організації здійснювати реалізацію інноваційного процесу. Матриця інноваційного потенціалу організації. Причини успіху та краху організацій.</p>	23/19	2/1	2/-	5/10	2-4	Практичні вправи ситуаційні завдання, кейси, ділові ігри, тести.

<p>Тема 7. Розробка інноваційної стратегії підприємства</p> <p>Основні поняття стратегічного управління інноваціями. Суть, зміст, виникнення, поняття, види та особливості інноваційної стратегії. Суть та завдання стратегічного інноваційного менеджменту. Цілі стратегічного інноваційного менеджменту. Інноваційний аспект базових стратегій росту. Стратегічні комбінації у відношенні «ринок-продукт». Типи інноваційних стратегій. Вибір інноваційної стратегії підприємства. Обґрунтування вибору стратегії управління інноваційною діяльністю.</p>	13/14	4/1	4/-	5/10	4-8
<p>Тема 8. Інноваційний проект: етапи підготовки та реалізації</p> <p>Поняття та основні складові інноваційних проектів. Елементи та етапи інноваційного проекту. Класифікація інноваційних проектів. Основні учасники інноваційного проекту.</p> <p>Проектне управління інноваційною діяльністю. Розробка інноваційного проекту, його концепція. Етапи розробки концепції інноваційного проекту. Формування інноваційної ідеї і постановка мети проекту, маркетингові дослідження ідеї проекту, структуризація проекту, аналіз ризику і невизначеності, вибір варіанта реалізації проекту.</p> <p>Планування інноваційного проекту. Види планів інноваційного проекту. Оформлення проектної документації. Управління реалізацією інноваційних проектів. Стадії та принципи циклу управління інноваційними проектами.</p>	14/14	4/1	4/1	6/10	4-8
<p>Тема 9. Фінансове забезпечення інноваційної діяльності</p> <p>Основні завдання та зміст системи фінансування інноваційної діяльності. Принципи організації фінансування. Класифікація джерел фінансування. Практичноінноваційних програм, їх структура. Форми і засоби фінансування нововведень.</p> <p>Особливості венчурного фінансування інноваційної діяльності. Види венчурних організацій, венчурний капітал.</p> <p>Фінансові інновації та їх характеристика. Види фінансових інновацій (валютно-процентний своп, мікрокредитування пенсіонерів, рахунок НОУ, матчінг, ФРА, операції по хеджуванню валютного ризику).</p>	14/19	2/1	2/1	6/10	2-4
<p>Тема 10. Управління ризиками в інноваційній діяльності</p> <p>Суть інноваційних ризиків та причини їх виникнення. Ступінь та міра (ціна) ризику. Ситуації, у яких виникає інноваційний ризик. Ризики та стадії інноваційного процесу. Процес та основні завдання управління інноваційними ризиками.</p> <p>Класифікація інноваційних ризиків. Систематичні (чисті) та несистематичні (спекулятивні) ризики. Види ризиків, що найчастіше зустрічаються в інноваційній діяльності.</p> <p>Методи та критерії оцінки ризиків. Кількісна оцінка рівня ризику. Основні шляхи зниження ризику в інноваційній діяльності. Методи зниження</p>	16/15	2/1	2/-	6/10	4-8

ичні вправи ситуаційні завдання, кейси, індивідуальні завдання, тести.

інноваційного ризику: страхування, диверсифікованість, лімітування, хеджування.						
<p>Тема 11. Ефективність інноваційної діяльності</p> <p>Сутність проблеми оцінки інновацій. Підходи до оцінки ефективності інноваційної діяльності. Показники ефективності інноваційного проекту. Показники економічної, бюджетної та комерційної ефективності інноваційного проекту.</p> <p>Експертиза інноваційних проектів. Задачі та основні методи експертизи інноваційних проектів. Показники ефективності інноваційного проекту. Критерії інвестиційної привабливості інноваційних проектів. Оцінка технічного рівня виробництва і нововведень.</p> <p>Види ефекту від реалізації інновацій. Ефекти інноваційної діяльності та їх взаємозв'язок. Показники економічної ефективності інновацій. Статичні та динамічні методи оцінки економічної ефективності інноваційного проекту.</p>	10/12	4/	2/2	4/10	4-8	
Підсумковий модульний контроль	2/2	-	2/2	-	24-28	Письмо ве завдан ня
Разом	135/1 35	36/10	36/8	63/117	60-100	
Підсумковий контроль – екзамен					60-100	

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

Основний

1. Василенко В. О., Шматько В. Г. *Інноваційний менеджмент: навч. посібник*. К.: ЦУЛ, 2005. 440 с.
2. Дудар Т.Г., Мельниченко В.В. *Інноваційний менеджмент: навч. посібник*. К.: Центр учбової літератури, 2009. 256с.
3. Ілляшенко С.М. *Інноваційний менеджмент : підручник*. Суми : Університетська книга, 2015. 334с.
4. Кареба М. І. *Управління венчурним бізнесом : опорний конспект лекцій*. Миколаїв: МДАУ, 2016. 114 с.
5. Кузьмін О. Є., Литвин І.В. *Венчурний бізнес: навч. посіб.* К. : Знання, 2012. 350 с.
6. Микитюк П. П. *Інноваційний менеджмент: навчальний посібник*. К.: Центр учбової літератури, 2007. 400с.
7. Стадник В. В., Йохна М. А. *Інноваційний менеджмент: навч. посібник*. К.:Академвидав, 2006. 464 с.
8. *Управління інноваціями : навч.посібник* / О.І. Гутуров, Л.І. Михайлова, І.О. Шарко, С.Г. Турчіна, О.В. Киричок. 2-ге вид., доп. Харків : Діса Плюс, 2016. 266 с.
9. Школа І. М., Бутирська І.В. *Інноваційний менеджмент : навчальний посібник*. Чернівці : «Книги-XXI», 2010. 312 с.
10. *Інноваційний менеджмент* / Череп А. І., Череп А.В., Пуліна Т.В.,Череп О.Г. : підручник. К. : Кондор, 2014. 452 с.

Додатковий

11. Антонюк Л. Л., Поручник А.М., Савчук В.С. *Інновації: теорія, механізм розробки та комерціалізації : монографія*. К. : КНЕУ, 2003. 394 с.

12. Дэвид Глэстоу, Лаура Глэстоу. Інвестирование венчурного капітала / пер. з англ. Т.В. Герасимової. Дніпропетровськ : Баланс Бізнес Букс, 2006. 416 с.
13. Роджерс Е. М. Дифузія інновацій / пер. з англ. В.Старка. К. : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2009. 589 с.
14. *Економіка й організація інноваційної діяльності : підручник / за ред. проф. О. І. Волкова, проф. М. П. Денисенка. К. : ВД «Професіонал», 2004. 960 с.*
15. *Йохна М. А., Стадник В.В. Економіка і організація інноваційної діяльності: навчальний посібник. К. : Видавничий центр «Академія», 2005. 400 с.*
16. *Краснокутська Н. В. Інноваційний менеджмент : навч. посібник. К. : КНЕУ, 2003. 504 с.*
17. Лебедева І. Б., Касьянова Л.П., Новак О.В. Інноваційний менеджмент : навч. посіб. Алчевськ : ДГМІ, 2004. 205 с.
18. *Павленко І. А. Економіка та організація інноваційної діяльності : навч. посібник . К. : КНЕУ, 2004. 204 с.*
19. *Пересада А. А. Управління інвестиційним процесом. К. :Лібра, 2002. 472 с.*
20. Поручник А. М, Антонюк Л. Л. Венчурний капітал: зарубіжний досвід та проблеми становлення в Україні: монографія. К.: КНЕУ, 2000.
21. Стеченко Д. М. Інноваційні форми регіонального розвитку: навч. посібник. К.:Вища школа, 2012.
22. Стойко І.І. Управління інноваціями : навч.-методичний посібник. Тернопіль, ТНТУ імені Івана Пуюля, 2016. 220с.

* Курсивом виділені джерела, що є у бібліотеці ЧТЕІ КНТЕУ