



**ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ
КИЇВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО ТОРГОВЕЛЬНО-
ЕКОНОМІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ**

*Система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти
Сертифікована на відповідність ДСТУ ISO 9001:2015*

ІНФОРМАЦІЙНИЙ КАТАЛОГ

*НАВЧАЛЬНІ ПЛАНИ, АНОТАЦІЇ ОБОВ'ЯЗКОВИХ ТА РЕКОМЕНДОВАНИХ
НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН ЗА ВИБОРОМ ЗДОБУВАЧА ВИЩОЇ ОСВІТИ,
ПРОФЕСОРСЬКО-ВИКЛАДАЦЬКИЙ СКЛАД*

Кафедра менеджменту, міжнародної економіки та туризму



ЧЕРНІВЦІ, 2021

ПІДГОТОВКА МОЛОДШИХ БАКАЛАВРІВ

Освітня програма «Готельний і ресторанний менеджмент»/«Hotel and restaurant management»

<i>Обов'язкові навчальні дисципліни</i>	3
<i>Рекомендовані навчальні дисципліни за вибором здобувача вищої освіти</i>	7
<i>Практика</i>	14
<i>Атестація</i>	14

ПІДГОТОВКА БАКАЛАВРІВ

Освітня програма «Управління бізнесом»/«Business management»

<i>Обов'язкові навчальні дисципліни</i>	16
<i>Рекомендовані навчальні дисципліни за вибором здобувача вищої освіти</i>	24
<i>Практика</i>	39
<i>Атестація</i>	39

Освітня програма «Готельний і ресторанний менеджмент»/«Hotel and restaurant management»

<i>Обов'язкові навчальні дисципліни</i>	40
<i>Рекомендовані навчальні дисципліни за вибором здобувача вищої освіти</i>	46
<i>Практика</i>	60
<i>Атестація</i>	61

Освітня програма «Міжнародна економіка»/«International economics»

<i>Обов'язкові навчальні дисципліни</i>	62
<i>Рекомендовані навчальні дисципліни за вибором здобувача вищої освіти</i>	72
<i>Практика</i>	87
<i>Атестація</i>	87

Освітня програма «Цифровий туризм»/« Digital tourism»

<i>Обов'язкові навчальні дисципліни</i>	89
<i>Рекомендовані навчальні дисципліни за вибором здобувача вищої освіти</i>	97
<i>Практика</i>	115
<i>Атестація</i>	116

ПІДГОТОВКА МАГІСТРІВ

Освітня програма «Менеджмент організацій торгівлі»/«Management of trade organizations»

<i>Обов'язкові навчальні дисципліни</i>	117
<i>Рекомендовані навчальні дисципліни за вибором здобувача вищої освіти</i>	119
<i>Практика</i>	126
<i>Атестація</i>	127

Освітня програма «Міжнародна економіка»/«International economics»

<i>Обов'язкові навчальні дисципліни</i>	128
<i>Рекомендовані навчальні дисципліни за вибором здобувача вищої освіти</i>	130
<i>Практика</i>	135
<i>Атестація</i>	135

ПІДГОТОВКА МОЛОДШИХ БАКАЛАВРІВ/

JUNIOR BACHELOR

Освітня програма «Готельний і ресторанний менеджмент»/«Hotel and restaurant management»

Освітній ступінь – молодший бакалавр/junior bachelor

1. Іноземна мова за професійним спрямуванням/Foreign language for specific purposes

<i>Семестр</i>	<i>1, 2, 3, 4</i>
<i>Кількість кредитів (годин)</i>	<i>24 (720)</i>
<i>Мова викладання</i>	<i>Англійська</i>
<i>Форма контролю</i>	<i>Екзамен (4)</i>
<i>Викладач</i>	<i>Гільдебрант Катерина Йосипівна, к.філол.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.</i>

Метою вивчення дисципліни є формування і розвиток необхідної комунікативної компетенції у сферах професійного спілкування в усній і письмовій формах, навичок практичного володіння іноземною мовою в різних видах мовленнєвої діяльності в обсязі тематики, що обумовлена професійними потребами; оволодіння новітньою фаховою інформацією через іноземні джерела.

2. Правознавство/Jurisprudence

<i>Семестр</i>	<i>1</i>
<i>Кількість кредитів (годин)</i>	<i>6 (180)</i>
<i>Мова викладання</i>	<i>Українська</i>
<i>Форма контролю</i>	<i>Екзамен</i>
<i>Лектор</i>	<i>Селезньова Ольга Миколаївна, д.ю.н., доцент кафедри обліку і оподаткування.</i>

Мета вивчення дисципліни полягає у формуванні у студентів необхідних правових знань, невід'ємно пов'язаних з їх управлінською діяльністю; вивченні загальних закономірностей виникнення, розвитку та функціонування держави і права, системи основних понять юриспруденції, а також набуття уявлень про структуру, форми та механізми діяльності держави і права, співвідношення правових систем, сучасні політико-правові доктрини тощо.

3. Філософія/Phylosophy

<i>Семестр</i>	<i>1</i>
<i>Кількість кредитів (годин)</i>	<i>6 (180)</i>
<i>Мова викладання</i>	<i>Українська</i>

Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Ореховський Вадим Олегович, д.і.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу.</i>

Мета вивчення дисципліни полягає у розвиненні у студентів навички самостійних наукових пошуків щодо оволодіння уявленнями про проблематику та мову філософії, її методи, поняття та категорії, про історію філософії, її підхід до вирішення сучасних глобальних та світоглядних проблем.

4.Готельна справа/Hotel business

Семестр	<i>1,2</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>12 (360)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Хитрова Ольга Аліківна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму</i>

Мета вивчення дисципліни полягає у формуванні системи знань та вмінь з ведення готельної справи, зокрема, технологічного процесу обслуговування споживачів у готелях, організації готельного сервісу та експлуатаційної діяльності.

5.Економічна теорія/Economic Theory

Семестр	<i>2</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>6 (180)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Урсакий Ю.А., к.е.н., старший викладач кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму</i>

Метою вивчення дисципліни є формування системи знань про економічний вибір суб'єктів економіки за умов обмежених виробничих ресурсів і безмежних потреб у різних соціально-економічних системах. Переваги вивчення дисципліни полягають у набутті ринково-економічного мислення студентів, з'ясуванні ролі економічної теорії у формуванні економічної політики та економічному регулюванні, засвоєнні методології економічних досліджень для розуміння тих ринкових перетворень, що відбуваються у національній економіці та вироблення вміння здійснювати економічний аналіз та практичні висновки.

6.Інформаційні технології в професійній діяльності / Information technology in the specific activity

Семестр	<i>2</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>6 (180)</i>

Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Королюк Юрій Григорович, д.н.д.у., професор кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.</i>

Мета вивчення дисципліни формування у студентів професійного кругозору в галузі інформаційних технологій, забезпечення вивчення найважливіших принципів, підходів та методів моделювання предметної області; основ організації інформаційного обміну в інформаційно-обчислювальних мережах, ознайомлення із найважливішими сучасними комп'ютерними інформаційними технологіями та перспективами їх розвитку, засвоєння теоретичних знань та набуття практичних навичок із ефективного застосування комп'ютерних технологій для розв'язання різноманітних задач у практичній фаховій діяльності, створення підґрунтя для самостійного безперервного цифрового навчання.

7. Менеджмент /Management

Семестр	<i>3</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>6 (180)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Чичун Валентина Андріївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму</i>

Мета вивчення дисципліни засвоєння студентами теоретико-методологічних основ в галузі менеджменту з урахуванням особливостей управлінської праці, формування у сучасних фахівців навичок щодо прийняття та обґрунтування управлінських рішень, а також застосовувати методи й інструменти планування реалізації стратегії; застосовувати елементи мотиваційних теорій в розробці заходів мотивації на практиці; надавати характеристику та розробляти систему ефективного контролю; використовувати соціальну та юридичну відповідальність у менеджменті, адаптуватися до нових ситуацій у діяльності організації та виконувати професійну діяльність відповідно до стандартів якості; забезпечувати етичну поведінку у менеджменті.

8. Організація туризму/Organization of tourism

Семестр	<i>3</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>6 (180)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Хитрова Ольга Аліківна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму</i>

Мета вивчення дисципліни полягає у розвиненні у студентів навички самостійних

наукових пошуків щодо оволодіння уявленнями про проблематику та мову філософії, її методи, поняття та категорії, про історію філософії, її підхід до вирішення сучасних глобальних та світоглядних проблем.

9.Ресторанна справа/Restaurant business

Семестр	3,4
Кількість кредитів (годин)	12 (360)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Романовська Ольга Леонідівна старший викладач кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Мета вивчення дисципліни полягає у вивченні студентами принципів і вимог щодо організації діяльності закладів ресторанного господарства різних типів; набуття практичних навичок та вмінь щодо організації процесів обслуговування споживачів ресторанних послуг. Отримані знання, практичні навички та вміння дозволять студентам ефективно організовувати діяльність закладів ресторанного господарства з метою забезпечення якісного надання послуг.

10.Маркетинг / Marketing

Семестр	4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Лошенко Ірина Романівна, к.т.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.

Мета вивчення дисципліни – формування у студентів сучасного наукового світогляду та системи спеціальних знань у сфері маркетингу підприємства, вироблення вмінь та навичок впровадження та використання маркетингу в підприємствах з врахуванням їх особливостей, оцінки ризиків маркетингової діяльності; розуміння концепції та процес управління маркетингом, варіанти побудови структури апарату управління підприємством із запровадженням маркетингу та формування маркетингової служби; вивчення складових маркетингового середовища, які контролюються, і які не контролюються підприємством; розуміння основних поняття із сфери конкуренції та місце конкурентної боротьби у маркетинговій діяльності, а також сутності сегменту ринку, кінцеву мету здійснення сегментації, переваги та можливі недоліки в результаті її проведення, маркетингової стратегії продукту та складові цієї стратегії; визначення місця ціни у маркетинговій діяльності підприємства та можливість застосування цінового методу конкурентної боротьби на ринку.

РЕКОМЕНДОВАНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИБОРОМ ЗДОБУВАЧА ВИЩОЇ ОСВІТИ

Вибір навчальних дисциплін відбувається у межах, передбачених відповідною освітньою програмою. При цьому, здобувачі певного рівня вищої освіти мають право вибирати навчальні дисципліни, що пропонуються для інших рівнів вищої освіти, за погодженням з начальником навчального відділу та гарантом освітньої програми

1. Безпека життя/Life safety

Семестр	1-4
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Канут Наталія Стефанівна, ст.викладач кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Метою вивчення дисципліни є формування у майбутніх фахівців умінь та компетентностей для забезпечення ефективного управління охороною праці і безпекою життєдіяльності та поліпшення умов праці з урахуванням досягнень науково-технічного прогресу та міжнародного досвіду, а також в усвідомленні нерозривної єдності.

2. Господарське право/ Economic Law

Семестр	1-4
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Селезньова Ольга Миколаївна, д.ю.н., доцент кафедри обліку і оподаткування

Метою вивчення дисципліни є забезпечення правової підготовки, спрямованої на формування інтелектуального потенціалу висококваліфікованих працівників, що володіють основами теоретичних знань в галузі господарського права, необхідних для їх майбутньої трудової діяльності.

3. Дипломатичний та діловий протокол та етикет /Diplomatic and business protocol and etiquette

Семестр	1-4
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен

Лектор	<i>Данилюк Інна Петрівна, к.т.н., доцент кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу</i>
---------------	--

Метою вивчення дисципліни є формування у майбутніх управлінців системи спеціальних знань щодо підходів у сучасній дипломатичній парадигмі; оволодіння сучасними методами ефективного проведення бесід, візитів, переговорів; розуміння психологічних основ реалізації дипломатичних заходів; набуття умінь, навичок зовнішньополітичної діяльності, прийняття адекватних рішень в ході ділових та дипломатичних переговорів.

4. Друга іноземна мова/Second foreign language

Семестр	<i>1-4</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>6(180)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Гільдебрант Катерина Йосипівна, д.філол.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.</i>

Мета вивчення дисципліни – мовна компетенція студентів, яка формується у контексті розвитку стратегій, необхідних для їх ефективної участі у навчальному процесі та у розмаїтті ситуацій повсякденного життя та майбутнього професійного спілкування. Ця мета передбачає усвідомлення студентом відносин між власною та іноземними культурами, формування навичок та вмінь автономного навчання, розвиток і активізацію міжфахового мислення, а також формування у студента власної відповідальності за результати навчання.

5. Економіка України/Ukraine economy

Семестр	<i>1-4</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>6(180)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Ореховський Вадим Олегович, д.іст.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу</i>

Метою вивчення дисципліни є формування навичок застосування прикладного макроекономічного інструментарію для пояснення конкретних рішень в сфері економічної політики, вивчення особливостей статистичного аналізу економічних процесів, процедур збору та статистичних даних, виявлення особливостей функціонування галузей на макрорівні та в регіональному розрізі.

6. Естетика/Aesthetics

Семестр	<i>1-4</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>6(180)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Чаплінський Юрій Богданович, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва</i>

Метою вивчення дисципліни є засвоєння системи знань про мораль та норми поведінки; усвідомлення глобальних моральних проблем сучасності; вивчення правил етичної поведінки; культури спілкування, естетичної діяльності людини; основних естетичних категорій, видів мистецтва.

7. Етнічна кулінарія/Ethnic culinary

Семестр	<i>1-4</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>6(180)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Данилюк Інна Петрівна, к.т.н., доцент кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу</i>

Метою вивчення дисципліни є ознайомлення студентів зі складовими компонентами їжі, з поняттям про корисну їжу і її позитивний вплив на збереження і зміцнення здоров'я дорослих і дітей, з основами культури харчування, з традиціями харчування різних країн; викликати інтерес до традиційного харчування українців та прагнення вживати національні страви як засіб збереження і зміцнення здоров'я; розвивати гнучке самостійне мислення, спонукати бачити незвичайне у звичайному; виховувати естетичний смак, дбайливе ставлення до здоров'я.

8.Зовнішньоекономічна діяльність / Foreign economic activity

Семестр	<i>1-4</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>6 (180)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Верстяк Оксана Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму</i>

Метою вивчення дисципліни є формування у майбутніх менеджерів системи знань про теоретичні основи зовнішньоекономічної діяльності, набуття системних знань і навичок щодо забезпечення економічної ефективності ЗЕД у різних сферах діяльності.

9. Конфліктологія та психологія ділового спілкування / Conflictology and psychology of business communication

Семестр	1-4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є надання фундаментальних теоретичних знань і набуття практичних навичок ефективного ділового спілкування та оволодіння техніками запобігання та розв'язання конфліктами.

10. Культурна спадщина України / Cultural heritage of Ukraine

Семестр	1-4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Гищук Роман Миколайович, к.г.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є забезпечення формування у студентів знання про пам'яткознавство України як наукову дисципліну; розгляд теоретичних основ пам'яткознавства, історії та практики українського пам'яткознавства; сприяння засвоєнню студентами теоретичного інструментарію пам'яткознавств.

11. Культурно-пізнавальний туризм / Cultural and cognitive tourism

Семестр	1-4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Гищук Роман Миколайович, к.г.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є засвоєння студентами ключових принципів організації і проведення культурно-пізнавальних турів, основ мотивації та формування культурно-пізнавальних інтенцій для охорони і використання культурно-історичної спадщини.

12. Курортна справа / Resort business

Семестр	1-4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Гищук Роман Миколайович, к.г.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є отримання майбутніми фахівцями сфери туризму професійних знань у сфері історичного розвитку та сучасного стану санаторнокурортної справи в Україні та світі.

13. Міжнародні економічні відносини / International Economic Relations

Семестр	1-4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Верстяк Оксана Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування системи теоретичних і прикладних знань у сфері міжнародних економічних відносин на основі розуміння системи різноманітних господарських (науково-технічних, виробничих, комерційних, валютно-фінансових) зв'язків національних економік різних країн, що ґрунтується на міжнародному поділі праці.

14. Психологія / Psychology

Семестр	1-4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є надання студентам систематизованих знань з загальної психології, вивчення основних методологічних та теоретичних засад, методів дослідження психологічних явищ, формування професійної свідомості та самосвідомості.

15. Психологія лідерства та кар'єри / Psychology of leadership and career

Семестр	1-4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)

Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів системного уявлення про лідерство як необхідного вміння побудови успішної професійної кар'єри та особистісного розвитку.

16. Психологія управління / Psychology of management

Семестр	1-4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування цілісного уявлення про психологію менеджменту як розділу психологічної науки, що розглядає закономірності управління людськими ресурсами в сучасній організації. Курс повинен закласти основи психологічної компетентності у вирішенні завдань підвищення ефективності виробництва на основі знання передових технологій і методів управління персоналом.

17. Світова культура/World Culture

Семестр	1-4
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Чаплінський Юрій Богданович, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Метою вивчення дисципліни є формування системи знань про закономірності культурного процесу та розвитку мистецтва, про основні досягнення світової художньої культури та мистецтва, засвоєння загально-людських культурних цінностей, збагачення духовного світу, формування моральних і естетичних потреб.

18. Соціологія/Sociology

Семестр	1-4
----------------	-----

Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Ореховський Вадим Олегович, д.і.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів інтегральної компетентності, а саме: здатність особи розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері управлінської діяльності, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій та методів відповідних наук і характеризується комплексністю та невизначеністю умов, а також досягнення загальних та фахових компетентностей випускника.

19. Спеціалізований туризм / Specialized tourism

Семестр	1-4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Гишук Роман Миколайович, к.г.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування системи теоретичних знань щодо видів спеціалізованого туризму, їх ресурсного, інфраструктурного забезпечення та практичних вмінь формування спеціалізованих турів відповідно до мети подорожі туристів.

20. Статистика /Statistics

Семестр	1-4
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Маначинська Юлія Анатоліївна, к.е.н., доцент кафедри обліку і оподаткування

Метою вивчення дисципліни є формування знань та навичок щодо статистичної оцінки економічних явищ і процесів суспільного життя, оволодіння методами статистичного аналізу, проведення статистичних досліджень, обчислення узагальнюючих показників, побудови статистичних таблиць, графіків, виявлення закономірностей та тенденцій розвитку досліджуваних явищ.

21. Устаткування закладів готельно-ресторанного господарства / Equipment of establishments of hotel and restaurant business

Семестр	5
----------------	---

Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Данилюк Інна Петрівна, к.т.н., доцент кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Метою вивчення дисципліни є набуття студентами необхідних знань та навичок, пов'язаних з класифікацією, вибором, інженерно-технічними розрахунками, розміщенням, експлуатацією, технічним обслуговуванням устаткування готельно-ресторанного господарства, впровадження нової техніки для ефективного переоснащення підприємства, комплексної механізації та автоматизації технологічних процесів.

ПРАКТИКА

Практична підготовка /Practical training

Семестр /тижні	4
Кількість кредитів (годин)	4,5 (135)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Захист практики
Керівник	Згідно навчального навантаження

Основна мета практичної підготовки за освітньою програмою «Готельно-ресторанний менеджмент» – закріплення набутих теоретичних знань практичними навичками роботи в організації чи на підприємстві. Під час практичної підготовки здобувач вищої освіти знайомитися безпосередньо на підприємствах, в організаціях, готелях та готельних комплексах, ресторанах, закріплює, поглиблює та систематизує знання і вміння, отримані при вивченні певного циклу теоретичних дисциплін; опановує методи і прийоми здійснення управлінських прийомів, розробки стратегічного та тактичного управління, застосування основ управління персоналом.

АТЕСТАЦІЯ

Підготовка кваліфікаційної роботи та захист/ Preparation for certification exam and certification

Семестр	4
Кількість кредитів (годин)	3 (90)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Кваліфікаційний екзамен
Керівник	Згідно навчального навантаження

Виконання ВКР має на меті: систематизацію, закріплення та поглиблення

теоретичних і практичних знань за напрямом підготовки «Міжнародна економіка», формування навичок застосування знань під час розв'язання конкретних практичних, науково-методичних і науково-технічних задач; розвиток навичок самостійної науково-дослідної роботи й оволодіння методикою теоретичних, експериментальних та науково-практичних досліджень, використаних під час виконання кваліфікаційної роботи; набуття досвіду з аналізу отриманих результатів досліджень, формулювання нових висновків і положень, набуття досвіду з їх прилюдного захисту.

ПІДГОТОВКА БАКАЛАВРІВ/FIRST (BACHELOR)

Освітня програма «Управління бізнесом»/«Business management»

Освітній ступінь – бакалавр/first (bachelor)

ОБОВ'ЯЗКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ

1. Іноземна мова за професійним спрямуванням/Foreign language for specific purposes

Семестр	1, 2, 3, 4
Кількість кредитів (годин)	24 (720)
Мова викладання	Англійська
Форма контролю	Екзамен
Викладач	Максимюк Наталія Василівна, к.філол.н., ст.викладач кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни ІМПС є формування і розвиток необхідної комунікативної компетенції у сферах професійного спілкування в усній і письмовій формах, навичок практичного володіння іноземною мовою в різних видах мовленнєвої діяльності в обсязі тематики, що обумовлена професійними потребами; оволодіння новітньою фаховою інформацією через іноземні джерела.

2. Правознавство/Jurisprudence

Семестр	1
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Селезньова Ольга Миколаївна, д.ю.н., доцент кафедри обліку і оподаткування

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів необхідних правових знань, невід'ємно пов'язаних з їх управлінською діяльністю; вивчення загальних закономірностей виникнення, розвитку та функціонування держави і права, системи основних понять юриспруденції, а також набуття уявлень про структуру, форми та механізми діяльності держави і права, співвідношення правових систем, сучасні політико-правові доктрини тощо.

3. Філософія/Philosophy

Семестр	1
Кількість кредитів (годин)	6 (180)

Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Ореховський Вадим Олегович, д.і.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу</i>

Мета вивчення дисципліни спрямована на формування у студентів інтегральної компетентності, а саме: здатність особи розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері управлінської діяльності, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій та методів відповідних наук і характеризується комплексністю та невизначеністю умов, а також досягнення загальних та спеціальних компетентностей випускника.

4. Теорія організації/ Theory of organization

Семестр	<i>1</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>6 (180)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Долга Галина Венедиктівна, к.е.н., ст.викладач кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму</i>

Метою вивчення дисципліни є формування сучасного, на основі системного підходу, світогляду щодо створення, функціонування й еволюції організацій.

5. Економічна теорія/Economic theory

Семестр	<i>2</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>6 (180)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Урсакий Юлія Анатоліївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму</i>

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів системи знань про економічний вибір суб'єктів економіки за умов обмежених виробничих ресурсів і безмежних потреб у різних соціально-економічних системах. Переваги вивчення дисципліни полягають у набутті ринково-економічного мислення студентів, з'ясуванні ролі економічної теорії у формуванні економічної політики та економічному регулюванні, засвоєнні методології економічних досліджень для розуміння тих ринкових перетворень, що відбуваються у національній економіці, а також вироблення вміння здійснювати економічний аналіз та практичні висновки.

6. Інформаційні технології в професійній діяльності/Information technologies in professional activity

Семестр	2
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Хитрова Ольга Аліківна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Мета вивчення дисципліни – формування у студентів професійного кругозору в галузі інформаційних технологій, забезпечення вивчення найважливіших принципів, підходів та методів моделювання предметної області; основ організації інформаційного обміну в інформаційно-обчислювальних мережах, ознайомлення із найважливішими сучасними комп’ютерними інформаційними технологіями та перспективами їх розвитку, засвоєння теоретичних знань та набуття практичних навичок із ефективного застосування комп’ютерних технологій для розв’язання різноманітних задач у практичній фаховій діяльності, створення підґрунтя для самостійного безперервного цифрового навчання.

7. Підприємницьке право/*Business law*

Семестр	2
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Селезньова Ольга Миколаївна, д.ю.н., доцент кафедри обліку і оподаткування

Мета вивчення дисципліни – формування знань з питань підприємницького права та вміння правильно тлумачити зміст правових норм національного та міжнародного законодавства з цих питань. Опанування теоретичного і нормативного матеріалу, який стосується всіх аспектів правового регулювання підприємницьких правовідносин, що надасть можливість майбутнім фахівцям успішно розв’язувати юридичні задачі та ситуації, що сприятиме у майбутньому їх грамотному та компетентному захисту порушених прав.

8. Менеджмент/*Management*

Семестр	3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Чичун В. А., к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Мета вивчення дисципліни – формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у сфері менеджменту, розуміння концептуальних основ системного управління організаціями; набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища організації та прийняття адекватних управлінських рішень.

9. Економічний аналіз/Economic analysis

Семестр	3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Рилєєв Сергій Володимирович, к.е.н., доцент кафедри обліку і оподаткування

Мета вивчення дисципліни – формування у студентів теоретичних знань та практичних навичок з організації та методики економічного аналізу в системі інформаційно-аналітичного забезпечення прийняття управлінських рішень в бізнес-середовищі. Набуття студентами знань з теоретичних основ та методичного інструментарію економічного аналізу; складових організаційно-інформаційної моделі економічного аналізу; методичних засад аналізу виробництва та реалізації продукції, ресурсного потенціалу суб'єктів господарювання; організаційно-методичних аспектів аналізу фінансового стану, результатів та ефективності фінансово-господарської діяльності підприємства, а також вміння студентами використовувати сучасні методи та моделі економічного аналізу для вивчення виробничо-фінансової діяльності підприємств; проводити аналіз фінансово-господарської діяльності та фінансового стану підприємства; формувати та використовувати аналітичну інформацію в системі розробки та прийняття обґрунтованих управлінських рішень.

10. Конфліктологія та психологія ділового спілкування/Conflictology and psychology of business communication

Семестр	3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Мета вивчення дисципліни – формування комплексу знань щодо сутності психологічних впливів та способів протидії їм; тактики і техніки аргументації у спілкуванні, невербальної комунікації, організаційних аспектів проведення дискусії, етапи, принципів та норм групової роботи, технологічних й методичних

прийомів та вправ, а також вміння застосовувати стратегії і тактики у переговорному процесі, проводити дискусії, аргументувати позиції, розуміти зміст засобів невербальної комунікації.

11. Маркетинг/Marketing

Семестр	4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Чаплінський Юрій Богданович, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Мета вивчення дисципліни – формування у студентів сучасної системи поглядів, спеціальних знань та вмінь у галузі маркетингу, набуття практичних навичок використання методології та інструментарію маркетингу у майбутній діяльності щодо ефективного досягнення стратегічних та оперативних цілей підприємства.

12. Фінанси, гроші та кредит/ Finance, money and credit

Семестр	4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Рошило Віолета Іванівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів та банківської справи

Мета вивчення дисципліни – вільна орієнтація майбутніх фахівців в теоретичних та практичних проблемах грошово-кредитного характеру; вміння аналізувати поточну ситуацію на вітчизняному та зарубіжному грошово-кредитному ринку, прогнозувати майбутнього розвитку грошово-кредитних відносин; вміння обирати оптимальні шляхи вирішення конкретних виробничих завдань монетарного характеру.

13. Бізнес-планування/Business Planning

Семестр	4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Кругляно Андрій Вікторович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Мета вивчення дисципліни – формування у студентів знань та вмінь у сфері бізнес-планування. Набуття навичок формувати цілі; вміння самостійно шукати, аналізувати та відбирати необхідну інформацію, проводити дослідження

відповідного ринку та виявляти тенденції його розвитку; вміння розробляти бізнес-моделі ідеї, проекту, підприємства; розробляти бізнес-план, перевіряти реалістичність бізнес-ідеї та оцінювати можливості ініціатора проекту щодо реалізації бізнес-плану; вміння проводити аналіз ефективності бізнес-плану, застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення.

14. Друга іноземна мова/Second foreign language

Семестр	5,6
Кількість кредитів (годин)	9(270)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Максимюк Наталя Василівна, к.філ.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Мета вивчення дисципліни – мовна компетенція студентів, яка формується у контексті розвитку стратегій, необхідних для їх ефективної участі у навчальному процесі та у розмаїтті ситуацій повсякденного життя та майбутнього професійного спілкування. Ця мета передбачає усвідомлення студентом відносин між власною та іноземними культурами, формування навичок та вмінь автономного навчання, розвиток і активізацію міжфахового мислення, а також формування у студента власної відповідальності за результати навчання.

15. Бухгалтерський облік/Accounting

Семестр	5
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Маначинська Юлія Анатоліївна, к.е.н., доцент кафедри обліку і оподаткування

Мета вивчення дисципліни – теоретична та практична підготовка для розв'язання конкретних завдань з бухгалтерського обліку і формування інформаційної бази з управління підприємницькою діяльністю в умовах ринку, здобуття знань і формування навичок документального оформлення господарських операцій, ведення синтетичного та аналітичного обліку з узагальнення даних бухгалтерського обліку.

16. Логістика/Logistics

Семестр	5
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен

Лектор	<i>Нікульча Валентин Анатолійович, к.е.н., ст. викладач кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва</i>
---------------	--

Мета вивчення дисципліни – набуття навичок розробки стратегії управління закупівельною та збутовою логістикою підприємства; засвоєння особливостей організації та управління перевезенням та складуванням товарів; оволодіння методичними підходами до управління товарними запасами та формування системи логістичного сервісу; вміння ефективно застосовувати інструментарій логістики та оптимізувати логістичні рішення.

17. Ризик-менеджмент/Risk-management

Семестр	5
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	<i>Долга Галина Венедиктівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму</i>

Мета вивчення дисципліни – формування комплексу теоретичних знань та практичних навичок щодо інтеграції системи ризик-менеджменту в діяльність організації, використання інструментів аналізу, ідентифікації та врахування ризиків в умовах мінливості зовнішнього середовища і невизначеності.

18. Адміністративний менеджмент/Administrative management

Семестр	6
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	<i>Урсакий Юлія Анатоліївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму</i>

Мета вивчення дисципліни – сформувані навички і вміння, які дадуть змогу майбутнім менеджерам – керівникам здійснювати управлінську, організаційно-методичну, діагностичну та інноваційну діяльність при управлінні державними установами та організаціями.

19. Категорійний менеджмент/Categorical management

Семестр	6
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен

Лектор

Пенюк В.О., к.е.н., ст. викладач кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є здобуття фахових теоретичних і практичних знань щодо управління та організації торговельної діяльності та набуття практичних навичок на підприємствах торгівлі в сучасних умовах, визначення процесу формування, сутності, принципів категорійного менеджменту; визначення передумов впровадження категорійного менеджменту на підприємстві та огляд його складових елементів; опанування теоретичних засад торгівлі; набуття практичних навичок організації продажу товарів у магазинах; розуміння особливостей категорійного менеджменту; особливостей процесу поза магазинного продажу товарів; формування механізму впровадження категорійного менеджменту на роздрібних підприємствах; аналізу системи категорійного менеджменту та формування алгоритму його впровадження на підприємстві.

20. Управління інноваціями/Management of innovations

Семестр

7

Кількість кредитів (годин)

6(180)

Мова викладання

Українська

Форма контролю

Екзамен

Лектор

Урсакій Юлія Анатоліївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування у майбутніх фахівців комплексу теоретичних знань та навичок щодо планування, організування, реалізації та стимулювання інноваційної діяльності на підприємстві, оцінювання ефективності реалізації інноваційних проектів.

21. Практичний курс «Бізнес-симуляція»/Practical course "Business Simulation"

Семестр

7,8

Кількість кредитів (годин)

9(270)

Мова викладання

Українська

Форма контролю

Екзамен

Лектор

Пенюк Валерія Олександрівна, к.е.н., ст.викладач кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів теоретичних знань і практичних умінь застосовувати інструменти стратегічного, інвестиційного та маркетингового менеджменту, обґрунтовувати концепцію бізнесу; здійснювати аналіз ринкового середовища; бізнес-планування; знання порядку створення підприємницької структури; формування організаційної структури; формування

штатного розпису, регламентів, визначення потреби організації у персоналі та його підбір; формування навичок групової роботи; сприяння розвитку здібностей студентів до практичної діяльності, керівництва та лідерства.

22. Стратегічне управління/Strategic management

Семестр	8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Долга Галина Венедиктівна, к.е.н., ст.викладач кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування у майбутніх фахівців стратегічного управлінського мислення та системи базових знань у галузі стратегічного менеджменту, оволодіння навичками прийняття стратегічних рішень в умовах змінного зовнішнього середовища функціонування підприємства.

РЕКОМЕНДОВАНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИБОРОМ ЗДОБУВАЧА ВИЩОЇ ОСВІТИ

Вибір навчальних дисциплін відбувається у межах, передбачених відповідною освітньою програмою. При цьому, здобувачі певного рівня вищої освіти мають право вибирати навчальні дисципліни, що пропонуються для інших рівнів вищої освіти, за погодженням з начальником навчального відділу та гарантом освітньої програми

1. Аналіз господарської діяльності/Analysis of economic activity

Семестр	6-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Багрій Конон Леонідович, к.е.н., доцент кафедри обліку і оподаткування

Метою вивчення дисципліни є формування аналітичного мислення, уміння узагальнювати результати аналізу господарської діяльності, розробляти заходи обґрунтування якісних управлінських рішень.

2. Аудит/Audit

Семестр	6-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська

Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Мустеца Ірина Василівна, к.е.н., доцент кафедри обліку і оподаткування</i>

Метою вивчення дисципліни є формування аудиторсько-аналітичного мислення, уміння узагальнювати результати аудиторських і аналітичних процедур, розробляти заходи обґрунтування якісних управлінських рішень.

3. Безпека бізнесу/Business security

Семестр	<i>7-8</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>6(180)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Шупрудько Наталя Володимирівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму</i>

Метою вивчення дисципліни є формування знань, умінь та навичок, що дозволять майбутнім фахівцям плідно працювати й орієнтуватися у правових питаннях, що виникають у господарській, зокрема, підприємницькій діяльності.

4. Безпека життя/Life safety

Семестр	<i>7-8</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>6(180)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Канут Наталія Стефанівна, ст.викладач кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу</i>

Метою вивчення дисципліни є формування у майбутніх фахівців умінь та компетентностей для забезпечення ефективного управління охороною праці і безпекою життєдіяльності та поліпшення умов праці з урахуванням досягнень науково-технічного прогресу та міжнародного досвіду, а також в усвідомленні нерозривної єдності.

5. Бізнес-технології/Business technologies

Семестр	<i>6-8</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>6(180)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Пенюк Валерія Олександрівна, к.е.н., ст.викладач кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму</i>

Метою вивчення дисципліни є формування теоретичних знань, практичних вмінь і навичок студентів щодо сутнісних характеристик та особливостей застосування бізнес-технологій; природу та економічну сутність підприємництва; технологію започаткування власної справи; сутність та види аутсорингу та інсорсингу; теоретичні основи краудсорсінгу та краудфандінгу, теоретичні передумови використання та види кешбеку; особливості та види лізингу; особливості організації франчайзингу; сутність та види консалтингової діяльності.

6. Внутрішньогосподарський контроль/Intereconomik control

Семестр	6-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Євдощак Володимир Іванович, к.е.н., доцент кафедри обліку і оподаткування

Метою вивчення дисципліни є формування контрольного-аналітичного мислення та вміння обирати методичні прийоми внутрішнього контролю складових господарської діяльності, а також застосовувати процедури проведення та документування результатів внутрішньогосподарського контролю господарських процесів.

7. Державне управління та місцеве самоврядування/Public administration and local self-government

Семестр	6-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Долга Галина Венедиктівна, к.е.н., ст. викладач кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів сучасного мислення та спеціальних знань у галузі управління на національному та регіональному рівнях; набуття умінь та формування компетенцій, необхідних для виконання функцій та реалізації повноважень органів державної влади і місцевого самоврядування.

8. Дизайн/Design

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен

Лектор	<i>Данилюк Інна Петрівна, к.т.н., доцент кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу</i>
---------------	--

Метою вивчення дисципліни є формування базових дизайнерських компетентностей – досвіду сприйняття, осмислення і критичного засвоєння дизайнерської інформації з періодичних і спеціальних видань, формування теоретичних знань та практичних навичок з проектування і оформлення зовнішнього та внутрішнього простору організаційних комплексів.

9. Економетрія/Econometrics

Семестр	4-6
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	<i>Королюк Юрій Григорович, д.н.д.у., професор кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва</i>

Метою вивчення дисципліни є формування навичок моделювання та прогнозування економічних явищ, процесів, об'єктів, систем; вмінь аналізувати причинно-наслідкові зв'язки між змінними при вивченні конкретних економічних ситуацій; здійснювати перехід від якісного аналізу до кількісного; досліджувати динаміку процесів, проводити повний аналіз моделі, перевіряти статистичні гіпотези, робити висновки, надавати економічну інтерпретацію результату; здійснювати аналіз особливих випадків у багатофакторному моделюванні, досліджувати моделі розподіленого лагу, конструювати економетричні моделі на основі систем одночасних структурних рівнянь.

10. Економіка України/Ukraine economy

Семестр	2-6
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	<i>Ореховський Вадим Олегович, д.іст.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу</i>

Метою вивчення дисципліни є формування навичок застосування прикладного макроекономічного інструментарію для пояснення конкретних рішень в сфері економічної політики, вивчення особливостей статистичного аналізу економічних процесів, процедур збору та статистичних даних, виявлення особливостей функціонування галузей на макрорівні та в регіональному розрізі.

11. Економіко-математичне моделювання/Economic and mathematical modeling

Семестр	3-6
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Королук Юрій Григорович, д.н.д.у., професор кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Метою вивчення дисципліни є формування знань щодо методології та інструментарію побудови та адекватного використання різних типів економіко-математичних моделей.

12. Електронна торгівля/E-trade

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Королук Юрій Григорович, д.н.д.у., професор кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Метою вивчення дисципліни є формування знань щодо організації та ведення бізнесу на новій технологічній основі в умовах Інтернет-середовища; характеристики ринку електронної торгівлі, його особливостей і специфіки конкурентного середовища; сучасних напрямків розвитку технологій та основних інструментів електронної торгівлі; платіжних та фінансових систем Інтернету.

13. Електронний документообіг/Electronic document management

Семестр	3-6
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Королук Юрій Григорович, д.н.д.у., професор кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Метою вивчення дисципліни є формування системного мислення та набуття теоретичних знань з базових концепцій сучасного діловодства, автоматизації процесів діловодства, технологічних основ, що використовуються при розробці систем електронного документообігу (СЕД), набуття практичних навичок роботи в середовищі готових програмних продуктів, які реалізують функціональність електронного документообігу.

14. Етика бізнесу/Business ethics

Семестр	3-6
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Ореховський вадим Олегович, д.іст.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Метою вивчення дисципліни є сформувати у студента поняття про моральні вимоги до стосунків ділових людей, сучасні технологічні вимоги до основних форм ділового спілкування – бесід і переговорів, службових нарад тощо; моральні принципи, норми і правила ділового етикету; ознайомлення з основами корпоративної культури й корпоративної етики; отримання навичок ведення переговорів із діловими партнерами; сприяння засвоєнню основних правил ділового спілкування та етикету; забезпечення інформацією про норми ділової поведінки, прийняті в міжнародній діловій спільноті; основними підходами й концепціями етики бізнесу; ознайомлення з міжнародними принципами етики бізнесу; вивчення стану вітчизняної ділової культури й тенденцій її розвитку.

15. Інтелектуальна власність/Intellectual property

Семестр	2-6
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Селезньова Ольга Миколаївна, д.ю.н., доцент кафедри обліку і оподаткування

Метою вивчення дисципліни є забезпечення інтелектуального і соціального розвитку особистості шляхом засвоєння нею правових та економічних аспектів проблем інтелектуальної власності; ознайомлення студентів зі специфікою інтелектуальної власності як результату інтелектуальної творчої праці людини у будь-якій сфері людської життєдіяльності; виховання майбутнього фахівця у дусі поваги до результатів інтелектуальної творчої праці людини.

16. Інтернет-технології в бізнесі/Internet technologies in business

Семестр	4-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Королюк Юрій Григорович, д.н.д.у., професор кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Метою вивчення дисципліни є формування знань щодо основ створення та функціонування комп'ютерних мереж і концепції побудови глобальної мережі Інтернет; структури розподіленого адресного простору Інтернет та алгоритмів доступу її інформаційних ресурсів; принципів семирівневої моделі міжмережевої взаємодії МОС; сервісів прикладного рівня, які призначені для вирішення функціональних задач інформаційних систем.

17. Комунікативний менеджмент/Communicative management

Семестр	6-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Пенюк Валерія Олександрівна, к.е.н., ст.викладач кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів цілісного уявлення щодо сутності комунікативного менеджменту як універсальної діяльності з вивчення, проектування, формування та розвитку комунікаційних систем (організації, проекту, бренда, особистості), концепції управління змінами за допомогою комунікаційних моделей, інструментів, технологій, методологій та методики проведення досліджень в сфері управління комунікаціями.

18. Контролінг/Controlling

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Пенюк Валерія Олександрівна, к.е.н., ст.викладач кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування сучасного економічного мислення, знань та навичок щодо сукупності методів, способів та інструментів, які використовуються на практиці у процесі створення та забезпечення функціонування системи контролінгу на підприємстві, щодо використання інструментарію контролінгу у діяльності суб'єктів підприємницької діяльності, у тому числі з використання сучасних ІТ-продуктів, оцінки ефективності впровадження та функціонування системи контролінгу на підприємстві.

19. Культурна спадщина України/Cultural heritage of Ukraine

Семестр	1-4
Кількість кредитів (годин)	6(180)

Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Ореховський Вадим Олегович, д.і.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу</i>

Метою вивчення дисципліни є ознайомлення студентської молоді зі зразками культурної спадщини українського народу, а також розширення обізнаності з його історико-культурним минулим та формування на цій основі всебічно розвиненої, гармонійної, національно свідомої, позбавленої навіяного попереднім періодом історії комплексу меншовартості, особистості.

20. Маркетингові дослідження/Marketing researches

Семестр	<i>7-8</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>6(180)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Чаплінський Юрій Богданович, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва</i>

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів спеціальних теоретичних знань та практичних навичок з питань визначення маркетингової проблеми та розробка цілей дослідження; створення робочого плану маркетингового дослідження; проведення польового етапу дослідження; організація та проведення маркетингових експериментів та спостережень; організація збору вторинної інформації з маркетингових проблем; розробка документації для проведення маркетингового дослідження; організація та проведення різних методів опитування; організація та проведення якісних маркетингових досліджень; здійснення аналізу результатів маркетингових досліджень за допомогою прикладних програм; здійснення аналізу результатів досліджень для їх впровадження в маркетингову діяльність підприємства.

21. Міжнародні економічні відносини/International economic relations

Семестр	<i>5-8</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>6(180)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Верстяк Оксана Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму</i>

Метою вивчення дисципліни є формування системи знань з міжнародних економічних відносин, умов, форм, методів й основного інструментарію

міжнародної економічної діяльності, також набуття студентами широких знань про соціально-економічні проблеми світового господарства, про закономірності розвитку зовнішньоекономічних зв'язків, вивчення теоретичних основ світової економіки, специфіки формування, особливостей та тенденцій сучасного її розвитку.

22. Операційний менеджмент/Operational management

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Урсакій Юлія Анатоліївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування у майбутніх фахівців компетентності щодо базових принципів, основних категорій, сучасних концепцій, теоретичних положень і практичних методів управління основною діяльністю підприємств та умінь проектування і використання галузевих операційних систем як основи забезпечення досягнення місії організації.

23. Організація управління підприємством/Organization of enterprise management

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Урсакій Юлія Анатоліївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування системи фундаментальних знань з організації управління та навичок застосування системного підходу до організаційних процесів; опанування навичок аналізу системи управління підприємством; опанування принципів та методів розробки організаційних рішень та оцінки їх ефективності; формування системи знань теоретико-методичних аспектів та навичок практичного застосування дослідження функціональних складових системи управління підприємством; формування навичок проведення організаційного аналізу та формування організаційних проектів; набуття умінь оцінки ефективності організаційних процесів та організаційних змін.

24. Персональний менеджмент/Personal management

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)

Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Долга Галина Венедиктівна, к.е.н., ст.викладач кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму</i>

Метою вивчення дисципліни є формування вмінь ефективно використовувати свій робочий час; планувати особисту роботу; працювати з інформацією; готувати ділові листи; ефективно взаємодіяти з підлеглими, колегами, керівництвом; формулювати життєві цілі; організовувати і ефективно проводити ділові заходи; управляти своїм емоційно-вольовим потенціалом; організовувати свою діяльність; впливати на співрозмовників; встановлювати і підтримувати ділові контакти.

25. Поведінка споживачів/Consumer behavior

Семестр	<i>7-8</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>6(180)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва</i>

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів теоретичних знань і практичних навичок з розуміння моделей поведінки споживачів, формування правильної системи планування та прогнозування діяльності підприємства з орієнтацією на вимоги споживачів, а також вивчення сутності купівельної поведінки споживача та її різновидів; оптимізація та врахування факторів зовнішнього та внутрішнього середовища функціонування підприємства; дослідження процесу прийняття рішення при здійсненні покупки індивідуальним споживачем; вибір методики дослідження поведінки споживача; вивчення складових комплексу маркетингу та їх вплив на поведінку споживача.

26. Податкова система/Tax system

Семестр	<i>6-8</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>6(180)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Томнюк Тетяна Леонідівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів та банківської справи</i>

Метою вивчення дисципліни є формування системи теоретичних знань і практичних навичок щодо фінансових відносин, пов'язаних з примусовим відчуженням і перерозподілом частини вартості валового внутрішнього продукту з метою формування загальнодержавного фонду грошових ресурсів.

27. Політологія/Political science

Семестр	2-6
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Ореховський Вадим Олегович, д.і.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Метою вивчення дисципліни є набуття студентами широких знань у сфері політичної теорії; політична соціалізація студентів; забезпечення політичного аспекту підготовки висококваліфікованого спеціаліста на основі сучасної світової та вітчизняної політичної думки; набуття умінь осмислення, аналізу й узагальнення соціально-політичних процесів, орієнтації в основних світових і вітчизняних політологічних школах, концепціях і напрямках.

28. Просторова економіка/Spatial economics

Семестр	5-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Верстяк Оксана Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є отримання студентами теоретичних знань, а також набуття ними необхідних практичних навичок в сфері економічного знання, котре синтезує уявлення про просторові аспекти економічної діяльності.

29. Психологія бізнесу/Business psychology

Семестр	6-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Ореховський Вадим Олегович, д.і.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів теоретичних знань і практичних навичок, пов'язаних із визначенням місця психології бізнесу у поведінці покупців, психологічного впливу реклами на споживачів, психологічних особливостей методів роздрібного та оптового продажу товарів, психологічних особливостей керівництва колективом, або бізнес-командою; вивчення системи

методів та алгоритмів управління бізнесовою діяльністю на підприємстві; встановлення зв'язку торгівлі з психологією людини та використання основних психологічних закономірностей в організації бізнесу.

30. Реклама в бізнесі/Advertising in business

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Чаплінський Юрій Богданович, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Метою вивчення дисципліни є формування основних уявлень про специфіку поняття «Реклама в бізнесі», підходи до її класифікації, світову та вітчизняну історію реклами в бізнесі, основи організації рекламної діяльності в бізнесі, особливості поширення реклами на різних каналах ЗМІ, характер співвідношення публік рилейшнз і реклами в бізнесі.

31. Релігієзнавство/Religious studies

Семестр	1-4
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Ореховський Вадим Олегович, д.і.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Метою вивчення дисципліни є формування розуміння та усвідомлення сутності релігійних течій і проблем сучасного релігійного життя, що дасть змогу спеціалістам сформуванати власний широкий світогляд та зайняти активну життєву позицію.

32. Самоменеджмент/Self-management

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Долга Галина Венедиктівна, к.е.н., ст.викладач кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є оволодіння теоретичними знаннями і практичними навичками з питань особистісного розвитку менеджера; формування у студентів

індивідуальних особливостей та поведінкових навичок, які необхідні майбутньому керівнику; розвиток у майбутніх менеджерів умінь організовувати особисту працю.

33. Соціальна відповідальність бізнесу/Social responsibility of business

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Долга Галина Венедиктівна, к.е.н., ст.викладач кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування системи знань щодо сутності та ролі соціальної відповідальності як суспільного явища, нормативно-правових засад розвитку соціально відповідальних підприємств, а також набуття практичних навичок щодо реалізації принципів та напрямів реалізації соціальної відповідальності на різних рівнях управління.

34. Соціологія/Sociology

Семестр	2-6
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Ореховський Вадим Олегович, д.і.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів інтегральної компетентності, а саме: здатність особи розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері управлінської діяльності, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій та методів відповідних наук і характеризується комплексністю та невизначеністю умов, а також досягнення загальних та фахових компетентностей випускника.

35. Статистика /Statistics

Семестр	2-6
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Маначинська Юлія Анатоліївна, к.е.н., доцент кафедри обліку і оподаткування

Метою вивчення дисципліни є формування знань та навичок щодо статистичної оцінки економічних явищ і процесів суспільного життя, оволодіння методами

статистичного аналізу, проведення статистичних досліджень, обчислення узагальнюючих показників, побудови статистичних таблиць, графіків, виявлення закономірностей та тенденцій розвитку досліджуваних явищ.

36. Технологія створення стартапу/Startup technology

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Пенюк Валерія Олександрівна, к.е.н., ст.викладач кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування теоретичних знань, практичних вмінь і навичок студентів щодо сутнісних характеристик стартапу та особливостей технології його створення.

37. Управлінський облік/Managerial accounting

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Багрій Конон Леонідович, к.е.н., доцент кафедри обліку і оподаткування

Метою вивчення дисципліни є набуття теоретичних знань та практичних навичок з організації та методики управлінського обліку з урахуванням зарубіжного досвіду; набуття навичок підготовки внутрішньої інформації для прийняття ефективних управлінських рішень.

38. Франчайзинговий бізнес/Franchise business

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Чаплінський Юрій Богданович, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Метою вивчення дисципліни є формування спеціальних теоретичних знань з питань функціонування та фінансування франчайзингу, специфіка використання франчайзингу в різних галузях підприємницької діяльності.

39. Digital-технології в бізнесі/Digital technologies in business

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Королюк Юрій Григорович, д.н.д.у., професор кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Метою вивчення дисципліни є формування знань і практичних навичок з питань комп'ютерної та цифрової обробки економічної та фінансової інформації, що використовується в бізнес-процесах підприємства, здатність за допомогою відповідного програмного забезпечення виявляти в масивах даних приховані взаємозв'язки та закономірності; проектування та розробки інформаційного забезпечення та діджитал супроводу транзакцій у складі інформаційних систем.

40. HR-менеджмент/HR management

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Урсакій Юлія Анатоліївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування у майбутніх фахівців комплексу теоретичних знань і практичних навичок щодо формування та реалізації кадрової політики в сучасних організаціях, раціонального відбору працівників на посади та формування дієздатного трудового колективу, оцінювання потенціалу розвитку працівників, а також цілеспрямованого використання їхнього потенціалу.

41. Web-дизайн та Web-програмування/Web-design and Web-programming

Семестр	3-6
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Королюк Юрій Григорович, д.н.д.у., професор кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Мета вивчення дисципліни полягає у вивченні головних принципів функціонування мережі Інтернет, структури веб-сторінок, веб-серверів та веб-клієнтів, технологій, засобів та методів побудови динамічних веб-застосунків.

ПРАКТИКА

Практична підготовка /Practical training

	Практична підготовка 1/Practical training 1	Практична підготовка 2/Practical training 2
Семестр /тижні	6/2	8/4
Кількість кредитів (годин)	3/90	6/180
Мова викладання	Українська	
Форма контролю	Залік	
Керівник	Згідно навчального навантаження	

Основна мета практичної підготовки за освітньою програмою «Управління бізнесом» – закріплення набутих теоретичних знань практичними навичками роботи в організації чи на підприємстві. Під час практичної підготовки здобувачі вищої освіти знайомляться безпосередньо на підприємствах, в організаціях, установах з виробничим та бізнесовим процесами, закріплюють, поглиблюють та систематизують знання і вміння, отримані при вивченні певного циклу теоретичних дисциплін.

АТЕСТАЦІЯ

Підготовка кваліфікаційної роботи та захист/Qualification work preparation and defense

Семестр	8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Захист кваліфікаційної роботи

Атестація на здобуття кваліфікації бакалавра за освітньо-професійною програмою «Управління бізнесом» у ЧТЕІ КНТЕУ проводиться у формі захисту кваліфікаційної роботи, що має на меті комплексну перевірку досягнення результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти та освітньо-професійною програмою. Атестація здійснюється відкрито та публічно.

Освітня програма «Готельний і ресторанный менеджмент»/«Hotel and restaurant management»

Освітній ступінь – бакалавр/first (bachelor)

ОБОВ'ЯЗКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ

1.Іноземна мова за професійним спрямуванням/Foreign language for specific purposes

Семестр	1, 2, 3, 4
Кількість кредитів (годин)	24 (720)
Мова викладання	Англійська
Форма контролю	Екзамен (4)
Викладач	Гільдебрант Катерина Йосипівна, к.філол.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.

Метою вивчення дисципліни є формування і розвиток необхідної комунікативної компетенції у сферах професійного спілкування в усній і письмовій формах, навичок практичного володіння іноземною мовою в різних видах мовленнєвої діяльності в обсязі тематики, що обумовлена професійними потребами; оволодіння новітньою фаховою інформацією через іноземні джерела.

2.Правознавство/Jurisprudence

Семестр	1
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Селезньова Ольга Миколаївна, д.ю.н., доцент кафедри обліку і оподаткування.

Мета вивчення дисципліни полягає у формуванні у студентів необхідних правових знань, невід'ємно пов'язаних з їх управлінською діяльністю; вивченні загальних закономірностей виникнення, розвитку та функціонування держави і права, системи основних понять юриспруденції, а також набуття уявлень про структуру, форми та механізми діяльності держави і права, співвідношення правових систем, сучасні політико-правові доктрини тощо.

3.Філософія/Phylosophy

Семестр	1
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен

Лектор	<i>Ореховський Вадим Олегович, д.і.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу.</i>
---------------	--

Мета вивчення дисципліни полягає у розвиненні у студентів навички самостійних наукових пошуків щодо оволодіння уявленнями про проблематику та мову філософії, її методи, поняття та категорії, про історію філософії, її підхід до вирішення сучасних глобальних та світоглядних проблем.

4.Готельна справа/Hotel business

Семестр	<i>1</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>12 (360)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Хитрова Ольга Аліківна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму</i>

Мета вивчення дисципліни полягає у формуванні системи знань та вмінь з ведення готельної справи, зокрема, технологічного процесу обслуговування споживачів у готелях, організації готельного сервісу та експлуатаційної діяльності.

5.Економічна теорія/Economic Theory

Семестр	<i>1</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>6 (180)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Урсакий Ю.А., к.е.н., старший викладач кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму</i>

Метою вивчення дисципліни є формування системи знань про економічний вибір суб'єктів економіки за умов обмежених виробничих ресурсів і безмежних потреб у різних соціально-економічних системах. Переваги вивчення дисципліни полягають у набутті ринково-економічного мислення студентів, з'ясуванні ролі економічної теорії у формуванні економічної політики та економічному регулюванні, засвоєнні методології економічних досліджень для розуміння тих ринкових перетворень, що відбуваються у національній економіці та вироблення вміння здійснювати економічний аналіз та практичні висновки.

6.Інформаційні технології в професійній діяльності / Information technology in the specific activity

Семестр	<i>2</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>6 (180)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>

Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Королюк Юрій Григорович, д.н.д.у., професор кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.</i>

Мета вивчення дисципліни формування у студентів професійного кругозору в галузі інформаційних технологій, забезпечення вивчення найважливіших принципів, підходів та методів моделювання предметної області; основ організації інформаційного обміну в інформаційно-обчислювальних мережах, ознайомлення із найважливішими сучасними комп'ютерними інформаційними технологіями та перспективами їх розвитку, засвоєння теоретичних знань та набуття практичних навичок із ефективного застосування комп'ютерних технологій для розв'язання різноманітних задач у практичній фаховій діяльності, створення підґрунтя для самостійного безперервного цифрового навчання.

7. Менеджмент /Management

Семестр	<i>2-4</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>6 (180)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Чичун Валентина Андріївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму</i>

Мета вивчення дисципліни засвоєння студентами теоретико-методологічних основ в галузі менеджменту з урахуванням особливостей управлінської праці, формування у сучасних фахівців навичок щодо прийняття та обґрунтування управлінських рішень, а також застосовувати методи й інструменти планування реалізації стратегії; застосовувати елементи мотиваційних теорій в розробці заходів мотивації на практиці; надавати характеристику та розробляти систему ефективного контролю; використовувати соціальну та юридичну відповідальність у менеджменті, адаптуватися до нових ситуацій у діяльності організації та виконувати професійну діяльність відповідно до стандартів якості; забезпечувати етичну поведінку у менеджменті.

8. Організація туризму/Organization of tourism

Семестр	<i>3</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>6 (180)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Хитрова Ольга Аліківна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму</i>

Мета вивчення дисципліни полягає у розвиненні у студентів навички самостійних наукових пошуків щодо оволодіння уявленнями про проблематику та мову

філософії, її методи, поняття та категорії, про історію філософії, її підхід до вирішення сучасних глобальних та світоглядних проблем.

9.Ресторанна справа/Restaurant business

Семестр	3
Кількість кредитів (годин)	12 (360)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Романовська Ольга Леонідівна старший викладач кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Мета вивчення дисципліни полягає у вивченні студентами принципів і вимог щодо організації діяльності закладів ресторанного господарства різних типів; набуття практичних навичок та вмій щодо організації процесів обслуговування споживачів ресторанних послуг. Отримані знання, практичні навички та вміння дозволять студентам ефективно організовувати діяльність закладів ресторанного господарства з метою забезпечення якісного надання послуг.

10.Маркетинг / Marketing

Семестр	4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Лошенко Ірина Романівна, к.т.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.

Мета вивчення дисципліни – формування у студентів сучасного наукового світогляду та системи спеціальних знань у сфері маркетингу підприємства, вироблення вмій та навичок впровадження та використання маркетингу в підприємствах з врахуванням їх особливостей, оцінки ризиків маркетингової діяльності; розуміння концепції та процес управління маркетингом, варіанти побудови структури апарату управління підприємством із запровадженням маркетингу та формування маркетингової служби; вивчення складових маркетингового середовища, які контролюються, і які не контролюються підприємством; розуміння основних поняття із сфери конкуренції та місце конкурентної боротьби у маркетинговій діяльності, а також сутності сегменту ринку, кінцеву мету здійснення сегментації, переваги та можливі недоліки в результаті її проведення, маркетингової стратегії продукту та складові цієї стратегії; визначення місця ціни у маркетинговій діяльності підприємства та можливість застосування цінового методу конкурентної боротьби на ринку.

11.Іноземна мова спеціальності/Foreign language of speciality

Семестр	4
Кількість кредитів (годин)	12 (360)
Мова викладання	Англійська
Форма контролю	Екзамен
Викладач	Гільдебрант Катерина Йосипівна, к.філол.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.

Метою вивчення дисципліни є формування і розвиток необхідної комунікативної компетенції у сферах професійного спілкування в усній і письмовій формах, навичок практичного володіння іноземною мовою в різних видах мовленнєвої діяльності в обсязі тематики, що обумовлена професійними потребами; оволодіння новітньою фаховою інформацією через іноземні джерела.

12. Фінанси, гроші та кредит / Finance, money and credit

Семестр	1-2
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Табенська Юлія Володимирівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів та банківської справи.

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів системи теоретичних знань та набуття практичних навичок щодо закономірностей у сфері державних і міжнародних фінансів, фінансів суб'єктів господарювання, фінансів населення, грошово-кредитних відносин, розкриття шляхів використання цих відносин в практиці господарювання, засвоєння сукупності заходів грошово-кредитної політики держави, що використовуються для регулювання та стабілізації грошово-кредитної системи країни.

13. Комунікативний менеджмент / Communication management

Семестр	6
Кількість кредитів (годин)	12 (360)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Пенюк Валерія Олександрівна, к.е.н., старший викладач кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів цілісного уявлення про суть комунікативного менеджменту як універсальну діяльність по вивченню, проектуванню, формуванню і розвитку комунікаційних систем (організації, проекту, бренду, особи і так далі), концепції управління змінами за допомогою комунікаційних моделей, інструментів, технологій, методології і методиці

проведення консалтингових досліджень у сфері управління комунікаціями.

14. Економіка готелів і ресторанів /Economics of hotels and restaurants

Семестр	6
Кількість кредитів (годин)	12 (360)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Романовська Ольга Леонідівна старший викладач кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Метою вивчення дисципліни є формування у здобувачів освітнього ступеня економічного мислення й системи спеціальних економічних знань щодо економічного механізму, ресурсного забезпечення та результатів господарсько-фінансової діяльності готелів та ресторанів, змісту окремих напрямів цієї діяльності та їх взаємозв'язку, системи показників, що її характеризують.

15. Управління персоналом /Personnel management

Семестр	6
Кількість кредитів (годин)	7,5 (225)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Чичун Валентина Андріївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування комплексу теоретичних знань і умінь щодо розробки та здійснення кадрової політики в сучасних організаціях, добір та розміщення персоналу, його оцінювання та навчання, забезпечення цілеспрямованого використання персоналу організації.

16. Інформаційні системи і технології в готельному та ресторанному бізнесі / Information systems and technologies in the hotel and restaurant business

Семестр	6
Кількість кредитів (годин)	12 (360)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Королюк Юрій Григорович, д.н.д.у., професор кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.

Метою вивчення дисципліни є набуття студентами загальних і фахових компетентностей, що забезпечує відповідні програмні результати навчання завдяки формуванню у студентів необхідного рівня теоретичних та практичних професійних знань з використання інформаційних технологій у своїй професійній

діяльності, та набуття ними практичних навичок з впровадження та застосування сучасних інформаційних технологій у діяльності підприємств ресторанного господарства.

17.Бухгалтерський облік / Accounting

<i>Семестр</i>	<i>6</i>
<i>Кількість кредитів (годин)</i>	<i>12 (360)</i>
<i>Мова викладання</i>	<i>Українська</i>
<i>Форма контролю</i>	<i>Екзамен</i>
<i>Лектор</i>	<i>Багрій Конон Леонідович, к.е.н., доцент кафедри обліку і оподаткування.</i>

Мета вивчення дисципліни – формування у студентів системи знань щодо методології організації бухгалтерського обліку та здобуття навичок практичного характеру для формування системи знань, яка дозволяє розуміти маркетингову діяльність підприємства, здійснювані господарські процеси та їх відображення в обліку. Набуття студентами знань з сутності бухгалтерського обліку, та його характерних особливостей; елементів методу бухгалтерського обліку, класифікації рахунків і загальної характеристики Плану рахунків; особливостей обліку окремих господарських процесів та їх результатів; організаційних форм бухгалтерського обліку, сутності облікової політики, а також вміння студентами класифікувати господарські засоби підприємства та джерела їх утворення; застосовувати елементи методу бухгалтерського обліку; здійснювати синтетичний та аналітичний облік; узагальнювати дані поточного бухгалтерського обліку, складати баланс; обліковувати основні господарські процеси.

РЕКОМЕНДОВАНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИБОРОМ ЗДОБУВАЧА ВИЩОЇ ОСВІТИ

Вибір навчальних дисциплін відбувається у межах, передбачених відповідною освітньою програмою. При цьому, здобувачі певного рівня вищої освіти мають право вибирати навчальні дисципліни, що пропонуються для інших рівнів вищої освіти, за погодженням з начальником навчального відділу та гарантом освітньої програми

1.Безпека бізнесу/Business security

<i>Семестр</i>	<i>7-8</i>
<i>Кількість кредитів (годин)</i>	<i>6(180)</i>
<i>Мова викладання</i>	<i>Українська</i>
<i>Форма контролю</i>	<i>Екзамен</i>
<i>Лектор</i>	<i>Шупрудько Наталя Володимирівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму</i>

Метою вивчення дисципліни є формування знань, умінь та навичок, що дозволять майбутнім фахівцям плідно працювати й орієнтуватися у правових питаннях, що виникають у господарській, зокрема, підприємницькій діяльності.

2. Безпека життя/Life safety

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Канут Наталія Стефанівна, ст.викладач кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Метою вивчення дисципліни є формування у майбутніх фахівців умінь та компетентностей для забезпечення ефективного управління охороною праці і безпекою життєдіяльності та поліпшення умов праці з урахуванням досягнень науково-технічного прогресу та міжнародного досвіду, а також в усвідомленні нерозривної єдності.

3. Безпека Інтернет-ресурсів/ Security of Internet resources

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Хитрова Ольга Аліківна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування знань, умінь та навичок, що дозволять майбутнім фахівцям використовувати матеріали з Internet-середовища, та використовувати їх у своїй професійній діяльності.

4. Бізнес-планування/ Business planning

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Чичун Валентина Андріївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів системи теоретичних знань і набуття практичних навичок щодо розробки бізнес-планів та використання їх в

якості інструменту стратегічного управління підприємницькою діяльністю в умовах глобалізації.

5. Господарське право/ Economic Law

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Селезньова Ольга Миколаївна, д.ю.н., доцент кафедри обліку і оподаткування

Метою вивчення дисципліни є забезпечення правової підготовки, спрямованої на формування інтелектуального потенціалу висококваліфікованих працівників, що володіють основами теоретичних знань в галузі господарського права, необхідних для їх майбутньої трудової діяльності.

6. Дизайн/Design

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Данилюк Інна Петрівна, к.т.н., доцент кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Метою вивчення дисципліни є формування базових дизайнерських компетентностей – досвіду сприйняття, осмислення і критичного засвоєння дизайнерської інформації з періодичних і спеціальних видань, формування теоретичних знань та практичних навичок з проектування і оформлення зовнішнього та внутрішнього простору організаційних комплексів.

7. Дипломатичний та діловий протокол та етикет /Diplomatic and business protocol and etiquette

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Данилюк Інна Петрівна, к.т.н., доцент кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Метою вивчення дисципліни є формування у майбутніх управлінців системи спеціальних знань щодо підходів у сучасній дипломатичній парадигмі; оволодіння сучасними методами ефективного проведення бесід, візитів,

переговорів; розуміння психологічних основ реалізації дипломатичних заходів; набуття умінь, навичок зовнішньополітичної діяльності, прийняття адекватних рішень в ході ділових та дипломатичних переговорів.

8. Друга іноземна мова/Second foreign language

Семестр	2-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Гільдебрант Катерина Йосипівна, д.філол.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.

Мета вивчення дисципліни – мовна компетенція студентів, яка формується у контексті розвитку стратегій, необхідних для їх ефективною участі у навчальному процесі та у розмаїтті ситуацій повсякденного життя та майбутнього професійного спілкування. Ця мета передбачає усвідомлення студентом відносин між власною та іноземними культурами, формування навичок та вмінь автономного навчання, розвиток і активізацію міжфахового мислення, а також формування у студента власної відповідальності за результати навчання.

9. Економіка України/Ukraine economy

Семестр	2-6
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Ореховський Вадим Олегович, д.іст.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Метою вивчення дисципліни є формування навичок застосування прикладного макроекономічного інструментарію для пояснення конкретних рішень в сфері економічної політики, вивчення особливостей статистичного аналізу економічних процесів, процедур збору та статистичних даних, виявлення особливостей функціонування галузей на макрорівні та в регіональному розрізі.

10. Економічний аналіз/Economic analysis

Семестр	6-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен

Лектор

*Урсакій Юлія Анатоліївна, к.е.н., доцент
кафедри менеджменту, міжнародної економіки
та туризму*

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів здатностей використовувати сучасні наукові досягнення економічного аналізу в теоретико-практичних питаннях удосконалення аналітичної роботи економістами-аналітиками та менеджерами підприємства в загальній системі його управління, здатність використовувати набуті студентами знання з теоретико-методичного інструментарію економічного аналізу з метою запобігання антикризових заходів в загальній системі управління підприємством, а також здатність формування у майбутніх менеджерів системних знань з концептуальних принципів аналітичної роботи та контролю досягнення оперативних і стратегічних цілей на засадах сучасних концепцій економічного аналізу та бізнес-аналітики.

11. Електронна торгівля/E-trade

Семестр

7-8

Кількість кредитів (годин)

6(180)

Мова викладання

Українська

Форма контролю

Екзамен

Лектор

*Королюк Юрій Григорович, д.н.д.у., професор
кафедри маркетингу, цифрової економіки та
підприємництва*

Метою вивчення дисципліни є формування знань щодо організації та ведення бізнесу на новій технологічній основі в умовах Інтернет-середовища; характеристики ринку електронної торгівлі, його особливостей і специфіки конкурентного середовища; сучасних напрямків розвитку технологій та основних інструментів електронної торгівлі; платіжних та фінансових систем Інтернету.

12. Естетика/Aesthetics

Семестр

7-8

Кількість кредитів (годин)

6(180)

Мова викладання

Українська

Форма контролю

Екзамен

Лектор

*Чаплінський Юрій Богданович, к.е.н., доцент
кафедри маркетингу, цифрової економіки та
підприємництва*

Метою вивчення дисципліни є засвоєння системи знань про мораль та норми поведінки; усвідомлення глобальних моральних проблем сучасності; вивчення правил етичної поведінки; культури спілкування, естетичної діяльності людини; основних естетичних категорій, видів мистецтва.

13. Етнічна кулінарія/Ethnic culinary

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Данилюк Інна Петрівна, к.т.н., доцент кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Метою вивчення дисципліни є ознайомлення студентів зі складовими компонентами їжі, з поняттям про корисну їжу і її позитивний вплив на збереження і зміцнення здоров'я дорослих і дітей, з основами культури харчування, з традиціями харчування різних країн; викликати інтерес до традиційного харчування українців та прагнення вживати національні страви як засіб збереження і зміцнення здоров'я; розвивати гнучке самостійне мислення, спонукати бачити незвичайне у звичайному; виховувати естетичний смак, дбайливе ставлення до здоров'я.

14.Зовнішньоекономічна діяльність / Foreign economic activity

Семестр	4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Верстяк Оксана Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування у майбутніх менеджерів системи знань про теоретичні основи зовнішньоекономічної діяльності, набуття системних знань і навичок щодо забезпечення економічної ефективності ЗЕД у різних сферах діяльності.

15.Івентивний менеджмент / Ivent-management

Семестр	4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Шупрудько Наталія Володимирівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів навичок організації та проведення івентивних заходів, освоєння основних методів планування та організації різноманітних подій

16.Інжиніринг будівель / Engineering of buildings

Семестр	4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Шупрудько Наталія Володимирівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є набутті навичок щодо застосування теоретичних знань у галузі будівництва, а також навичок самостійної, творчої роботи, що знадобляться для розвитку й оновлення в сфері будівництва та експлуатації будівель готелів та ресторанів.

17. Інформаційні системи і технології в туризмі / Information systems and technologies in tourism

Семестр	4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Хитрова Ольга Аліківна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування системи теоретичних і практичних знань з основ функціонування та створення комп'ютерних інформаційних систем і технологій в туристичній діяльності.

18. Контролінг / Controlling

Семестр	4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Чичун Валентина Андріївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів здатностей використовувати наукові досягнення в теоретико-практичних питаннях впровадження й удосконалення контролінгу в системі менеджменту, здатність використовувати набуті знання з теоретично-методичного інструментарію контролінгу при прийнятті ефективних управлінських рішень та запобіганні антикризових заходів в загальній системі управління підприємством, а також здатність формування у майбутніх менеджерів системних знань з концептуальних принципів управління підприємством для досягнення оперативних і стратегічних цілей на засадах контролінгу.

19. Конфліктологія та психологія ділового спілкування / Conflictology and psychology of business communication

Семестр	4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є надання фундаментальних теоретичних знань і набуття практичних навичок ефективного ділового спілкування та оволодіння техніками запобігання та розв'язання конфліктами.

20. Культурна спадщина України / Cultural heritage of Ukraine

Семестр	4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Гищук Роман Миколайович, к.г.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є забезпечення формування у студентів знання про пам'яткознавство України як наукову дисципліну; розгляд теоретичних основ пам'яткознавства, історії та практики українського пам'яткознавства; сприяння засвоєнню студентами теоретичного інструментарію пам'яткознавств

21. Культурно-пізнавальний туризм / Cultural and cognitive tourism

Семестр	4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Гищук Роман Миколайович, к.г.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є засвоєння студентами ключових принципів організації і проведення культурно-пізнавальних турів, основ мотивації та формування культурно-пізнавальних інтенцій для охорони і використання культурно-історичної спадщини.

22. Курортна справа / Resort business

Семестр	4
----------------	---

Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Гищук Роман Миколайович, к.г.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є отримання майбутніми фахівцями сфери туризму професійних знань у сфері історичного розвитку та сучасного стану санаторнокурортної справи в Україні та світі.

23. Міжнародні економічні відносини / International Economic Relations

Семестр	2
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Верстяк Оксана Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування системи теоретичних і прикладних знань у сфері міжнародних економічних відносин на основі розуміння системи різноманітних господарських (науково-технічних, виробничих, комерційних, валютно-фінансових) зв'язків національних економік різних країн, що ґрунтується на міжнародному поділі праці.

24. Платіжні системи / Payment systems

Семестр	2
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Верстяк Оксана Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування у майбутніх спеціалістів професійних компетентностей щодо визначення особливостей і правил функціонування міжнародних і національних платіжних систем.

25. Правове регулювання туристичної діяльності в Європейському союзі / Legal regulation of tourism activity in the European Union

Семестр	2
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Верстяк Оксана Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів теоретичних знань про систему правового регулювання туристичної діяльності України, а також навичок роботи з нормативно-правовими актами, що становлять цю систему.

26. Психологія / Psychology

Семестр	2
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є надання студентам систематизованих знань з загальної психології, вивчення основних методологічних та теоретичних засад, методів дослідження психологічних явищ, формування професійної свідомості та самосвідомості.

27. Психологія лідерства та кар'єри / Psychology of leadership and career

Семестр	2
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів системного уявлення про лідерство як необхідного вміння побудови успішної професійної кар'єри та особистісного розвитку.

28. Психологія управління / Psychology of management

Семестр	3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування цілісного уявлення про психологію менеджменту як розділу психологічної науки, що розглядає закономірності управління людськими ресурсами в сучасній організації. Курс повинен закласти основи психологічної компетентності у вирішенні завдань підвищення

ефективності виробництва на основі знання передових технологій і методів управління персоналом.

29. Реклама в бізнесі/Advertising in business

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Чаплінський Юрій Богданович, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Метою вивчення дисципліни є формування основних уявлень про специфіку поняття «Реклама в бізнесі», підходи до її класифікації, світову та вітчизняну історію реклами в бізнесі, основи організації рекламної діяльності в бізнесі, особливості поширення реклами на різних каналах ЗМІ, характер співвідношення публік рилейшнз і реклами в бізнесі.

30. Світова культура/World Culture

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Чаплінський Юрій Богданович, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Метою вивчення дисципліни є формування системи знань про закономірності культурного процесу та розвитку мистецтва, про основні досягнення світової художньої культури та мистецтва, засвоєння загально-людських культурних цінностей, збагачення духовного світу, формування моральних і естетичних потреб.

31. Соціальна відповідальність бізнесу/Social responsibility of business

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Долга Галина Венедиктівна, к.е.н., ст.викладач кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування системи знань щодо сутності та ролі соціальної відповідальності як суспільного явища, нормативно-правових засад

розвитку соціально відповідальних підприємств, а також набуття практичних навичок щодо реалізації принципів та напрямів реалізації соціальної відповідальності на різних рівнях управління.

32. Соціологія/Sociology

Семестр	2-6
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Ореховський Вадим Олегович, д.і.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів інтегральної компетентності, а саме: здатність особи розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері управлінської діяльності, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій та методів відповідних наук і характеризується комплексністю та невизначеністю умов, а також досягнення загальних та фахових компетентностей випускника.

33. Спеціалізований туризм / Specialized tourism

Семестр	2
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Гишук Роман Миколайович, к.г.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування системи теоретичних знань щодо видів спеціалізованого туризму, їх ресурсного, інфраструктурного забезпечення та практичних вмінь формування спеціалізованих турів відповідно до мети подорожі туристів.

34. Статистика /Statistics

Семестр	2-6
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Маначинська Юлія Анатоліївна, к.е.н., доцент кафедри обліку і оподаткування

Метою вивчення дисципліни є формування знань та навичок щодо статистичної оцінки економічних явищ і процесів суспільного життя, оволодіння методами статистичного аналізу, проведення статистичних досліджень, обчислення

узагальнюючих показників, побудови статистичних таблиць, графіків, виявлення закономірностей та тенденцій розвитку досліджуваних явищ.

35. Технології розробки мобільних додатків /Mobile application development technologies

Семестр	2-6
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Маначинська Юлія Анатоліївна, к.е.н., доцент кафедри обліку і оподаткування

Метою вивчення дисципліни є засвоєння необхідних знань щодо технологій створення додатків, які базуються на сучасних мобільних платформах і техніки їх застосування для реалізації комп'ютеризованих систем управління та автоматизації.

36. Управління дистрибуцією послуг /Distribution management systems

Семестр	2-6
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Чаплінський Юрій Богданович, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів системи знань стосовно принципів організації роботи закладів ресторанного господарства, а також здатності виконувати планувальні, організаційні та управлінські функції в процесі діяльності закладів галузі; концептуальних основ дистрибуції, теорії й практики розвитку цього напрямку в управлінні та набуття навичок самостійної роботи щодо засвоєння навчального матеріалу стосовно сучасних методів управління матеріальними та іншими потоками в сучасних умовах господарювання.

37. Управління кар'єрою / Career management

Семестр	5
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Чичун Валентина Андріївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування у майбутніх фахівців системи знань та практичних навичок з управління кар'єрними процесами в організації, ефективної реалізації кар'єри в змінних умовах функціонування організацій.

38. Устаткування закладів готельно-ресторанного господарства / Equipment of establishments of hotel and restaurant business

Семестр	5
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Данилюк Інна Петрівна, к.т.н., доцент кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Метою вивчення дисципліни є набуття студентами необхідних знань та навичок, пов'язаних з класифікацією, вибором, інженерно-технічними розрахунками, розміщенням, експлуатацією, технічним обслуговуванням устаткування готельно-ресторанного господарства, впровадження нової техніки для ефективного переоснащення підприємства, комплексної механізації та автоматизації технологічних процесів.

39. Digital-технології в бізнесі / Digital technologies in business

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Королюк Юрій Григорович, д.н.д.у., професор кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Метою вивчення дисципліни є формування знань і практичних навичок з питань комп'ютерної та цифрової обробки економічної та фінансової інформації, що використовується в бізнес-процесах підприємства, здатність за допомогою відповідного програмного забезпечення виявляти в масивах даних приховані взаємозв'язки та закономірності; проектування та розробки інформаційного забезпечення та діджитал супроводу транзакцій у складі інформаційних систем.

40. Event технології в туризмі / Event technologies in tourism

Семестр	5
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен

Лектор	<i>Пенюк Валерія Олександрівна, к.е.н., ст.викладач кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму</i>
---------------	---

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань з івент-технологій.

41. Web-дизайн і Web-програмування / Web-design and Web-programming

Семестр	5
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	<i>Королук Юрій Григорович, д.н.д.у., професор кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва.</i>

Метою вивчення дисципліни є ознайомлення з теоретичними засадами дослідницько-аналітичної роботи в інтернет-середовищі, а також: надання студентам теоретичних знань і розуміння основних положень курсу, як основи для набуття ними професійних умінь і навичок; набуття студентами цілісної системи умінь виконувати типові завдання професійної діяльності менеджера у сфері управління діяльністю підприємства в інтернет-середовищі; формування у студентів здібностей до проведення науково-практичних досліджень веб-даних і презентації їх результатів.

ПРАКТИКА

Практична підготовка /Industrial practice

Семестр /тижні	6
Кількість кредитів (годин)	4,5 (135)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Захист практики
Керівник	Згідно навчального навантаження

Основна мета практичної підготовки за освітньою програмою «Готельно-ресторанний менеджмент» – закріплення набутих теоретичних знань практичними навичками роботи в організації чи на підприємстві. Під час практичної підготовки здобувач вищої освіти знайомитися безпосередньо на підприємствах, в організаціях, готелях та готельних комплексах, ресторанах, закріплює, поглиблює та систематизує знання і вміння, отримані при вивченні певного циклу теоретичних дисциплін; опановує методи і прийоми здійснення управлінських прийомів, розробки стратегічного та тактичного управління, застосування основ управління персоналом.

АТЕСТАЦІЯ

Підготовка до атестаційного екзамену та атестація/ Preparation for certification exam and certification

<i>Семестр</i>	<i>8</i>
<i>Кількість кредитів (годин)</i>	<i>3 (90)</i>
<i>Мова викладання</i>	<i>Українська</i>
<i>Форма контролю</i>	<i>Кваліфікаційний екзамен</i>

Атестація на здобуття кваліфікації бакалавра за освітньо-професійною програмою «Готельний і ресторанний менеджмент» у ЧТЕІ КНТЕУ проводиться у формі кваліфікаційного екзамену, що має на меті комплексну перевірку досягнення результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти та освітньо-професійною програмою. *Атестація здійснюється відкрито і публічно.*

ОБОВ'ЯЗКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ

1. Іноземна мова за професійним спрямуванням/Foreign language for specific purposes

Семестр	1, 2, 3, 4
Кількість кредитів (годин)	24 (720)
Мова викладання	Англійська
Форма контролю	Екзамен
Викладач	Максим'юк Наталія Василівна, к.філол.н., ст.викладач кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни ІМПС є формування і розвиток необхідної комунікативної компетенції у сферах професійного спілкування в усній і письмовій формах, навичок практичного володіння іноземною мовою в різних видах мовленнєвої діяльності в обсязі тематики, що обумовлена професійними потребами; оволодіння новітньою фаховою інформацією через іноземні джерела.

2. Інформаційні технології в професійній діяльності/Information technologies in professional activity

Семестр	2
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Хитрова Ольга Аліківна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Мета вивчення дисципліни – формування у студентів професійного кругозору в галузі інформаційних технологій, забезпечення вивчення найважливіших принципів, підходів та методів моделювання предметної області; основ організації інформаційного обміну в інформаційно-обчислювальних мережах, ознайомлення із найважливішими сучасними комп'ютерними інформаційними технологіями та перспективами їх розвитку, засвоєння теоретичних знань та набуття практичних навичок із ефективного застосування комп'ютерних технологій для розв'язання різноманітних задач у практичній фаховій діяльності, створення підґрунтя для самостійного безперервного цифрового навчання.

Мета вивчення дисципліни – формування у студентів професійного кругозору в галузі інформаційних технологій, забезпечення вивчення найважливіших принципів, підходів та методів моделювання предметної області; основ організації

інформаційного обміну в інформаційно-обчислювальних мережах, ознайомлення із найважливішими сучасними комп'ютерними

3. *Правознавство/Jurisprudence*

Семестр	2
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Селезньова Ольга Миколаївна, д.ю.н., доцент кафедри обліку і оподаткування

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів необхідних правових знань, невід'ємно пов'язаних з їх управлінською діяльністю; вивчення загальних закономірностей виникнення, розвитку та функціонування держави і права, системи основних понять юриспруденції, а також набуття уявлень про структуру, форми та механізми діяльності держави і права, співвідношення правових систем, сучасні політико-правові доктрини тощо.

4. *Філософія/Philosophy*

Семестр	1
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Ореховський Вадим Олегович, д.і.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Мета вивчення дисципліни спрямована на формування у студентів інтегральної компетентності, а саме: здатність особи розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері управлінської діяльності, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій та методів відповідних наук і характеризується комплексністю та невизначеністю умов, а також досягнення загальних та спеціальних компетентностей випускника.

5. *Економічна теорія/Economic theory*

Семестр	2
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Урсакий Юлія Анатоліївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів системи знань про економічний вибір суб'єктів економіки за умов обмежених виробничих ресурсів і безмежних потреб у різних соціально-економічних системах. Переваги вивчення дисципліни полягають у набутті ринково-економічного мислення студентів, з'ясуванні ролі економічної теорії у формуванні економічної політики та економічному регулюванні, засвоєнні методології економічних досліджень для розуміння тих ринкових перетворень, що відбуваються у національній економіці, а також вироблення вміння здійснювати економічний аналіз та практичні висновки.

6. Статистика /Statistics

Семестр	2
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Маначинська Юлія Анатоліївна, к.е.н., доцент кафедри обліку і оподаткування

Метою вивчення дисципліни є формування знань та навичок щодо статистичної оцінки економічних явищ і процесів суспільного життя, оволодіння методами статистичного аналізу, проведення статистичних досліджень, обчислення узагальнюючих показників, побудови статистичних таблиць, графіків, виявлення закономірностей та тенденцій розвитку досліджуваних явищ.

7. Менеджмент / Management

Семестр	3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Чичун Валентина Андріївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Мета вивчення дисципліни – засвоєння студентами теоретико-методологічних основ в галузі менеджменту з урахуванням особливостей управлінської праці, формування у сучасних фахівців навичок щодо прийняття та обґрунтування управлінських рішень, а також застосовувати методи й інструменти планування реалізації стратегії; застосовувати елементи мотиваційних теорій в розробці заходів мотивації на практиці; надавати характеристику та розробляти систему ефективного контролю; використовувати соціальну та юридичну відповідальність у менеджменті, адаптуватися до нових ситуацій у діяльності організації та виконувати професійну діяльність відповідно до стандартів якості; забезпечувати етичну поведінку у менеджменті.

8. Просторова економіка/Spatial economics

Семестр	3
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Верстяк Оксана Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є отримання студентами теоретичних знань, а також набуття ними необхідних практичних навичок в сфері економічного знання, котре синтезує уявлення про просторові аспекти економічної діяльності.

9. Інвестування/Investment

Семестр	3
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Верстяк Оксана Миколаївна., к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є розуміння закономірностей міжнародної інвестиційної діяльності та її мотивації, формування знань і набуття аналітичних і практичних навичок у сфері реалізації зарубіжних та іноземних інвестицій, в тому числі у конкретних умовах України.

10. Фінанси, гроші та кредит/ Finance, money and credit

Семестр	4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Рошило Віолета Іванівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів та банківської справи

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів системи теоретичних знань та набуття практичних навичок щодо закономірностей у сфері державних і міжнародних фінансів, фінансів суб'єктів господарювання, фінансів населення, грошово-кредитних відносин, розкриття шляхів використання цих відносин в практиці господарювання, засвоєння сукупності заходів грошово-кредитної політики держави, що використовуються для регулювання та стабілізації грошово-кредитної системи країни. Основними завданнями вивчення дисципліни є вивчення теоретичних основ і форм функціонування фінансів, оволодіння основними прийомами та методами, що використовуються для ефективного управління

фінансовими ресурсами суспільства; висвітлення теоретичних основ функціонування в ринковій економіці таких економічних категорій як гроші, кредит, грошовий, фінансовий та валютний ринок, а також визначення на цій основі методологічних засад формування, розвитку та діяльності банків, банківської, грошової, валютної та кредитної систем країни; опанування інструментами та методами використання фінансових та кредитних закономірностей у практиці господарювання та державотворення; формування навичок аналізу реальних грошових, фінансових та кредитних процесів і використання його результатів для розробки та прийняття фінансових рішень; отримання необхідних знань про суть і структуру грошової системи та її місце в ринковій економіці; розгляд механізму функціонування кредитних важелів; дослідження ролі ринку цінних паперів в економічній перебудові суспільства; визначення засад проведення валютної політики.

11. Бухгалтерський облік/Accounting

Семестр	4
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Маначинська Юлія Анатоліївна, к.е.н., доцент кафедри обліку і оподаткування

Мета вивчення дисципліни – теоретична та практична підготовка для розв’язання конкретних завдань з бухгалтерського обліку і формування інформаційної бази з управління підприємницькою діяльністю в умовах ринку, здобуття знань і формування навичок документального оформлення господарських операцій, ведення синтетичного та аналітичного обліку з узагальнення даних бухгалтерського обліку.

12. Міжнародні організації/International organizations

Семестр	4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Верстяк Оксана Миколаївна., к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Мета дисципліни є вивчення студентами особливостей функціонуванні міжнародних економічних організацій, внутрішньодержавних нормативних та міжнародно-правових актів, які регламентують концептуальні засади функціонування міжнародних організацій, основних складових зовнішньополітичної та зовнішньоекономічної діяльності цих організацій. Вивчення дисципліни має сформувані у студентів уявлення про сутнісні

характеристики діяльності та пріоритети міжнародних економічних організацій на сучасному етапі; виявити рівень їхнього співробітництва з суверенними державами та іншими суб'єктами світової політики

13. Світовий ринок товарів та послуг / World market of goods and services

Міжнародні організації/International organizations

Семестр	5
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Верстяк Оксана Миколаївна., к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Мета навчальної дисципліни надання студентам системи знань про функціонування світових ринків товарів та послуг.

14. Міжнародна економіка/International economics

Міжнародні організації/International organizations

Семестр	5
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Верстяк Оксана Миколаївна., к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Мета вивчення дисципліни – набуття студентами знань і навиків аналізу тенденцій та процесів, що відбуваються у сфері міжнародних економічних відносин. Навчити студентів розуміти та пояснювати основні форми світогосподарських зв'язків на сучасному етапі, узагальнювати основні форми світогосподарських зв'язків на сучасному етапі та намагатися передбачати можливі зміни на міжнародній арені. Формування у сучасних фахівців теоретичних знань та практичних навиків проведення системного аналізу економічних процесів на міжнародному рівні для визначення й розв'язання управлінських проблем у національній економіці спричинених інтеграцією у світове господарство.

15. Маркетинг / Marketing

Семестр	4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен

Лектор	<i>Чаплінський Юрій Богданович, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва</i>
---------------	---

Метою вивчення дисципліни є надання фундаментальних теоретичних знань і набуття практичних навичок з питань організації діяльності підприємств готельного бізнесу; технологічних процесів обслуговування туристів у готелях; організації готельного сервісу; засвоєння студентами теоретичних знань щодо організації функціонування готельного підприємства на ринку через розуміння сутності та значення готельної справи для економічного розвитку країни; походження та сучасного стану готельної справи; організації діяльності підприємств готельного господарства різних типів та категорій; організації зовнішнього та внутрішнього простору в підприємствах готельного господарства; принципів і правил організації зовнішнього та внутрішнього простору в підприємствах готельного господарства; організації сервісних служб, прийом та розміщення туристів в готелях різних типів та категорій; впровадження міжнародних стандартів обслуговування споживачів; застосування екологічних стандартів; дотримання стандартів забезпечення безпеки перебування гостей; застосування інноваційних технологій сервісу, організації перебування споживачів готельних послуг з урахуванням їхніх крос-культурних особливостей.

16. Міжнародні перевезення / International transportation

Семестр	6
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	<i>Верстяк Оксана Миколаївна., к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму</i>

17. Міжнародна економічна діяльність України /International economic activity of Ukraine

Семестр	6
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	<i>Верстяк Оксана Миколаївна, к.е.н., ст. викладач кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму</i>

Мета дисципліни є сформувати систему теоретичних знань, вмій та практичних навичок у галузі міжнародної економіки, форм, методів та механізмів реалізації міжнародних економічних відносин, озброїти студентів знаннями щодо сутності

міжнародної економічної системи та закономірностей її розвитку; навчити аналізувати і оцінювати політико-правове, економічне, соціально-культурне середовище міжнародних економічних відносин та інфраструктуру міжнародної економічної діяльності; допомогти освоїти методи і механізми сучасної системи регулювання міжнародних економічних відносин, в тому числі правові засади їх функціонування; навчити аналізувати структуру та тенденції розвитку сучасного світового ринку товарів і послуг; опанувати знаннями щодо сучасних тенденцій міжнародного руху факторів виробництва, капіталу, механізму міжнародної валютної системи, методології міжнародної розрахунків, розуміння логіки, напрямків і форм розвитку процесів міжнародної економічної інтеграції; навчити визначати сутність глобальних проблем сучасності та механізмів їх вирішення; сформувати вміння використовувати одержані знання у практичній зовнішньоекономічній діяльності України, враховуючи тенденції і перспективи світогосподарського розвитку.

18. Європейська інтеграція / European integration

Економіка України/Ukraine economy

Семестр	6
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Долга Галина Венедиктівна, к.е.н., ст. викладач кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування студентами сукупності знань стосовно соціально-економічної та політичної інтеграції, яка відбуваються на теренах європейського континенту; застосування знань організаційно-правової основи функціонування та специфіки дії права ЄС, співвідношення права ЄС та внутрішньодержавного права держав-членів ЄС та третіх країн; засвоєння системи права ЄС; створення умов для вивчення і аналізу двосторонніх договорів між ЄС та Україною в контексті реалізації євроінтеграційного курсу нашої держави; засвоєння студентам механізму адаптації національного законодавства до правової спадщини ЄС, організаційноправовим та інституційним механізмам здійснення даного процесу, а також перспективам подальших взаємовідносин між ЄС та Україною в рамках Угоди про асоціацію.

19. Іноземна мова спеціальності / Foreign language for speciality

Економіка України/Ukraine economy

Семестр	7
Кількість кредитів (годин)	6(180)

Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Максим'юк Наталія Василівна, к.ф.н., ст. викладач кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму</i>

Мета дисципліни є формування іншомовної комунікативної компетенції у студентів економічних вузів, яка розуміється як здібність та готовність здійснювати іншомовне повсякденно-побутове та професіональне (опосередковане та безпосереднє) спілкування з носіями мови.

20. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства /Foreign economic activity of Ukraine

Семестр	<i>7</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>6(180)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Верстяк Оксана Миколаївна, к.е.н., ст. викладач кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму</i>

Мета вивчення дисципліни – формування у студентів системи знань про теоретичні основи зовнішньоекономічної діяльності, набуття системних знань і навичок щодо забезпечення економічної ефективності ЗЕД у різних сферах діяльності, а також знання економічної сутності поняття “ЗЕД” та його особливості в умовах глобалізації світової економіки; видів, етапів здійснення й особливостей реалізації зовнішньоекономічних операцій суб'єктами ЗЕД України; основних нормативних актів щодо питання регулювання зовнішньоекономічної діяльності суб'єктів підприємницької діяльності в Україні; системи державного регулювання ЗЕД; особливості складання зовнішньоекономічних договорів (контрактів), вміння оцінювати та робити висновки щодо ефективності укладених зовнішньоекономічних угод та складати зовнішньоекономічний договір (контракт).

21. Організація зовнішньоторговельних операцій / Organisation of foreign trade operations

Семестр	<i>7</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>6(180)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>

Лектор

Долга Галина Венедиктівна, к.е.н., ст. викладач кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Мета вивчення дисципліни є допомога майбутнім фахівцям засвоїти теоретичні основи зовнішньоекономічної діяльності, а також навчитись володіти основними термінами і принципами, використовувати їх у різноманітних господарських ситуаціях, набути практичних навичок самостійного укладання контрактів та прийняття рішень. У результаті вивчення дисципліни «Організація зовнішньоекономічної діяльності підприємств» студенти отримають знання щодо закономірностей функціонування сфери зовнішньоекономічних відносин, експортно-імпортової діяльності; ролі національних підприємств на міжнародному ринку; тенденцій розвитку міжнародних торговельних ринків; розкриття можливостей та потенціалу підприємств, що здійснюють зовнішньоекономічну діяльність на міжнародному торговельному ринку

22. Практичний курс «Бізнес-симуляція»/Practical Course «Business Simulation»

Семестр	7
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	<i>Королюк Юрій Григорович, д.н.д.у., професор кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва</i>

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів теоретичних знань і практичних умінь застосовувати інструменти стратегічного, інвестиційного та маркетингового менеджменту, обґрунтовувати концепцію бізнесу; здійснювати аналіз ринкового середовища; бізнес-планування; знання порядку створення підприємницької структури; формування організаційної структури; формування штатного розпису, регламентів, визначення потреби організації у персоналі та його підбір; формування навичок групової роботи; сприяння розвитку здібностей студентів до практичної діяльності, керівництва та лідерства.

23. Міжнародні відносини і світова політика /International relations and world politics

Семестр	8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен

Лектор

Верстяк Оксана Миколаївна, к.е.н., ст. викладач кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування професійного світогляду фахівця з міжнародних відносин, здатного розв'язувати складні теоретичні та практичні задачі та проблеми у сфері міжнародних відносин та зовнішньої політики, регіонаознавства, національної та регіональної безпеки; аналізувати міжнародні взаємодії між державами, міжнародними організаціями та недержавними акторами, що передбачає застосування теорій міжнародних відносин, зовнішньої політики та міжнародних комунікацій; отримання компетентностей для політичного аналізу міжнародних відносин та зовнішньої політики держав, а також для ефективної роботи в сферах зовнішньої політики та міжнародного співробітництва, шляхом оволодіння системою професійних компетентностей.

РЕКОМЕНДОВАНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИБОРОМ ЗДОБУВАЧА ВИЩОЇ ОСВІТИ

Вибір навчальних дисциплін відбувається у межах, передбачених відповідною освітньою програмою. При цьому, здобувачі певного рівня вищої освіти мають право вибирати навчальні дисципліни, що пропонуються для інших рівнів вищої освіти, за погодженням з начальником навчального відділу та гарантом освітньої програми

1. Актуальні проблеми транскордонного співробітництва /Actual problems of cross-border cooperation

Семестр	<i>1-8</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>6(180)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Кругляно Андрій Вікторович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму</i>

Метою курсу є формування цілісного суспільно-політичного погляду на особливості та тенденції розвитку прикордонних територій, специфіку транскордонного співробітництва та визначення його ролі у підвищенні конкурентоспроможності регіонів в умовах розширення сучасних транскордонних процесів з метою прискорення процесів вирівнювання якості життя населення прикордонних територій, приведення її до середньоєвропейського рівня; розуміння потенціалу транскордонного співробітництва як інноваційного інструменту державної регіональної політики.

2. *Безпека життя/Life safety*

<i>Семестр</i>	<i>1-8</i>
<i>Кількість кредитів (годин)</i>	<i>6(180)</i>
<i>Мова викладання</i>	<i>Українська</i>
<i>Форма контролю</i>	<i>Екзамен</i>
<i>Лектор</i>	<i>Канут Наталія Стефанівна, ст.викладач кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу</i>

Метою вивчення дисципліни «Безпека життя» є формування у майбутніх фахівців умінь та компетентностей для забезпечення ефективного управління охороною праці і безпекою життєдіяльності та поліпшення умов праці з урахуванням досягнень науково-технічного прогресу та міжнародного досвіду, а також в усвідомленні нерозривної єдності.

3. *Дипломатичний та діловий протокол та етикет/ Diplomatic and business etiquette*

<i>Семестр</i>	<i>1-8</i>
<i>Кількість кредитів (годин)</i>	<i>6(180)</i>
<i>Мова викладання</i>	<i>Українська</i>
<i>Форма контролю</i>	<i>Екзамен</i>
<i>Лектор</i>	<i>Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва</i>

Мета вивчення дисципліни – сформувати у студента поняття про суть та історичні етапи становлення дипломатичного протоколу, продемонструвати важливість дипломатичного листування, ознайомити з: вимогами до такої дипломатичної документації, правилами організації дипломатичних прийомів. Акцентувати увагу студента на необхідності дотримання вимог ввічливості та провадженні протокольної діяльності дипломатичного представництва, розкрити традиції дипломатії у різних країнах світу, сформувати уявлення про професію дипломата, її плюси і мінуси, переваги перед іншими та специфіку цієї професії.

4. *Ділові переговори/ Business negotiations*

<i>Семестр</i>	<i>1-8</i>
<i>Кількість кредитів (годин)</i>	<i>6(180)</i>
<i>Мова викладання</i>	<i>Українська</i>
<i>Форма контролю</i>	<i>Екзамен</i>

Лектор

Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів системи теоретичних знань, практичних навичок, щодо ключових проблем теорії та практики переговорів, психологічних особливостей ведення переговорів, стратегії і тактики на різних рівнях переговорного процесу, ведення ділових переговорів різної складності, в тому числі в сфері міжнародних переговорів; вивчення стратегічних і тактичних прийомів ведення ефективних переговорів, а також медіаційних технік посередництва.

5. **Екологія/Ecology**

Семестр	1-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	<i>Гищук Р.М., к.г.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму</i>

Мета вивчення дисципліни – розвиток екологічного мислення, тобто підпорядкування практичної діяльності людини законам природи та перебування економіки відповідно до вимог збереження стану довкілля, а також студент повинен навчитися аналізувати, відтворювати, застосовувати на практиці концептуальні положення Визначення, об'єкт, предмет і завдання екології. Закони екології. Екосистема як об'єкт екологічних досліджень. Методи екологічних досліджень. Структура екології та її роль в сучасному розвитку суспільства.

6. **Релігієзнавство / Religious Studies**

Семестр	1-4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	<i>Ореховський Вадим Олегович д.і.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу</i>

Мета вивчення дисципліни – формування у студентів уявлення про специфіку вивчення релігієзнавством світоглядних культур, основних сфер дослідження релігії та вільнодумства, значення релігієзнавчих знань для формування духовної культури суспільства та особи.

7. **Світова культура / World Culture**

Семестр	1-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Ореховський Вадим Олегович д.і.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Мета вивчення дисципліни – сформувати у студента поняття про суть культури; вивчити основні культурно-історичні епохи (первісну, старосхідну, античну, середньовічну, ренесансну, новочасну, новітньочасову), а також закономірності розвитку культури.

8. Соціальне лідерство/ *Social leadership*

Семестр	1-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Мета вивчення дисципліни – отримання студентами знань про сутність і зміст лідерства як невід'ємного компонента процесу соціального управління та особливості прояву лідерства в контексті різних соціальних умов, ознайомлення з класифікацією типів та стилів соціального лідерства, впливу національної культури на феномен соціального лідерства, особливостей соціального лідерства в політиці, у науці та освіті, в системі виробництва, в сімейних відносинах, а також розуміння специфіки взаємодії та комунікації в процесі проведення соціальних досліджень.

9. Господарське право / *Economic law*

Семестр	1-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Селезньова Ольга Миколаївна, д.ю.н., доцент кафедри обліку і оподаткування

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів теоретично і емпірично обґрунтованих знань господарського законодавства України, правових основ здійснення господарської діяльності, правового регулювання діяльності суб'єктів господарювання, господарських зобов'язань та договорів, відповідальності суб'єктів правовідносин, правове регулювання різних видів господарської

діяльності, а також формування знань про об'єктивні закономірності розвитку господарських відносин в Україні.

10. Електронний документообіг/*Electronic document flow*

Семестр	1-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Валецька Тетяна Михайлівна, ст.в. кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Метою вивчення дисципліни є набуття теоретичних знань та практичних навичок побудови інформаційної моделі організації на основі дослідження її організаційної структури, документопотоків та побудови інформаційних зв'язків як основи впровадження систем електронного документообігу на підприємстві а також принципів побудови та функціонування систем електронного документообігу для спеціалістів центральних органів виконавчої влади, підприємств, установ, організацій.

11. Етика бізнесу / *Business Ethics*

Семестр	1-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Мета вивчення дисципліни – сформувати у студента поняття про моральні вимоги до стосунків ділових людей, сучасні технологічні вимоги до основних форм ділового спілкування – бесід і переговорів, службових нарад тощо; моральні принципи, норми і правила ділового етикету; ознайомлення з основами корпоративної культури й корпоративної етики; отримання навичок ведення переговорів із діловими партнерами; сприяння засвоєнню основних правил ділового спілкування та етикету; забезпечення інформацією про норми ділової поведінки, прийняті в міжнародній діловій спільноті; основними підходами й концепціями етики бізнесу; ознайомлення з міжнародними принципами етики бізнесу; вивчення стану вітчизняної ділової культури й тенденцій її розвитку.

12. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства/*Enterprise Foreign Economic Activity*

Семестр	1-8
----------------	-----

Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Верстяк Оксана Миколаївна, к.е.н., ст. викладач кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Мета вивчення дисципліни – формування у студентів системи знань про теоретичні основи зовнішньоекономічної діяльності, набуття системних знань і навичок щодо забезпечення економічної ефективності ЗЕД у різних сферах діяльності, а також знання економічної сутності поняття “ЗЕД” та його особливості в умовах глобалізації світової економіки; видів, етапів здійснення й особливостей реалізації зовнішньоекономічних операцій суб’єктами ЗЕД України; основних нормативних актів щодо питання регулювання зовнішньоекономічної діяльності суб’єктів підприємницької діяльності в Україні; системи державного регулювання ЗЕД; особливості складання зовнішньоекономічних договорів (контрактів), вміння оцінювати та робити висновки щодо ефективності укладених зовнішньоекономічних угод та складати зовнішньоекономічний договір (контракт).

13. Митна справа /Customs

Семестр	8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Верстяк Оксана Миколаївна, к.е.н., ст. викладач кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Мета вивчення дисципліни – формування системи теоретичних знань та практичних навичок, які дозволяють проводити основні митні операції у процесі просування товарів на зовнішні ринки, розуміти їх сутність та порядок здійснення.

14. Національні інтереси у світовій геополітиці та геоekonomіці/ National interests in world geopolitics and geoeconomics

Семестр	1-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Ореховський Вадим Олегович д.і.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Метою вивчення дисципліни є ознайомлення здобувачів з теоретичними та практичними засадами геополітики та геоekonomіки, сутності геополітичних та

геоекономічних інтересів держав на світовій арені, головних напрямів геостратегії України на міжнародній арені.

15. Ораторське мистецтво/ *Public speaking*

<i>Семестр</i>	1-8
<i>Кількість кредитів (годин)</i>	6 (180)
<i>Мова викладання</i>	Українська
<i>Форма контролю</i>	Екзамен
<i>Лектор</i>	Ореховський Вадим Олегович д.і.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Метою вивчення дисципліни є засвоєння студентами теоретичних основ ораторського мистецтва, вироблення навичок оптимальної мовної поведінки у професійній сфері: вплив на співрозмовника за допомогою вмілого використання різноманітних ораторських прийомів, оволодіння культурою монологу, діалогу та полілогу; вибір комунікативно виправданих мовних засобів, оволодіння практичними вміннями та навичками побудови мовних текстів і виголошення ораторських промов з досягнення поставлених цілей у процесі мовної комунікації.

16. Політологія / *Politology*

<i>Семестр</i>	1-8
<i>Кількість кредитів (годин)</i>	6 (180)
<i>Мова викладання</i>	Українська
<i>Форма контролю</i>	Екзамен
<i>Лектор</i>	Ореховський Вадим Олегович д.і.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Мета вивчення дисципліни - набуття студентами широких знань у сфері політичної теорії; політична соціалізація студентів; забезпечення політичного аспекту підготовки висококваліфікованого спеціаліста на основі сучасної світової та вітчизняної політичної думки; набуття умінь осмислення, аналізу й узагальнення соціально-політичних процесів, орієнтації в основних світових і вітчизняних політологічних школах, концепціях і напрямках.

16. Соціологія/ *Sociology*

<i>Семестр</i>	1-8
<i>Кількість кредитів (годин)</i>	6 (180)
<i>Мова викладання</i>	Українська
<i>Форма контролю</i>	Екзамен

Лектор	<i>Ореховський Вадим Олегович д.і.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу</i>
---------------	--

Мета вивчення дисципліни «Соціологія», спрямована на формування у студентів інтегральної компетентності, а саме: здатність особи розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій та методів відповідних наук і характеризується комплексністю та невизначеністю умов, а також досягнення загальних та фахових компетентностей випускника.

17. Естетика/Aesthetics

Семестр	<i>1-8</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>6 (180)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Ореховський Вадим Олегович д.і.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу</i>

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів наукового рівня свідомості, що забезпечує загально-естетичні засади формування духовного світу особистості, розширює та поглиблює її культурне світобачення, відкриває світ найвищих загальнолюдських духовних цінностей, а також визначає роль естетичного у повсякденному житті людини; орієнтує студентів у поглядах на красу, гармонію, досконалість як на загальні поняття естетичної свідомості; розкриває перед студентами панораму становлення естетичних потреб особистості в історико-філософському аспекті; формує розуміння змісту основних категорій естетики; сприяє формуванню високої культури особистості, розуміння і поваги до загальнолюдських та національних цінностей.

19. Інтелектуальна власність/Intellectual property

Семестр	<i>1-8</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>6(180)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Селезньова Ольга Миколаївна, д.ю.н., доцент кафедри обліку і оподаткування</i>

Метою вивчення дисципліни є ознайомлення студентів зі специфікою інтелектуальної власності як результату інтелектуальної творчої праці людини у цифровій сфері економічної та іншої діяльності; забезпечення інтелектуального і соціального розвитку особистості шляхом засвоєння нею правових та економічних

аспектів проблем інтелектуальної власності; виховання майбутнього фахівця у дусі поваги до результатів інтелектуальної творчої праці людини.

20. Інформаційне право/*Information law*

Семестр	1-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Селезньова Ольга Миколаївна, д.ю.н., доцент кафедри обліку і оподаткування

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів знань щодо здійснення правового регулювання інформаційної сфери в Україні, засвоєння основних положень правового регулювання інформаційних відносин, з'ясування основних прав та обов'язків учасників інформаційних відносин, принципів інформаційного права, усвідомлення значення норм права, що регулюють пошук, одержання, виробництво та поширення інформації, нерозривний зв'язок норм права з їх практичним застосуванням відповідними органами.

21. Культурна спадщина України/*Cultural heritage of Ukraine*

Семестр	1-4
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Ореховський Вадим Олегович, д.і.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Метою вивчення дисципліни є ознайомлення студентської молоді зі зразками культурної спадщини українського народу, а також розширення обізнаності з його історико-культурним минулим та формування на цій основі всебічно розвиненої, гармонійної, національно свідомої, позбавленої навіяного попереднім періодом історії комплексу меншовартості, особистості.

22. Міжнародні економічні відносини/*International economic relations*

Семестр	5-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Верстяк Оксана Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування системи знань з міжнародних економічних відносин, умов, форм, методів й основного інструментарію міжнародної економічної діяльності, також набуття студентами широких знань про соціально-економічні проблеми світового господарства, про закономірності розвитку зовнішньоекономічних зв'язків, вивчення теоретичних основ світової економіки, специфіки формування, особливостей та тенденцій сучасного її розвитку.

23. *Психологія / Psychology*

Семестр	1-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Мета вивчення дисципліни – розширити пізнавальну сферу студентів, набуття ними знань в галузі загальної психології, формування уявлень про розвиток людської психіки та свідомості, про психічні процеси та індивідуально-психологічні властивості особистості, про особливості поведінки особистості у діяльності та спілкуванні, а також формування уявлень про вікові етапи розвитку людини, про типи темпераментів, особливості поняття «характер», про емоціонально-вольові якості особистості, їх проявлення у діяльності та спілкуванні.

24. *Web-дизайн і Web-програмування / WEB-design and WEB-programming*

Семестр	1-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Королюк Юрій Григорович, д.н.д.у., професор кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Метою вивчення дисципліни є ознайомлення з теоретичними засадами дослідницько-аналітичної роботи в інтернет-середовищі, а також: надання студентам теоретичних знань і розуміння основних положень курсу, як основи для набуття ними професійних умінь і навичок; набуття студентами цілісної системи умінь виконувати типові завдання професійної діяльності менеджера у сфері управління маркетинговою діяльністю підприємства в інтернет-середовищі; формування у студентів здібностей до проведення науково-практичних досліджень веб-даних і презентації їх результатів.

25. Актуальні проблеми транскордонного співробітництва / Actual problems of cross-border cooperation

Семестр	1-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Метою дисципліни є вивчення системи понять транскордонного співробітництва, різних форм співпраці, зокрема у форматі євро регіонів, напрямів здійснення співпраці на прикордонних територіях, вітчизняного та закордонного досвіду реалізації інтеграційного потенціалу суміжних територій; формування у студентів цілісного погляду на особливості та тенденції розвитку прикордонних територій, специфіку транскордонного співробітництва і його роль у підвищенні конкурентоспроможності регіонів в умовах розширення сучасних євроінтеграційних процесів; ознайомлення студентів із основними етапами формування та принципами розвитку транскордонного співробітництва, практичними підходами до формування євро регіонів як головних організаційних форм транскордонного співробітництва у контексті державної політики у сфері забезпечення ефективного соціального і гуманітарного розвитку регіонів, основними характеристиками та проблемними аспектами транскордонного співробітництва в Україні, шляхами удосконалення державної політики у сфері транскордонного співробітництва на основі впровадження нової філософії забезпечення соціогуманітарної безпеки регіонів; аналіз структури та просторово-часових аспектів функціонування транскордонного співробітництва, управлінськими аспектами та особливостями державної політики у сфері транскордонного співробітництва в контексті забезпечення соціогуманітарної безпеки регіонів.

26. Державне управління та місцеве самоврядування / Public Administration and Local Self-government

Семестр	1-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Долга Галина Венедиктівна, к.е.н., ст. викладач кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою дисципліни є формувати індивідуальну освітню траєкторію. Студенти отримують теоретичні знання, формують сучасне системне мислення, набувають практичні навички у застосуванні форм і методів державного та регіонального управління у майбутній практичній діяльності

27. Друга іноземна мова/Second foreign language

Семестр	5,6
Кількість кредитів (годин)	9(270)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Максимюк Наталія Василівна, к.філ.н., старший викладач кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Мета дисципліни – глибоке оволодіння всіма видами мовленнєвої діяльності, розширення загального культурного світогляду студентів та виховання студентів у дусі високих якостей людської моралі, підготовка фахівців з міжнародних відносин зі сформованою мовно-комунікативною компетенцією, які володіють фаховою лексикою та практичними навичками.

28. Економіка України/Ukraine economy

Семестр	2-6
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Кругляно Андрій Вікторович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою дисципліни є формування системи економічних знань про сучасні шляхи комплексного розвитку економік та економічних систем в умовах зміни ринкового середовища для вирішення проблем ефективного використання обмежених економічних ресурсів, господарський вибір економічних суб'єктів та їх економічну поведінку в умовах зміни зовнішнього та внутрішнього середовища.

29. Економіко-математичне моделювання/Economic and mathematical modeling

Семестр	1-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен

Лектор	<i>Готинчан Ірина Зіновівна , к.мат.н., доцент кафедри</i>
---------------	--

Метою дисципліни є формування у студентів системи знань, вмінь та навичок формалізації задач і побудови та використання економікоматематичних моделей для вирішення завдань в управлінні та адмініструванні банківськими установами, прийнятті управлінських рішень.

30. Зовнішня політика України / Foreign policy of Ukraine

Семестр	<i>1-8</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>6(180)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Верстяк Оксана Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму</i>

Метою дисципліни є ознайомлення студентів із головними тенденціями зовнішньої політики України; визначення концептуальної проблематики та основних векторів міжнародних відносин в Україні, їх характерних рис та зовнішньополітичних пріоритетів у ключових тенденціях сучасних міжнародних відносин; розуміння характеру впливу України на систему міжнародних відносин, перебіг та наслідки локальних та регіональних конфліктів, ознайомлення студентів із найважливішими питаннями міжнародної діяльності України.

31. Макроекономіка / Macroeconomics

Семестр	<i>1-8</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>6(180)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Урсакій Юлія Анатоліївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму</i>

Метою дисципліни є формування у студентів теоретичних знань, умінь та практичних навичок у галузі міжнародної економіки, форм, методів та механізмів реалізації міжнародних економічних відносин. З'ясування місця національних економік у системі світогосподарських зв'язків, розуміння сучасного світового економічного простору як глобалізованого економічного середовища, функціонування якого визначає тенденції суспільного розвитку.

32. Міжнародна виставкова діяльність / International exhibition activities

Семестр	<i>1-8</i>
----------------	------------

Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	

Метою вивчення дисципліни є засвоєння теоретичних знань з організації, планування виставково-ярмаркових заходів, здобуття студентами теоретичних знань із типології торгових ярмарків і виставок, їх організації та проведення, а також набуття практичних навичок щодо вибору виставкового заходу, розробки ефективної програми експонування, оформлення виставкового стенда, комерційної роботи персоналу з відвідувачами, аналізу результатів участі у виставкових заходах; організації комерційної роботи на стенді під час виставки; організації реклами та зв'язків з громадськістю у виставковому середовищі; оцінки ефективності ярмарково-виставкової діяльності фірм учасників та організаторів

33. *Право Світової організації торгівлі / Law of World Trade Organisation*

Семестр	1-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Селезньова Ольга Миколаївна, д.ю.н., доцент кафедри обліку і оподаткування

Метою дисципліни є формування системи теоретичних і прикладних знань у галузі системи закономірностей, логіки та механізмів глобальної торгової системи СОТ, засвоєння теоретичних основ функціонування багатосторонньої торгівельної системи СОТ; розуміння принципів міжнародної торгівлі товарами, послугами та правами інтелектуальної власності; засвоєння механізму здійснення регулювання міжнародних торгівельних відносин та розв'язання суперечок.

34. *Теорія галузевих ринків/Theory of branch markets*

Семестр	1-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Урсакій Юлія Анатоліївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою навчальної дисципліни є формування системи знань щодо підвищення ефективності управління організаційними структурами завдяки правильному використанню менеджерами різних рівнів, принципів та інструментів управління.

35. Товарна номенклатура ЗЕД / *The Commodity Nomenclature of Foreign Economic Activity*

Семестр	1-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Долга Галина Венедиктівна, к.е.н., ст. викладач кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Мета вивчення дисципліни полягає у розкритті специфіки міжнародних товарних номенклатур та принципів їх побудови; усвідомленні правил інтерпретації класифікації товарів та алгоритму визначення коду згідно УКТ ЗЕД; проведенні аналізу класифікації харчових <http://sun.vtei.com.ua/enrol/index.php?id=874> продуктів та непродовольчих товарів.

36. Фінанси зарубіжних корпорацій / *Finance of foreign corporations*

Семестр	1-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Табенська Юлія Володимирівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів та банківської справи

Мета вивчення дисципліни є уміння застосовувати одержані знання для дослідження особливостей механізму функціонування фінансів зарубіжної корпорації, володіти практичним інструментарієм діагностики фінансового стану корпорації, використовувати системні методи аналізу фінансової звітності зарубіжної корпорації, вміти здійснювати оцінку ефективності управління вартістю та структурою капіталу корпорації, аналізувати дивідендну та інвестиційну політику зарубіжної корпорації.

37. Фінансове право/*Financial Law*

Семестр	1-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Табенська Юлія Володимирівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів та банківської справи

Метою вивчення навчальної дисципліни «Фінансове право України» є знання основних правових інститутів фінансового права, опанування комплексом знань, вмінь і навичок з теорії фінансового права, формування у студентів здатності розв'язувати складні спеціалізовані завдання у сфері фінансового права з

розумінням природи і змісту його основних правових інститутів, а також меж правового регулювання фінансових відносин.

38. Ціноутворення на світових товарних ринках / Pricing in world commodity markets

Семестр	1-8
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Долга Галина Венедиктівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є розглянути основні засади та критерії ціноутворення, а також основні принципи етичного співіснування компанії з різними елементами ділового середовища.

Виробнича практика 1/Industrial practice 1

	Практична підготовка №1	Практична підготовка №2
Семестр /тижні	6/2	8/4
Кількість кредитів (годин)	3 (90)	6(180)
Мова викладання	Українська	
Форма контролю	Захист практики	
Керівник	Згідно навчального навантаження	

Основна мета практичної підготовки за освітньою програмою «Міжнародна економіка» – закріплення набутих теоретичних знань практичними навичками роботи в організації чи на підприємстві. Під час практичної підготовки здобувач вищої освіти знайомитися безпосередньо на підприємствах, в організаціях, установах з виробничим та торговельними процесами, закріплює, поглиблює та систематизує знання і вміння, отримані при вивченні певного циклу теоретичних дисциплін.

АТЕСТАЦІЯ

Підготовка до кваліфікаційного екзамену та атестація / Preparation for certification exam and certification

Семестр	8
Кількість кредитів (годин):	9 (270)

- на виконання кваліфікаційної роботи та захист	6 (180)
- на підготовку до атестації	3 (90)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Виконання кваліфікаційної роботи, підготовка до атестації та захист

Атестація на здобуття кваліфікації бакалавра за освітньо-професійною програмою 051 «Міжнародна економіка» у ЧТЕІ КНТЕУ проводиться у формі кваліфікаційного екзамену, що має на меті комплексну перевірку досягнення результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти та освітньо-професійною програмою. Атестація здійснюється відкрито і публічно.

*Освітня програма «Цифровий туризм»/« Digital tourism»
Освітній ступінь – бакалавр/first (bachelor)*

ОБОВ'ЯЗКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ

1. Іноземна мова за професійним спрямуванням / Foreign language for specific purposes

<i>Семестр</i>	<i>1-4</i>
<i>Кількість кредитів (годин)</i>	<i>24 (720)</i>
<i>Мова викладання</i>	<i>Англійська</i>
<i>Форма контролю</i>	<i>Екзамен</i>
<i>Викладач</i>	<i>Гільдебрант Катерина Йосипівна, к.філол.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва</i>

Метою вивчення дисципліни ІМПС є формування і розвиток необхідної комунікативної компетенції у сферах професійного спілкування в усній і письмовій формах, навичок практичного володіння іноземною мовою в різних видах мовленнєвої діяльності в обсязі тематики, що обумовлена професійними потребами; оволодіння новітньою фаховою інформацією через іноземні джерела.

2. Правознавство / Jurisprudence

<i>Семестр</i>	<i>1</i>
<i>Кількість кредитів (годин)</i>	<i>6 (180)</i>
<i>Мова викладання</i>	<i>Українська</i>
<i>Форма контролю</i>	<i>Екзамен</i>
<i>Лектор</i>	<i>Селезньова Ольга Миколаївна, д.ю.н., доцент кафедри обліку і оподаткування</i>

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів необхідних правових знань, невід'ємно пов'язаних з їх управлінською діяльністю; вивчення загальних закономірностей виникнення, розвитку та функціонування держави і права, системи основних понять юриспруденції, а також набуття уявлень про структуру, форми та механізми діяльності держави і права, співвідношення правових систем, сучасні політико-правові доктрини тощо.

3. Філософія / Philosophy

<i>Семестр</i>	<i>1</i>
<i>Кількість кредитів (годин)</i>	<i>6 (180)</i>
<i>Мова викладання</i>	<i>Українська</i>
<i>Форма контролю</i>	<i>Екзамен</i>
<i>Лектор</i>	<i>Ореховський Вадим Олегович д.і.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу</i>

Мета вивчення дисципліни спрямована на формування у студентів інтегральної компетентності, а саме: здатність особи розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері підприємницької діяльності, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій та методів відповідних наук і характеризується комплексністю та невизначеністю умов, а також досягнення загальних та спеціальних компетентностей випускника.

4. Туристично-рекреаційне країнознавство / Tourism and recreational country studies

Семестр	1
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Викладач	Гищук Роман Миколайович к.геогр.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Мета вивчення дисципліни полягає у отриманні майбутніми фахівцями сфери туризму професійних знань із теорії та методології країнознавчих досліджень, рекреаційного туристичного ресурсознавства, формування базового світогляду щодо територіальної організації та умов розвитку спеціалізованих видів туризму в регіонах та країнах світу, що виступають інформаційною базою для компонування програм перебування туристів, розробки спеціальних турів та умовою розвитку туризму.

5. Готельна справа / Hotel business

Семестр	2
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Незвещук-Козут Тетяна Семенівна к.е.н., доцент кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Метою вивчення дисципліни є надання фундаментальних теоретичних знань і набуття практичних навичок з питань організації діяльності підприємств готельного бізнесу; технологічних процесів обслуговування туристів у готелях; організації готельного сервісу; засвоєння студентами теоретичних знань щодо організації функціонування готельного підприємства на ринку через розуміння сутності та значення готельної справи для економічного розвитку країни; походження та сучасного стану готельної справи; організації діяльності підприємств готельного господарства різних типів та категорій; організації зовнішнього та внутрішнього простору в підприємствах готельного господарства; принципів і правил організації зовнішнього та внутрішнього простору в підприємствах готельного господарства; організації сервісних служб, прийом та

розміщення туристів в готелях різних типів та категорій; впровадження міжнародних стандартів обслуговування споживачів; застосування екологічних стандартів; дотримання стандартів забезпечення безпеки перебування гостей; застосування інноваційних технологій сервісу, організації перебування споживачів готельних послуг з урахуванням їхніх крос-культурних особливостей.

6. Економічна теорія / Economic theory

Семестр	2
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Урсакий Юлія Анатоліївна к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування системи знань про економічний вибір суб'єктів економіки за умов обмежених виробничих ресурсів і безмежних потреб у різних соціально-економічних системах. Переваги вивчення дисципліни полягають у набутті ринково-економічного мислення студентів, з'ясуванні ролі економічної теорії у формуванні економічної політики та економічному регулюванні, засвоєнні методології економічних досліджень для розуміння тих ринкових перетворень, що відбуваються у національній економіці та вироблення вміння здійснювати економічний аналіз та практичні висновки.

7. Інформаційні технології у професійній діяльності / Informational technologies in professional activity

Семестр	2
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Викладач	Хитрова Ольга Аліківна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Мета вивчення дисципліни – формування у студентів загального кругозору в галузі інформаційних технологій, забезпечення вивчення найважливіших принципів, підходів та методів моделювання предметної області; основ організації інформаційного обміну в інформаційно-обчислювальних мережах, ознайомлення із найважливішими сучасними комп'ютерними інформаційними технологіями та перспективами їх розвитку, засвоєння теоретичних знань та набуття практичних навичок із ефективного застосування комп'ютерних технологій для розв'язання різноманітних задач у практичній фаховій діяльності, створення підґрунтя для самостійного безперервного цифрового навчання.

8. Менеджмент / Management

Семестр	3
----------------	---

Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Чичун Валентина Андріївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Мета вивчення дисципліни – засвоєння студентами теоретико-методологічних основ в галузі менеджменту з урахуванням особливостей управлінської праці, формування у сучасних фахівців навиків щодо прийняття та обґрунтування управлінських рішень, а також застосовувати методи й інструменти планування реалізації стратегії; застосовувати елементи мотиваційних теорій в розробці заходів мотивації на практиці; надавати характеристику та розробляти систему ефективного контролю; використовувати соціальну та юридичну відповідальність у менеджменті, адаптуватися до нових ситуацій у діяльності організації та виконувати професійну діяльність відповідно до стандартів якості; забезпечувати етичну поведінку у менеджменті.

9. Організація туризму / Organization of Tourism

Семестр	3-4
Кількість кредитів (годин)	12 (360)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Кифяк Василь Федорович, д.е.н., професор кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Мета вивчення дисципліни полягає у формуванні необхідних знань з організації туристичних подорожей для спеціалістів в сфері туризму, формування теоретичних, професійних знань і практичних навичок щодо умов та принципів формування програми туристичних подорожей; нарощування географії подорожей турфірмою; технології та організації туристичних подорожей; організації транспортних перевезень та турів; методологічних засад програмного обслуговування; правил виконання туристичних формальностей, забезпечення безпеки туристичних подорожей, опанування теоретичних, професійних знань та практичних навичок щодо організації анімаційних послуг в туризмі.

10. Ресторанна справа / Restaurant business

Семестр	3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Викладач	Паламарек Каріна Вікторівна, к.т.н., доцент кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Мета вивчення дисципліни – опанування та реалізація студентами теоретичних знань та практичних навичок з виробництва кулінарної продукції в закладах ресторанного бізнесу, набуття вміння діагностики технології кулінарної продукції як цілісної технологічної системи з урахуванням санітарних норм та гігієнічних вимог до якості та безпечності продовольчої сировини; формування теоретичних знань та практичних навичок щодо організації виробництва продукції ресторанного господарства, якісного обслуговування споживачів.

11. Маркетинг / Marketing

Семестр	4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Чаплінський Юрій Богданович, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Метою вивчення дисципліни є надання фундаментальних теоретичних знань і набуття практичних навичок з питань організації діяльності підприємств готельного бізнесу; технологічних процесів обслуговування туристів у готелях; організації готельного сервісу; засвоєння студентами теоретичних знань щодо організації функціонування готельного підприємства на ринку через розуміння сутності та значення готельної справи для економічного розвитку країни; походження та сучасного стану готельної справи; організації діяльності підприємств готельного господарства різних типів та категорій; організації зовнішнього та внутрішнього простору в підприємствах готельного господарства; принципів і правил організації зовнішнього та внутрішнього простору в підприємствах готельного господарства; організації сервісних служб, прийом та розміщення туристів в готелях різних типів та категорій; впровадження міжнародних стандартів обслуговування споживачів; застосування екологічних стандартів; дотримання стандартів забезпечення безпеки перебування гостей; застосування інноваційних технологій сервісу, організації перебування споживачів готельних послуг з урахуванням їхніх крос-культурних особливостей.

12. Іноземна мова спеціальності / Foreign language of specialty

Семестр	5-6
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Англійська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Гільдебрант Катерина Йосипівна, к.філол.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Метою вивчення дисципліни є формування іншомовної комунікативної компетентності необхідної для ефективного спілкування у професійному середовищі сфери гостинності: мовленнєвої, мовної, лінгвосоціокультурної та прагматичної компетентностей, необхідних для успішної професійно орієнтованої комунікації іноземною мовою.

13. Правове регулювання туристичної діяльності / Legal regulation of tourism activity

Семестр	5
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Селезньова Ольга Миколаївна, д.ю.н., доцент кафедри обліку і оподаткування

Мета вивчення дисципліни – формування у студентів теоретичних знань про систему правового регулювання туристичної діяльності України, а також навичок роботи з нормативно-правовими актами в цій системі, що сприяє підготовці висококваліфікованого фахівця з туризму, який спроможний використовувати набуті знання у майбутній професії туризмознавства з основами цифрових технологій.

14. Цифрові системи і технології / Digital systems and technologies

Семестр	5
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Готинчан Ірина Зіновіївна, к.ф.-м.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Метою вивчення дисципліни є формування у майбутніх фахівців системи знань про технічні та технологічні основи функціонування цифрових систем, формування практичних навичок створення цифрових систем та підходів для використання цифрових технологій і застосування цифрових технологій в управлінні економічною діяльністю.

15. Стартап-менеджмент в туризмі / Startup management in tourism

Семестр	6
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Викладач	Кругляк Андрій Вікторович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Мета вивчення дисципліни – формування у студентів теоретичних знань і практичних навичок створення та управління проєктами в туризмі за результатами пошуку і реалізації бізнес-ідеї; організації і управління процесом реалізації туристичного стартап-проєкту як форми ризикового підприємництва; основ формування команди з розробки інноваційних проєктів; набуття навичок презентації стартапу як інноваційного формату підприємницької діяльності; забезпечення компетентностей формування ефективної менеджерської та маркетингової програми стартап-проєктів та управління розвитком новоствореного підприємства.

16. Економіка туризму / Economy of tourism

Семестр	6
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Вдовічен Анатолій Анатолійович, д.е.н., професор кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Мета вивчення дисципліни у вузькому розумінні полягає у формуванні сучасного економічного мислення, глибокого розуміння комплексу проблем господарювання в туризмі, а також у набутті вмінь і практичних навичок економічної діяльності на ринку туристичних послуг; у більш ширшому метою дисципліни є формування у студентів теоретичних знань про особливості економічних законів та процесів і використання їх в туристичній діяльності, комплексного уявлення про системи взаємовідносин, що виникають між суб'єктами економіки туризму, підприємствами туристичної індустрії, засвоєння цінової політики, економічно обґрунтованої методики встановлення цін з метою прийняття компетентних рішень в області ціноутворення на мікрорівні, з урахуванням конкретних ситуацій, послідовної їх реалізації для ефективного функціонування туристичних підприємств в ринкових умовах, а також створення умов для підготовки фахівців сфери туризму, як отримання студентами теоретичних знань, так і засвоєння ними практичних професійних навичок за основними напрямками туристської діяльності.

17. Спеціалізований туризм / Specialized tourism

Семестр	7
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Гищук Роман Миколайович, к.г.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є вивчення спеціалізованих видів туризму, сучасних тенденцій їх розвитку, регіонів поширення в Україні та світі, а також формування

знань і навичок аналізу потенціалу туристичних ресурсів світу як нових спеціалізованих напрямів відпочинку та їх ефективного функціонування в системі окремих сегментів туризму, в основу виділення яких поставлена мета подорожі, групи людей, об'єднаних спільною метою або професійними інтересами.

18. Інформаційні системи та технології в туризмі / Information systems and technologies in tourism

Семестр	7
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Хитрова Ольга Аліківна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування необхідних теоретичних знань та практичних навичок щодо побудови сучасних інформаційних систем, їхнього раціонального використання, а також упровадження сучасних інформаційних технологій у практичну туристичну діяльність: технології організації і управління туристичною діяльністю та соціально-культурним сервісом з використанням обчислювальної і комунікаційної техніки, засобів і методів комп'ютерної обробки економічної і управлінської інформації з використанням сучасних технологій Microsoft, програмного пакета системи управління туристичною діяльністю, геоінформаційної системи, автоматизованої системи менеджменту та управління економічної, фінансової та іншої діяльності туристичного бізнесу (MS Project, MS Project Expert та ін.), корпоративної інформаційної системи управління взаєминами із клієнтами.

19. StartUp-тренінг / StartUp-training

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	9 (270)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Викладач	Хитрова Ольга Аліківна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Мета вивчення дисципліни є формування системи практичних знань і прикладних вмій та навичок зі створення й управління стартап-проектами в організації фахової туристичної підприємницької діяльності та реалізації похідних підприємницьких проєктів; оволодіння сучасними техніками бізнес-планування із застосуванням інформаційних технологій; засвоєння принципів й оволодіння методичним інструментарієм управління реалізації стартап-проєктів.

20. Бухгалтерський облік / Accounting

Семестр	8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Багрій Конон Леонідович, к.е.н., доцент кафедри обліку і оподаткування

Мета вивчення дисципліни – формування у студентів системи знань щодо методології і організації бухгалтерського обліку та здобуття навичок практичного характеру для формування системи знань, яка дозволяє розуміти маркетингову діяльність підприємства, здійснювані господарські процеси та їх відображення в обліку. Набуття студентами знань з сутності бухгалтерського обліку, та його характерних особливостей; елементів методу бухгалтерського обліку, класифікації рахунків і загальної характеристики Плану рахунків; особливостей обліку окремих господарських процесів та їх результатів; організаційних форм бухгалтерського обліку, сутності облікової політики, а також вміння студентами класифікувати господарські засоби підприємства та джерела їх утворення; застосовувати елементи методу бухгалтерського обліку; здійснювати синтетичний та аналітичний облік; узагальнювати дані поточного бухгалтерського обліку, складати баланс; обліковувати основні господарські процеси.

РЕКОМЕНДОВАНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИБОРОМ ЗДОБУВАЧА ВИЩОЇ ОСВІТИ

Вибір навчальних дисциплін відбувається у межах, передбачених відповідною освітньою програмою. При цьому, здобувачі певного рівня вищої освіти мають право вибирати навчальні дисципліни, що пропонуються для інших рівнів вищої освіти, за погодженням з начальником навчального відділу та гарантом освітньої програми

1. Безпека бізнесу / Business security

Семестр	6-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Кругляно Андрій Вікторович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є засвоєння науково-методичних знань і аналітико-розрахункових і управлінських навичок в сфері забезпечення економічної безпеки бізнесу, формування в слухачів навичок по своєчасному визначенню кризових

ситуацій у діяльності підприємства (організації) для запобігання можливого збитку внаслідок неефективного використання корпоративних ресурсів.

2. Безпека життя /Life safety

Семестр	1-4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Канут Наталя Стефанівна

Метою вивчення дисципліни є формування у майбутніх фахівців умінь та компетентностей для забезпечення ефективного управління охороною праці і безпекою життєдіяльності та поліпшення умов праці з урахуванням досягнень науково-технічного прогресу та міжнародного досвіду, а також в усвідомленні нерозривної єдності.

3. Безпека Інтернет-ресурсів / Security of Internet resources

Семестр	5-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Королюк Юрій Григорович, д.н.д.у., професор кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Метою вивчення дисципліни є формування у майбутніх фахівців умінь та компетенцій для забезпечення ефективного захисту інформації, необхідних для подальшої роботи за обраною спеціальністю, та навчити їх застосуванню методів та засобів захисту інформації в умовах широкого використання сучасних інформаційних технологій.

4. Бізнес-планування / Business planning

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Хитрова Ольга Аліківна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів теоретичних знань і практичних умінь застосовувати інструменти стратегічного, інвестиційного та маркетингового менеджменту, обґрунтувати концепцію бізнесу; здійснювати аналіз ринкового середовища; бізнес-планування; знання порядку створення підприємницької структури; формування організаційної структури; формування

штатного розпису, регламентів, визначення потреби організації у персоналі та його підбір; формування навичок групової роботи; сприяння розвитку здібностей студентів до практичної діяльності, керівництва та лідерства.

5. Господарське право / Economic law

Семестр	4-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Селезньова Ольга Миколаївна, д.ю.н., доцент кафедри обліку і оподаткування

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів теоретично і емпірично обґрунтованих знань господарського законодавства України, правових основ здійснення господарської діяльності, правового регулювання діяльності суб'єктів господарювання, господарських зобов'язань та договорів, відповідальності суб'єктів правовідносин, правове регулювання різних видів господарської діяльності, а також формування знань про об'єктивні закономірності розвитку господарських відносин в Україні.

6. Дизайн / Design

Семестр	5-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Незвещук-Козут Тетяна Семенівна к.е.н., доцент кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Метою вивчення дисципліни є вивчення дисципліни є формування у студентів системи теоретичних знань, практичних навичок та системи професійних вмінь щодо особливостей візуальних методів впливу в рекламі та структури реклами різних видів і значення окремих складників; знання елементів, що визначають корпоративний стиль та процесу створення іміджевої продукції підприємства; розуміння законів дизайну і композиції, шрифтознавства, комунікаційних технологій; освоєння робочого інструментарію дизайнера, розвитку творчого й концептуального мислення.

7. Дипломатичний та діловий протокол та етикет / Diplomatic and business protocol and etiquette

Семестр	1-4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська

Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва</i>

Мета вивчення дисципліни – сформувати у студента поняття про суть та історичні етапи становлення дипломатичного протоколу, продемонструвати важливість дипломатичного листування, ознайомити з: вимогами до такої дипломатичної документації, правилами організації дипломатичних прийомів. Акцентувати увагу студента на необхідності дотримання вимог ввічливості та провадженні протокольної діяльності дипломатичного представництва, розкрити традиції дипломатії у різних країнах світу, сформувати уявлення про професію дипломата, її плюси і мінуси, переваги перед іншими та специфіку цієї професії.

8. Друга іноземна мова / *Second foreign language*

Семестр	<i>2-8</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>6 (180)</i>
Мова викладання	<i>Німецька</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Гнатишена Ірина Михайлівна, к.ф.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва</i>

Мета вивчення дисципліни – формування у студентів іншомовної комунікативної компетенції на рівні А1-В1 у всіх видах мовленнєвої діяльності в межах побутової, країнознавчої, суспільної, крос-культурної та загальноекономічної тематики.

9. Економіка України / *Ukraine economy*

Семестр	<i>1-4</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>6 (180)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Ореховський Вадим Олегович д.і.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу</i>

Мета вивчення дисципліни – ознайомити студентів із закономірностями та особливостями функціонування національної економіки; вивчити її структуру та потенціал, оцінити ефективність функціонування; оволодіти навичками аналізу та оцінки стану національної економіки.

10. Економічний аналіз / *Economic analysis*

Семестр	<i>6-8</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>6 (180)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>

Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Рилєєв Сергій Володимирович, к.е.н., доцент кафедри обліку і оподаткування</i>

Мета вивчення дисципліни – формування у студентів теоретичних знань та практичних навичок з організації та методики економічного аналізу в системі інформаційно-аналітичного забезпечення прийняття управлінських рішень у підприємстві, торгівлі та біржовій діяльності. Набуття студентами знань з теоретичних основ та методичного інструментарію економічного аналізу; складових організаційно-інформаційної моделі економічного аналізу; методичних засад аналізу виробництва та реалізації продукції, ресурсного потенціалу суб'єктів господарювання; організаційно-методичних аспектів аналізу фінансового стану, результатів та ефективності фінансово-господарської діяльності підприємства, а також вміння студентами використовувати сучасні методи та моделі економічного аналізу для вивчення виробничо-фінансової діяльності підприємств; проводити аналіз фінансово-господарської діяльності та фінансового стану підприємства; формувати та використовувати аналітичну інформацію в системі розробки та прийняття обґрунтованих управлінських рішень.

11. Електронна торгівля / E-trade

Семестр	<i>5-8</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>6 (180)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Королюк Юрій Григорович, д.н.д.у., професор кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва</i>

Метою вивчення дисципліни є формування у здобувачів вищої освіти теоретичних знань і практичних навичок щодо виконання ділових операцій та угод із використанням електронних засобів обробки інформації та всесвітньої мережі Інтернет для забезпечення більшої ефективності майбутньої підприємницької і професійної діяльності; вивчення основних категорій та форм реалізації комерційної діяльності в інформаційно-комунікаційному середовищі мережі Інтернет; отримання навиків удосконалення комерційної діяльності підприємств на основі залучення можливостей ведення бізнесу в Інтернет; систематизація знань студентів про електронні фінансові транзакції в мережі Інтернет, визначення ефективності впровадження елементів електронної комерції в діяльності підприємств (організацій); систематизація та практичне впровадження засобів Інтернет-маркетингу та Інтернет-реклами у підприємстві.

12. Естетика/Aesthetics

Семестр	<i>1-4</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>6 (180)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>

Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Ореховський Вадим Олегович д.і.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу</i>

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів наукового рівня свідомості, що забезпечує загально-естетичні засади формування духовного світу особистості, розширює та поглиблює її культурне світобачення, відкриває світ найвищих загальнолюдських духовних цінностей, а також визначає роль естетичного у повсякденному житті людини; орієнтує студентів у поглядах на красу, гармонію, досконалість як на загальні поняття естетичної свідомості; розкриває перед студентами панораму становлення естетичних потреб особистості в історико-філософському аспекті; формує розуміння змісту основних категорій естетики; сприяє формуванню високої культури особистості, розуміння і поваги до загальнолюдських та національних цінностей.

13. Етнічна кулінарія / *Ethnic culinary*

Семестр	<i>4-7</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>6 (180)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Паламарек Каріна Вікторівна к.т.н., доцент кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу</i>

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів уявлення про специфіку вивчення релігієзнавством світоглядних культур, основних сфер дослідження релігії та вільнодумства, значення релігієзнавчих знань для формування духовної культури суспільства та особи.

14. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства / *Foreign economic activity an Enterprise*

Семестр	<i>2-4</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>6 (180)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Верстяк Оксана Миколаївна к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму</i>

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів теоретичних знань, методичних підходів та практичних навичок стосовно аналізу, оцінки і прийняття управлінських рішень щодо здійснення зовнішньоекономічної діяльності, її ефективності та особливостей правового регулювання, а також набуття практичних вмінь у вирішенні певного кола економічних проблем, що постають перед вітчизняними підприємствами на зовнішніх ринках; розвиток у студента здібностей

до діагностики проблем, пов'язаних зі здійсненням зовнішньоекономічної діяльності та їхнього вирішення; поглиблення систематизованих знань про інтеграційні процеси, які впливають на розвиток української економіки; розвиток навичок використання теоретичних знань в аналізі та прогнозуванні зовнішньоекономічної діяльності.

15. Івентивний менеджмент / Event management

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Пенюк Валерія Олександрівна к.е.н., старший викладач кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Мета вивчення дисципліни – формування системного комплексу спеціальних знань, умінь, навичок і компетенцій стосовно управління подієвим туризмом, організації та проведення івентивних заходів у сфері гостинності: сутність івентивного менеджменту, підходи до його визначення, класифікація, особливості організації івентивних заходів; міжнародний досвід управління івентивними заходами і їхній контроль; планування івентивних заходів, у тому числі у сегменті HoReCa; менеджмент персоналу в системі подієвих заходів; фінансовий та пропагандистський менеджмент подієвих заходів, фандрайзинг в управлінні івентивними заходами; критерії аналіз і оцінка управління в подієвих заходах.

16. Інжиніринг будівель / Engineering of buildings

Семестр	5-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Паламарек Каріна Вікторівна к.т.н., доцент кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Метою вивчення дисципліни є формування необхідних знань і навичок стосовно видів, призначення, сфери використання та експлуатації різних видів інженерного та технологічного обладнання у будівлях готельного та ресторанного господарства. Зокрема таку вузьку мету можна розширити за рахунок вивчення таких питань, як класифікація, характеристика, конструктивні елементи та експлуатація громадських будівель; склад інженерних систем у будівлях готельного та ресторанного господарства, системи опалення, їх характеристика та обладнання, системи вентиляції і кондиціонування повітря, системи водопостачання і каналізації; забезпечення виробничих процесів (нейтральним) немеханічним обладнанням. Обладнання для послуг оздоровчого комплексу, пралень та хімчисток;

конструктивні елементи споруд для надання послуг з організації дозвілля, конференц- та бізнес-центрів.

17. Інформаційні системи і технології в готельному та ресторанному бізнесі / Informational systems and technologies in hotel and restaurant business

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Хитрова Ольга Аліківна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування знань і компетенцій щодо користування сучасними інформаційними засобами у господарській діяльності суб'єктів готельного і ресторанного бізнесу: суть та види інформаційних систем і технологій в сегменті HoReCa; базові складові програмних продуктів автоматизації суб'єктів готельного і ресторанного бізнесу; автоматизація робочого місця персоналу суб'єктів готельного і ресторанного бізнесу; програмні продукти автоматизації системи управління суб'єктами готельного і ресторанного бізнесу; автоматизація виробничого обліку, складського обліку і управління закупками, управління собівартістю, фінансової підсистеми, системи управління персоналом суб'єктів готельного і ресторанного бізнесу; застосування інформаційних технологій при реалізації маркетингової функції суб'єктів готельного і ресторанного бізнесу; особливості здійснення PR в Інтернеті суб'єктами готельного і ресторанного бізнесу; використання інформаційних систем і технологій в управлінні лояльністю споживачів готельних і ресторанних послуг; інформаційні системи бронювання і резервування послуг у готельному і ресторанному бізнесі; глобальні розподільчі інформаційні системи.

18. Комунікативний менеджмент / Communication management

Семестр	5-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Пенюк Валерія Олександрівна к.е.н., старший викладач кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів цілісного уявлення про суть комунікативного менеджменту як універсальну діяльність по вивченню, проектуванню, формуванню і розвитку комунікаційних систем (організації, проекту, бренду, особи і так далі), концепції управління змінами за допомогою

комунікаційних моделей, інструментів, технологій, методології і методиці проведення консалтингових досліджень у сфері управління комунікаціями.

19. Конфліктологія та психологія ділового спілкування / Conflictology and psychology of business communication

Семестр	5-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Пенюк Валерія Олександрівна к.е.н., старший викладач кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Мета вивчення дисципліни – формування у студентів цілісного уявлення про суть конфліктів на тлі теоретичних і практичних знань як механізму ефективного ділового спілкування та техніки запобігання конфліктів і конструктивного їхнього вирішення, застосування технологій стратегії і тактик у переговорному процесі.

20. Культурна спадщина України / Cultural heritage of Ukraine

Семестр	1-4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Гищук Роман Миколайович к.геогр.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни – формування знань та власного світогляду стосовно рівня збереженості та управління охороною історико-культурними пам'ятками України та світу, охорони природної спадщини в системному взаємопов'язаному та цілісному його вигляді як основи культурно-пізнавальної діяльності людини зокрема та суспільства загалом; отримання майбутніми фахівцями сфери послуг професійних знань у галузі теорії і методології організації діяльності з використання ресурсів культурного і пізнавального середовища, формування базового світогляду щодо територіальної організації та умов розвитку похідних спеціалізованих культурно-пізнавальних видів туризму в регіонах та країнах світу.

21. Культурно-пізнавальний туризм / Cultural and cognitive tourism

Семестр	4-7
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен

Лектор

Гищук Роман Миколайович к.геогр.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є отримання майбутніми фахівцями сфери туризму професійних знань у галузі теорії і методології організації власної діяльності з використання ресурсів культурного і пізнавального середовища, формування базового світогляду щодо територіальної організації та умов розвитку похідних спеціалізованих науково-пізнавальних видів туризму в регіонах та країнах світу; теоретико-методичні та практичні умови, чинники та ресурсна складова туристичної діяльності культурно-пізнавального змісту; формування знань у здобувачів щодо теоретичних та практичних основ формування, функціонування та управління культурно-пізнавальними туристичними комплексами як складових рекреаційних систем певної території.

22. Курортна справа / Resort business

Семестр

4-7

Кількість кредитів (годин)

6 (180)

Мова викладання

Українська

Форма контролю

Екзамен

Лектор

Гищук Роман Миколайович к.геогр.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Мета вивчення дисципліни – формування знань студентів у сфері розвитку і територіального зосередження курортних комплексів, аналізу їхнього функціонування, галузевої та територіальної структури, питань організації курортного сервісу, процес організації, обслуговування, управління територіальними курортними комплексами і системами як складових господарських систем певної рекреаційної території, які ґрунтуються на їхньому рекреаційно-ресурсному потенціалі визначеного профілю та спеціалізації.

23. Міжнародні економічні відносини / International Economic Relations

Семестр

2-4

Кількість кредитів (годин)

6 (180)

Мова викладання

Українська

Форма контролю

Екзамен

Лектор

Верстяк Оксана Миколаївна к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Мета вивчення дисципліни – формування системи знань з міжнародних економічних відносин, умов, форм, методів й основного інструментарію міжнародної економічної діяльності, також набуття студентами широких знань про соціально-економічні проблеми світового господарства, про закономірності розвитку зовнішньоекономічних зв'язків, вивчення теоретичних основ світової

економіки, специфіки формування, особливостей та тенденцій сучасного її розвитку.

24. Платіжні системи / Payment systems

Семестр	5-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Гут Любов Василівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів та банківської справи

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів сучасного економічного мислення і системи спеціальних знань про базові поняття щодо функціонування платіжних систем, нормативно-правових аспектів роботи вітчизняних та зарубіжних платіжних систем, а також формування у студентів практичних навичок проведення платежів/переказів в окремих платіжних системах з використанням різних типів платіжних інструментів; здійснення переказу коштів за допомогою банківських, небанківських систем, мобільних платіжних систем та мережі Інтернет; порівняльного аналізу платіжних систем з метою вибору оптимальної платіжної системи і платіжної схеми; оцінювання ризиків проведення операцій в платіжних системах та засобів запобігання шахрайству при здійсненні платежів.

25. Правове регулювання туристичної діяльності в Європейському союзі / Legal regulation of tourism activity in the European Union

Семестр	5-7
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Селезньова Ольга Миколаївна, д.ю.н., доцент кафедри обліку і оподаткування

Метою вивчення дисципліни є формування системи теоретичних знань та прикладних вмінь і навичок у галузі регулювання правовідносин у сфері туризму країн Європейського союзу, правильно тлумачити та застосовувати норми законодавства у галузі туризму згаданих країн, приймати аргументовані рішення з конкретних питань у сфері туристичних відносин на ринку країн Європейського союзу.

26. Психологія / Psychology

Семестр	1-4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен

Лектор	<i>Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва</i>
---------------	---

Мета вивчення дисципліни – розширити пізнавальну сферу студентів, набуття ними знань в галузі загальної психології, формування уявлень про розвиток людської психіки та свідомості, про психічні процеси та індивідуально-психологічні властивості особистості, про особливості поведінки особистості у діяльності та спілкуванні, а також формування уявлень про вікові етапи розвитку людини, про типи темпераментів, особливості поняття «характер», про емоційно-вольові якості особистості, їхнє проявлення у діяльності та спілкуванні.

27. Психологія лідерства та кар'єри / Psychology of leadership and career

Семестр	3-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	<i>Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва</i>

Мета вивчення дисципліни – розширити пізнавальну сферу студентів, набуття ними знань в галузі загальної психології, формування уявлень про розвиток людської психіки та свідомості, про психічні процеси та індивідуально-психологічні властивості особистості, про особливості поведінки особистості у професійній діяльності, а про емоційно-вольові якості особистості, їх проявлення у лідерських якостях і процесі фахового та кар'єрного зростання.

28. Психологія управління / Psychology of management

Семестр	3-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	<i>Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва</i>

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів системи теоретичних знань та практичних навичок у сфері управлінських відносин, які функціонують у процесі міжособистісної і міжгрупової взаємодії людей, залучених у трудову діяльність. Її досягнення передбачає ознайомлення студентів з основними положеннями психології особистості керівника та організації в управлінні; психологічним змістом функції мотивування; психологічними аспектами управлінських рішень; основними формами ділового спілкування, а також використовувати форми ділового спілкування як засіб управлінського впливу.

29. Реклама в бізнесі / Advertising in business

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Любківська Галина Василівна, ст.викладач кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Мета вивчення дисципліни – формування у студентів системи теоретичних знань, практичних навичок та системи професійних компетентностей щодо дослідження ринку рекламних послуг в бізнесі, моделей поведінки споживачів під впливом рекламних інструментів; визначення особливостей застосування реклами, а також формування навичок стратегічного аналізу та планування; розуміння принципів та особливостей використання різноманітних рекламоносіїв; розробка рекламних стратегій, опанування методологічних підходів до управління рекламою, реалізації рекламних стратегій з метою досягнення максимального результату для торговельного підприємства.

30. Релігієзнавство / Religious Studies

Семестр	1-4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Ореховський Вадим Олегович д.і.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Мета вивчення дисципліни – розкрити феномен релігії як засіб самоутвердження людини в навколишньому світі, як явище, яке вказує шлях до досягнення людиною вищих цінностей через визначення історичних джерел походження, еволюції, сучасного стану і перспективи розвитку релігії; показ зв'язку релігії з наукою, філософією, політикою, правом, мораллю, естетикою, літературою і мистецтвом; висвітлення ролі основоположників, а також реформаторів національних і світових релігій; ознайомлення студентів із священними книгами цих релігій, зокрема з Біблією; ознайомлення з різновидами неорелігій; викладення змісту культу, свят і національного колориту релігійних спільностей; розкриття історії і сучасного стану релігій в Україні; у кожному виді навчальної роботи виховання молоді в дусі толерантного ставлення до ближнього, спрямовування молодих громадян України на засвоєння і практичне застосування в щоденній практиці життя гуманістичних цінностей.

31. Світова культура / World Culture

Семестр	1-4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)

Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Ореховський Вадим Олегович д.і.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу</i>

Мета вивчення дисципліни – формування системи знань про закономірності поняття про суть культури; культурного процесу та розвитку мистецтва, про основні досягнення світової художньої культури та мистецтва, засвоєння загальнолюдських культурних цінностей, збагачення духовного світу, формування моральних і естетичних потреб, основних художніх стилів, напрямків і шкіл, які склалися в європейській і світовій архітектурі, скульптурі та живописі мистецтва; вивчити основні культурно-історичні епохи (первісну, старосхідну, античну, середньовічну, ренесансну, новочасну, новітньочасову), а також закономірності розвитку культури.

32. Соціальна відповідальність бізнесу / *Business social responsibility*

Семестр	<i>5-8</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>6 (180)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Кругляно А. В., к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму</i>

Метою вивчення дисципліни є формування в студентів фундаментальних знань теорії та практики корпоративної соціальної відповідальності і відповідних професійних компетенцій у бізнесі: сутність, види, категорії, еволюція, концепції, моделі та рівні соціальної відповідальності; особливості соціальної відповідальності різних суб'єктів суспільного розвитку; місце соціальної відповідальності в управлінні організацією; нормативно-правові засади розвитку соціальної відповідальності; моделі соціальної відповідальності і становлення різних типів культури; критерії, показники та методика оцінювання соціальної відповідальності; особливості вияву соціальної відповідальності бізнесу в українських реаліях; сутність соціальних інвестицій як форми вияву відповідальності роботодавців; сутність, складові та пріоритети розвитку соціально відповідальної політики управління персоналом; екологічні аспекти соціальної відповідальності та їх нормативно-правове регулювання; сутність, структуру, вимоги та особливості міжнародних стандартів соціальної звітності.

33. Соціологія / *Sociology*

Семестр	<i>1-4</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>6 (180)</i>

Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Ореховський Вадим Олегович д.і.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу</i>

Мета вивчення дисципліни спрямована на формування у студентів інтегральної компетентності, а саме: здатність особи розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій та методів відповідних наук і характеризується комплексністю та невизначеністю умов, а також досягнення загальних та фахових компетентностей випускника.

34. Статистика / Statistics

Семестр	<i>2-4</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>6 (180)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Багрій Конон Леонідович, к.е.н., доцент кафедри обліку і оподаткування</i>

Мета вивчення дисципліни – формування у студентів теоретичних знань і практичних навичок збирання, систематизації та аналізу інформації, виявлення і оцінювання закономірностей формування, розвитку та взаємодії складних соціально-економічних явищ і процесів у підприємстві, торгівлі та біржовій діяльності. Набуття студентами знань з теоретичних основ статистичного спостереження як способу формування інформаційної бази для дослідження та прийняття рішень; методичних підходів до узагальнення та оброблення статистичних даних; методології і методик екстенсивного та інтенсивного статистичного аналізу соціально-економічних явищ і процесів; методик прогнозування та статистичного моделювання соціально-економічних параметрів, а також вміння студентами застосовувати методи статистичного спостереження для формування масиву первинних даних для статистичного дослідження; здійснювати оброблення первинних даних з метою одержання узагальнюючих показників, рядів розподілу, відносних, середніх величин, показників варіації тощо; виконувати необхідні аналітичні розрахунки із застосуванням комп'ютерної техніки у відповідності із метою статистичного дослідження, наявною вихідною статистичною інформацією; здійснювати статистичний аналіз фінансово-господарської діяльності, рівня соціально-економічного розвитку регіону, економічну інтерпретацію отриманих результатів, робити обґрунтовані висновки та прогнозні розрахунки.

35. Технології розробки мобільних додатків / Mobile application development technologies

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Королюк Юрій Григорович, д.н.д.у., професор кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Метою вивчення дисципліни є вивчення теоретичних основ програмування, засвоєння основних прийомів програмування з урахуванням сучасних концепцій і тенденцій розвитку технологій розробки мобільних додатків; забезпечення навичок розв'язування реальних науково-технічних задач різної складності за допомогою мобільних пристроїв; набуття студентами знань та умінь для створення мобільних програмних продуктів на базі відповідних вивчених технологій та засвоєння необхідних знань щодо технологій створення таких додатків, які базуються на сучасних мобільних платформах і техніки їхнього застосування у реалізації бізнес-комунікацій.

36. Управління дистрибуцією послуг / Distribution management services

Семестр	5-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Чаплінський Юрій Богданович, к.е.н., доцент, кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Метою вивчення дисципліни є формування знань і компетенцій щодо організації та управління системою дистрибуції в сфері послуг туризму та його контрагентів (готелів, ресторанів, перевізників, фінансових, страхових установ і ін.): Зміст дистрибуції як економічної діяльності та її роль у збутовій діяльності. Поняття системи дистрибуції, концепція організації системи дистрибуції. Канали дистрибуції послуг туристичних контрагентів. Характеристика основних каналів дистрибуції послуг готелів: система Інтернет-бронювання готелів (Booking.com), Інтернет-турагенції (online travel agencies – OTAs), глобальні системи розподілу (global distribution systems – GDS), Expedia, Google та TripAdvisor. Альтернативні канали дистрибуції послуг готелів: онлайн-майданчики бронювання, оренди та розміщення Airbnb (AirBed&Breakfas), HomeAway, Amazon, Facebook і Ryanair. Стимулювання дистриб'юторів послуг різних типів. Комунікація у системі трейд-маркетингових активностей. Аналітика дистрибуції та планування продажів: територія, споживачі, асортимент, персонал. Інструменти аналізу дистрибуції

послуг. Управління асортиментом. Формування програм лояльності в сфері послуг туризму та їхніх контрагентів різних типів. Логістичне управління підприємствами контрагентів туризму. Менеджмент персоналу у системі дистрибуції послуг. Ефективність каналів та системи дистрибуції послуг туристичних контрагентів.

37. Управління кар'єрою / Career management

Семестр	5-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Долга Галина Венедиктівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів компетентностей щодо управління як власною професійною кар'єрою, так і кар'єрою іншого персоналу підприємства. У широкому змісті предмет дисципліни охоплює сутність, види та моделі кар'єри, її гендерні особливості; мотивація та планування професійної кар'єри; питання ефективного працевлаштування та адаптації на новому робочому місці; технології кар'єрного менеджменту; методика оцінки ефективності професійної кар'єри.

38. Устаткування закладів готельно-ресторанного господарства / Equipment of establishments of hotel and restaurant business

Семестр	1-4
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Данилюк Інна Петрівна, к.тех.н., ст.викл., кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Метою вивчення дисципліни є формування необхідних знань та навичок щодо видів, призначення, сфери використання та експлуатації різних видів інженерного та технологічного обладнання у закладах готельного та ресторанного бізнесу: механічне, теплове, холодильне і торговельне обладнання закладів ресторанного господарства і торгівлі; системи автоматизації закладів готельно-ресторанного господарства; забезпечення виробничих процесів (нейтральним) немеханічним обладнанням; комплектація обладнанням виробничих, торговельних, допоміжних і складських приміщень закладів готельного та ресторанного господарства; обладнання для послуг оздоровчого комплексу, пралень та хімчисток; обладнання для послуг з організації дозвілля, конференц- та бізнес-центрів..

39. Фінанси, гроші та кредит / Finance, money and credit

Семестр	5-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Табенська Юлія Володимирівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів та банківської справи

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів системи теоретичних знань та набуття практичних навичок щодо закономірностей у сфері державних і міжнародних фінансів, фінансів суб'єктів господарювання, фінансів населення, грошово-кредитних відносин, розкриття шляхів використання цих відносин в практиці господарювання, засвоєння сукупності заходів грошово-кредитної політики держави, що використовуються для регулювання та стабілізації грошово-кредитної системи країни. Основними завданнями вивчення дисципліни є вивчення теоретичних основ і форм функціонування фінансів, оволодіння основними прийомами та методами, що використовуються для ефективного управління фінансовими ресурсами суспільства; висвітлення теоретичних основ функціонування в ринковій економіці таких економічних категорій як гроші, кредит, грошовий, фінансовий та валютний ринок, а також визначення на цій основі методологічних засад формування, розвитку та діяльності банків, банківської, грошової, валютної та кредитної систем країни; опанування інструментами та методами використання фінансових та кредитних закономірностей у практиці господарювання та державотворення; формування навичок аналізу реальних грошових, фінансових та кредитних процесів і використання його результатів для розробки та прийняття фінансових рішень; отримання необхідних знань про суть і структуру грошової системи та її місце в ринковій економіці; розгляд механізму функціонування кредитних важелів; дослідження ролі ринку цінних паперів в економічній перебудові суспільства; визначення засад проведення валютної політики.

40. Digital-технології в бізнесі / Digital technologies in business

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Королюк Юрій Григорович, д.н.д.у., професор кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Метою вивчення дисципліни є ознайомлення студентів із сучасними поглядами щодо діджитал-технологій у підприємстві, а також теорії, методології і прикладного інструментарію цифрової трансформації бізнесу та здійснення на цій основі аналітичної, дослідницької та наукової діяльності; отримання навиків

розробляти та реалізовувати проекти з використання діджитал технологій, включаючи власні дослідження, які дають можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або професійну практику і розв'язання професійних проблем галузі товарознавства; вміння генерувати нові ідеї в сфері застосування діджитал-технологій в підприємстві.

41. Event технології в туризмі / Event technologies in tourism

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Гищук Роман Миколайович к.геогр.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань з івент-технологій. Вивчення теоретичних та практичних основ івент-технологій, опанування навиками професійного планування, організації подій в службовому, суспільному та приватному житті, включаючи розробку концепції і програми, формування і контроль виконання бюджету, координацію роботи субпідрядників, а також вивчення ефективності проведеного івент-заходу.

42. Web-дизайн і Web-програмування / WEB-design and WEB-programming

Семестр	7-8
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Королюк Юрій Григорович, д.н.д.у., професор кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Метою вивчення дисципліни є отримання необхідних теоретичних знань із основ Web-дизайну і Web-програмування, а також формування професійних практичних умінь і навичок щодо розробки, підтримки та внесення необхідних якісних трендових змін Web-сайтів будь-якого змісту, в тому числі в сфері послуг і туризмі; набуття студентами цілісної системи умінь виконувати типові завдання професійної діяльності менеджера у сфері управління туристичною діяльністю підприємства в інтернет-середовищі із використанням основ Web-дизайну і Web-програмування.

ПРАКТИКА

Виробнича практика / Industrial practice

	Виробнича практика 1 / Industrial practice 1	Виробнича практика 2 / Industrial practice 2	Виробнича практика 3 / Industrial practice 3
Семестр /тижні	4/4	6/4	8/4
Кількість кредитів (годин)	6/180	6/180	6/180
Мова викладання	Українська		
Форма контролю	Залік		
Керівник	Згідно навчального навантаження		

Основна мета практичної підготовки за освітньою програмою за освітньою програмою «Цифровий туризм» є комплексна та повна підготовка фахівця до практичної діяльності на ринку туристичних послуг: знання студентами управлінської структури туристичного підприємства, набуття навичок з практичного використання методів організації роботи та прийняття самостійних рішень на підприємстві вказаного профілю щодо самої роботи керівника чи адміністратора, вміння визначати економічну ефективність управлінської діяльності туристичних підприємств і їхніх підрозділів, використовувати аналітичні розрахунки для обґрунтування висновків, формувати перспективи та втілювати їх у практичній діяльності стосовно беззбиткового розвитку туристичного підприємства, вміння практичного застосування та розробки сучасних цифрових технологій в організації та удосконалення роботи підприємства сфери послуг туристичного профілю.

АТЕСТАЦІЯ

Підготовка до кваліфікаційного екзамену та атестація / Preparation for certification exam and certification

Семестр	8
Кількість кредитів (годин):	9 (270)
на виконання кваліфікаційної роботи та захист	6 (180)
на підготовку до атестації	3 (90)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Виконання кваліфікаційної роботи, підготовка до атестації та захист

Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи та атестаційного екзамену.

Кваліфікаційна робота повинна передбачати теоретичні та аналітичні узагальнення або розв'язання практичної задачі у сфері туризму і рекреації із застосуванням теорій та методів *цифрових технологій в туризмі*.

Кваліфікаційна робота має бути перевірена на плагіат.

Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти або його структурного підрозділу, або у репозитарії закладу вищої освіти.

Атестаційний екзамен має бути спрямований на перевірку досягнення результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти та освітньою програмою.

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

ПІДГОТОВКА МАГІСТРІВ/SECOND (MASTER)

Освітня програма «Менеджмент організації торгівлі»/«Management of trade organizations»

Освітній ступінь – магістр/second (master)

ОБОВ'ЯЗКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ

1. Інформаційні системи і технології в управлінні / Information systems and technologies in management

Семестр	<i>1</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>6(180)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Хитрова Ольга Аліківна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму</i>

Мета вивчення дисципліни – формування у студентів знань і навичок щодо сучасних інформаційних систем і технологій, їх раціонального використання, а також практичних навичок ефективного використання сучасних інформаційних технологій у процесі здійснення управлінської діяльності в організації.

2. Управління бізнес-процесами в торгівлі/Management of business processes in trade

Семестр	<i>1</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>6(180)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Долга Галина Венедиктівна, к.е.н., ст.викладач кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму</i>

Мета вивчення дисципліни – оволодіння змістом основних термінів і теорією процесного підходу в управлінні організацією, навичками формулювання, моделювання і документованого опису бізнес-процесів, застосування методики їх вимірювання, оцінки і регламентування в умовах конкретних виробничих ситуацій на підприємствах торгівлі.

3. Корпоративне управління/Corporate management

Семестр	2
Кількість кредитів (годин)	7,5(225)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Чичун Валентина Андріївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Мета вивчення дисципліни – оволодіння студентами знаннями та професійними компетенціями щодо теоретичних засад корпоративного управління, інституційними та інформаційними інструментами забезпечення функціонування системи корпоративного управління на вітчизняних підприємствах.

4. Управління проектами/ Project management

Семестр	2
Кількість кредитів (годин)	7,5(225)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Чичун Валентина Андріївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Мета вивчення дисципліни – опанування студентами основних методичних засад та інструментарію необхідних для успішного управління проектами, формує навички щодо розробки проекту, оцінки його ефективності, вибору виконавців, розрахунку кошторису й бюджету проекту, розробки графіків його реалізації, а також дозволяє оволодіти технологіями мінімізації ризику при підготовці та реалізації проекту.

5. Торговельний менеджмент/Trade management

Семестр	3
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Чичун Валентина Андріївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Мета вивчення дисципліни – опанування майбутніми фахівцями у галузі управління отримати знання в предметній сфері менеджменту організацій торгівлі (закони, принципи, методи інструменти управління), набути та розвинути здатності використання концепцій, методів і інструментарію менеджменту у відповідності до цілей торговельної організації, визначати, аналізувати та структурувати проблеми організації, розробляти заходи щодо підвищення ефективності діяльності суб'єкта господарювання, обирати та приймати управлінські рішення, які забезпечать сталий розвиток організації і відповідний рівень конкурентоспроможності в умовах невизначеності та ризику.

РЕКОМЕНДОВАНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИБОРОМ ЗДОБУВАЧА ВИЩОЇ ОСВІТИ

Вибір навчальних дисциплін відбувається у межах, передбачених відповідною освітньою програмою. При цьому, здобувачі певного рівня вищої освіти мають право вибирати навчальні дисципліни, що пропонуються для інших рівнів вищої освіти, за погодженням з начальником навчального відділу та гарантом освітньої програми

1. Антикризове управління підприємством/Anti-crisis management of an enterprise

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Гут Любов Василівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів та банківської справи

Мета вивчення дисципліни – формування у студентів системи знань з методології та практичного здійснення управління підприємством як соціально-економічною системою, чіткого уявлення про природу, причини і типологію криз на макро- та мікроекономічному рівні і шляхах їх подолання, вивчення вітчизняного та міжнародного досвіду антикризового управління підприємствами.

2. Бренд-менеджмент/Brand management

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Мета вивчення дисципліни – формування у студентів системи теоретичних знань, практичних навичок щодо методологічних підходів до управління брендами, реалізації стратегії брендів з метою досягнення максимального результату для

підприємства; створення дієвої системи методів та прийомів управління брендом на підприємстві на основі розробки спеціальних маркетингових програм, а також дослідження інтегрованих комунікації бренд-менеджменту, моделей формування та розвитку бренду; визначення особливостей управління брендом, формування навичок стратегічного аналізу та планування; розуміння принципів та функцій бренд менеджменту, основних етапів управління брендом (портфелем бренду); розробка маркетингових стратегій торгових марок.

3. Договірне право/Contract Law

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Селезньова Ольга Миколаївна, д.ю.н., доцент кафедри обліку і оподаткування

Мета вивчення дисципліни – набуття студентами системи знань про правові аспекти укладання та виконання господарських договорів та правові засади застосування заходів відповідальності за невиконання (неналежне виконання) господарсько-договірних зобов'язань.

4. Інвестиційний менеджмент/Investment management

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Вдовічен Анатолій Анатолійович, д.е.н., професор кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Мета вивчення дисципліни – формування у студентів сучасного економічного мислення, щодо суті та механізмів функціонування такої категорії, як інвестування; формування теоретичної та методологічної бази, яка необхідна для вільного оволодіння практикою використання інвестиційних ресурсів підприємств; вироблення вміння оцінювати й аналізувати інвестиційну політику, що проводиться в країні, а також оцінювати інвестиційні портфелі та інвестиційні проекти, а також ознайомлення студентів із сутністю та теоретичними засадами інвестиційної діяльності; вивченню застосування методичного інвестиційного інструментарію; формування теоретичної та методологічної бази, необхідної для подальшого оволодіння практикою фінансового, реального, інноваційного та іноземного інвестування.

5. Комерційна логістика/Commercial logistics

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Нікульча Валентин Анатолійович, к.е.н., старший викладач кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Мета вивчення дисципліни – формування у майбутніх спеціалістів системних знань і розуміння концептуальних основ логістики, теорії та практики розвитку цього напрямку і набуття навичок самостійної роботи щодо засвоєння навчального матеріалу стосовно сучасних методів управління матеріальними та іншими потоками в сучасних умовах.

6. Консалтинг/Consulting

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Нікульча Валентин Анатолійович, к.е.н., ст. викладач кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Мета вивчення дисципліни – оволодіння знаннями в галузі надання консалтингових послуг, методами діагностування проблем організації та способами залучення людей до процесів змін, набуття майбутніми менеджерами умінь консулювати з управління та організаційного розвитку.

7. Консьюмерське право/Consumer Law

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Селезньова Ольга Миколаївна, д.ю.н., доцент кафедри обліку і оподаткування

Мета вивчення дисципліни – полягає в оволодінні студентами основних понять та складових системи споживчого права, набутті практичних навичок загального та спеціального законодавства України в сфері захисту прав споживачів.

8. Корпоративне право/Corporate Law

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська

Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Селезньова Ольга Миколаївна, д.ю.н., доцент кафедри обліку і оподаткування</i>

Мета вивчення дисципліни – здобуття глибоких теоретичних знань та навичок практичного застосування норм права, що регулюють відносини, пов’язані з заснуванням, функціонуванням та припиненням діяльності корпоративних утворень.

9. Кроскультурний менеджмент/Cross-cultural management

Семестр	<i>1-3</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>6(180)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Пенюк Валерія Олександрівна, к.е.н., ст.викладач кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму</i>

Мета вивчення дисципліни – формування у студентів системи теоретичних знань і практичних навичок щодо ефективного управління організаціями в умовах глобальної економіки з урахуванням особливостей і взаємодії різних культур.

10. Логістичний менеджмент/Logistics management

Семестр	<i>1-3</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>6(180)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Нікульча Валентин Анатолійович, к.е.н., старший викладач кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва</i>

Мета вивчення дисципліни – засвоєння студентами сутності та призначення логістичного управління в системі менеджменту підприємства.

11. Менеджмент ЗЕД/Management of foreign economic activity

Семестр	<i>1-3</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>6(180)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Верстяк Оксана Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму</i>

Мета вивчення дисципліни – формування сучасного управлінського мислення, системи знань і практичних навичок прийняття та виконання управлінських рішень у сфері зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

12. Міжнародне технічне регулювання/International technical regulation

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Верстяк Оксана Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Мета вивчення дисципліни – ознайомлення із структурою, складовими системами міжнародного технічного регулювання, законодавчим та нормативно-правовим забезпеченням її функціонування, аналізом діяльності міжнародних та національних організацій у цій сфері, перспективами організаційних заходів щодо адаптації положень вітчизняної системи технічного регулювання відповідно до міжнародних норм та правил.

13. Оптово-посередницька діяльність/Wholesale and intermediary activity

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Нікульча Валентин Анатолійович, к.е.н., старший викладач кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Мета вивчення дисципліни – поглиблення знань, оволодіння теоретичними знаннями та практичними навиками в сфері сучасного товарного обігу з метою ефективного її функціонування; формування актуальних поглядів на можливості управління комерційною діяльністю посередницьких підприємств для переходу до сучасних технологій, стратегій, тактики закупівлі та продажу товарів; використання та застосування сучасних форм, методів здійснення комерційних операцій

14. Податковий менеджмент/Tax management

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Томнюк Тетяна Леонідівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів та банківської справи

Мета вивчення дисципліни – формування загальних, глобальних та спеціальних компетенцій з питань управління податковою політикою з метою формування оптимального податкового навантаження, що стало сучасною ключовою характеристикою успішної діяльності підприємства.

15. Публічне управління/Public administration

Семестр	<i>1-3</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>6(180)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Долга Галина Венедиктівна, к.е.н., ст.викладач кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму</i>

Мета вивчення дисципліни – оволодіння теоретичними знаннями з питань публічного управління та набуття практичних вмінь і навичок щодо застосування законів, принципів, методів, технологій та процедур в управлінні суб'єктами публічної сфери; набуття вмінь та формування компетенцій, необхідних для виконання функцій та реалізації повноважень керівника (фахівця) суб'єкта публічного адміністрування, в тому числі для органів державної влади і місцевого самоврядування.

16. Репутаційний менеджмент/Reputation management

Семестр	<i>1-3</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>6(180)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Верстяк Оксана Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму</i>

Мета вивчення дисципліни – надання студентам ґрунтовних знань та практичних навичок щодо особливостей формування, розвитку та впровадження або застосування репутаційного менеджменту як складної системи керування репутацією.

17. Ринок фінансових послуг/Market of financial services

Семестр	<i>1-3</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>6(180)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Томнюк Тетяна Леонідівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів та банківської справи</i>

Мета вивчення дисципліни – формування у студентів теоретичних знань та практичних навичок управління фінансами за участі фінансових посередників і функціонування ринку фінансових послуг загалом та окремих його сегментів.

18. Торговельні мережі/Trade networks

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва

Мета вивчення дисципліни – формування у студентів системи теоретичних знань та практичних навичок у сфері економіки та управління підприємницькими мережами у торгівлі, набуття умінь використати ці знання в умовах, що моделюють професійну діяльність та формують компетенції, які дозволяють приймати ефективні управлінські рішення у сфері побудови та ведення бізнесу; вивчення методів аналізу та планування основних фінансово-економічних показників торговельних мереж; розвиток самостійного мислення та формування творчого підходу до оцінки економічних результатів, що є складовими мережевого бізнесу; вивчення нормативно-правової бази державного регулювання діяльності торговельних мереж на споживчому ринку; набуття навичок управління торговельною діяльністю мережевого бізнесу в сучасних умовах.

19. Управління змінами/Change management

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6(180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Лектор	Чичун Валентина Андріївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Мета вивчення дисципліни – оволодіння практичними знаннями та набуття практичних навичок із організації процесу управління змінами; надання студентами систематизованих знань про принципи, механізми та алгоритми проектування та реалізації змін в організаціях, забезпечення формування та розвитку у студентів практичних навичок управління змінами в господарських організаціях, а також вивчення особливостей функціонування організацій в умовах безперервних змін.

20. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства/Enterprise international competitiveness management

Семестр	<i>1-3</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>6(180)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Верстяк Оксана Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму</i>

Мета вивчення дисципліни – формування у майбутніх фахівців системи знань з теоретичних засад, організаційно-управлінських моделей і технологій формування міжнародної конкурентоспроможності та вмінь, навичок і компетентностей їх практичного використання в управлінні міжнародною економічною діяльністю підприємства.

21. Управління якістю/Quality management

Семестр	<i>1-3</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>6(180)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Долга Галина Венедиктівна, к.е.н., ст.викладач кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму</i>

Мета вивчення дисципліни формування у студентів системи знань з теорії та методології управління якістю, принципів побудови та функціонування систем управління якістю, опанування нормативно-правових, організаційних та економічних питань щодо управління якістю.

22. Фінансовий менеджмент/Financial management

Семестр	<i>1-3</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>6(180)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Лектор	<i>Гут Любов Василівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів та банківської справи</i>

Мета вивчення дисципліни – опанувати систему теоретичних знань щодо сутності та функцій фінансового менеджменту, дослідити стратегічну мету та завдання функціонування фінансового менеджменту.

ПРАКТИКА

Практична підготовка /Practical training

Семестр /тижні	<i>2/6</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>9/270</i>

Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Залік</i>
Керівник	<i>Згідно навчального навантаження</i>

Практична підготовка є складовою навчального процесу та проводиться перед виконанням випускної кваліфікаційної роботи, забезпечуючи формування цілісного підходу до підготовки сучасного фахівця – магістра з менеджменту організацій торгівлі. Мета: систематизація, поєднання теоретичних і практичних знань зі спеціальності та застосування їх при вирішенні поставлених виробничих/торговельних та інших завдань на підприємстві; набуття необхідних практичних навичок і досвіду роботи в галузі управлінської діяльності підприємства; оволодіння сучасними методами, формами, інструментарієм та технологіями у менеджерській діяльності підприємства; вміння здійснювати необхідні розрахунки, визначати економічну та комунікативну ефективність управлінської діяльності підприємства; проведення практичних (експериментальних) досліджень на підприємстві з подальшим використанням їх у відповідному розділі випускної кваліфікаційної роботи.

АТЕСТАЦІЯ

Підготовка випускної кваліфікаційної роботи та захист/Preparation of final qualifying paper and protection

Семестр	<i>3</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>12(360)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Захист випускної кваліфікаційної роботи</i>

Атестація магістрів з менеджменту організацій торгівлі здійснюється у формі публічного захисту випускної кваліфікаційної роботи. Випускна кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складного спеціалізованого завдання або проблеми у сфері сучасного менеджменту, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій і характеризуються невизначеністю умов і вимог. Випускна кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, у тому числі некоректних текстових запозичень, фабрикації та фальсифікації. Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти, його підрозділу або розміщена в його репозитарії. Оприлюднення кваліфікаційних робіт, що містять інформацію з обмеженим доступом, здійснюється у відповідності до вимог чинного законодавства. *Атестація здійснюється відкрито і публічно.*

ОБОВ'ЯЗКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ

1. Міжнародні стратегії економічного розвитку/International economic development strategies

Семестр	1
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Викладач	Верстяк Оксана Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є систематизація набутих і отримання нових знань щодо проблем і методів розробки та реалізації міжнародних макростратегій економічного розвитку.

2. Управління ризиками ЗЕД /Risk management in foreign economic activity

Семестр	1
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Викладач	Верстяк Оксана Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є ознайомлення студентів із основними методологічними та методичними питаннями управління ризиками у зовнішньоекономічній діяльності, з світовим досвідом у даній галузі та сучасним станом по виявленню та попередженню втрат від ризиків.

3. Управління мультинаціональними корпораціями /Management of Multinational Corporations

Семестр	1
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Викладач	Верстяк Оксана Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є доведення до студентів проблем та особливостей зовнішньоекономічної діяльності мультинаціональних корпорацій, що контролюють канали світогосподарських зв'язків і демонструють передові форми

організації міжнародного підприємництва; аналізу передового іноземного досвіду переходу до ринкових відносин як в самій країні, так і в зовнішньоекономічній діяльності організацій, перш за все сумісних підприємств.

4. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства / Management of international competitiveness of the enterprise

Семестр	2
Кількість кредитів (годин)	7,5 (225)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Викладач	Круглянко Андрій Вікторович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування у майбутніх фахівців системи знань з теоретичних засад, організаційно-управлінських моделей і технологій формування міжнародної конкурентоспроможності та вмінь, навичок і компетентностей їх практичного використання в управлінні міжнародною економічною діяльністю підприємства.

5. Міжнародний менеджмент / International management

Семестр	2
Кількість кредитів (годин)	7,5 (225)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Викладач	Чичун В. А., к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування у майбутніх фахівців бази теоретичних знань і практичних навичок з управління міжнародною економічною діяльністю підприємств (організацій).

6. Глобальні економічні еліти та транснаціональні корпорації / Global economic elites and transnational corporations

Семестр	3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Викладач	Верстяк Оксана Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів системи теоретичних знань, набуття практичних навичок і здібностей у сфері аналізу діяльності сучасних транснаціональних корпорацій (ТНК), економічного механізму їх функціонування,

пріоритетів і проблем розвитку в умовах глобалізації.

7. Митні процедури / Customs processes

Семестр	3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Викладач	Кругляно Андрій Вікторович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є підготовка компетентних фахівців в галузі здійснення митних операцій, митного оформлення, застосування митних процедур та митного контролю в правовому полі законодавства України, інших нормативно-правових актів з питань митної справи та міжнародних договорів України на засадах оволодіння системою компетентностей.

РЕКОМЕНДОВАНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИБОРОМ ЗДОБУВАЧА ВИЩОЇ ОСВІТИ

Вибір навчальних дисциплін відбувається у межах, передбачених відповідною освітньою програмою. При цьому, здобувачі певного рівня вищої освіти мають право вибирати навчальні дисципліни, що пропонуються для інших рівнів вищої освіти, за погодженням з начальником навчального відділу та гарантом освітньої програми

1. Глобалістика та міжнародні відносини / International economic law

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Викладач	Верстяк Оксана Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є надати студентам цілісну систему знань про сучасні глобалізаційні процеси, основну проблематику, дослідницькі підходи та методології вивчення різноманіття існуючих моделей розвитку глобального світу. В результаті навчання студенти мають не лише продемонструвати масив теоретичних знань, але й засвоїти та використовувати ці знання у своїх самостійних дослідженнях політичної сфери, вмійучи надавати неупереджену експертну оцінку дослідженим явищам та феноменам політичного життя країн сучасного світу.

2. Дипломатична служба та теорія переговорів / Diplomatic service and negotiation theory

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Викладач	Максимюк Наталія Василівна, к.філол.н., ст.викладач кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є ознайомлення студентів із основними поняттями та ключовими проблемами теорії та практики дипломатичних переговорів, формування системи знань про стратегію і тактику переговорного процесу.

3. Ділові переговори / Business negotiations

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Викладач	Максимюк Наталія Василівна, к.філол.н., ст.викладач кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є ознайомлення студентів із основними поняттями та ключовими проблемами теорії та практики ділових переговорів, формування системи знань про стратегію і тактику переговорного процесу.

4. Ілєгалізація зовнішньоекономічної діяльності / Illegalisation of foreign economic activity

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Викладач	Максимюк Наталія Василівна, к.філол.н., ст.викладач кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів свідомої причетності до поглиблення інтеграції України у світове співтовариство через уміння здійснювати кредитно-розрахункові та валютні операції. Завдання вивчення курсу – засвоєння студентами теоретичних знань та набуття практичних навичок виконання кредитно-розрахункових та валютних операцій, що здійснюються при обслуговуванні зовнішньоекономічної діяльності експортерів та імпортерів.

5.Інноваційна діяльність та трансфер технологій / Innovative activity and technology transfer

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Викладач	Верстяк Оксана Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є вивчення методичних та організаційних основ трансферу технологій в управлінні інноваціями з використанням обраного закордонного досвіду, адаптованого до українських умов та практичним потребам науково освітньої сфери.

6.Методологія наукових досліджень / Methodology of scientific research

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Викладач	Верстяк Оксана Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є надати студентові всі можливості займатися пізнавальною діяльністю у будь-якій конкретній сфері, для чого його потрібно навчити: розуміти загальні закономірності наукового дослідження, фундаментальні проблеми пізнання; мати цілісне уявлення про поняття та феномен «наука», її філософські та методологічні засади; вміти відрізнити достовірне наукове знання від недостовірного; розуміти логічну послідовність процесів наукового дослідження; мати уявлення про співвідношення історичного та логічного в динаміці розвитку наукового пізнання, знати основні етапи становлення та зміни типів наукової раціональності; знати ідеали, норми, методи наукового пізнання, особливості наукового етносу, специфіку взаємодії науки з філософією, з іншими формами культурної творчості людства; вміти організувати процес наукового дослідження та оформляти його результати згідно з чинними правилами та нормами

7.Міжнародна економічна інтеграція / International economic integration

Семестр	1-3
Кількість кредитів (годин)	6 (180)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Екзамен
Викладач	Верстяк Оксана Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму

Метою вивчення дисципліни є формування базисної системи знань із міжнародної економічної інтеграції, основних теоретичних концепцій, напрямків, форм, методів, економічних угруповань світу, перспектив економічної інтеграції України.

8. Міжнародні інвестиції / *International investment*

Семестр	<i>1-3</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>6 (180)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Викладач	<i>Верстяк Оксана Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму</i>

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів сучасного економічного мислення та системи знань у галузі управління міжнародними інвестиціями, засвоєння основних теоретичних положень та опанування необхідними практичними навичками сфері міжнародного інвестування.

9. Міжнародний консалтинг / *International consulting*

Семестр	<i>1-3</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>6 (180)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Викладач	<i>Верстяк Оксана Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму</i>

Метою вивчення дисципліни є формування системи теоретичних знань щодо змісту, потенціалу, технологій та інструментарію міжнародного консалтингу в умовах глобалізації; засвоєння механізму та основних тенденцій функціонування ринку міжнародних консалтингових послуг у світі та Україні; розуміння міжнародного консультування як професійної діяльності і сучасної бізнес-індустрії; здобуття знань щодо основних етапів міжнародного бізнес-консалтингу, алгоритму створення компанії з міжнародного бізнес-консалтингу.

10. Міжнародна торгівля та економічний розвиток / *International trade and economic development*

Семестр	<i>1-3</i>
Кількість кредитів (годин)	<i>6 (180)</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Форма контролю	<i>Екзамен</i>
Викладач	<i>Верстяк Оксана Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму</i>

Метою вивчення дисципліни є вивчення сутності та ролі міжнародної торгівлі, її місця в глобалізованій економічній системі, засад і механізмів реалізації

міжнародних комерційних контрактів, оволодіння методикою розрахунку та аналізу основних показників міжнародної торгівлі.

11. Торговельні переговори і комерційна дипломатія / Trade negotiations and commercial diplomacy

<i>Семестр</i>	<i>1-3</i>
<i>Кількість кредитів (годин)</i>	<i>6 (180)</i>
<i>Мова викладання</i>	<i>Українська</i>
<i>Форма контролю</i>	<i>Екзамен</i>
<i>Викладач</i>	<i>Верстяк Оксана Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму</i>

Метою вивчення дисципліни є формування системи теоретико-прикладних знань про сучасну роль, функціональне наповнення та інструментарій комерційної дипломатії у високо конкурентному середовищі. Надання майбутнім фахівцям знань та вмінь, пов'язаних з особливостями формування міжнародних відносин, методами і формами регулювання міжнародних відносин, що виникають між суб'єктами міжнародних торговельно-економічних відносин з приводу формування та реалізації політик країн та системи заходів комерційної дипломатії.

12. Управління ризиками ЗЕД / Risk management in foreign economic activity

<i>Семестр</i>	<i>1-3</i>
<i>Кількість кредитів (годин)</i>	<i>6 (180)</i>
<i>Мова викладання</i>	<i>Українська</i>
<i>Форма контролю</i>	<i>Екзамен</i>
<i>Викладач</i>	<i>Верстяк Оксана Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму</i>

Метою вивчення дисципліни є ознайомлення студентів із основними методологічними та методичними питаннями управління ризиками у зовнішньоекономічній діяльності, з світовим досвідом у даній галузі та сучасним станом по виявленню та попередженню втрат від ризиків.

13. Ціноутворення на світових товарних ринках / Pricing in world commodity markets

<i>Семестр</i>	<i>1-3</i>
<i>Кількість кредитів (годин)</i>	<i>6 (180)</i>
<i>Мова викладання</i>	<i>Українська</i>
<i>Форма контролю</i>	<i>Екзамен</i>
<i>Викладач</i>	<i>Верстяк Оксана Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму</i>

Метою вивчення дисципліни є ознайомлення студентів із основними засадами та критеріями ціноутворення, а також основних принципів етичного співіснування

компанії з різними елементами ділового середовища.

ПРАКТИКА

Практична підготовка /Practical training

Семестр /тижні	2
Кількість кредитів (годин)	9 (270)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Захист практики
Керівник	Згідно навчального навантаження

Основна мета практичної підготовки за освітньою програмою «Міжнародна економіка» – закріплення набутих теоретичних знань з міжнародної економіки, фінансів, маркетингу, менеджменту, обліку та аудиту у сфері зовнішньоекономічної діяльності. Під час практичної підготовки поглиблюються та закріплюються теоретичні знання зі спеціальних та загальноекономічних дисциплін, збирається та опрацьовується матеріал для написання випускної кваліфікаційної роботи.

ПІДГОТОВКА ВИПУСКНОЇ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ ТА ЗАХИСТ

Підготовка випускної кваліфікаційної роботи та захист / Preparation of final qualification work and defense

Семестр /тижні	4
Кількість кредитів (годин)	12 (360)
Мова викладання	Українська
Форма контролю	Захист випускної кваліфікаційної роботи
Керівник	Згідно навчального навантаження

Виконання ВКР має на меті: систематизацію, закріплення та поглиблення теоретичних і практичних знань за напрямом підготовки «Міжнародна економіка», формування навичок застосування знань під час розв'язання конкретних практичних, науково-методичних і науково-технічних задач; розвиток навичок самостійної науково-дослідної роботи й оволодіння методикою теоретичних, експериментальних та науково-практичних досліджень, використаних під час виконання кваліфікаційної роботи; набуття досвіду з аналізу отриманих результатів досліджень, формулювання нових висновків і положень, набуття досвіду з їх прилюдного захисту.