



**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-
ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ
ІНСТИТУТ**

*Система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти
Сертифікована на відповідність ДСТУ ISO 9001:2015*

Кафедра менеджменту, міжнародної економіки та туризму,



ЧТЕІ КНТЕУ

ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ
КИЇВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ

СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ

«ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА»

Освітньо-професійна програма

«Менеджмент»

Освітній ступінь	<i>бакалавр / bachelor</i>
Галузь знань	<i>07 Управління та адміністрування / Management and administration</i>
Спеціальність	<i>Менеджмент</i>
Спеціалізація	<i>Готельно-ресторанний менеджмент</i>
Вид дисципліни	<i>Обов'язкова</i>
Форма навчання	<i>Денна /заочна</i>
Навчальний рік	<i>2020/2021</i>
Семестр	<i>2</i>
Кількість кредитів / годин	<i>6 /180</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма заключного контролю	<i>Екзамен</i>

Лектор курсу: (e-mail):	Верстяк О.М. , к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму <i>oks1982@gmail.com</i>
Вимоги лектора:	Студент зобов'язаний відвідувати всі заняття за розкладом (в тому числі дистанційно, або у змішаній формі), не запізнюватися. Працювати з навчальною та додатковою літературою, з літературою на електронних носіях і в Інтернеті. Виконувати та подавати вчасно практичні завдання. При пропуску лекційних занять з поважної причини лектором проводиться усна співбесіда за темою.
Відповідальність лектора:	Головною метою лектора під час викладання дисципліни є створення комфортного та інтерактивного начально-комунікативного середовища. Протягом семестру заохочується тісне спілкування у формі діалогу, обміну думками та поглядами, конструктивна критика, емоційна співпраця та дискусій. <i>Ми вчимося разом, тому зворотній зв'язок надзвичайно важливий – ваші</i>

	зауваження та побажання будуть обов'язково враховані і є особливо цінними! Ви можете залишити свої відгуки, а також брати участь в опитуванні в кінці семестру. А також розраховувати на швидкий та якісний зворотній зв'язок від лектора, покликаний підтримати ваше зростання як фахівців впродовж вивчення дисципліни.
Види занять:	Лекції, практичні, самостійна робота.
Методи навчання:	Під час навчання можуть бути запропоновані практичні вправи ситуаційні завдання, кейси, індивідуальні завдання, ділові ігри, майстер-класи, тести та інші інтерактивні методи навчання.
Форми навчання:	Очна серія лекцій, практичних занять (контактні години); дистанційна (онлайн-діяльність); змішана (контактні години + онлайн-діяльність) Студенти мають змогу отримувати індивідуальні консультації (графік консультацій за посиланням: http://chtei-knteu.cv.ua/ua/ktmgrafik/)*.
Матеріальне та технічне забезпечення дисципліни:	Проведення занять очно передбачає: обладнані аудиторії (столи, стільці, мобільні пристрої, мультимедійні засоби, наявність та доступність мережі Інтернет). Проведення занять дистанційно, або у змішаній формі додатково передбачає: наявність ПК (ноутбуку) чи іншого мобільного пристрою, навушників, мікрофону, веб-камери; за потреби, встановлення спеціальних програм/застосунків (сервери веб-конференцій: Zoom, Skype, Big Blue Button, Viber; ресурс дистанційного навчання Moodle; програмне забезпечення Google G Suite for Education (Hangouts Meet, Google Classroom).
Доступ до дисципліни:	Реєстрація студента на сервері дистанційного навчання Moodle відкриває доступ до всіх навчально-методичних матеріалів дисципліни. Для реєстрації потрібно написати повідомлення на адресу dist@chtei-knteu.cv.ua , вказати П.І.Б., № групи та дисципліну, до якої потрібний доступ). Під час дистанційного навчання, або навчання у змішаній формі (лекції) заняття проводяться згідно розкладу (розклади занять: http://chtei-knteu.cv.ua/ua/calendar_study20_20/) за посиланням: https://bbb.chtei-knteu.cv.ua/b/olg-hvw-f4p на сервері веб-конференцій Big Blue Button, або за попередньою домовленістю лектора зі студентами на іншому сервері конференції.

*

Контактні години – передбачають безпосередню взаємодію учасників навчального процесу між собою в аудиторії; онлайн-діяльність – передбачає опосередковану взаємодію учасників навчального процесу між собою та з контентом в аудиторії чи за її межами засобами онлайн-технологій.

АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна «Зовнішньоекономічна діяльність», як обов'язкова компонента освітньої програми, забезпечує оволодіння студентами загальними та фаховими компетентностями і досягнення ними програмних результатів навчання за відповідними освітньо-професійними програмами: спрямована на формування у студентів *інтегральної компетентності*, а саме здатності особи розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов, також досягнення *загальних* (здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях; здатність до пошуку, оброблення та

аналізу інформації з різних джерел; здатність працювати у команді) *та фахових* (здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур; здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин; здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань; здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур; здатність до організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур) *компетентностей* випускника.

<p><i>Що є предметом вивчення дисципліни та яка її мета?</i></p>	<p><i>Предметом</i> вивчення дисципліни є сукупність господарських, економічних, правових, фінансових відносин у сфері діяльності суб'єктів господарювання, що здійснюють ЗЕД. <i>Метою</i> вивчення дисципліни «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства» є формування у студентів системи знань про теоретичні основи зовнішньоекономічної діяльності, набуття системних знань і навичок щодо забезпечення економічної ефективності ЗЕД у різних сферах діяльності.</p>
<p><i>Які цілі вивчення дисципліни?</i></p>	<p><i>Завданням</i> (навчальними цілями) вивчення дисципліни «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства» є надання студентам ґрунтовних знань та практичних навичок для вивчення й об'єктивної оцінки зовнішньоекономічної діяльності підприємств галузей національної економіки.</p>
<p><i>Які результати навчання за дисципліною?</i></p>	<p>Після проходження курсу ви будете <i>знати</i>: економічну сутність поняття "ЗЕД підприємства" та його особливості в умовах глобалізації світової економіки; види, етапи здійснення й особливості реалізації зовнішньоекономічних операцій суб'єктами ЗЕД України; основні нормативні акти щодо питання регулювання зовнішньоекономічної діяльності суб'єктів підприємницької діяльності в Україні; систему державного регулювання ЗЕД підприємства; особливості складання зовнішньоекономічних договорів (контрактів).</p> <p><i>Вміти</i> оцінювати та робити висновки щодо ефективності укладених зовнішньоекономічних угод та складати зовнішньоекономічний договір (контракт); вільно працювати з офісними додатками <i>MicrosoftWord, MicrosoftExcel, MicrosoftPowerPoint</i> та мережею <i>Internet</i>.</p>
<p><i>осягнення яких програмних результатів забезпечує</i></p>	<p>P1. Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях</p> <p>P2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та</p>

навчальна дисципліна?	<p>біржовій діяльності</p> <p>P7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.</p> <p>P11. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці.</p> <p>P13. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p>
-----------------------	---

ПЛАНУВАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

ВИДИ ЗАНЯТЬ (згідно розкладу)	ФОРМИ НАВЧАННЯ*	
	Контактні години	Онлайн діяльність
	Методи навчання	
Лекції (попередня підготовка, подача нової інформації, тренування).	Попереднє опитування; ознайомлення або повторення термінології; очна лекція; презентація нового матеріалу; пошук відповідей на питання; обговорення кейсів, діалог з групою.	Ознайомлення або повторення термінології, необхідної для роботи з темою; демонстрація короткої промовідео/аудіо інфографіки; відеозапис, аудіо запис; тексти; відео конференція, робота з кейсами в режимі відео конференції.
Практичні (тренування, практична робота, оцінювання, рефлексія).	Обговорення; дебати; питання-відповіді; групові виконання завдань; ділові ігри; кейси; усне опитування; виконання практичного завдання; діалог, короткі усні / письмові відповіді на питання; тестування.	Питання для самоперевірки; обговорення (чат, форум); виконання інтерактивних практичних вправ; робота з кейсами; пошук відповідей на питання; індивідуальні та групові завдання (звіт, презентація, проєкт, відеозапис тощо);
		перегляд фільмів, відеоматеріалів; автоматизоване тестування, усна відповідь (відеозапис) виконання практичного завдання письмова робота.

Самостійна робота (оцінювання, рефлексія, зворотній зв'язок).	Групові та індивідуальні консультації, коментарі, запитання та відповіді під час заняття від викладача; демонстрація мультимедійних презентацій; тестування.	Підготовка мультимедійних презентацій, відповіді на питання, що виносяться на самостійне опрацювання, автоматизовані тести для самоконтролю; чат, форум, опитування аудіо-, відео- або текстові повідомлення з коментарем завдання.
Підсумковий модульний контроль	Письмове завдання, письмові відповіді на питання; тестування.	Письмове завдання, письмові відповіді на питання з фото, або відео фіксацією; автоматизовані тести.
Підсумковий контроль – екзамен		

*Враховано рекомендації МОН щодо впровадження змішаного навчання у закладах фахової передвищої та вищої освіти: <https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/2020/zmyshene%20navchanny/zmishanenavchannia-bookletspreads-2.pdf>

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Семестрову кількість балів формують бали отримані в процесі теоретичного засвоєння матеріалу, практичних занять та самостійної роботи впродовж семестру за накопичувальною сумою від 0 до 100 балів за всіма видами робіт, передбачених з даної дисципліни за темами (в тому числі враховуються результати тематичного тестування), а також бали за підсумковий модульний контроль. Студент не допускається до екзамену, якщо семестрова кількість балів, включаючи бали за підсумковий модульний контроль менше за 60 балів. Екзамен проводиться згідно з розробленими та затвердженими білетами, або у формі підсумкового тестування. Оцінка за екзамен виставляється студенту за 100-бальною шкалою.

Вважається, що студент достатньою мірою засвоїв матеріал якщо середня кількість балів за семестровий контроль та екзамен не менше 60.

Оцінювання здійснюється за національною шкалою – «відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно» та за шкалою ECES.

Шкала переведення балів, отриманих студентом

90-100	Відмінно /Excellent
75-89	Добре /Good
60-74	Задовільно /Sufficient
0-59	Незадовільно / Failed

Перескладання будь якого з видів оцінювання та контролю відбувається з дозволу викладача, який забезпечує дисципліну у порядку передбаченому «Положенням про оцінювання результатів навчання студентів у ЧТЕІ КНТЕУ», з яким можна ознайомитись за посиланням: <http://chtei-knteu.cv.ua/ru/index/>

ПОЛІТИКА АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Студент повинен дотримуватися «Кодексу честі студента ЧТЕІ КНТЕУ» (<http://chtei-knteu.cv.ua/ru/index/>) та «Кодексу академічної доброчесності ЧТЕІ КНТЕУ» (<http://chtei-knteu.cv.ua/ru/index/>): виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність. Конфліктні ситуації повинні відкрито обговорюватися в навчальних групах з викладачем, а при нерозв'язності конфлікту доводиться до співробітників директорату ЧТЕІ КНТЕУ.

Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей); посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації. Списування (копіювання тексту) під час виконання письмових робіт та екзаменів заборонені. Користування мобільними пристроями допускається лише з дозволу викладача під час онлайн-тестування та підготовки практичних завдань. Самостійні роботи у вигляді рефератів, доповідей, презентацій повинні мати коректні текстові посилання на використані інформаційні джерела.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

Основний

1. Вернюк Н. О., Клименко Л.В., Новак І.М. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навчальний посібник .Умань: Сочінський видавець, 2012. 322 с.
2. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства : підручник / В.О. Новак, Т.Л. Мостенська, Г.С. Гуріна, О.В. Ільєнко. К.: Кондор, 2012. 552 с.
3. *Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навч. посібник / Шкурупій О.В., Гончаренко В.В., Артеменко І.А. та ін.; за заг. ред. Шкурупій О.В. Київ.: ЦУЛ, 2012. 248 с.*
4. *Тюріна Н.М., Карвацка Н.С. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навчальний посібник . Київ: ЦУЛ, 2013. 408 с.*
5. *Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навчальний посібник / за наук. ред. Козака Ю.І., Ржепішевського К.І. 3-е вид., перероб. і доп. Київ: ЦУЛ, 2010. 288 с.*
6. *Дунська А.Р. Зовнішньоекономічна діяльність: теорія і практика: навчальний посібник. Київ: Кондор-Видавництво, 2013. 688 с.*

Додатковий

1. Зосимова Ж. С. Експертиза зовнішньоекономічної діяльності підприємства: навчальний посібник Харків: Лідер, 2014. 234 с.
2. Лубенченко О. Е., Гнедков А.В. Методологія управління зовнішньоекономічною діяльністю промислових підприємств в умовах інноваційно-інвестиційної економіки: монографія Лисичанськ: ДонДТУ, 2016. – 243 с.
3. Малярець Л. М., Проскуріна Н.В. Контролінг зовнішньоекономічної діяльності підприємства: аналітичний підхід: монографія . Харків: Вид. ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2014. 226 с.
4. Підприємництво і зовнішньоекономічна діяльність: можливості і ризики України: монографія / Йохна М. А. та ін. ; за наук. ред. проф. М. А. Йохни. Хмельницький: ХНУ, 2013. 347 с.
5. Сущенко О. А. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств регіону в умовах глобалізації: управління та розвиток: монографія . Луганськ: Ноулідж, 2013. 315 с.
6. Хільська І. І. Управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємств: галузеві аспекти: монографія . Вінниця: ВТЕІ КНТЕУ, 2013. 204 с.
7. *Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: підручник. / Новак В.О. та ін. Київ: Кондор, 2012. 493 с.*

8. *Зовнішньоекономічна діяльність: навчальний посібник / за ред.. Дахна І.І. Київ: ЦУЛ, 2006. 360 с.*
9. *Загородній А.Г., Вознюк Г.Л. Зовнішньоекономічна діяльність: термінологічний словник. Київ: Кондор, 2007. 168 с.*
10. *Сухарський В.С. Зовнішньоекономічна діяльність: організація, технологія, практика, управління: посібник. Тернопіль: Астон, 2006. 528 с.*
11. *Хомутенко В.П., Немченко В.В., Луценко І.С. Фінанси зовнішньоекономічної діяльності: навчальний посібник. Київ: ЦУЛ, 2009. 474 с.*
12. *Зінь Е.А., Дука Н.С. Основи зовнішньоекономічної діяльності: підручник / за ред. Е.А. Зіня. Київ: Кондор, 2009. 432 с.*
13. *Стратегія посткризового розвитку зовнішньоекономічного сектора України: монографія / А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник, В.В. Юхименко та ін.; за заг. ред. А.А. Мазаракі. Київ: КНТЕУ, 2014. 652 с.*
14. *Міжнародна економічна діяльність України: навчальний посібник / О.Б. Чернега та ін.; за ред. О.Б. Чернеги. Львів: Магнолія 2006, 2012. 544 с.*

* Курсивом виділені джерела, що є у бібліотеці ЧТЕІ КНТЕУ

З ОП «Менеджмент» ОС бакалавр, детальніше можна ознайомитись за посиланням: <http://chtei-knteu.cv.ua/ua/ktm/>

СИЛАБУС ЗА ЗМІСТОМ ПОВНІСТЮ ВІДПОВІДАЄ РОБОЧІЙ ПРОГРАМІ ДИСЦИПЛІНИ

СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

НАЗВА ТЕМИ	Кількість годин (денна/заочна)				Оцінюван ня, бали (мін.- макс.)	Форми контрол ю
	Усьо го годин	з них				
		лекції	практи чні занятт я	самості йна робота студент ів		
<i>I</i>	2	3	4	5	6	7
<p>Тема 1. Сутність зовнішньоекономічної діяльності. Предмет та задачі дисципліни. Місце та роль зовнішньоекономічної діяльності підприємств в економічній системі. Цілі і завдання вивчення курсу. Зовнішньоекономічні зв'язки та зовнішньоекономічна діяльність. Етапи розвитку ЗЕД в Україні. Зовнішні та внутрішні чинники, що впливають на організацію ЗЕД. Характер впливу на ЗЕД суб'єктів зовнішніх та внутрішніх чинників. Характеристика суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності: об'єднання фізичних та юридичних осіб; структурні одиниці іноземних суб'єктів господарської діяльності; спільні підприємства; юридичні особи; фізичні особи; Україна в особі органів її влади.</p>	20/23	2/1	1/1	17/21	6 -10	Практичні вправи ситуаційні та індивідуальні завдання, ділові ігри, тести.

<p>Класифікація принципів ЗЕД: загальні, специфічні, національні. Поняття про головні загальні принципи зовнішньоекономічної діяльності: науковість, системність, взаємовигідність. Особливість специфічних принципів ЗЕД.</p>					
<p>Тема 2. Сучасний стан та головні напрямки розвитку зовнішньоекономічної діяльності в Україні</p> <p>Характеристика системи регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Зовнішньоекономічна політика.</p> <p>Методи державного регулювання ЗЕД. Органи державного регулювання ЗЕД та їхні функції. Основні форми недержавного регулювання ЗЕД. Режими, що використовуються для регулювання ЗЕД: національний, режим найбільшого сприяння, спеціальний режим.</p> <p>Характеристика правового регулювання зовнішньоекономічних зв'язків. Нормативно-правові акти України щодо зовнішньоекономічної діяльності.</p> <p>Адміністративні форми регулювання ЗЕД. Види експортних (імпортних) квот: глобальна, групова, індивідуальна, антидемпінгова, компенсаційна, спеціальна. Види експортних (імпортних) ліцензій: генеральна, разова, відкрита, антидемпінгова, компенсаційна, спеціальна. Інші методи адміністративного регулювання ЗЕД.</p> <p>Економічне регулювання ЗЕД. Специфіка систем оподаткування ЗЕД.</p>	21/22	3/-	1/1	17/21	6-10
<p>Тема 3. Основні види зовнішньоекономічних операцій</p> <p>Поняття про основні види зовнішньоекономічної діяльності: міжнародну торгівлю та її найголовніші різновиди, міжнародний лізинг, використання активів із-за кордону, контрактні форми зовнішньоекономічної діяльності, міжнародні інвестиції. Особливість прямих та "портфельних" інвестицій, головний чинник щодо їх визначення. Характеристика основних форм зовнішньоекономічної діяльності, що мають місце в Україні за сучасних умов. Зовнішні та внутрішні чинники, що впливають на організацію зовнішньоекономічної діяльності.</p> <p>Особливість та характер впливу на зовнішньоекономічну діяльність зовнішніх чинників: економічної свободи, конкуренції, присутність та успішність зовнішньоекономічної діяльності на терені за- 6 рубіжних держав, наявність ризиків та ступінь захищеності активів і одержуваних прибутків за кордоном. Характеристика проявів найсуттєвіших внутрішніх чинників: масштабів зовнішньоекономічної діяльності; обсягів витрат на зовнішньоекономічну діяльність; технологічної складності виробництва продукції, що реалізується за кордоном; досвіду виходу</p>	23/22	4/1	2/1	17/20	6-10

<p>та функціонування на зарубіжних ринках; існуючі системи контролю. Основні методи виходу на зовнішні ринки. Передумови, за яких виправданим є безпосередній вихід на зовнішній ринок. Особливості методології та умови, за яких доцільніше використання посередників.</p>						
<p>Тема 4. Торгово-посередницькі операції на зовнішніх ринках</p> <p>Роль торговельних посередників у міжнародному товарообігу. Характеристика та класифікація посередників за обсягом повноважень і за місцем, що вони посідають на зовнішніх ринках. Класифікація та характеристика посередницьких операцій. Операції з перепродажу. Комісійні операції. Агентські операції. Брокерські операції. Угоди консигнації, особливості здійснення. Способи консигнації.</p> <p>Посередницькі фірми на світових ринках. Торгові фірми. Комісійні фірми. Агентські фірми. Брокерські фірми. Фектори. Особливості функціонування експортних та імпортних агентів. Специфіка функціонування фекторів.</p> <p>Особливості контрактів з торговельними посередниками: визначення товару, визначення території, термін дії контракту, застереження про неконкуренцію, застереження про мінімальний оборот, застереження «делькредере», умови ціни, умови винагороди, умови платежу.</p> <p>Інші форми виходу підприємств на зовнішні ринки. Міжнародний франчайзинг: характеристика, умови здійснення. Виробнича франшиза. Торгівельна франшиза. Ліцензійна франшиза. Позитивні і негативні сторони міжнародного франчайзингу.</p>	24/23	4/1	2/1	18/21	6-10	Практичні вправи ситуаційні завдання, кейси, ділові ігри, тести.
<p>Тема 5. Нетарифне та митно-тарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності</p> <p>Митно-тарифне регулювання ЗЕД. Характеристика системи митного регулювання в Україні. Законодавство України з питань митної справи. Митна територія України. Митний кордон України. Рада митного співробітництва. Державна митна служба України, її завдання. Функції митних органів: фіскальна, регулятивна, правова, статистична, контролююча у сфері митних відносин, законодавча, контролююча у сфері валютних відносин. Структура Державної митної служби України. Митний режим. Види митних режимів.</p> <p>Митний контроль. Зона митного контролю. Спеціальні види контролю на кордоні. Митне оформлення. Декларування. Вантажна митна декларація (ВМД). Інші документи, необхідні для здійснення експортно-імпортних операцій.</p> <p>Поняття митного тарифу. Митний тариф:</p>						

<p>максимальний, мінімальний (пільговий), преференційний. Характеристика основних видів мита при експортно-імпортних операціях: адвалерне, специфічне, комбіноване; ввізне, вивізне, сезонне, транзитне; автономне, конвенційне, преференційне; постійне, змінне. Особливі види мита: спеціальне, антидемпінгове, компенсаційне.</p> <p>Поняття митної вартості. Складові митної вартості товарів при експорті. Способи визначення митної вартості товарів при імпорті: за ціною угоди з ввезеними товарами, за ціною угоди з ідентичними товарами, за ціною угоди з однорідними товарами, на основі віднімання вартості, на основі складання вартості, резервний метод.</p> <p>Митні збори, акцизний збір, податок на додану вартість - умови їх сплати та порядок розрахунків.</p>						
<p>Тема 6. Валютне регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні</p> <p>Суть та механізм валютного регулювання. Види валютних операцій, що підпадають під валютне регулювання. Рівні валютного регулювання.</p> <p>Об'єкти та форми валютного регулювання. Валютний курс. Способи котирування валюти. Види валютних курсів. Фіксований валютний курс та його види. Режими плаваючих валютних курсів. Форми валютного регулювання. Облікова (дисконтна) та девізна політика. Політика кредитної рестрикції. Політика кредитної експансії. Девальвація та ревальвація. Валютний демпінг. Диверсифікація валютних резервів. Валютні обмеження. Валютна блокада.</p> <p>Визначення валютних умов зовнішньоторговельних контрактів. Визначення курсу перерахунку валюти ціни у валюту платежу при їх неспівпадінні. Визначення захисних валютних застережень проти ризику валютних втрат у разі зміни курсу валют.</p> <p>Особливості валютного регулювання в Україні. Національний рівень валютного регулювання. Становлення валютного ринку в Україні. Учасники валютного ринку. Характеристика валютних операцій, які здійснюються в Україні. Валюта та валютні цінності. Характеристика учасників валютних операцій. Резиденти. Нерезиденти. Відкриття та ведення валютних рахунків. Порядок розрахунків при імпорті товарів (робіт, послуг). Органи валютного контролю в Україні.</p>	24/21	4/-	2/1	18/20	6-10	
<p>Тема 7. Договори (контракти) у зовнішньоекономічній діяльності. Основні види зовнішньоекономічних договорів</p> <p>Пошук партнерів при здійсненні безпосередніх експортно-імпортних операцій. Інформаційне забезпечення ЗЕД. Специфіка використання офісних, товарно-фірмових, загально-фірмових, галузевих</p>	21/22	3/-	1/1	17/21	6-10	Практичні вправи ситуаційні завдання, кейси, індивідуальні завдання, тести.

<p>довідників при пошуку партнерів.</p> <p>Організація та техніка підготовки зовнішньоекономічних контрактів. Тактика і стратегія проведення переговорів. Укладання угод з ініціативи продавця. Укладання угод з ініціативи покупця. Поняття оферти, її види. Акцепт. Запит, замовлення, процедура їх використання.</p> <p>Типові контракти в міжнародній торгівлі. Торгові звичаї та їх значення. Конвенція ООН щодо договорів міжнародної купівлі-продажу.</p> <p>Реєстрація зовнішньоторговельних контрактів. Основні розділи зовнішньоторговельного контракту купівлі-продажу. Преамбула. Предмет контракту. Базові умови поставок товару. Ціна та загальна сума контракту. Якість товарів. Умови платежу. Здача та приймання товару. Гарантії. Рекламациї. Пакування та маркування. Відвантаження товару. Економічні санкції. Страхування. Арбітраж. Форс-мажорні обставини. Додаткові умови.</p>						
<p>Тема 8. Базисні умови поставки товарів у міжнародній торгівлі</p> <p>Зміст міжнародних правил щодо тлумачення торговельних термінів - Інкотермс-2010. Еволюція системи «Інкотермс».</p> <p>Класифікація базисних умов поставки товарів. Група Е - Франко-завод (EXW). Група F - Франко-перевізник (FCA); Франко-вздовж борту судна (FAS); Франко-борт (FOB). Група С - вартість і фрахт (CFR); вартість, страхування і фрахт (CIF); фрахт/перевезення оплачене до... (CPT); фрахт/перевезення та страхування оплачені до... (CIP). Група D - поставка на термінали (DAT); поставка в пункті призначення (DAP); поставлено, мито сплачено (DDP). Особливості застосування базисних умов при укладанні зовнішньоекономічних контрактів.</p> <p>Визначення митної вартості товару залежно від базисних умов постачання при експорті та імпорту товарів.</p>	23/23	4/1	2/1	17/21	6-10	
<p>Тема 9. Валютно-фінансові умови зовнішньоекономічних договорів (контрактів)</p> <p>Суть та механізм валютного регулювання. Види валютних операцій, що підпадають під валютне регулювання. Рівні валютного регулювання.</p> <p>Об'єкти та форми валютного регулювання. Валютний курс. Способи котирування валюти. Види валютних курсів. Фіксований валютний курс та його види. Режими плаваючих валютних курсів. Форми валютного регулювання. Облікова (дисконтна) та девізна політика. Політика кредитної рестрикції. Політика кредитної експансії. Девальвація та ревальвація. Валютний демпінг. Диверсифікація валютних резервів. Валютні обмеження. Валютна блокада.</p> <p>Визначення валютних умов</p>						

<p>зовнішньоторговельних контрактів. Визначення курсу перерахунку валюти ціни у валюту платежу при їх неспівпадінні. Визначення захисних валютних застережень проти ризику валютних втрат у разі зміни курсу валют.</p> <p>Особливості валютного регулювання в Україні. Національний рівень валютного регулювання. Становлення валютного ринку в Україні. Учасники валютного ринку. Характеристика валютних операцій, які здійснюються в Україні. Валюта та валютні цінності. Характеристика учасників валютних операцій. Резиденти. Нерезиденти. Відкриття та ведення валютних рахунків. Порядок розрахунків при імпорті товарів (робіт, послуг). Органи валютного контролю в Україні.</p>						
<p>Тема 10. Аналіз та економічна ефективність зовнішньоекономічної діяльності</p> <p>Суть і особливості визначення ефекту та ефективності зовнішньоекономічних операцій. Показники ефекту та ефективності експорту (імпорту). Взаємозалежність ефектів експорту та імпорту.</p> <p>Форми прояву ефекту зовнішньоекономічних операцій. Зовнішньоторговельний ефект. Науково-технічний ефект. Ефект спеціалізації та кооперування. Ефект виграшу в часі. Ефект подолання дефіциту ресурсів. Ефект збереження ресурсів на майбутнє.</p> <p>Вплив умов платежу на розрахунок показників ефекту і ефективності зовнішньоекономічних операцій. Вплив на ефективність експорту та імпорту зміни валютних курсів. Послідовність розрахунку показників ефекту та ефективності експорту продукції.</p>						
	22/22	4/-	1/1	17/21	6-10	
Підсумковий модульний контроль	2/2	-	2/2	-	12-20	Письмо
Разом	180/180	28/4	14/10	138/166	60-100	ве завдання, тести
Підсумковий контроль – екзамен					60-100	

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

Основний

1. Вернюк Н. О., Клименко Л.В., Новак І.М. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навчальний посібник . Умань: Соцінський видавець, 2012. 322 с.
2. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства : підручник / В.О. Новак, Т.Л. Мостенська, Г.С. Гуріна, О.В. Ільєнко. К.: Кондор, 2012. 552 с.
3. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навч. посібник / Шкурупій О.В., Гончаренко В.В., Артеменко І.А. та ін.; за заг. ред. Шкурупій О.В. Київ.: ЦУЛ, 2012. 248 с.
4. Тюріна Н.М., Карвацка Н.С. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навчальний посібник . Київ: ЦУЛ, 2013. 408 с.
5. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навчальний посібник / за наук. ред. Козака Ю.І., Ржепішевського К.І. 3-е вид., перероб. і доп. Київ: ЦУЛ, 2010. 288 с.

6. Дунська А.Р. *Зовнішньоекономічна діяльність: теорія і практика: навчальний посібник*. Київ: Кондор-Видавництво, 2013. 688 с.

Додатковий

15. Зосимова Ж. С. *Експертиза зовнішньоекономічної діяльності підприємства: навчальний посібник*. Харків: Лідер, 2014. 234 с.

16. Лубенченко О. Е., Гнедков А.В. *Методологія управління зовнішньоекономічною діяльністю промислових підприємств в умовах інноваційно-інвестиційної економіки: монографія*. Лисичанськ: ДонДТУ, 2016. – 243 с.

17. Малярєць Л. М., Проскуріна Н.В. *Контролінг зовнішньоекономічної діяльності підприємства: аналітичний підхід: монографія*. Харків: Вид. ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2014. 226 с.

18. Підприємництво і зовнішньоекономічна діяльність: можливості і ризики України: монографія / Йохна М. А. та ін. ; за наук. ред. проф. М. А. Йохни. Хмельницький: ХНУ, 2013. 347 с.

19. Сущенко О. А. *Зовнішньоекономічна діяльність підприємств регіону в умовах глобалізації: управління та розвиток: монографія*. Луганськ: Ноулідж, 2013. 315 с.

20. Хільська І. І. *Управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємств: галузеві аспекти: монографія*. Вінниця: ВТЕІ КНТЕУ, 2013. 204 с.

21. *Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: підручник*. / Новак В.О. та ін. Київ: Кондор, 2012. 493 с.

22. *Зовнішньоекономічна діяльність: навчальний посібник* / за ред. Дахна І.І. Київ: ЦУЛ, 2006. 360 с.

23. Загородній А.Г., Вознюк Г.Л. *Зовнішньоекономічна діяльність: термінологічний словник*. Київ: Кондор, 2007. 168 с.

24. Сухарський В.С. *Зовнішньоекономічна діяльність: організація, технологія, практика, управління: посібник*. Тернопіль: Астон, 2006. 528 с.

25. Хомутенко В.П., Немченко В.В., Луценко І.С. *Фінанси зовнішньоекономічної діяльності: навчальний посібник*. Київ: ЦУЛ, 2009. 474 с.

26. Зінь Е.А., Дука Н.С. *Основи зовнішньоекономічної діяльності: підручник* / за ред. Е.А. Зіня. Київ: Кондор, 2009. 432 с.

27. *Стратегія посткризового розвитку зовнішньоекономічного сектора України: монографія* / А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник, В.В. Юхименко та ін.; за заг. ред. А.А. Мазаракі. Київ: КНТЕУ, 2014. 652 с.

28. *Міжнародна економічна діяльність України: навчальний посібник* / О.Б. Чернега та ін.; за ред. О.Б. Чернеги. Львів: Магнолія 2006, 2012. 544 с.

* Курсивом виділені джерела, що є у бібліотеці ЧТЕІ КНТЕУ