

# ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ ДЕРЖАВНОГО ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ

*Система управління якістю*

*Система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти*

*Сертифікована на відповідність ДСТУ ISO 9001:2015*



## ІНФОРМАЦІЙНИЙ КАТАЛОГ

**ОБОВ'ЯЗКОВИХ ТА ВИБІРКОВИХ  
ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТ**

*Кафедри менеджменту, маркетингу та  
міжнародної логістики*

ЗА РІВНЯМИ ВИЩОЇ ОСВІТИ:

МОЛОДШИЙ БАКАЛАВР, БАКАЛАВР, МАГІСТР





**ЧТЕІ ДТЕУ**  
ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ  
ДЕРЖАВНОГО ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ

## ЗМІСТ

---

### ПІДГОТОВКА МОЛОДШИХ БАКАЛАВРІВ

#### **Освітня програма «Готельний і ресторанний менеджмент»/«Hotel and restaurant management»**

<i>Обов'язкові навчальні дисципліни.....</i>	<i>2</i>
<i>Рекомендовані навчальні дисципліни за вибором здобувача вищої освіти .....</i>	<i>8</i>
<i>Практика... ..</i>	<i>21</i>
<i>Атестація.....</i>	<i>21</i>

#### **Освітня програма «Управління бізнесом»/«Business management»**

<i>Обов'язкові навчальні дисципліни.....</i>	<i>22</i>
<i>Рекомендовані навчальні дисципліни за вибором здобувача вищої освіти.....</i>	<i>33</i>
<i>Практика... ..</i>	<i>45</i>
<i>Атестація.....</i>	<i>45</i>

#### **Освітня програма «Готельний і ресторанний менеджмент»/«Hotel and restaurant management»**

<i>Обов'язкові навчальні дисципліни.....</i>	<i>46</i>
<i>Рекомендовані навчальні дисципліни за вибором здобувача вищої освіти.....</i>	<i>57</i>
<i>Практика... ..</i>	<i>72</i>
<i>Атестація.....</i>	<i>72</i>

#### **Освітня програма «Маркетинг»/« Marketing»**

<i>Обов'язкові навчальні дисципліни.....</i>	<i>73</i>
<i>Рекомендовані навчальні дисципліни за вибором здобувача вищої освіти.....</i>	<i>86</i>
<i>Практика... ..</i>	<i>98</i>
<i>Атестація.....</i>	<i>98</i>

# ПІДГОТОВКА МОЛОДШИХ БАКАЛАВРІВ/

## JUNIOR BACHELOR

*Освітня програма «Готельний і ресторанний менеджмент»/«Hotel and restaurant management»*

*Освітній ступінь – молодший бакалавр/junior bachelor*

### *1. Іноземна мова за професійним спрямуванням/Foreign language for specific purposes*

<i>Семестр</i>	<i>1, 2, 3, 4</i>
<i>Кількість кредитів (годин)</i>	<i>19,5 (585)</i>
<i>Мова викладання</i>	<i>Англійська, Німецька</i>
<i>Форма контролю</i>	<i>Екзамен (4)</i>
<i>Викладач</i>	<i>Максимюк Наталія Василівна, к.філол.н., старший викладач кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики. Гнатюшина Ірина Михайлівна, к.філол.н., доцент кафедри фінансів, обліку і оподаткування</i>

*Метою вивчення дисципліни є формування і розвиток необхідної комунікативної компетенції у сферах професійного спілкування в усній і письмовій формах, навичок практичного володіння іноземною мовою в різних видах мовленнєвої діяльності в обсязі тематики, що обумовлена професійними потребами; оволодіння новітньою фаховою інформацією через іноземні джерела.*

### *2. Ділова українська мова (зі змістовою частиною «Основи академічного письма», «Академічна доброчесність») / Business Ukrainian (with the content of “Fundamentals of Academic Writing”, “Academic Integrity”)*

<i>Семестр</i>	<i>1</i>
<i>Кількість кредитів (годин)</i>	<i>5 (150)</i>
<i>Мова викладання</i>	<i>Українська</i>
<i>Форма контролю</i>	<i>Екзамен (4)</i>
<i>Викладач</i>	<i>Максимюк Наталія Василівна, к.філол.н., старший викладач кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики.</i>

*Метою вивчення дисципліни є формування і розвиток необхідної комунікативної компетенції у сферах репрезентації концепцій, стратегій і тактик академічного письма, технологій організації процесів створення, аналізу та редагування академічного тексту.*

### **3.Правознавство/Jurisprudence**

<b>Семестр</b>	<i>1</i>
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	<i>5 (150)</i>
<b>Мова викладання</b>	<i>Українська</i>
<b>Форма контролю</b>	<i>Екзамен</i>
<b>Лектор</b>	<i>Юрчишин Василь Миколайович, д.ю.н., професор кафедри фінансів, обліку і оподаткування</i>

**Мета вивчення дисципліни** полягає у формуванні у студентів необхідних правових знань, невід'ємно пов'язаних з їх управлінською діяльністю; вивченні загальних закономірностей виникнення, розвитку та функціонування держави і права, системи основних понять юриспруденції, а також набуття уявлень про структуру, форми та механізми діяльності держави і права, співвідношення правових систем, сучасні політико-правові доктрини тощо.

### **4.Історія України та української культури / History of Ukraine and Ukrainian culture**

<b>Семестр</b>	<i>1</i>
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	<i>5 (150)</i>
<b>Мова викладання</b>	<i>Українська</i>
<b>Форма контролю</b>	<i>Екзамен</i>
<b>Лектор</b>	<i>Ореховський Вадим Олегович, д.і.н., професор кафедри харчових технологій, готельно-ресторанного і туристичного сервісу</i>

**Мета вивчення дисципліни** полягає у розвиненні у студентів навички самостійних наукових пошуків щодо оволодіння уявленнями про проблематику та мову філософії, її методи, поняття та категорії, про історію філософії, її підхід до вирішення сучасних глобальних та світоглядних проблем.

### **5. Статистика (зі змістовою частиною «Економічний аналіз») / Statistics with the content part "Economic analysis"**

<b>Семестр</b>	<i>1</i>
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	<i>5(150)</i>
<b>Мова викладання</b>	<i>Українська</i>
<b>Форма контролю</b>	<i>Екзамен</i>
<b>Лектор</b>	<i>Багрій Конон Леонідович, к.е.н., доцент кафедри фінансів, обліку і оподаткування</i>

**Метою вивчення дисципліни** є формування знань та навичок щодо статистичної оцінки економічних явищ і процесів суспільного життя, оволодіння методами статистичного аналізу, проведення статистичних досліджень, обчислення узагальнюючих показників, побудови статистичних таблиць, графіків, виявлення закономірностей та тенденцій розвитку досліджуваних явищ.

## **6. Готельна справа/Hotel business**

<b>Семестр</b>	1
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Незвещук-Когут Тетяна Семенівна, к.е.н., доцент харчових технологій, готельно-ресторанного і туристичного сервісу

**Мета вивчення дисципліни** полягає у формуванні системи знань та вмінь з ведення готельної справи, зокрема, технологічного процесу обслуговування споживачів у готелях, організації готельного сервісу та експлуатаційної діяльності.

## **7. Економічна теорія/Economic Theory**

<b>Семестр</b>	2
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Урсакій Юлія Анатоліївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Метою вивчення дисципліни** є формування системи знань про економічний вибір суб'єктів економіки за умов обмежених виробничих ресурсів і безмежних потреб у різних соціально-економічних системах. Переваги вивчення дисципліни полягають у набутті ринково-економічного мислення студентів, з'ясуванні ролі економічної теорії у формуванні економічної політики та економічному регулюванні, засвоєнні методології економічних досліджень для розуміння тих ринкових перетворень, що відбуваються у національній економіці та вироблення вміння здійснювати економічний аналіз та практичні висновки.

## **8. Цифрові бізнес-комунікації у професійній діяльності / Digital business communications in professional activities**

<b>Семестр</b>	2
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Мільман Леонід Михайлович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Мета вивчення дисципліни** формування у студентів професійного кругозору в галузі інформаційних технологій, забезпечення вивчення найважливіших принципів, підходів та методів моделювання предметної області; основ організації



інформаційного обміну в інформаційно-обчислювальних мережах, ознайомлення із найважливішими сучасними комп'ютерними інформаційними технологіями та перспективами їх розвитку, засвоєння теоретичних знань та набуття практичних навичок із ефективного застосування комп'ютерних технологій для розв'язання різноманітних задач у практичній фаховій діяльності, створення підґрунтя для самостійного безперервного цифрового навчання.

### **9. Конфліктологія та психологія ділового спілкування / Conflictology and psychology of business communication**

<b>Семестр</b>	2
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Метою вивчення дисципліни** є надання фундаментальних теоретичних знань і набуття практичних навичок ефективного ділового спілкування та оволодіння техніками запобігання та розв'язання конфліктами.

### **10. Основи філософії, логіки та критичного мислення / Logic and basics of critical thinking**

<b>Семестр</b>	2
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Ореховський Вадим Олегович, д.і.н., професор харчових технологій, готельно-ресторанного і туристичного сервісу

**Мета вивчення дисципліни** полягає в удосконаленні знань і умінь мислити, тренування таких компетентностей, які дозволяють максимально впевнено і чітко орієнтуватися у різноманітній і різноплановій інформації, формування навичок критичного мислення, вміння розрізняти істинне, правдоподібне і хибне знання, вміння виявляти помилки у власних і чужих міркуваннях, аргументувати власну позицію, логічно коректно вести дискусію, зі знанням справи використовувати риторичні прийоми, зрештою, просто, вільно і впевнено мислити.

### **11. Менеджмент / Management**

<b>Семестр</b>	3
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)

<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Чичун Валентина Андріївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Мета вивчення дисципліни** засвоєння студентами теоретико-методологічних основ в галузі менеджменту з урахуванням особливостей управлінської праці, формування у сучасних фахівців навиків щодо прийняття та обґрунтування управлінських рішень, а також застосовувати методи й інструменти планування реалізації стратегії; застосовувати елементи мотиваційних теорій в розробці заходів мотивації на практиці; надавати характеристику та розробляти систему ефективного контролю; використовувати соціальну та юридичну відповідальність у менеджменті, адаптуватися до нових ситуацій у діяльності організації та виконувати професійну діяльність відповідно до стандартів якості; забезпечувати етичну поведінку у менеджменті.

### **12.Ресторанна справа/Restaurant business**

<b>Семестр</b>	3
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Паламарек Каріна Вікторівна, к.т.н., доцент харчових технологій, готельно-ресторанного і туристичного сервісу

**Мета вивчення дисципліни** полягає у вивченні студентами принципів і вимог щодо організації діяльності закладів ресторанного господарства різних типів; набуття практичних навичок та вмінь щодо організації процесів обслуговування споживачів ресторанних послуг. Отримані знання, практичні навички та вміння дозволять студентам ефективно організовувати діяльність закладів ресторанного господарства з метою забезпечення якісного надання послуг.

### **13.Маркетинг / Marketing**

<b>Семестр</b>	4
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Чаплінський Юрій Богданович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Мета вивчення дисципліни** – формування у студентів сучасного наукового світогляду та системи спеціальних знань у сфері маркетингу підприємства, вироблення вмінь та навичок впровадження та використання маркетингу в підприємствах з врахуванням їх особливостей, оцінки ризиків маркетингової

діяльності; розуміння концепції та процес управління маркетингом, варіанти побудови структури апарату управління підприємством із запровадженням маркетингу та формування маркетингової служби; вивчення складових маркетингового середовища, які контролюються, і які не контролюються підприємством; розуміння основних поняття із сфери конкуренції та місце конкурентної боротьби у маркетинговій діяльності, а також сутності сегменту ринку, кінцеву мету здійснення сегментації, переваги та можливі недоліки в результаті її проведення, маркетингової стратегії продукту та складові цієї стратегії; визначення місця ціни у маркетинговій діяльності підприємства та можливість застосування цінового методу конкурентної боротьби на ринку.

#### ***14. Основи фінансів та бухгалтерського обліку / Basics of finance and accounting***

<b><i>Семестр</i></b>	<b><i>4</i></b>
<b><i>Кількість кредитів (годин)</i></b>	<b><i>5 (150)</i></b>
<b><i>Мова викладання</i></b>	<b><i>Українська</i></b>
<b><i>Форма контролю</i></b>	<b><i>Екзамен</i></b>
<b><i>Лектор</i></b>	<b><i>Чорновол Алла Олегівна, д.е.н., професор кафедри фінансів, обліку і оподаткування</i></b>

***Мета вивчення дисципліни*** – забезпечення здобувачів освіти теоретичними знаннями в сфері організації фінансів та бухгалтерського обліку на підприємстві.



## **РЕКОМЕНДОВАНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИБОРОМ ЗДОБУВАЧА ВИЩОЇ ОСВІТИ**

*Вибір навчальних дисциплін відбувається у межах, передбачених відповідною освітньою програмою. При цьому, здобувачі певного рівня вищої освіти мають право вибирати навчальні дисципліни, що пропонуються для інших рівнів вищої освіти, за погодженням з начальником навчального відділу та гарантом освітньої програми*

### **1. Аналіз та планування бізнес-процесів (за змістовою частиною «Безпека бізнесу» / Analysis and planning business (with theof “Business Security”**

<b>Семестр</b>	2-4
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Круглянко Андрій Вікторович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

*Метою вивчення дисципліни є формування системи знань з розробки документації системи процесного управління, деталізації робочих процедур, розробки системи показників та здійснення моделювання та аналізу бізнеспроцесу.*

### **2. Аутсорсинг бізнесу / Business outsourcing**

<b>Семестр</b>	2-4
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Пенюк Валерія Олександрівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

*Метою вивчення дисципліни є спрямованість на формування у студентів теоретичних знань з питань форм та видів аутсорсингу, сфери його застосування та місця в бізнес-системі, а також практичних вмінь та навичок з обґрунтування прийняття рішення «Виготовляти чи купувати», формування угод про аутсорсинг та управління їх реалізацією. Дисципліна орієнтує на пошук причин неефективності функціонування організації та націлена на формування вмінь через оцінку та порівняння витрат, аналіз доданої цінності – економічного обґрунтування доцільності аутсорсингу.*

### **3. Безпека життєдіяльності та цивільний захист/ Life safety and civil protection**

<b>Семестр</b>	2-4
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Кругляно Андрій Вікторович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Метою вивчення дисципліни** є формування у майбутніх фахівців умінь та компетентностей для забезпечення ефективного управління охороною праці і безпекою життєдіяльності та поліпшення умов праці з урахуванням досягнень науково-технічного прогресу та міжнародного досвіду, а також в усвідомленні нерозривної єдності.

### **4. Економіка України (зі змістовою частиною «Зовнішньоекономічна діяльність підприємств і організацій») /Ukraine economy (with the content part "Foreign economic activity of enterprises and organizations")**

<b>Семестр</b>	2-4
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Чорновол Алла Олегівна, д.е.н., професор кафедри фінансів, обліку і оподаткування

**Метою вивчення дисципліни** є формування навичок застосування прикладного макроекономічного інструментарію для пояснення конкретних рішень в сфері економічної політики, вивчення особливостей статистичного аналізу економічних процесів, процедур збору та статистичних даних, виявлення особливостей функціонування галузей на макрорівні та в регіональному розрізі.

### **5. Етика підприємства та соціальна відповідальність бізнесу / Enterprise ethics and social responsibility of business**

<b>Семестр</b>	2-4
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Чаплінський Юрій Богданович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Метою вивчення дисципліни** є формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення й системи спеціальних знань у сфері ділової етики та

соціальної відповідальності бізнесу, що дозволяють успішно адаптуватися до середовища під час навчання, на робочому місці, у різних колективах, а також у процесі керівництва людьми; набуття відповідних професійних компетенцій для формування та реалізації соціально відповідальної поведінки на засадах етичних норм, створення цілісної системи соціальноетичного управління бізнес-процесами в організації.

#### **6. Етнічна кулінарія/Ethnic culinary**

<b>Семестр</b>	2-4
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Струтинська Любов Тодорівна, старший викладач харчових технологій, готельно-ресторанного і туристичного сервісу

**Метою вивчення дисципліни** є ознайомлення студентів зі складовими компонентами їжі, з поняттям про корисну їжу і її позитивний вплив на збереження і зміцнення здоров'я дорослих і дітей, з основами культури харчування, з традиціями харчування різних країн; викликати інтерес до традиційного харчування українців та прагнення вживати національні страви як засіб збереження і зміцнення здоров'я; розвивати гнучке самостійне мислення, спонукати бачити незвичайне у звичайному; виховувати естетичний смак, дбайливе ставлення до здоров'я.

#### **7.Інтелектуальна власність/Intellectual property**

<b>Семестр</b>	2-4
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Ореховський Вадим Олегович, д.і.н., професор кафедри харчових технологій, готельно-ресторанного і туристичного сервісу

**Метою вивчення дисципліни** є забезпечення інтелектуального і соціального розвитку особистості шляхом засвоєння нею правових та економічних аспектів проблем інтелектуальної власності; ознайомлення студентів зі специфікою інтелектуальної власності як результату інтелектуальної творчої праці людини у будь-якій сфері людської життєдіяльності; виховання майбутнього фахівця у дусі поваги до результатів інтелектуальної творчої праці людини.

#### **8.Інформаційні війни (зі змістовим модулем зі змістовим модулем «Основи медіаграмотності» / Media literacy, information warfare and cyber security**

<b>Семестр</b>	2-4
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Лошенко Ірина Романівна, к.т.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Метою вивчення дисципліни** є ознайомлення студентів із теоретичними основами медіаграмотності, інституційними та інформаційними інструментами забезпечення системи функціонування системи медіа безпеки в державі та суспільстві.

### **9. Організація виставкової діяльності / Organization of exhibition activities**

<b>Семестр</b>	2-4
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів теоретичних знань та вироблення практичних навичок з виставкової діяльності, вивчення умов і принципів виставкової діяльності, основ оформлення і організації стендів, оволодіння практичними вміннями та навичками організації виставкових проєктів; набуття навичок управління виставковим бізнесом, укладанням та оформленням усіх відповідних документів.

### **10. Психологія торгівлі / Psychology of trade**

<b>Семестр</b>	2-4
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Метою вивчення дисципліни** є формування у здобувачів знань загального розуміння психологічних закономірностей, що відбуваються в процесі взаємодії продавця (комерсанта, турагента й інших) і покупця (клієнта), а також озброїти їх базовими навичками роботи із клієнтом.

### **11. Публічні закупівлі / Public procurement**

<b>Семестр</b>	2-4
----------------	-----

<b>Кількість кредитів (годин)</b>	<b>5 (150)</b>
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Табенська Юлія Володимирівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів, обліку і оподаткування

**Метою вивчення дисципліни** є вивчення теоретичних та організаційних основ публічних закупівель.

## **12. Ринки ресурсів і євроінтеграція / Resource markets and European integration**

<b>Семестр</b>	2-4
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	<b>5 (160)</b>
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів фундаментальних знань теорії та практики соціальної відповідальності з позиції сучасних стандартів соціальної політики, соціальної звітності, етики бізнесу й прав людини в умовах інтеграції концепції сталого розвитку і набуття ними відповідних професійних компетенцій, що забезпечують формування соціально-відповідальної поведінки.

## **13. Стратегічне управління / Strategic management**

<b>Семестр</b>	2-4
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	<b>5 (160)</b>
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Долга Галина Венедиктівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Метою вивчення дисципліни** є розкриття сутності стратегічного управління підприємством, забезпечення засвоєння здобувачами вищої освіти необхідних теоретичних основ, методичних підходів і практичних навичок щодо принципів, методів побудови і функціонування системи розробки і реалізації стратегій організації.

## **14. Товарознавство (зі змістовою частиною «Безпечність товарів та послуг») / Merchandising (with content part "Safety of goods and services")**

<b>Семестр</b>	2-4
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	<b>5 (150)</b>
<b>Мова викладання</b>	Українська

<b>Форма контролю</b>	<i>Екзамен</i>
<b>Лектор</b>	<i>Бозуленко Олена Ярославівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики</i>

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань з івент-технологій.

### **15. Фінансова стабільність / Financial stability**

<b>Семестр</b>	<i>2-4</i>
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	<i>5 (150)</i>
<b>Мова викладання</b>	<i>Українська</i>
<b>Форма контролю</b>	<i>Екзамен</i>
<b>Лектор</b>	<i>Томнюк Тетяна Леонідівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів, обліку і оподаткування</i>

**Метою вивчення дисципліни** є формування у здобувачів системи фундаментальних знань та компетентностей щодо науково обґрунтованого застосування на практиці методів, моделей та засобів діагностики наявності кризових явищ, володіння інструментарієм виведення суб'єктів господарювання зі стану фінансової кризи і забезпечення їх стійкого функціонування в майбутньому, прийняття управлінських рішень у сфері банківських фінансів на основі застосування сучасних спеціальних і комплексних технологій.

### **16. Ділова іноземна мова/ Business Foreign Language**

<b>Семестр</b>	<i>2-4</i>
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	<i>5(150)</i>
<b>Мова викладання</b>	<i>Англійська, Німкцька</i>
<b>Форма контролю</b>	<i>Екзамен</i>
<b>Лектор</b>	<i>Максимюк Наталія Василівна, к.філол.н., старший викладач кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики. Гнатишина Ірина Михайлівна, к.філол.н., доцент кафедри фінансів, обліку і оподаткування</i>

**Мета вивчення дисципліни** – мовна компетенція студентів, яка формується у контексті розвитку стратегій, необхідних для їх ефективної участі у навчальному процесі та у розмаїтті ситуацій повсякденного життя та майбутнього професійного спілкування. Ця мета передбачає усвідомлення студентом відносин між власною та іноземними культурами, формування навичок та вмінь автономного навчання, розвиток і активізацію міжфахового мислення, а також формування у студента власної відповідальності за результати навчання.



### **17. Екскурсійна справа / Safety of tourism**

<b>Семестр</b>	2-4
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Гищук Роман Миколайович, к.г.н., доцент харчових технологій, готельно-ресторанного і туристичного сервісу

**Метою вивчення дисципліни** є формування у здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти теоретичних, професійних знань і практичних навичок, що дають їм змогу самостійно організовувати й планувати екскурсійну діяльність; розробляти й проводити екскурсії; здійснювати екскурсійне обслуговування.

### **18. Івентивний менеджмент / Event management**

<b>Семестр</b>	2-4
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Шупрудько Наталія Володимирівна, к.е.н., доценти кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань з івент-технологій.

### **19. Інноваційний менеджмент / Innovative management**

<b>Семестр</b>	2-4
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Урсакій Юлія Анатоліївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Метою вивчення дисципліни** є формування у майбутніх фахівців комплексу теоретичних знань та навичок щодо планування, організування, реалізації та стимулювання інноваційної діяльності на підприємстві, оцінювання ефективності реалізації інноваційних проектів.

### **20. Контролінг / Controlling**

<b>Семестр</b>	2-4
----------------	-----

<b>Кількість кредитів (годин)</b>	<b>5 (150)</b>
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Чичун Валентина Андріївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів здатностей використовувати наукові досягнення в теоретико-практичних питаннях впровадження й удосконалення контролінгу в системі менеджменту, здатність використовувати набуті знання з теоретично-методичного інструментарію контролінгу при прийнятті ефективних управлінських рішень та запобіганні антикризових заходів в загальній системі управління підприємством, а також здатність формування у майбутніх менеджерів системних знань з концептуальних принципів управління підприємством для досягнення оперативних і стратегічних цілей на засадах контролінгу.

### **21. Культурна спадщина / Cultural heritage**

<b>Семестр</b>	2-4
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	<b>5 (150)</b>
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Гищук Роман Миколайович, к.г.н., доцент харчових технологій, готельно-ресторанного і туристичного сервісу

**Метою вивчення дисципліни** є забезпечення формування у студентів знання про пам'яткознавство України як наукову дисципліну; розгляд теоретичних основ пам'яткознавства, історії та практики українського пам'яткознавства; сприяння засвоєнню студентами теоретичного інструментарію пам'яткознавств

### **22. Курортна справа / Resort business**

<b>Семестр</b>	2-4
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	<b>5 (150)</b>
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Гищук Роман Миколайович, к.г.н., доцент харчових технологій, готельно-ресторанного і туристичного сервісу

**Метою вивчення дисципліни** є отримання майбутніми фахівцями сфери туризму професійних знань у сфері історичного розвитку та сучасного стану санаторнокурортної справи в Україні та світі.

### **23. Менеджмент готелів і ресторанів / Operational management**

<b>Семестр</b>	2-4
----------------	-----

<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Хитрова Ольга Аліківна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Метою вивчення дисципліни** є формування формування у майбутніх фахівців сучасного системного мислення та комплексу спеціальних знань та практичних умінь і навичок у сфері менеджменту готелів і ресторанів, здобуття здатності управління структурними підрозділами, операційними системами та процесами та впровадження сучасних концепцій, технологій, методів та прийомів менеджменту в готелях і ресторанах.

#### **24. Міжнародні економічні відносини / International Economic Relations**

<b>Семестр</b>	2-4
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Верстяк Оксана Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Метою вивчення дисципліни** є формування професійного світогляду фахівця з міжнародних відносин, здатного розв'язувати складні теоретичні та практичні задачі та проблеми у сфері міжнародних відносин та зовнішньої політики, регіонаознавства, національної та регіональної безпеки; аналізувати міжнародні взаємодії між державами, міжнародними організаціями та недержавними акторами, що передбачає застосування теорій міжнародних відносин, зовнішньої політики та міжнародних комунікацій; отримання компетентностей для політичного аналізу міжнародних відносин та зовнішньої політики держав, а також для ефективної роботи в сферах зовнішньої політики та міжнародного співробітництва, шляхом оволодіння системою професійних компетентностей.

#### **25. Операційний менеджмент/Operational management**

<b>Семестр</b>	2-4
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Урсакий Юлія Анатоліївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Метою вивчення дисципліни** є формування у майбутніх фахівців компетентності щодо базових принципів, основних категорій, сучасних концепцій, теоретичних положень і практичних методів управління основною діяльністю підприємств та умінь проектування і використання галузевих операційних систем як основи забезпечення досягнення місії організації.

## **26. Організація туризму/ Organization of tourism**

<b>Семестр</b>	2-4
<b>Кількість (годин)</b>	<b>кредитів</b> 5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Хитрова Ольга Аліківна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Мета вивчення дисципліни** полягає у розвиненні у студентів навички самостійних наукових пошуків щодо оволодіння уявленнями про проблематику та мову філософії, її методи, поняття та категорії, про історію філософії, її підхід до вирішення сучасних глобальних та світоглядних проблем.

## **27. Організація управління підприємством/ Organization of enterprise management**

<b>Семестр</b>	2-4
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Урсакій Юлія Анатоліївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Метою вивчення дисципліни** є формування системи фундаментальних знань з організації управління та навичок застосування системного підходу до організаційних процесів; опанування навичок аналізу системи управління підприємством; опанування принципів та методів розробки організаційних рішень та оцінки їх ефективності; формування системи знань теоретико-методичних аспектів та навичок практичного застосування дослідження функціональних складових системи управління підприємством; формування навичок проведення організаційного аналізу та формування організаційних проектів; набуття умінь оцінки ефективності організаційних процесів та організаційних змін.

## **28. Психологія лідерства та кар'єри / Psychology of leadership and career**

<b>Семестр</b>	2-4
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)

<b>Мова викладання</b>	<i>Українська</i>
<b>Форма контролю</b>	<i>Екзамен</i>
<b>Лектор</b>	<i>Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики</i>

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів системного уявлення про лідерство як необхідного вміння побудови успішної професійної кар'єри та особистісного розвитку.

### **29. Рекреологія / *Recreology***

<b>Семестр</b>	<i>2-4</i>
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	<i>5 (150)</i>
<b>Мова викладання</b>	<i>Українська</i>
<b>Форма контролю</b>	<i>Екзамен</i>
<b>Лектор</b>	<i>Гищук Роман Миколайович, к.г.н., доцент харчових технологій, готельно-ресторанного і туристичного сервісу</i>

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів про причини та способи здійснення рекреаційної діяльності як невід'ємної складової життя кожної людини та суспільства, соціально-культурні та економічні, антропоєкологічні механізми організації цієї діяльності та її наслідки.

### **30. Світовий туризм і готельне господарство / *World tourism and hotel industry***

<b>Семестр</b>	<i>2-4</i>
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	<i>5 (150)</i>
<b>Мова викладання</b>	<i>Українська</i>
<b>Форма контролю</b>	<i>Екзамен</i>
<b>Лектор</b>	<i>Гищук Роман Миколайович, к.г.н., доцент харчових технологій, готельно-ресторанного і туристичного сервісу</i>

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів чіткого розуміння об'єкту, предмету та завдань курсу; професійних знань і практичних навичок щодо теоретичних та організаційних засад розвитку світового туризму як виду діяльності; цілісного уявлення про технології гостинності в туристичній сфері, технології виробництва і споживання готельних послуг на вітчизняному і міжнародному ринках, будівництво та архітектуру сучасних готелів, готельний маркетинг.

### **31. Спеціалізований туризм / *Specialized tourism***

<b>Семестр</b>	<i>2-4</i>
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	<i>5 (150)</i>

<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Гищук Роман Миколайович, к.г.н., доцент харчових технологій, готельно-ресторанного і туристичного сервісу

**Метою вивчення дисципліни** є формування системи теоретичних знань щодо видів спеціалізованого туризму, їх ресурсного, інфраструктурного забезпечення та практичних вмінь формування спеціалізованих турів відповідно до мети подорожі туристів.

### **32. Теорія організації/ Theory of organization**

<b>Семестр</b>	1
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Долга Галина Венедиктівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Метою вивчення дисципліни** є формування сучасного, на основі системного підходу, світогляду щодо створення, функціонування й еволюції організацій.

### **33. Технологія створення стартапу/Startup technology**

<b>Семестр</b>	2-4
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Пенюк Валерія Олександрівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Метою вивчення дисципліни** є формування теоретичних знань, практичних вмінь і навичок студентів щодо сутнісних характеристик стартапу та особливостей технології його створення.

### **34. HR-менеджмент готелів і ресторанів/ HR management of hotels and restaurants**

<b>Семестр</b>	2-4
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен



*Лектор*

*Урській Юлія Анатоліївна, к.е.н., доцент  
кафедри менеджменту, маркетингу і  
міжнародної логістики*

*Метою вивчення дисципліни* є формування у майбутніх фахівців комплексу теоретичних знань і практичних навичок щодо формування та реалізації кадрової політики в сучасних організаціях, раціонального відбору працівників на посади та формування дієздатного трудового колективу, оцінювання потенціалу розвитку працівників, а також цілеспрямованого використання їхнього потенціалу.

## **ПРАКТИКА**

### **Практична підготовка /Practical training**

<b>Семестр /тижні</b>	4
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	4,5 (135)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Захист практики
<b>Керівник</b>	Згідно навчального навантаження

**Основна мета практичної підготовки** за освітньою програмою «Готельно-ресторанний менеджмент» – закріплення набутих теоретичних знань практичними навичками роботи в організації чи на підприємстві. Під час практичної підготовки здобувач вищої освіти знайомитися безпосередньо на підприємствах, в організаціях, готелях та готельних комплексах, ресторанах, закріплює, поглиблює та систематизує знання і вміння, отримані при вивченні певного циклу теоретичних дисциплін; опановує методи і прийоми здійснення управлінських прийомів, розробки стратегічного та тактичного управління, застосування основ управління персоналом.

## **АТЕСТАЦІЯ**

### **Підготовка до атестації/ Preparation for certification exam and certification**

<b>Семестр /тижні</b>	4/4
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	4,5 (135)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Захист практики
<b>Керівник</b>	Згідно навчального навантаження

Атестація на здобуття кваліфікації бакалавра за освітньо-професійною програмою 073 «Менеджмент» у ЧТЕІ ДТЕУ проводиться у формі кваліфікаційного екзамену, що має на меті комплексну перевірку досягнення результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти та освітньо-професійною програмою. Атестація здійснюється відкрито і публічно.

# **ПІДГОТОВКА БАКАЛАВРІВ/FIRST (BACHELOR)**

**Освітня програма «Управління бізнесом»/«Business management»**

*Освітній ступінь – бакалавр/first (bachelor)*

## **ОБОВ'ЯЗКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ**

**1.Іноземна мова за професійним спрямуванням/Foreign language for specific purposes**

<b>Семестр</b>	1, 2, 3, 4
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	20,5 (615)
<b>Мова викладання</b>	Англійська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Викладач</b>	Максимюк Наталія Василівна, к.філол.н., ст.викладач кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики Гнатишина Ірина Михайлівна, к.філол.н., доцент кафедри фінансів, обліку і оподаткування

**Метою вивчення дисципліни** ІМПС є формування і розвиток необхідної комунікативної компетенції у сферах професійного спілкування в усній і письмовій формах, навичок практичного володіння іноземною мовою в різних видах мовленнєвої діяльності в обсязі тематики, що обумовлена професійними потребами; оволодіння новітньою фаховою інформацією через іноземні джерела.

**2.Ділова українська мова (зі змістовою частиною «Основи академічного письма», «Академічна доброчесність») / Business Ukrainian (with the content of “Fundamentals of Academic Writing”, “Academic Integrity”)**

<b>Семестр</b>	1
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Англійська, Німецька
<b>Форма контролю</b>	Екзамен (4)
<b>Викладач</b>	Максимюк Наталія Василівна, к.філол.н., ст.викладач кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Метою вивчення дисципліни** є формування і розвиток необхідної комунікативної компетенції у сферах репрезентації концепцій, стратегій і тактик академічного письма, технологій організації процесів створення, аналізу та редагування академічного тексту.

### **3.Правознавство/Jurisprudence**

<b>Семестр</b>	<i>1</i>
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	<i>5 (150)</i>
<b>Мова викладання</b>	<i>Українська</i>
<b>Форма контролю</b>	<i>Екзамен</i>
<b>Лектор</b>	<i>Юрчишин Василь Миколайович, д.ю.н., професор кафедри фінансів, обліку і оподаткування</i>

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів необхідних правових знань, невід’ємно пов’язаних з їх управлінською діяльністю; вивчення загальних закономірностей виникнення, розвитку та функціонування держави і права, системи основних понять юриспруденції, а також набуття уявлень про структуру, форми та механізми діяльності держави і права, співвідношення правових систем, сучасні політико-правові доктрини тощо.

### **4. Основи філософії та культурології/ Basics of philosophy and cultural studies**

<b>Семестр</b>	<i>1</i>
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	<i>5 (150)</i>
<b>Мова викладання</b>	<i>Українська</i>
<b>Форма контролю</b>	<i>Екзамен</i>
<b>Лектор</b>	<i>Ореховський Вадим Олегович, д.і.н., професор харчових технологій, готельно-ресторанного і туристичного сервісу</i>

**Мета вивчення дисципліни** спрямована на формування у студентів інтегральної компетентності, а саме: здатність особи розв’язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері управлінської діяльності, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій та методів відповідних наук і характеризується комплексністю та невизначеністю умов, а також досягнення загальних та спеціальних компетентностей випускника.

### **5. Статистика зі змістовою частиною «Економічний аналіз» / Statistics with the content part "Economic analysis"**

<b>Семестр</b>	<i>1</i>
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	<i>5(150)</i>
<b>Мова викладання</b>	<i>Українська</i>
<b>Форма контролю</b>	<i>Екзамен</i>
<b>Лектор</b>	<i>Багрій Конон Леонідович, к.е.н., доцент кафедри фінансів, обліку і оподаткування</i>

**Метою вивчення дисципліни** є формування знань та навичок щодо статистичної оцінки економічних явищ і процесів суспільного життя, оволодіння методами статистичного аналізу, проведення статистичних досліджень, обчислення узагальнюючих показників, побудови статистичних таблиць, графіків, виявлення

закономірностей та тенденцій розвитку досліджуваних явищ.

### **6. Теорія організації/ *Theory of organization***

<b>Семестр</b>	1
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Долга Галина Венедиктівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Метою вивчення дисципліни** є формування сучасного, на основі системного підходу, світогляду щодо створення, функціонування й еволюції організацій.

### **7. Економічна теорія/ *Economic theory***

<b>Семестр</b>	2
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Урсакій Юлія Анатоліївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів системи знань про економічний вибір суб'єктів економіки за умов обмежених виробничих ресурсів і безмежних потреб у різних соціально-економічних системах. Переваги вивчення дисципліни полягають у набутті ринково-економічного мислення студентів, з'ясуванні ролі економічної теорії у формуванні економічної політики та економічному регулюванні, засвоєнні методології економічних досліджень для розуміння тих ринкових перетворень, що відбуваються у національній економіці, а також вироблення вміння здійснювати економічний аналіз та практичні висновки.

### **8. Цифрові бізнес-комунікації у професійній діяльності/ *Digital business communications in professional activities***

<b>Семестр</b>	2
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Мільман Леонід Михайлович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Мета вивчення дисципліни** формування у студентів професійного кругозору в галузі інформаційних технологій, забезпечення вивчення найважливіших

принципів, підходів та методів моделювання предметної області; основ організації інформаційного обміну в інформаційно-обчислювальних мережах, ознайомлення із найважливішими сучасними комп'ютерними інформаційними технологіями та перспективами їх розвитку, засвоєння теоретичних знань та набуття практичних навичок із ефективного застосування комп'ютерних технологій для розв'язання різноманітних задач у практичній фаховій діяльності, створення підґрунтя для самостійного безперервного цифрового навчання.

### **9. Конфліктологія та психологія ділового спілкування / Conflictology and psychology of business communication**

<b>Семестр</b>	2
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Метою вивчення дисципліни** є надання фундаментальних теоретичних знань і набуття практичних навичок ефективного ділового спілкування та оволодіння техніками запобігання та розв'язання конфліктами.

### **10. Логіка та критичного мислення / Logic and critical thinking**

<b>Семестр</b>	2
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Ореховський Вадим Олегович, д.і.н., професор харчових технологій, готельно-ресторанного і туристичного сервісу

**Мета вивчення дисципліни** полягає в удосконаленні знань і умінь мислити, тренування таких компетентностей, які дозволяють максимально впевнено і чітко орієнтуватися у різноманітній і різноплановій інформації, формування навичок критичного мислення, вміння розрізняти істинне, правдоподібне і хибне знання, вміння виявляти помилки у власних і чужих міркуваннях, аргументувати власну позицію, логічно коректно вести дискусію, зі знанням справи використовувати риторичні прийоми, зрештою, просто, вільно і впевнено мислити.

### **11. Менеджмент/Management**

<b>Семестр</b>	3
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)



<b>Мова викладання</b>	<i>Українська</i>
<b>Форма контролю</b>	<i>Екзамен</i>
<b>Лектор</b>	<i>Чичун Валентина Андріївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики</i>

**Мета вивчення дисципліни** – формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у сфері менеджменту, розуміння концептуальних основ системного управління організаціями; набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища організації та прийняття адекватних управлінських рішень.

### **12. Фінанси/ Finance**

<b>Семестр</b>	<i>3</i>
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	<i>5 (150)</i>
<b>Мова викладання</b>	<i>Українська</i>
<b>Форма контролю</b>	<i>Екзамен</i>
<b>Лектор</b>	<i>Чорновол Алла Олегівна, д.е.н., професор кафедри фінансів, обліку і оподаткування</i>

**Мета вивчення дисципліни** є формування знань студентів з функціонування фінансів та їх впливу на соціально-економічний розвиток суспільства, розширення та поглиблення теоретичних знань студентів про фінансову систему держави, порядок формування і використання фондів фінансових ресурсів, які забезпечують функціонування кожної окремої її складової.

### **13. Підприємницьке право/Business law**

<b>Семестр</b>	<i>3</i>
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	<i>5 (150)</i>
<b>Мова викладання</b>	<i>Українська</i>
<b>Форма контролю</b>	<i>Екзамен</i>
<b>Лектор</b>	<i>Юрчишин Василь Миколайович, д.ю.н., професор кафедри фінансів, обліку і оподаткування</i>

**Мета вивчення дисципліни** – формування знань з питань підприємницького права та вміння правильно тлумачити зміст правових норм національного та міжнародного законодавства з цих питань. Опанування теоретичного і нормативного матеріалу, який стосується всіх аспектів правового регулювання підприємницьких правовідносин, що надасть можливість майбутнім фахівцям успішно розв'язувати юридичні задачі та ситуації, що сприятиме у майбутньому їх грамотному та компетентному захисту порушених прав.

### **14. Маркетинг/Marketing**

<b>Семестр</b>	<i>4</i>
----------------	----------

<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Чаплінський Юрій Богданович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Мета вивчення дисципліни** – формування у студентів сучасної системи поглядів, спеціальних знань та вмінь у галузі маркетингу, набуття практичних навичок використання методології та інструментарію маркетингу у майбутній діяльності щодо ефективного досягнення стратегічних та оперативних цілей підприємства.

### **15.Бухгалтерський облік/Accounting**

<b>Семестр</b>	4
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Багрій Конон Леонідович, к.е.н., доцент кафедри фінансів, обліку і оподаткування

**Мета вивчення дисципліни** – теоретична та практична підготовка для розв’язання конкретних завдань з бухгалтерського обліку і формування інформаційної бази з управління підприємницькою діяльністю в умовах ринку, здобуття знань і формування навичок документального оформлення господарських операцій, ведення синтетичного та аналітичного обліку з узагальнення даних бухгалтерського обліку.

### **16.Revenue-менеджмент / Revenue -management**

<b>Семестр</b>	5
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Шупрудько Наталія Володимирівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів знань щодо проведення заходів з оптимізації системи управління попитом та доходами готелів і ресторанів.

### **17.Інтернет-технології в бізнесі/Internet technologies in business**

<b>Семестр</b>	5
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська

<b>Форма контролю</b>	<i>Екзамен</i>
<b>Лектор</b>	<i>Хитрова Ольга Аліківна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики</i>

**Метою вивчення дисципліни** є формування знань щодо основ створення та функціонування комп'ютерних мереж і концепції побудови глобальної мережі Інтернет; структури розподіленого адресного простору Інтернет та алгоритмів доступу її інформаційних ресурсів; принципів семирівневої моделі міжмережевої взаємодії МОС; сервісів прикладного рівня, які призначені для вирішення функціональних задач інформаційних систем.

### **18.Ризик-менеджмент/Risk-management**

<b>Семестр</b>	<i>5</i>
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	<i>5(150)</i>
<b>Мова викладання</b>	<i>Українська</i>
<b>Форма контролю</b>	<i>Екзамен</i>
<b>Лектор</b>	<i>Долга Галина Венедиктівна, к.е.н. доценткафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики</i>

**Мета вивчення дисципліни** – формування комплексу теоретичних знань та практичних навичок щодо інтеграції системи ризик-менеджменту в діяльність організації, використання інструментів аналізу, ідентифікації та врахування ризиків в умовах мінливості зовнішнього середовища і невизначеності.

### **19.Контролінг / Controlling**

<b>Семестр</b>	<i>5</i>
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	<i>5 (150)</i>
<b>Мова викладання</b>	<i>Українська</i>
<b>Форма контролю</b>	<i>Екзамен</i>
<b>Лектор</b>	<i>Чичун Валентина Андріївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики</i>

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів здатностей використовувати наукові досягнення в теоретико-практичних питаннях впровадження й удосконалення контролінгу в системі менеджменту, здатність використовувати набуті знання з теоретично-методичного інструментарію контролінгу при прийнятті ефективних управлінських рішень та запобіганні антикризових заходів в загальній системі управління підприємством, а також здатність формування у майбутніх менеджерів системних знань з концептуальних принципів управління підприємством для досягнення оперативних і стратегічних цілей на засадах контролінгу.

## **20.Адміністративний менеджмент/Administrative management**

<b>Семестр</b>	6
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Урсакий Юлія Анатоліївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Мета вивчення дисципліни** – сформувати навички і вміння, які дадуть змогу майбутнім менеджерам – керівникам здійснювати управлінську, організаційно-методичну, діагностичну та інноваційну діяльність при управлінні державними установами та організаціями.

## **21.Бізнес-технології/Business technologies**

<b>Семестр</b>	6
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Пенюк Валерія Олександрівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Метою вивчення дисципліни** є формування теоретичних знань, практичних вмінь і навичок студентів щодо сутнісних характеристик та особливостей застосування бізнес-технологій; природу та економічну сутність підприємництва; технологію започаткування власної справи; сутність та види аутсорингу та інсорсингу; теоретичні основи краудсорсінгу та краудфандінгу, теоретичні передумови використання та види кешбеку; особливості та види лізингу; особливості організації франчайзингу; сутність та види консалтингової діяльності.

## **22.Комунікативний менеджмент/Communicative management**

<b>Семестр</b>	6
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Пенюк Валерія Олександрівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів цілісного уявлення щодо сутності комунікативного менеджменту як універсальної діяльності з вивчення, проектування, формування та розвитку комунікаційних систем (організації, проекту, бренда, особистості), концепції управління змінами за допомогою

комунікаційних моделей, інструментів, технологій, методологій та методики проведення досліджень в сфері управління комунікаціями.

### **23. Категорійний менеджмент/ Categorical management**

<b>Семестр</b>	6
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Пенюк Валерія Олександрівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Метою вивчення дисципліни** є здобуття фахових теоретичних і практичних знань щодо управління та організації торговельної діяльності та набуття практичних навичок на підприємствах торгівлі в сучасних умовах, визначення процесу формування, сутності, принципів категорійного менеджменту; визначення передумов впровадження категорійного менеджменту на підприємстві та огляд його складових елементів; опанування теоретичних засад торгівлі; набуття практичних навичок організації продажу товарів у магазинах; розуміння особливостей категорійного менеджменту; особливостей процесу поза магазинного продажу товарів; формування механізму впровадження категорійного менеджменту на роздрібних підприємствах; аналізу системи категорійного менеджменту та формування алгоритму його впровадження на підприємстві.

### **24. Управління інноваційний / Management is innovative**

<b>Семестр</b>	7
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Урсакий Юлія Анатоліївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Метою вивчення дисципліни** є формування у майбутніх фахівців комплексу теоретичних знань та навичок щодо планування, організування, реалізації та стимулювання інноваційної діяльності на підприємстві, оцінювання ефективності реалізації інноваційних проектів.

### **25. Digital-технології в бізнесі/ Digital technologies in business**

<b>Семестр</b>	7
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен

<b>Лектор</b>	<i>Мільман Леонід Михайлович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики</i>
---------------	--

**Метою вивчення дисципліни** є формування знань щодо основ створення та функціонування комп'ютерних мереж і концепції побудови глобальної мережі Інтернет; структури розподіленого адресного простору Інтернет та алгоритмів доступу її інформаційних ресурсів; принципів семирівневої моделі міжмережевої взаємодії МОС; сервісів прикладного рівня, які призначені для вирішення функціональних задач інформаційних систем.

## **26. Франчайзинговий бізнес/*Franchise business***

<b>Семестр</b>	<i>7</i>
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	<i>5(150)</i>
<b>Мова викладання</b>	<i>Українська</i>
<b>Форма контролю</b>	<i>Екзамен</i>
<b>Лектор</b>	<i>Чаплінський Юрій Богданович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики</i>

**Метою вивчення дисципліни** є формування спеціальних теоретичних знань з питань функціонування та фінансування франчайзингу, специфіка використання франчайзингу в різних галузях підприємницької діяльності.

## **27. Практичний курс «Бізнес-симуляція»/*Practical course "Business Simulation"***

<b>Семестр</b>	<i>7-8</i>
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	<i>10(300)</i>
<b>Мова викладання</b>	<i>Українська</i>
<b>Форма контролю</b>	<i>Екзамен</i>
<b>Лектор</b>	<i>Пенюк Валерія Олександрівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики</i>

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів теоретичних знань і практичних умінь застосовувати інструменти стратегічного, інвестиційного та маркетингового менеджменту, обґрунтовувати концепцію бізнесу; здійснювати аналіз ринкового середовища; бізнес-планування; знання порядку створення підприємницької структури; формування організаційної структури; формування штатного розпису, регламентів, визначення потреби організації у персоналі та його підбір; формування навичок групової роботи; сприяння розвитку здібностей студентів до практичної діяльності, керівництва та лідерства.



## **28. Самоменеджмент/Self-management**

<b>Семестр</b>	8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Долга Галина Венедиктівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Метою вивчення дисципліни** є оволодіння теоретичними знаннями і практичними навичками з питань особистісного розвитку менеджера; формування у студентів індивідуальних особливостей та поведінкових навичок, які необхідні майбутньому керівнику; розвиток у майбутніх менеджерів умінь організовувати особисту працю.

## **29. Операційний менеджмент/Operational management**

<b>Семестр</b>	8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Урсакій Юлія Анатоліївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Метою вивчення дисципліни** є формування у майбутніх фахівців компетентності щодо базових принципів, основних категорій, сучасних концепцій, теоретичних положень і практичних методів управління основною діяльністю підприємств та умінь проектування і використання галузевих операційних систем як основи забезпечення досягнення місії організації.

## **РЕКОМЕНДОВАНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИБОРОМ ЗДОБУВАЧА ВИЩОЇ ОСВІТИ**

*Вибір навчальних дисциплін відбувається у межах, передбачених відповідною освітньою програмою. При цьому, здобувачі певного рівня вищої освіти мають право вибирати навчальні дисципліни, що пропонуються для інших рівнів вищої освіти, за погодженням з начальником навчального відділу та гарантом освітньої програми*

### **1. Аналіз та планування бізнес-процесів (за змістовою частиною «Безпека бізнесу» / Analysis and planning business (with theof “Business Security”**

<b>Семестр</b>	2-8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Кругляк Андрій Вікторович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

*Метою вивчення дисципліни є формування системи знань з розробки документації системи процесного управління, деталізації робочих процедур, розробки системи показників та здійснення моделювання та аналізу бізнеспроцесу.*

### **2. Аутсорсинг бізнесу / Business outsourcing**

<b>Семестр</b>	2-8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Пенюк Валерія Олександрівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

*Метою вивчення дисципліни є спрямованість на формування у студентів теоретичних знань з питань форм та видів аутсорсингу, сфери його застосування та місця в бізнес-системі, а також практичних вмінь та навичок з обґрунтування прийняття рішення «Виготовляти чи купувати», формування угод про аутсорсинг та управління їх реалізацією. Дисципліна орієнтує на пошук причин неефективності функціонування організації та націлена на формування вмінь через оцінку та порівняння витрат, аналіз доданої цінності – економічного обґрунтування доцільності аутсорсингу.*

### **3. Безпека життєдіяльності та цивільний захист/ Life safety and civil protection**

<b>Семестр</b>	2-8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Кругляно Андрій Вікторович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Метою вивчення дисципліни** є формування у майбутніх фахівців умінь та компетентностей для забезпечення ефективного управління охороною праці і безпекою життєдіяльності та поліпшення умов праці з урахуванням досягнень науково-технічного прогресу та міжнародного досвіду, а також в усвідомленні нерозривної єдності.

### **4. Економіка України (зі змістовою частиною «Зовнішньоекономічна діяльність підприємств і організацій») /Ukraine economy (with the content part "Foreign economic activity of enterprises and organizations")**

<b>Семестр</b>	2-8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Чорновол Алла Олегівна, д.е.н., професор кафедри фінансів, обліку і оподаткування

**Метою вивчення дисципліни** є формування навичок застосування прикладного макроекономічного інструментарію для пояснення конкретних рішень в сфері економічної політики, вивчення особливостей статистичного аналізу економічних процесів, процедур збору та статистичних даних, виявлення особливостей функціонування галузей на макрорівні та в регіональному розрізі.

### **5. Етика підприємства та соціальна відповідальність бізнесу / Enterprise ethics and social responsibility of business**

<b>Семестр</b>	2-8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Чаплінський Юрій Богданович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Метою вивчення дисципліни** є формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення й системи спеціальних знань у сфері ділової етики та соціальної відповідальності бізнесу, що дозволяють успішно адаптуватися до

середовища під час навчання, на робочому місці, у різних колективах, а також у процесі керівництва людьми; набуття відповідних професійних компетенцій для формування та реалізації соціально відповідальної поведінки на засадах етичних норм, створення цілісної системи соціальноетичного управління бізнес-процесами в організації.

#### **6. Етнічна кулінарія/Ethnic culinary**

<b>Семестр</b>	2-8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Струтинська Любов Тодорівна, старший викладач харчових технологій, готельно-ресторанного і туристичного сервісу

**Метою вивчення дисципліни** є ознайомлення студентів зі складовими компонентами їжі, з поняттям про корисну їжу і її позитивний вплив на збереження і зміцнення здоров'я дорослих і дітей, з основами культури харчування, з традиціями харчування різних країн; викликати інтерес до традиційного харчування українців та прагнення вживати національні страви як засіб збереження і зміцнення здоров'я; розвивати гнучке самостійне мислення, спонукати бачити незвичайне у звичайному; виховувати естетичний смак, дбайливе ставлення до здоров'я.

#### **7. Інтелектуальна власність/Intellectual property**

<b>Семестр</b>	2-8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Ореховський Вадим Олегович, д.і.н., професор кафедри харчових технологій, готельно-ресторанного і туристичного сервісу

**Метою вивчення дисципліни** є забезпечення інтелектуального і соціального розвитку особистості шляхом засвоєння нею правових та економічних аспектів проблем інтелектуальної власності; ознайомлення студентів зі специфікою інтелектуальної власності як результату інтелектуальної творчої праці людини у будь-якій сфері людської життєдіяльності; виховання майбутнього фахівця у дусі поваги до результатів інтелектуальної творчої праці людини.

#### **8. Медіаграмотність, інформаційні війни та кібербезпека / Media literacy, information warfare and cyber security**

<b>Семестр</b>	2-8
----------------	-----

**Кількість кредитів (годин) 5 (150)**

**Мова викладання** Українська

**Форма контролю** Екзамен

**Лектор** Лошенко Ірина Романівна, к.т.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Метою вивчення дисципліни** є ознайомлення студентів із теоретичними основами медіаграмотності, інституційними та інформаційними інструментами забезпечення системи функціонування системи медіа безпеки в державі та суспільстві.

### **9. Організація виставкової діяльності / Organization of exhibition activities**

**Семестр** 2-8

**Кількість кредитів (годин) 5 (150)**

**Мова викладання** Українська

**Форма контролю** Екзамен

**Лектор** Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів теоретичних знань та вироблення практичних навичок з вистав кокової діяльності, вивчення умов і принципів виставкової діяльності, основ оформлення і організації стендів, оволодіння практичними вміннями та навичками організації виставкових проєктів; набуття навичок управління виставковим бізнесом, укладанням та оформленням усіх відповідних документів.

### **10. Психологія торгівлі / Psychology of trade**

**Семестр** 2-8

**Кількість кредитів (годин) 5 (150)**

**Мова викладання** Українська

**Форма контролю** Екзамен

**Лектор** Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Метою вивчення дисципліни** є формування у здобувачів знань загального розуміння психологічних закономірностей, що відбуваються в процесі взаємодії продавця (комерсанта, турагента й інших) і покупця (клієнта), а також озброїти їх базовими навичками роботи із клієнтом.

### **11. Публічні закупівлі / Public procurement**

**Семестр** 2-8

**Кількість кредитів (годин) 5 (150)**

<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Табенська Юлія Володимирівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів, обліку і оподаткування

**Метою вивчення дисципліни** є вивчення теоретичних та організаційних основ публічних закупівель.

## **12. Стратегічне управління / Strategic management**

<b>Семестр</b>	2-8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (160)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Долга Галина Венедиктівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Метою вивчення дисципліни** є розкриття сутності стратегічного управління підприємством, забезпечення засвоєння здобувачами вищої освіти необхідних теоретичних основ, методичних підходів і практичних навичок щодо принципів, методів побудови і функціонування системи розробки і реалізації стратегій організації.

## **13. Товарознавство (зі змістовою частиною «Безпечність товарів та послуг») / Merchandising (with content part "Safety of goods and services")**

<b>Семестр</b>	2-8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Бозуленко Олена Ярославівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань з івент-технологій.

## **14. Управління персоналом / Personnel management**

<b>Семестр</b>	2-8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Долга Галина Венедиктівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Метою вивчення дисципліни** є формування у здобувачів вищої освіти комплексу теоретичних знань і практичних навичок щодо розроблення та реалізації кадрової політики в сучасних організаціях, раціонального відбору працівників на посади та



формування дієвого трудового колективу, оцінювання та розвитку працівників, а також цілеспрямованого використання їх потенціалу.

#### **15. Фінансова стабільність / Financial stability**

<b>Семестр</b>	2-4
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Томнюк Тетяна Леонідівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів, обліку і оподаткування

**Метою вивчення дисципліни** є формування у здобувачів системи фундаментальних знань та компетентностей щодо науково обґрунтованого застосування на практиці методів, моделей та засобів діагностики наявності кризових явищ, володіння інструментарієм виведення суб'єктів господарювання зі стану фінансової кризи і забезпечення їх стійкого функціонування в майбутньому, прийняття управлінських рішень у сфері банківських фінансів на основі застосування сучасних спеціальних і комплексних технологій.

#### **16. Друга іноземна мова/Second foreign language**

<b>Семестр</b>	2-4
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Англійська, Німецька
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Максимюк Наталія Василівна, к.філол.н., ст. викладач кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики. Гнатишина Ірина Михайлівна, к.філол.н., доцент кафедри фінансів, обліку і оподаткування

**Мета вивчення дисципліни** – мовна компетенція студентів, яка формується у контексті розвитку стратегій, необхідних для їх ефективної участі у навчальному процесі та у розмаїтті ситуацій повсякденного життя та майбутнього професійного спілкування. Ця мета передбачає усвідомлення студентом відносин між власною та іноземними культурами, формування навичок та вмінь автономного навчання, розвиток і активізацію міжфахового мислення, а також формування у студента власної відповідальності за результати навчання.

#### **17. Аналіз господарської діяльності/Analysis of economic activity**

<b>Семестр</b>	6-8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен

<i>Лектор</i>	<i>Багрій Конон Леонідович, к.е.н., доцент кафедри фінансів, обліку і оподаткування</i>
---------------	---

**Метою вивчення дисципліни** є формування аналітичного мислення, уміння узагальнювати результати аналізу господарської діяльності, розробляти заходи обґрунтування якісних управлінських рішень.

### **18.Аудит/Audit**

<i>Семестр</i>	<i>6-8</i>
<i>Кількість кредитів (годин)</i>	<i>5(150)</i>
<i>Мова викладання</i>	<i>Українська</i>
<i>Форма контролю</i>	<i>Екзамен</i>
<i>Лектор</i>	<i>Мустеца Ірина Василівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів, обліку і оподаткування</i>

**Метою вивчення дисципліни** є формування аудиторсько-аналітичного мислення, уміння узагальнювати результати аудиторських і аналітичних процедур, розробляти заходи обґрунтування якісних управлінських рішень.

### **19.Внутрішньогосподарський контроль/Intereconomik control**

<i>Семестр</i>	<i>6-8</i>
<i>Кількість кредитів (годин)</i>	<i>5(150)</i>
<i>Мова викладання</i>	<i>Українська</i>
<i>Форма контролю</i>	<i>Екзамен</i>
<i>Лектор</i>	<i>Маначинська Юлія Анатоліївна, к.е.н., доцент кафедри обліку і оподаткування</i>

**Метою вивчення дисципліни** є формування контрольньо-аналітичного мислення та уміння обирати методичні прийоми внутрішнього контролю складових господарської діяльності, а також застосовувати процедури проведення та документування результатів внутрішньогосподарського контролю господарських процесів.

### **20.Дизайн/Design**

<i>Семестр</i>	<i>7-8</i>
<i>Кількість кредитів (годин)</i>	<i>5(150)</i>
<i>Мова викладання</i>	<i>Українська</i>
<i>Форма контролю</i>	<i>Екзамен</i>
<i>Лектор</i>	<i>Паламарек Каріна Вікторівна, к.т.н., доцент харчових технологій, готельно-ресторанного і туристичного сервісу</i>

**Метою вивчення дисципліни** є формування базових дизайнерських компетентностей – досвіду сприйняття, осмислення і критичного засвоєння дизайнерської інформації з періодичних і спеціальних видань, формування

теоретичних знань та практичних навичок з проектування і оформлення зовнішнього та внутрішнього простору організаційних комплексів.

### **21.Економетрія/Econometrics**

<b>Семестр</b>	3-6
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Дрінь Ірина Ігорівна, к.ф.-м.н., доцент кафедри фінансів, обліку і оподаткування

**Метою вивчення дисципліни** є формування навичок моделювання та прогнозування економічних явищ, процесів, об'єктів, систем; вмінь аналізувати причинно-наслідкові зв'язки між змінними при вивченні конкретних економічних ситуацій; здійснювати перехід від якісного аналізу до кількісного; досліджувати динаміку процесів, проводити повний аналіз моделі, перевіряти статистичні гіпотези, робити висновки, надавати економічну інтерпретацію результату; здійснювати аналіз особливих випадків у багатофакторному моделюванні, досліджувати моделі розподіленого лагу, конструювати економетричні моделі на основі систем одночасних структурних рівнянь.

### **22.Економіко-математичне моделювання/Economic and mathematical modeling**

<b>Семестр</b>	3-6
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Дрінь Ірина Ігорівна, к.ф.-м.н., доцент кафедри фінансів, обліку і оподаткування

**Метою вивчення дисципліни** є формування знань щодо методології та інструментарію побудови та адекватного використання різних типів економіко-математичних моделей.

### **23.Електронна торгівля/E-trade**

<b>Семестр</b>	5-8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Крамська Анна Олександрівна, к.т.н.старший викладач кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Метою вивчення дисципліни** є формування знань щодо організації та ведення

бізнесу на новій технологічній основі в умовах Інтернет-середовища; характеристики ринку електронної торгівлі, його особливостей і специфіки конкурентного середовища; сучасних напрямків розвитку технологій та основних інструментів електронної торгівлі; платіжних та фінансових систем Інтернету.

#### **24.Електронний документообіг/*Electronic document management***

<b>Семестр</b>	5-8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Крамська Анна Олександрівна, к.т.н.старший викладач кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Метою вивчення дисципліни** є формування системного мислення та набуття теоретичних знань з базових концепцій сучасного діловодства, автоматизації процесів діловодства, технологічних основ, що використовуються при розробці систем електронного документообігу (СЕД), набуття практичних навичок роботи в середовищі готових програмних продуктів, які реалізують функціональність електронного документообігу.

#### **25.Захист прав споживачів / *Protection of consumer rights***

<b>Семестр</b>	2-4
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Бозуленко Олена Ярославівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Метою вивчення дисципліни** – набуття майбутніми фахівцями теоретичних знань і практичних навичок з питань поглибленого вивчення основних засад захисту прав споживачів щодо придбання, використання (споживання) товарів і послуг, а також нормативно-правових актів, що регламентують цю сферу відносин.

#### **26.Маркетингові дослідження/*Marketing researches***

<b>Семестр</b>	7-8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Чаплінський Юрій Богданович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів спеціальних теоретичних знань та практичних навичок з питань визначення маркетингової проблеми та розробка цілей дослідження; створення робочого плану маркетингового дослідження; проведення польового етапу дослідження; організація та проведення маркетингових експериментів та спостережень; організація збору вторинної інформації з маркетингових проблем; розробка документації для проведення маркетингового дослідження; організація та проведення різних методів опитування; організація та проведення якісних маркетингових досліджень; здійснення аналізу результатів маркетингових досліджень за допомогою прикладних програм; здійснення аналізу результатів досліджень для їх впровадження в маркетингову діяльність підприємства.

### **27. Міжнародні економічні відносини/International economic relations**

<b>Семестр</b>	5-8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Верстяк Оксана Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Метою вивчення дисципліни** є формування системи знань з міжнародних економічних відносин, умов, форм, методів й основного інструментарію міжнародної економічної діяльності, також набуття студентами широких знань про соціально-економічні проблеми світового господарства, про закономірності розвитку зовнішньоекономічних зв'язків, вивчення теоретичних основ світової економіки, специфіки формування, особливостей та тенденцій сучасного її розвитку.

### **28. Податкова система/Tax system**

<b>Семестр</b>	6-8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Томнюк Тетяна Леонідівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів, обліку і оподаткування

**Метою вивчення дисципліни** є формування системи теоретичних знань і практичних навичок щодо фінансових відносин, пов'язаних з примусовим відчуженням і перерозподілом частини вартості валового внутрішнього продукту з метою формування загальнодержавного фонду грошових ресурсів.

### 29. Політологія/Political science

<b>Семестр</b>	2-6
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Ореховський Вадим Олегович, д.і.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

**Метою вивчення дисципліни** є набуття студентами широких знань у сфері політичної теорії; політична соціалізація студентів; забезпечення політичного аспекту підготовки висококваліфікованого спеціаліста на основі сучасної світової та вітчизняної політичної думки; набуття умінь осмислення, аналізу й узагальнення соціально-політичних процесів, орієнтації в основних світових і вітчизняних політологічних школах, концепціях і напрямках.

### 30. Реклама в бізнесі/Advertising in business

<b>Семестр</b>	6-8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Чаплінський Юрій Богданович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Метою вивчення дисципліни** є формування основних уявлень про специфіку поняття «Реклама в бізнесі», підходи до її класифікації, світову та вітчизняну історію реклами в бізнесі, основи організації рекламної діяльності в бізнесі, особливості поширення реклами на різних каналах ЗМІ, характер співвідношення публік рилейшнз і реклами в бізнесі.

### 31. Релігієзнавство/Religious studies

<b>Семестр</b>	2-4
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Ореховський Вадим Олегович, д.і.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

**Метою вивчення дисципліни** є формування розуміння та усвідомлення сутності релігійних течій і проблем сучасного релігійного життя, що дасть змогу спеціалістам сформувати власний широкий світогляд та зайняти активну життєву позицію.



### **32. Технологія створення стартапу/Startup technology**

<b>Семестр</b>	7-8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Пенюк Валерія Олександрівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Метою вивчення дисципліни** є формування теоретичних знань, практичних вмінь і навичок студентів щодо сутнісних характеристик стартапу та особливостей технології його створення.

### **33. Управлінський облік/Managerial accounting**

<b>Семестр</b>	6-8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Багрій Конон Леонідович, к.е.н., доцент кафедри фінансів, обліку і оподаткування

**Метою вивчення дисципліни** є набуття теоретичних знань та практичних навичок з організації та методики управлінського обліку з урахуванням зарубіжного досвіду; набуття навичок підготовки внутрішньої інформації для прийняття ефективних управлінських рішень.

### **34. Web-дизайн та Web-програмування/Web-design and Web-programming**

<b>Семестр</b>	3-8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Мільман Леонід Михайлович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Мета вивчення дисципліни** полягає у вивченні головних принципів функціонування мережі Інтернет, структури веб-сторінок, веб-серверів та веб-клієнтів, технологій, засобів та методів побудови динамічних веб-застосунків.

## **ПРАКТИКА**

### **Практична підготовка /Practical training**

	Практична підготовка 1/Practical training 1	Практична підготовка 2/Practical training 2
<b>Семестр /тижні</b>	4/4	8/2
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	4,5/135	3/90
<b>Мова викладання</b>	Українська	
<b>Форма контролю</b>	Залік	
<b>Керівник</b>	Згідно навчального навантаження	

**Основна мета практичної підготовки** за освітньою програмою «Управління бізнесом» – закріплення набутих теоретичних знань практичними навичками роботи в організації чи на підприємстві. Під час практичної підготовки здобувачі вищої освіти знайомляться безпосередньо на підприємствах, в організаціях, установах з виробничим та бізнесовим процесами, закріплюють, поглиблюють та систематизують знання і вміння, отримані при вивченні певного циклу теоретичних дисциплін.

## **АТЕСТАЦІЯ**

### **Підготовка кваліфікаційної роботи та захист/Qualification work preparation and defense**

<b>Семестр</b>	8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	7(210)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Захист кваліфікаційної роботи

Атестація на здобуття кваліфікації бакалавра за освітньо-професійною програмою «Управління бізнесом» у ЧТЕІ ДТЕУ проводиться у формі захисту кваліфікаційної роботи, що має на меті комплексну перевірку досягнення результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти та освітньо-професійною програмою. Атестація здійснюється відкрито та публічно.

# **Освітня програма «Готельний і ресторанний менеджмент»/«Hotel and restaurant management»**

*Освітній ступінь – бакалавр/first (bachelor)*

## **ОБОВ'ЯЗКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ**

### **1. Іноземна мова за професійним спрямуванням/Foreign language for specific purposes**

<b>Семестр</b>	1, 2, 3, 4
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	20,5 (615)
<b>Мова викладання</b>	Англійська, Німецька
<b>Форма контролю</b>	Екзамен (4)
<b>Викладач</b>	Максимюк Наталія Василівна, к.філол.н., старший кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики. Гнатишина Ірина Михайлівна, к.філол.н., доцент кафедри фінансів, обліку і оподаткування

**Метою вивчення дисципліни** є формування і розвиток необхідної комунікативної компетенції у сферах професійного спілкування в усній і письмовій формах, навичок практичного володіння іноземною мовою в різних видах мовленнєвої діяльності в обсязі тематики, що обумовлена професійними потребами; оволодіння новітньою фаховою інформацією через іноземні джерела.

### **2. Ділова українська мова (зі змістовою частиною «Основи академічного письма», «Академічна доброчесність») / Business Ukrainian (with the content of “Fundamentals of Academic Writing”, “Academic Integrity”)**

<b>Семестр</b>	1
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Англійська, Німецька
<b>Форма контролю</b>	Екзамен (4)
<b>Викладач</b>	Максимюк Наталія Василівна, к.філол.н., ст. викладач кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики.

**Метою вивчення дисципліни** є формування і розвиток необхідної комунікативної компетенції у сферах репрезентації концепцій, стратегій і тактик академічного письма, технологій організації процесів створення, аналізу та редагування академічного тексту.

### **3.Правознавство/Jurisprudence**

<b>Семестр</b>	<i>1</i>
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	<i>5 (150)</i>
<b>Мова викладання</b>	<i>Українська</i>
<b>Форма контролю</b>	<i>Екзамен</i>
<b>Лектор</b>	<i>Юрчишин Василь Миколайович, д.ю.н., професор кафедри фінансів, обліку і оподаткування</i>

**Мета вивчення дисципліни** полягає у формуванні у студентів необхідних правових знань, невід'ємно пов'язаних з їх управлінською діяльністю; вивченні загальних закономірностей виникнення, розвитку та функціонування держави і права, системи основних понять юриспруденції, а також набуття уявлень про структуру, форми та механізми діяльності держави і права, співвідношення правових систем, сучасні політико-правові доктрини тощо.

### **4. Основи філософії та культурології/ Basics of philosophy and cultural studies**

<b>Семестр</b>	<i>1</i>
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	<i>5 (150)</i>
<b>Мова викладання</b>	<i>Українська</i>
<b>Форма контролю</b>	<i>Екзамен</i>
<b>Лектор</b>	<i>Ореховський Вадим Олегович, д.і.н., професор харчових технологій, готельно-ресторанного і туристичного сервісу</i>

**Мета вивчення дисципліни** спрямована на формування у студентів інтегральної компетентності, а саме: здатність особи розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері управлінської діяльності, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій та методів відповідних наук і характеризується комплексністю та невизначеністю умов, а також досягнення загальних та спеціальних компетентностей випускника.

### **5. Статистика зі змістовою частиною «Економічний аналіз» / Statistics with the content part "Economic analysis"**

<b>Семестр</b>	<i>1</i>
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	<i>5(150)</i>
<b>Мова викладання</b>	<i>Українська</i>
<b>Форма контролю</b>	<i>Екзамен</i>
<b>Лектор</b>	<i>Багрій Конон Леонідович, к.е.н., доцент кафедри фінансів, обліку і оподаткування</i>

**Метою вивчення дисципліни** є формування знань та навичок щодо статистичної оцінки економічних явищ і процесів суспільного життя, оволодіння методами статистичного аналізу, проведення статистичних досліджень, обчислення узагальнюючих показників, побудови статистичних таблиць, графіків, виявлення

закономірностей та тенденцій розвитку досліджуваних явищ.

### **6. Готельна справа/Hotel business**

<b>Семестр</b>	1
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Незвещук-Когут Тетяна Семенівна, к.е.н., доцент харчових технологій, готельно-ресторанного і туристичного сервісу

**Мета вивчення дисципліни** полягає у формуванні системи знань та вмінь з ведення готельної справи, зокрема, технологічного процесу обслуговування споживачів у готелях, організації готельного сервісу та експлуатаційної діяльності.

### **7. Економічна теорія/Economic Theory**

<b>Семестр</b>	2
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Урсакій Юлія Анатоліївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Метою вивчення дисципліни** є формування системи знань про економічний вибір суб'єктів економіки за умов обмежених виробничих ресурсів і безмежних потреб у різних соціально-економічних системах. Переваги вивчення дисципліни полягають у набутті ринково-економічного мислення студентів, з'ясуванні ролі економічної теорії у формуванні економічної політики та економічному регулюванні, засвоєнні методології економічних досліджень для розуміння тих ринкових перетворень, що відбуваються у національній економіці та вироблення вміння здійснювати економічний аналіз та практичні висновки.

### **8. Цифрові бізнес-комунікації у професійній діяльності/ Digital business communications in professional activities**

<b>Семестр</b>	2
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Мільман Леонід Михайлович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Мета вивчення дисципліни** формування у студентів професійного кругозору в галузі інформаційних технологій, забезпечення вивчення найважливіших

принципів, підходів та методів моделювання предметної області; основ організації інформаційного обміну в інформаційно-обчислювальних мережах, ознайомлення із найважливішими сучасними комп'ютерними інформаційними технологіями та перспективами їх розвитку, засвоєння теоретичних знань та набуття практичних навичок із ефективного застосування комп'ютерних технологій для розв'язання різноманітних задач у практичній фаховій діяльності, створення підґрунтя для самостійного безперервного цифрового навчання.

**9. Конфліктологія та психологія ділового спілкування / Conflictology and psychology of business communication**

<b>Семестр</b>	2
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Метою вивчення дисципліни** є надання фундаментальних теоретичних знань і набуття практичних навичок ефективного ділового спілкування та оволодіння техніками запобігання та розв'язання конфліктами.

**10. Основи філософії, логіка та критичного мислення / Logic and basics of critical thinking**

<b>Семестр</b>	2
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Ореховський Вадим Олегович, д.і.н., професор кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

**Мета вивчення дисципліни** полягає в удосконаленні знань і умінь мислити, тренування таких компетентностей, які дозволяють максимально впевнено і чітко орієнтуватися у різноманітній і різноплановій інформації, формування навичок критичного мислення, вміння розрізняти істинне, правдоподібне і хибне знання, вміння виявляти помилки у власних і чужих міркуваннях, аргументувати власну позицію, логічно коректно вести дискусію, зі знанням справи використовувати риторичні прийоми, зрештою, просто, вільно і впевнено мислити.



### **11. Менеджмент /Management**

<b>Семестр</b>	3
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Чичун Валентина Андріївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Мета вивчення дисципліни** засвоєння студентами теоретико-методологічних основ в галузі менеджменту з урахуванням особливостей управлінської праці, формування у сучасних фахівців навиків щодо прийняття та обґрунтування управлінських рішень, а також застосовувати методи й інструменти планування реалізації стратегії; застосовувати елементи мотиваційних теорій в розробці заходів мотивації на практиці; надавати характеристику та розробляти систему ефективного контролю; використовувати соціальну та юридичну відповідальність у менеджменті, адаптуватися до нових ситуацій у діяльності організації та виконувати професійну діяльність відповідно до стандартів якості; забезпечувати етичну поведінку у менеджменті.

### **12. Фінанси/ Finance**

<b>Семестр</b>	3
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Чорновол Алла Олегівна, д.е.н., професор кафедри фінансів, обліку і оподаткування

**Мета вивчення дисципліни** є формування знань студентів з функціонування фінансів та їх впливу на соціально-економічний розвиток суспільства, розширення та поглиблення теоретичних знань студентів про фінансову систему держави, порядок формування і використання фондів фінансових ресурсів, які забезпечують функціонування кожної окремої її складової.

### **13. Ресторанна справа/Restaurant business**

<b>Семестр</b>	3
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Паламарек Каріна Вікторівна, к.т.н., доцент харчових технологій, готельно-ресторанного і туристичного сервісу

**Мета вивчення дисципліни** полягає у вивченні студентами принципів і вимог щодо організації діяльності закладів ресторанного господарства різних типів;

набуття практичних навичок та вмінь щодо організації процесів обслуговування споживачів ресторанних послуг. Отримані знання, практичні навички та вміння дозволять студентам ефективно організовувати діяльність закладів ресторанного господарства з метою забезпечення якісного надання послуг.

#### **14. Маркетинг / Marketing**

<b>Семестр</b>	4
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Чаплінський Юрій Богданович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Мета вивчення дисципліни** – формування у студентів сучасного наукового світогляду та системи спеціальних знань у сфері маркетингу підприємства, вироблення вмінь та навичок впровадження та використання маркетингу в підприємствах з врахуванням їх особливостей, оцінки ризиків маркетингової діяльності; розуміння концепції та процес управління маркетингом, варіанти побудови структури апарату управління підприємством із запровадженням маркетингу та формування маркетингової служби; вивчення складових маркетингового середовища, які контролюються, і які не контролюються підприємством; розуміння основних поняття із сфери конкуренції та місце конкурентної боротьби у маркетинговій діяльності, а також сутності сегменту ринку, кінцеву мету здійснення сегментації, переваги та можливі недоліки в результаті її проведення, маркетингової стратегії продукту та складові цієї стратегії; визначення місця ціни у маркетинговій діяльності підприємства та можливість застосування цінового методу конкурентної боротьби на ринку.

#### **15. Бухгалтерський облік/Accounting**

<b>Семестр</b>	4
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Багрій Конон Леонідович, к.е.н., доцент кафедри фінансів, обліку і оподаткування

**Мета вивчення дисципліни** – теоретична та практична підготовка для розв’язання конкретних завдань з бухгалтерського обліку і формування інформаційної бази з управління підприємницькою діяльністю в умовах ринку, здобуття знань і формування навичок документального оформлення господарських операцій, ведення синтетичного та аналітичного обліку з узагальнення даних бухгалтерського обліку.

### **16. Устаткування закладів готельно-ресторанного господарства / Equipment of establishments of hotel and restaurant business**

<b>Семестр</b>	5
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Романовська Ольга Леонідівна, к.т.н., доцент харчових технологій, готельно-ресторанного і туристичного сервісу

**Метою вивчення дисципліни** є набуття студентами необхідних знань та навичок, пов'язаних з класифікацією, вибором, інженерно-технічними розрахунками, розміщенням, експлуатацією, технічним обслуговуванням устаткування готельно-ресторанного господарства, впровадження нової техніки для ефективного переоснащення підприємства, комплексної механізації та автоматизації технологічних процесів.

### **17. Туристично-рекреаційне країнознавство / Tourist and recreational country studies**

<b>Семестр</b>	5
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Гищук Роман Миколайович, к.г.н., доцент харчових технологій, готельно-ресторанного і туристичного сервісу

**Метою вивчення дисципліни** є надання майбутнім фахівцям комплексу знань про особливості територій країн та їх ресурсів щодо можливості їх використання в туристичній діяльності.

### **18. Організація туризму/Organization of tourism**

<b>Семестр</b>	5
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Хитрова Ольга Аліківна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Мета вивчення дисципліни** полягає у розвиненні у студентів навички самостійних наукових пошуків щодо оволодіння уявленнями про проблематику та мову філософії, її методи, поняття та категорії, про історію філософії, її підхід до вирішення сучасних глобальних та світоглядних проблем.

### **19. Іноземна мова спеціальності/Foreign language of speciality**

<b>Семестр</b>	5-6
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	10 (300)
<b>Мова викладання</b>	Англійська, Німецька
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Викладач</b>	Максимюк Наталія Василівна, к.філол.н., ст. викладач кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики. Гнатишина Ірина Михайлівна, к.філол.н., доцент кафедри фінансів, обліку і оподаткування

**Метою вивчення дисципліни** є формування і розвиток необхідної комунікативної компетенції у сферах професійного спілкування в усній і письмовій формах, навичок практичного володіння іноземною мовою в різних видах мовленнєвої діяльності в обсязі тематики, що обумовлена професійними потребами; оволодіння новітньою фаховою інформацією через іноземні джерела.

### **20. Курортна справа / Resort business**

<b>Семестр</b>	6
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Гищук Роман Миколайович, к.г.н., доцент харчових технологій, готельно-ресторанного і туристичного сервісу

**Метою вивчення дисципліни** є отримання майбутніми фахівцями сфери туризму професійних знань у сфері історичного розвитку та сучасного стану санаторнокурортної справи в Україні та світі.

### **21. ІТ-технології в туристичному і готельно-ресторанному бізнесі / IT technologies in the tourist and hotel-restaurant business**

<b>Семестр</b>	6
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Хитрова Ольга Аліківна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Метою вивчення дисципліни** Формування у студентів теоретичних знань з особливостей економічних відносин та економічного механізму підприємств туризму, сучасного економічного мислення та комплексного розуміння проблем

управління виробничою і комерційно-фінансовою діяльністю, а також умінь та практичних навичок їх розв'язання.

## **22. Економіка готелів і ресторанів /Economics of hotels and restaurants**

<b>Семестр</b>	6
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Романовська Ольга Леонідівна доцент харчових технологій, готельно-ресторанного і туристичного сервісу

**Метою вивчення дисципліни** є формування у здобувачів освітнього ступеня економічного мислення й системи спеціальних економічних знань щодо економічного механізму, ресурсного забезпечення та результатів господарсько-фінансової діяльності готелів та ресторанів, змісту окремих напрямів цієї діяльності та їх взаємозв'язку, системи показників, що її характеризують.

## **23. Комунікативний менеджмент /Communication management**

<b>Семестр</b>	7
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Пенюк Валерія Олександрівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів цілісного уявлення про суть комунікативного менеджменту як універсальну діяльність по вивченню, проектуванню, формуванню і розвитку комунікаційних систем (організації, проекту, бренду, особи і так далі), концепції управління змінами за допомогою комунікаційних моделей, інструментів, технологій, методології і методиці проведення консалтингових досліджень у сфері управління комунікаціями.

## **24. Кроскультурний менеджмент/Cross-cultural management**

<b>Семестр</b>	7
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Чичун Валентина Андріївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Мета вивчення дисципліни** – формування у студентів системи теоретичних знань

і практичних навичок щодо ефективного управління організаціями в умовах глобальної економіки з урахуванням особливостей і взаємодії різних культур.

#### **25. Економіка туризму / *Specialized torism***

<b>Семестр</b>	7
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Гищук Роман Миколайович, к.г.н., доцент харчових технологій, готельно-ресторанного і туристичного сервісу

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів теоретичних знань з особливостей економічних відносин та економічного механізму підприємств туризму, сучасного економічного мислення та комплексного розуміння проблем управління виробничою і комерційно-фінансовою діяльністю, а також умінь та практичних навичок їх розв'язання.

#### **26. Спеціалізований туризм / *Specialized torism***

<b>Семестр</b>	7
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Гищук Роман Миколайович, к.г.н., доцент харчових технологій, готельно-ресторанного і туристичного сервісу

**Метою вивчення дисципліни** є формування системи теоретичних знань щодо видів спеціалізованого туризму, їх ресурсного, інфраструктурного забезпечення та практичних вмінь формування спеціалізованих турів відповідно до мети подорожі туристів.

#### **27. Правове регулювання туристичної діяльності в Європейському союзі / *Legal regulation of tourism activity in the European Union***

<b>Семестр</b>	5
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Верстяк Оксана Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів теоретичних знань про систему правового регулювання туристичної діяльності України, а також навичок роботи з нормативно-правовими актами, що становлять цю систему.



### **28. Event технології в туризмі / Event technologies in tourism**

<b>Семестр</b>	5
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	6 (180)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Пенюк Валерія Олександрівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань з івент-технологій.

### **29. StarUp-тренінг/ StarUp training**

<b>Семестр</b>	8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Пенюк Валерія Олександрівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Метою вивчення дисципліни** є формування теоретичних знань, практичних вмінь і навичок студентів щодо сутнісних характеристик стартапу та особливостей технології його створення в туризмі.

## **РЕКОМЕНДОВАНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИБОРОМ ЗДОБУВАЧА ВИЩОЇ ОСВІТИ**

*Вибір навчальних дисциплін відбувається у межах, передбачених відповідною освітньою програмою. При цьому, здобувачі певного рівня вищої освіти мають право вибирати навчальні дисципліни, що пропонуються для інших рівнів вищої освіти, за погодженням з начальником навчального відділу та гарантом освітньої програми*

### **1. Аналіз та планування бізнес-процесів (за змістовою частиною «Безпека бізнесу» / Analysis and planning business (with theof “Business Security”**

<b>Семестр</b>	2-8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Кругляно Андрій Вікторович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Метою вивчення дисципліни** є формування системи знань з розробки документації системи процесного управління, деталізації робочих процедур, розробки системи показників та здійснення моделювання та аналізу бізнеспроцесу.

### **2. Аутсорсинг бізнесу / Business outsourcing**

<b>Семестр</b>	2-8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Пенюк Валерія Олександрівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Метою вивчення дисципліни** є спрямованість на формування у студентів теоретичних знань з питань форм та видів аутсорсингу, сфери його застосування та місця в бізнес-системі, а також практичних вмінь та навичок з обґрунтування прийняття рішення «Виготовляти чи купувати», формування угод про аутсорсинг та управління їх реалізацією. Дисципліна орієнтує на пошук причин неефективності функціонування організації та націлена на формування вмінь через оцінку та порівняння витрат, аналіз доданої цінності – економічного обґрунтування доцільності аутсорсингу.

### **3. Безпека життєдіяльності та цивільний захист/ Life safety and civil protection**

<b>Семестр</b>	2-8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)

<b>Мова викладання</b>	<i>Українська</i>
<b>Форма контролю</b>	<i>Екзамен</i>
<b>Лектор</b>	<i>Кругляно Андрій Вікторович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики</i>

**Метою вивчення дисципліни** є формування у майбутніх фахівців умінь та компетентностей для забезпечення ефективного управління охороною праці і безпекою життєдіяльності та поліпшення умов праці з урахуванням досягнень науково-технічного прогресу та міжнародного досвіду, а також в усвідомленні нерозривної єдності.

#### **4. Економіка України (зі змістовою частиною «Зовнішньоекономічна діяльність підприємств і організацій») /Ukraine economy (with the content part "Foreign economic activity of enterprises and organizations")**

<b>Семестр</b>	<i>2-8</i>
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	<i>5(150)</i>
<b>Мова викладання</b>	<i>Українська</i>
<b>Форма контролю</b>	<i>Екзамен</i>
<b>Лектор</b>	<i>Чорновол Алла Олегівна, д.е.н., професор кафедри фінансів, обліку і оподаткування</i>

**Метою вивчення дисципліни** є формування навичок застосування прикладного макроекономічного інструментарію для пояснення конкретних рішень в сфері економічної політики, вивчення особливостей статистичного аналізу економічних процесів, процедур збору та статистичних даних, виявлення особливостей функціонування галузей на макрорівні та в регіональному розрізі.

#### **5. Етика підприємства та соціальна відповідальність бізнесу / Enterprise ethics and social responsibility of business**

<b>Семестр</b>	<i>2-8</i>
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	<i>5(150)</i>
<b>Мова викладання</b>	<i>Українська</i>
<b>Форма контролю</b>	<i>Екзамен</i>
<b>Лектор</b>	<i>Чаплінський Юрій Богданович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики</i>

**Метою вивчення дисципліни** є формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення й системи спеціальних знань у сфері ділової етики та соціальної відповідальності бізнесу, що дозволяють успішно адаптуватися до середовища під час навчання, на робочому місці, у різних колективах, а також у процесі керівництва людьми; набуття відповідних професійних компетенцій для формування та реалізації соціально відповідальної поведінки на засадах етичних

норм, створення цілісної системи соціальноетичного управління бізнес-процесами в організації.

#### **6. Етнічна кулінарія/Ethnic culinary**

<b>Семестр</b>	2-8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Струтинська Любов Тодорівна, старший викладач харчових технологій, готельно-ресторанного і туристичного сервісу

**Метою вивчення дисципліни** є ознайомлення студентів зі складовими компонентами їжі, з поняттям про корисну їжу і її позитивний вплив на збереження і зміцнення здоров'я дорослих і дітей, з основами культури харчування, з традиціями харчування різних країн; викликати інтерес до традиційного харчування українців та прагнення вживати національні страви як засіб збереження і зміцнення здоров'я; розвивати гнучке самостійне мислення, спонукати бачити незвичайне у звичайному; виховувати естетичний смак, дбайливе ставлення до здоров'я.

#### **7. Інтелектуальна власність/Intellectual property**

<b>Семестр</b>	2-8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Ореховський Вадим Олегович, д.і.н., професор кафедри харчових технологій, готельно-ресторанного і туристичного сервісу

**Метою вивчення дисципліни** є забезпечення інтелектуального і соціального розвитку особистості шляхом засвоєння нею правових та економічних аспектів проблем інтелектуальної власності; ознайомлення студентів зі специфікою інтелектуальної власності як результату інтелектуальної творчої праці людини у будь-якій сфері людської життєдіяльності; виховання майбутнього фахівця у дусі поваги до результатів інтелектуальної творчої праці людини.

#### **8. Медіаграмотність, інформаційні війни та кібербезпека / Media literacy, information warfare and cyber security**

<b>Семестр</b>	2-8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен

<b>Лектор</b>	<i>Лошенко Ірина Романівна, к.т.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики</i>
---------------	--

**Метою вивчення дисципліни** є ознайомлення студентів із теоретичними основами медіаграмотності, інституційними та інформаційними інструментами забезпечення системи функціонування системи медіа безпеки в державі та суспільстві.

### **9. Організація виставкової діяльності / Organization of exhibition activities**

<b>Семестр</b>	2-8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	<i>Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики</i>

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів теоретичних знань та вироблення практичних навичок з вистав кокової діяльності, вивчення умов і принципів виставкової діяльності, основ оформлення і організації стендів, оволодіння практичними вміннями та навичками організації виставкових проєктів; набуття навичок управління виставковим бізнесом, укладанням та оформленням усіх відповідних документів.

### **10. Психологія торгівлі / Psychology of trade**

<b>Семестр</b>	2-8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	<i>Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики</i>

**Метою вивчення дисципліни** є формування у здобувачів знань загального розуміння психологічних закономірностей, що відбуваються в процесі взаємодії продавця (комерсанта, турагента й інших) і покупця (клієнта), а також озброїти їх базовими навичками роботи із клієнтом.

### **11. Публічні закупівлі / Public procurement**

<b>Семестр</b>	2-8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен

<b>Лектор</b>	<i>Табенська Юлія Володимирівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів, обліку і оподаткування</i>
---------------	--

**Метою вивчення дисципліни** є вивчення теоретичних та організаційних основ публічних закупівель.

## **12. Стратегічне управління / *Strategic management***

<b>Семестр</b>	2-8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (160)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	<i>Долга Галина Венедиктівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики</i>

**Метою вивчення дисципліни** є розкриття сутності стратегічного управління підприємством, забезпечення засвоєння здобувачами вищої освіти необхідних теоретичних основ, методичних підходів і практичних навичок щодо принципів, методів побудови і функціонування системи розробки і реалізації стратегій організації.

## **13. Товарознавство (зі змістовою частиною «Безпечність товарів та послуг») / *Merchandising (with content part "Safety of goods and services")***

<b>Семестр</b>	2-8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	<i>Бозуленко Олена Ярославівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики</i>

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань з івент-технологій.

## **14. Управління персоналом / *Personnel management***

<b>Семестр</b>	2-8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	<i>Долга Галина Венедиктівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики</i>

**Метою вивчення дисципліни** є формування у здобувачів вищої освіти комплексу теоретичних знань і практичних навичок щодо розроблення та реалізації кадрової політики в сучасних організаціях, раціонального відбору працівників на посади та формування дієвого трудового колективу, оцінювання та розвитку працівників, а



також цілеспрямованого використання їх потенціалу.

### **15. Фінансова стабільність / Financial stability**

<b>Семестр</b>	2-4
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Томнюк Тетяна Леонідівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів, обліку і оподаткування

**Метою вивчення дисципліни** є формування у здобувачів системи фундаментальних знань та компетентностей щодо науково обґрунтованого застосування на практиці методів, моделей та засобів діагностики наявності кризових явищ, володіння інструментарієм виведення суб'єктів господарювання зі стану фінансової кризи і забезпечення їх стійкого функціонування в майбутньому, прийняття управлінських рішень у сфері банківських фінансів на основі застосування сучасних спеціальних і комплексних технологій.

### **16. Друга іноземна мова/Second foreign language**

<b>Семестр</b>	2-4
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Англійська, Німецька
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Максимюк Наталія Василівна, к.філол.н., ст. викладч кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики. Гнатишина Ірина Михайлівна, к.філол.н., доцент кафедри фінансів, обліку і оподаткування

**Мета вивчення дисципліни** – мовна компетенція студентів, яка формується у контексті розвитку стратегій, необхідних для їх ефективної участі у навчальному процесі та у розмаїтті ситуацій повсякденного життя та майбутнього професійного спілкування. Ця мета передбачає усвідомлення студентом відносин між власною та іноземними культурами, формування навичок та вмінь автономного навчання, розвиток і активізацію міжфахового мислення, а також формування у студента власної відповідальності за результати навчання.

### **17. Безпека туризму/ Safety of tourism**

<b>Семестр</b>	6-8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен

**Лектор**

*Кругляно Андрій Вікторович, к.е.н., доцент  
кафедри менеджменту, маркетингу і  
міжнародної логістики*

**Метою вивчення дисципліни** є формування у майбутніх фахівців умінь та компетентностей для забезпечення ефективного управління охороною праці і безпекою життєдіяльності та поліпшення умов праці в туристичній діяльності з урахуванням досягнень науково-технічного прогресу та міжнародного досвіду, а також в усвідомленні нерозривної єдності.

### **18. Безпека інформаційної мережі та систем/ Security of information networks and systems**

<b>Семестр</b>	6-8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	<i>Мільман Леонід Михайлович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики</i>

**Метою вивчення дисципліни** є формування знань, умінь та навичок, що дозволять майбутнім фахівцям використовувати матеріали з Internet-середовища, та використовувати їх у своїй професійній діяльності.

### **19. Екскурсійна справа / Excursion case**

<b>Семестр</b>	2-4
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	<i>Гищук Роман Миколайович, к.г.н., доцент харчових технологій, готельно-ресторанного і туристичного сервісу</i>

**Метою вивчення дисципліни** є формування у здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти теоретичних, професійних знань і практичних навичок, що дають їм змогу самостійно організувати й планувати екскурсійну діяльність; розробляти й проводити екскурсії; здійснювати екскурсійне обслуговування.

### **20. Івентивний менеджмент / Ivent-management**

<b>Семестр</b>	7-8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен

<b>Лектор</b>	<i>Шупрудько Наталія Володимирівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики</i>
---------------	--

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів навичок організації та проведення івентивних заходів, освоєння основних методів планування та організації різноманітних подій

### **21. Кондитерське та пекарське мистецтво/ *onfectionery and baking art***

<b>Семестр</b>	7-8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	<i>Струтинська Любов Тодорівна, старший викладач харчових технологій, готельно-ресторанного і туристичного сервісу</i>

**Метою вивчення дисципліни** є сприяння опануванню студентами знань, теоретичних та практичних навичок кондитерського та пекарського мистецтва: ознайомлення з особливостями, місцевістю, традиціями виготовлення шоколадної сировини та правилами поєднання з іншими інгредієнтами; вивчення технік роботи з шоколадом з метою виготовлення цукерок та декоративних елементів; робота з цукровою мастикою; декорування тортів та виготовлення елементів декору з мастики; вивчення та виготовлення складних конструкцій для декорування тортів; удосконалення навичок пекарської майстерності; опануванню навичок кондитерського та пекарського мистецтва.

### **22. Контролінг / *Controlling***

<b>Семестр</b>	5-8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	<i>Чичун Валентина Андріївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики</i>

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів здатностей використовувати наукові досягнення в теоретико-практичних питаннях впровадження й удосконалення контролінгу в системі менеджменту, здатність використовувати набуті знання з теоретично-методичного інструментарію контролінгу при прийнятті ефективних управлінських рішень та запобіганні антикризових заходів в загальній системі управління підприємством, а також здатність формування у майбутніх менеджерів системних знань з концептуальних принципів управління підприємством для досягнення оперативних і стратегічних

цілей на засадах контролінгу.

### **23. Бізнес-планування/ Business planning**

<b>Семестр</b>	7-8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Чичун Валентина Андріївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів системи теоретичних знань і набуття практичних навичок щодо розробки бізнес-планів та використання їх в якості інструменту стратегічного управління підприємницькою діяльністю в умовах глобалізації.

### **24. Господарське право/ Economic Law**

<b>Семестр</b>	7-8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Юрчишин Василь Миколайович, д.ю.н., професор кафедри фінансів, обліку і оподаткування

**Метою вивчення дисципліни** є забезпечення правової підготовки, спрямованої на формування інтелектуального потенціалу висококваліфікованих працівників, що володіють основами теоретичних знань в галузі господарського права, необхідних для їх майбутньої трудової діяльності.

### **25. Дизайн/Design**

<b>Семестр</b>	7-8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Паламарек Каріна Вікторівна, к.т.н., доцент харчових технологій, готельно-ресторанного і туристичного сервісу

**Метою вивчення дисципліни** є формування базових дизайнерських компетентностей – досвіду сприйняття, осмислення і критичного засвоєння дизайнерської інформації з періодичних і спеціальних видань, формування теоретичних знань та практичних навичок з проектування і оформлення зовнішнього та внутрішнього простору організаційних комплексів.

## **26. Дипломатичний та діловий протокол та етикет / Diplomatic and business protocol and etiquette**

<b>Семестр</b>	7-8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Незвещук-Козут Тетяна Семенівна, к.е.н., доцент харчових технологій, готельно-ресторанного і туристичного сервісу

**Метою вивчення дисципліни** є формування у майбутніх управлінців системи спеціальних знань щодо підходів у сучасній дипломатичній парадигмі; оволодіння сучасними методами ефективного проведення бесід, візитів, переговорів; розуміння психологічних основ реалізації дипломатичних заходів; набуття умінь, навичок зовнішньополітичної діяльності, прийняття адекватних рішень в ході ділових та дипломатичних переговорів.

## **27. Інформаційні системи і технології в туризмі / Information systems and technologies in tourism**

<b>Семестр</b>	4
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Хитрова Ольга Аліківна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Метою вивчення дисципліни** є формування системи теоретичних і практичних знань з основ функціонування та створення комп'ютерних інформаційних систем і технологій в туристичній діяльності.

## **28. Контролінг / Controlling**

<b>Семестр</b>	4
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Чичун Валентина Андріївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів здатностей використовувати наукові досягнення в теоретико-практичних питаннях впровадження й удосконалення контролінгу в системі менеджменту, здатність використовувати набуті знання з теоретично-методичного інструментарію контролінгу при прийнятті ефективних управлінських рішень та запобіганні

антикризових заходів в загальній системі управління підприємством, а також здатність формування у майбутніх менеджерів системних знань з концептуальних принципів управління підприємством для досягнення оперативних і стратегічних цілей на засадах контролінгу.

### **29. Міжнародні економічні відносини / *International Economic Relations***

<b>Семестр</b>	6-8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Верстяк Оксана Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Метою вивчення дисципліни** є формування професійного світогляду фахівця з міжнародних відносин, здатного розв'язувати складні теоретичні та практичні задачі та проблеми у сфері міжнародних відносин та зовнішньої політики, регіоназнавства, національної та регіональної безпеки; аналізувати міжнародні взаємодії між державами, міжнародними організаціями та недержавними акторами, що передбачає застосування теорій міжнародних відносин, зовнішньої політики та міжнародних комунікацій; отримання компетентностей для політичного аналізу міжнародних відносин та зовнішньої політики держав, а також для ефективної роботи в сферах зовнішньої політики та міжнародного співробітництва, шляхом оволодіння системою професійних компетентностей.

### **30. Операційний менеджмент/ *Operational management***

<b>Семестр</b>	6-8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Урсакий Юлія Анатоліївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Метою вивчення дисципліни** є формування у майбутніх фахівців компетентності щодо базових принципів, основних категорій, сучасних концепцій, теоретичних положень і практичних методів управління основною діяльністю підприємств та умінь проектування і використання галузевих операційних систем як основи забезпечення досягнення місії організації.



### **31. Організація управління підприємством/ Organization of enterprise management**

<b>Семестр</b>	6-8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Урсакий Юлія Анатоліївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Метою вивчення дисципліни** є формування системи фундаментальних знань з організації управління та навичок застосування системного підходу до організаційних процесів; опанування навичок аналізу системи управління підприємством; опанування принципів та методів розробки організаційних рішень та оцінки їх ефективності; формування системи знань теоретико-методичних аспектів та навичок практичного застосування дослідження функціональних складових системи управління підприємством; формування навичок проведення організаційного аналізу та формування організаційних проектів; набуття умінь оцінки ефективності організаційних процесів та організаційних змін.

### **32. Психологія лідерства та кар'єри / Psychology of leadership and career**

<b>Семестр</b>	7-8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів системного уявлення про лідерство як необхідного вміння побудови успішної професійної кар'єри та особистісного розвитку.

### **33. Рекреологія / Recreationology**

<b>Семестр</b>	3-8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Гищук Роман Миколайович, к.г.н., доцент харчових технологій, готельно-ресторанного і туристичного сервісу

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів про причини та способи здійснення рекреаційної діяльності як невід'ємної складової життя кожної людини та суспільства, соціально-культурні та економічні, антропоекологічні механізми

організації цієї діяльності та її наслідки.

#### **34. Спеціалізований туризм / *Specialized tourism***

<b>Семестр</b>	6-8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Гищук Роман Миколайович, к.г.н., доцент харчових технологій, готельно-ресторанного і туристичного сервісу

**Метою вивчення дисципліни** є формування системи теоретичних знань щодо видів спеціалізованого туризму, їх ресурсного, інфраструктурного забезпечення та практичних вмінь формування спеціалізованих турів відповідно до мети подорожі туристів.

#### **35. Технології розробки мобільних додатків / *Mobile application development technologies***

<b>Семестр</b>	7-8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Мільман Леонід Михайлович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Метою вивчення дисципліни** є засвоєння необхідних знань щодо технологій створення додатків, які базуються на сучасних мобільних платформах і техніки їх застосування для реалізації комп'ютеризованих систем управління та автоматизації.

#### **36. Технології створення стартапу / *Startup creation technologies***

<b>Семестр</b>	7-8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Пенюк Валерія Олександрівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Метою вивчення дисципліни** є формування теоретичних знань, практичних вмінь і навичок студентів щодо сутнісних характеристик та особливостей застосування бізнес-технологій; природу та економічну сутність підприємництва; технологію започаткування власної справи; сутність та види аутсорингу та інсорсингу; теоретичні основи краудсорсингу та краудфандінгу, теоретичні передумови

використання та види кешбеку; особливості та види лізингу; особливості організації франчайзингу; сутність та види консалтингової діяльності.

### **37. Digital-технології в бізнесі/Digital technologies in business**

<b>Семестр</b>	7-8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Мільман Леонід Михайлович , к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Метою вивчення дисципліни** є формування знань і практичних навичок з питань комп'ютерної та цифрової обробки економічної та фінансової інформації, що використовується в бізнес-процесах підприємства, здатність за допомогою відповідного програмного забезпечення виявляти в масивах даних приховані взаємозв'язки та закономірності; проектування та розробки інформаційного забезпечення та діджитал супроводу транзакцій у складі інформаційних систем.

### **38. HR-менеджмент готелів і ресторанів/ HR management of hotels and restaurants**

<b>Семестр</b>	5-8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Урсакий Юлія Анатоліївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Метою вивчення дисципліни** є формування у майбутніх фахівців комплексу теоретичних знань і практичних навичок щодо формування та реалізації кадрової політики в сучасних організаціях, раціонального відбору працівників на посади та формування дієздатного трудового колективу, оцінювання потенціалу розвитку працівників, а також цілеспрямованого використання їхнього потенціалу.

### **39. Web-дизайн і Web-програмування / Web-design and Web-programming**

<b>Семестр</b>	7-8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Мільман Леонід Михайлович , к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Метою вивчення дисципліни** є ознайомлення з теоретичними засадами дослідницько-аналітичної роботи в інтернет-середовищі, а також: надання студентам теоретичних знань і розуміння основних положень курсу, як основи для

набуття ними професійних умінь і навичок; набуття студентами цілісної системи умінь виконувати типові завдання професійної діяльності менеджера у сфері управління діяльністю підприємства в інтернет-середовищі; формування у студентів здібностей до проведення науково-практичних досліджень веб-даних і презентації їх результатів.

## **ПРАКТИКА**

### **Практична підготовка /Practical training**

	Практична підготовка 1/Practical training 1	Практична підготовка 2/Practical training 2
<b>Семестр /тижні</b>	4/4	8/2
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	4,5/135	3/90
<b>Мова викладання</b>	Українська	
<b>Форма контролю</b>	Залік	
<b>Керівник</b>	Згідно навчального навантаження	

**Основна мета практичної підготовки** за освітньою програмою «Готельно-ресторанний менеджмент» – закріплення набутих теоретичних знань практичними навичками роботи в організації чи на підприємстві. Під час практичної підготовки здобувач вищої освіти знайомитися безпосередньо на підприємствах, в організаціях, готелях та готельних комплексах, ресторанах, закріплює, поглиблює та систематизує знання і вміння, отримані при вивченні певного циклу теоретичних дисциплін; опановує методи і прийоми здійснення управлінських прийомів, розробки стратегічного та тактичного управління, застосування основ управління персоналом.

## **АТЕСТАЦІЯ**

### **Підготовка до атестаційного екзамену та атестація/ Preparation for certification exam and certification**

<b>Семестр</b>	8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	7 (210)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Кваліфікаційний екзамен

Атестація на здобуття кваліфікації бакалавра за освітньо-професійною програмою «Готельний і ресторанный менеджмент» у ЧТЕІ ДТЕУ проводиться у формі кваліфікаційного екзамену, що має на меті комплексну перевірку досягнення результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти та освітньо-професійною програмою. *Атестація здійснюється відкрито і публічно.*

# Освітня програма «Маркетинг»/«Marketing»

Освітній ступінь – бакалавр/first (bachelor)

## ОБОВ'ЯЗКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ

### 1. Іноземна мова за професійним спрямуванням/Foreign language for specific purposes

<b>Семестр</b>	1, 2, 3, 4
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	20,5 (615)
<b>Мова викладання</b>	Англійська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Викладач</b>	Максимюк Наталія Василівна, к.філол.н., ст.викладач кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики Гнатишина Ірина Михайлівна, к.філол.н., доцент кафедри фінансів, обліку і оподаткування

**Метою вивчення дисципліни** ІМПС є формування і розвиток необхідної комунікативної компетенції у сферах професійного спілкування в усній і письмовій формах, навичок практичного володіння іноземною мовою в різних видах мовленнєвої діяльності в обсязі тематики, що обумовлена професійними потребами; оволодіння новітньою фаховою інформацією через іноземні джерела.

### 2. Ділова українська мова (зі змістовою частиною «Основи академічного письма», «Академічна доброчесність») / Business Ukrainian (with the content of “Fundamentals of Academic Writing”, “Academic Integrity”)

<b>Семестр</b>	1
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Англійська, Німецька
<b>Форма контролю</b>	Екзамен (4)
<b>Викладач</b>	Максимюк Наталія Василівна, к.філол.н., ст.викладач кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики.

**Метою вивчення дисципліни** є формування і розвиток необхідної комунікативної компетенції у сферах репрезентації концепцій, стратегій і тактик академічного письма, технологій організації процесів створення, аналізу та редагування академічного тексту.



### **3.Правознавство/Jurisprudence**

<b>Семестр</b>	<i>1</i>
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	<i>5 (150)</i>
<b>Мова викладання</b>	<i>Українська</i>
<b>Форма контролю</b>	<i>Екзамен</i>
<b>Лектор</b>	<i>Юрчишин Ансиль Миколайович, д.ю.н., професор кафедри фінансів, обліку і оподаткування</i>

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів необхідних правових знань, невід'ємно пов'язаних з їх управлінською діяльністю; вивчення загальних закономірностей виникнення, розвитку та функціонування держави і права, системи основних понять юриспруденції, а також набуття уявлень про структуру, форми та механізми діяльності держави і права, співвідношення правових систем, сучасні політико-правові доктрини тощо.

### **4.Історія України та української культури/ History of Ukraine and Ukrainian culture**

<b>Семестр</b>	<i>1</i>
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	<i>5 (150)</i>
<b>Мова викладання</b>	<i>Українська</i>
<b>Форма контролю</b>	<i>Екзамен</i>
<b>Лектор</b>	<i>Ореховський Вадим Олегович, д.і.н., професор харчових технологій, готельно-ресторанного і туристичного сервісу</i>

**Мета вивчення дисципліни** є формування у здобувачів освіти системи знань про закономірності культурного процесу в Україні, культури як специфічного та унікального феномена людства, розгляд української культури в історичному розвитку, в єдності та суперечності різноманітних процесів і тенденцій; оволодіння основними термінами та поняттями культури на рівні відтворення тлумачення та використання як у повсякденному житті, так і у професійній діяльності; вміння застосовувати знання із історії української культури для визначення лінії особистої поведінки в умовах розмаїття культур та самоідентифікації як громадянина Української держави.

### **5.Статистика зі змістовою частиною «Економічний аналіз» / Statistics with the content part "Economic analysis"**

<b>Семестр</b>	<i>1</i>
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	<i>5(150)</i>
<b>Мова викладання</b>	<i>Українська</i>
<b>Форма контролю</b>	<i>Екзамен</i>
<b>Лектор</b>	<i>Багрій Конон Леонідович, к.е.н., доцент Кафедри фінансів, обліку і оподаткування</i>

**Метою вивчення дисципліни** є формування знань та навичок щодо статистичної

оцінки економічних явищ і процесів суспільного життя, оволодіння методами статистичного аналізу, проведення статистичних досліджень, обчислення узагальнюючих показників, побудови статистичних таблиць, графіків, виявлення закономірностей та тенденцій розвитку досліджуваних явищ.

#### **6. Категорії та систематика товарів у ритейлі/Categories and systematic of goods in retail**

<b>Семестр</b>	<i>1</i>
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	<i>5 (150)</i>
<b>Мова викладання</b>	<i>Українська</i>
<b>Форма контролю</b>	<i>Екзамен</i>
<b>Лектор</b>	<i>Бозуленко Олена Ярославівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики.</i>

**Мета вивчення дисципліни** – формування у студентів сучасного наукового світогляду та системи спеціальних теоретичних знань з питань формування категорій товарів відповідно до їх споживних властивостей, як фактору систематики; методологічних дефініцій товару, наукових правил класифікації та кодування товарів; оптимального позиціонування товарної категорії та управління асортиментом товарів на основі маркетингу та набуття навичок практичної реалізації поставлених завдань при здійсненні бізнес-процесів у сучасному ритейлі як технологічної сфери бізнесу.

#### **7. Економічна теорія/Economic theory**

<b>Семестр</b>	<i>2</i>
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	<i>5 (150)</i>
<b>Мова викладання</b>	<i>Українська</i>
<b>Форма контролю</b>	<i>Екзамен</i>
<b>Лектор</b>	<i>Урсакій Юлія Анатоліївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики</i>

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів системи знань про економічний вибір суб'єктів економіки за умов обмежених виробничих ресурсів і безмежних потреб у різних соціально-економічних системах. Переваги вивчення дисципліни полягають у набутті ринково-економічного мислення студентів, з'ясуванні ролі економічної теорії у формуванні економічної політики та економічному регулюванні, засвоєнні методології економічних досліджень для розуміння тих ринкових перетворень, що відбуваються у національній економіці, а також вироблення вміння здійснювати економічний аналіз та практичні висновки.

### **8. Цифрові бізнес-комунікації у професійній діяльності / Digital business communications in professional activities**

<b>Семестр</b>	2
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Мільман Леонід Михайлович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики.

**Мета вивчення дисципліни** формування у студентів професійного кругозору в галузі інформаційних технологій, забезпечення вивчення найважливіших принципів, підходів та методів моделювання предметної області; основ організації інформаційного обміну в інформаційно-обчислювальних мережах, ознайомлення із найважливішими сучасними комп'ютерними інформаційними технологіями та перспективами їх розвитку, засвоєння теоретичних знань та набуття практичних навичок із ефективного застосування комп'ютерних технологій для розв'язання різноманітних задач у практичній фаховій діяльності, створення підґрунтя для самостійного безперервного цифрового навчання.

### **9. Конфліктологія та психологія ділового спілкування / Conflictology and psychology of business communication**

<b>Семестр</b>	2
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики.

**Метою вивчення дисципліни** є надання фундаментальних теоретичних знань і набуття практичних навичок ефективного ділового спілкування та оволодіння техніками запобігання та розв'язання конфліктами.

### **10. Основи філософії і логіки критичного мислення / Basics of philosophy and logical critical thinking**

<b>Семестр</b>	2
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен

<b>Лектор</b>	<i>Ореховський Вадим Олегович, д.і.н., професор харчових технологій, готельно-ресторанного і туристичного сервісу.</i>
---------------	--

**Мета вивчення дисципліни** полягає в удосконаленні знань і умінь мислити, тренування таких компетентностей, які дозволяють максимально впевнено і чітко орієнтуватися у різноманітній і різноплановій інформації, формування навичок критичного мислення, вміння розрізняти істинне, правдоподібне і хибне знання, вміння виявляти помилки у власних і чужих міркуваннях, аргументувати власну позицію, логічно коректно вести дискусію, зі знанням справи використовувати риторичні прийоми, зрештою, просто, вільно і впевнено мислити.

### **11. Менеджмент/Management**

<b>Семестр</b>	3
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	<i>Чичун Валентина Андріївна, к.е.н., кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики</i>

**Мета вивчення дисципліни** – формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у сфері менеджменту, розуміння концептуальних основ системного управління організаціями; набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища організації та прийняття адекватних управлінських рішень.

### **12. Фінанси/ Finance**

<b>Семестр</b>	3
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	<i>Чорновол Алла Олегівна, д.е.н., професор кафедри фінансів, обліку і оподаткування</i>

**Мета вивчення дисципліни** є формування знань студентів з функціонування фінансів та їх впливу на соціально-економічний розвиток суспільства, розширення та поглиблення теоретичних знань студентів про фінансову систему держави, порядок формування і використання фондів фінансових ресурсів, які забезпечують функціонування кожної окремої її складової.

### **13. Товарознавство/Commodity Science**

<b>Семестр</b>	3
<b>Кількість кредитів</b>	5 (150)

<i>(годин)</i>	
<i>Мова викладання</i>	<i>Українська</i>
<i>Форма контролю</i>	<i>Екзамен</i>
<i>Лектор</i>	<i>Бозуленко Олена Ярославівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики</i>

**Мета вивчення дисципліни** – засвоєння студентами теоретичних знань, формування вмінь і навичок, що забезпечують кваліфіковану професійну діяльність у сфері маркетингу щодо аналізу стану та перспектив розвитку відповідного сегменту ринку споживчих товарів; класифікації товарів на асортиментні групи та інші структурні елементи нижчих ступенів; оцінки й управління якістю та безпечністю товарів, визначення споживчих властивостей товарів як центрального об'єкту комплексу маркетингу на різних етапах життєвого циклу.

#### **14.Маркетинг/Marketing**

<i>Семестр</i>	<i>4</i>
<i>Кількість кредитів (годин)</i>	<i>5 (150)</i>
<i>Мова викладання</i>	<i>Українська</i>
<i>Форма контролю</i>	<i>Екзамен</i>
<i>Лектор</i>	<i>Чаплінський Юрій Богданович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики</i>

**Мета вивчення дисципліни** – формування у студентів сучасної системи поглядів, спеціальних знань та вмінь у галузі маркетингу, набуття практичних навичок використання методології та інструментарію маркетингу у майбутній діяльності щодо ефективного досягнення стратегічних та оперативних цілей підприємства.

#### **15.Бухгалтерський облік/Accounting**

<i>Семестр</i>	<i>4</i>
<i>Кількість кредитів (годин)</i>	<i>5(150)</i>
<i>Мова викладання</i>	<i>Українська</i>
<i>Форма контролю</i>	<i>Екзамен</i>
<i>Лектор</i>	<i>Багрій Конон Леонідович, к.е.н., доцент кафедри фінансів, обліку і оподаткування</i>

**Мета вивчення дисципліни** – теоретична та практична підготовка для розв'язання конкретних завдань з бухгалтерського обліку і формування інформаційної бази з управління підприємницькою діяльністю в умовах ринку, здобуття знань і формування навичок документального оформлення господарських операцій, ведення синтетичного та аналітичного обліку з узагальнення даних бухгалтерського обліку.

### **16. Маркетингові дослідження/ Marketing researches**

<b>Семестр</b>	5
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Чаплінський Юрій Богданович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Мета вивчення дисципліни:** формування у студентів спеціальних теоретичних знань та практичних навичок з питань визначення маркетингової проблеми та розробка цілей дослідження; створення робочого плану маркетингового дослідження; проведення польового етапу дослідження; організація та проведення маркетингових експериментів та спостережень; організація збору вторинної інформації з маркетингових проблем; розробка документації для проведення маркетингового дослідження; організація та проведення різних методів опитування; організація та проведення якісних маркетингових досліджень; здійснення аналізу результатів маркетингових досліджень за допомогою прикладних програм; здійснення аналізу результатів досліджень для їх впровадження в маркетингову діяльність підприємства.

### **17. Маркетингові комунікації/ Marketing communications**

<b>Семестр</b>	5
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Чаплінський Юрій Богданович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Мета вивчення дисципліни:** формування у студентів системи спеціальних теоретичних знань та практичних навичок з питань комунікаційної діяльності, маркетингової комунікаційної політики підприємства, а також засвоєння знань щодо методів та алгоритмів маркетингових комунікацій, зарубіжного досвіду товаропросування.

### **18. Організація торгівлі / Organization of trade**

<b>Семестр</b>	5
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Бозуленко Олена Ярославівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики



**Мета вивчення дисципліни** – підвищення рівня загальноєкономічної та професійної підготовки майбутніх фахівців.

### **19. Програмне забезпечення маркетингу/Software in marketing**

<b>Семестр</b>	4
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Крамська Анна Олександрівна, к.т.н.старший викладач кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів теоретичних знань щодо основ програмного забезпечення маркетингу та формування практичних навичок роботи з аналітичними технологіями маркетингу для постійного аналізу інформації з метою прийняття оперативних та стратегічних маркетингових рішень; отримання знань ринку програмного забезпечення маркетингу та навичок його дослідження, набуття умінь користування аналітичними можливостями програмного комплексу Marketing Analytic.

### **20. Аналітика клієнтських даних/Customer data analytics**

<b>Семестр</b>	6
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Чаплінський Юрій Богданович, к.е.н., кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів теоретичних знань і практичних навичок з методів маркетингових досліджень клієнтських даних зовнішнього і внутрішнього маркетингового середовища; сучасних тенденцій застосування якісних і кількісних методів дослідження; аналітики використання даних Internet і комп'ютерних технологій для забезпечення ефективного просування товарів і послуг на ринках.

### **21. Поведінка споживачів/Consumer behavior**

<b>Семестр</b>	6
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен

<b>Лектор</b>	<i>Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики</i>
---------------	--

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів теоретичних знань і практичних навичок з розуміння моделей поведінки споживачів, формування правильної системи планування та прогнозування діяльності підприємства з орієнтацією на вимоги споживачів, а також вивчення сутності купівельної поведінки споживача та її різновидів; оптимізація та врахування факторів зовнішнього та внутрішнього середовища функціонування підприємства; дослідження процесу прийняття рішення при здійсненні покупки індивідуальним споживачем; вибір методики дослідження поведінки споживача; вивчення складових комплексу маркетингу та їх вплив на поведінку споживача.

## **22. Прогнозування цифрової поведінки споживачів/Predicting digital consumer behavior**

<b>Семестр</b>	6
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	<i>Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики</i>

**Метою вивчення дисципліни** є формування сучасної системи поглядів і спеціальних знань про цифрову поведінку споживачів, набуття практичних навичок для вироблення, розвитку і збагачення прийомів і методів прогнозування цифрової поведінки споживачів; вивчення факторів зовнішнього і внутрішнього впливу на цифрову поведінку споживачів, напрямку їхньої дії та можливостей використання в ринковій діяльності компанії; розвиток практичних навичок у роботі зі споживачами та в керуванні їхньою цифровою поведінкою.

## **23. Маркетингова товарна політика / Marketing commodity policy**

<b>Семестр</b>	6
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	<i>Лошенко Ірина Романівна, к.т.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу міжнародної логістики</i>

**Метою вивчення дисципліни** є формування системи теоретичних знань та набуття практичних навичок щодо маркетингових методів і процесів планування продукту, принципів оптимізації товарної політики та розроблення товарів ринкової новизни.

## **24. Реклама/ Advertising**

<b>Семестр</b>	7
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Лошенко Ірина Романівна, к.т.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів системи теоретичних знань, практичних навичок та системи професійних компетентностей щодо дослідження ринку рекламних послуг, моделей поведінки споживачів під впливом рекламних інструментів; визначення особливостей застосування реклами, а також формування навичок стратегічного аналізу та планування; розуміння принципів та особливостей використання різноманітних рекламоносіїв; розробка рекламних стратегій, опанування методологічних підходів до управління рекламою, реалізації рекламних стратегій з метою досягнення максимального результату для підприємства.

## **25. Стратегія та планування маркетингу/Marketing strategy and planning**

<b>Семестр</b>	7
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Чаплінський Юрій Богданович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Мета вивчення дисципліни** – формування у сучасного студента стратегічного мислення, опанування знань для обґрунтування та вибору відповідних кон'юктурі ринку стратегій маркетингу; набуття практичних навичок здійснення стратегічного аналізу маркетингового середовища підприємства, оцінки конкурентів та вибору цільового ринку; засвоєння принципів побудови стратегії та планів, а також створення програм стратегічного маркетингу; розуміння змісту процесу управління портфелем бізнесу підприємства.

## **26. Digital-маркетинг/ Digital marketing**

<b>Семестр</b>	7
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Чаплінський Юрій Богданович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Метою вивчення дисципліни** є формування системного уявлення про сучасну концепцію Digital маркетингу, яка використовується у господарській діяльності підприємств з метою вирішення маркетингових задач, вивчення основних напрямів Digital маркетингу на рівні підприємства, отримання навичок використання інструментів Digital маркетингу у професійній діяльності, а також вивчення основних маркетингових стратегій і завдань, що вирішуються за допомогою інструментів Digital маркетингу, їх застосування; методів прогнозування попиту за допомогою систем аналізу попиту в інтернеті; етапів роботи під час реалізації маркетингових завдань у цифровому середовищі.

### **27. Практичний курс «Бізнес-симуляція»/Practical course "Business Simulation"**

<b>Семестр</b>	7
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Мільман Леонід Михайлович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів теоретичних знань і практичних умінь застосовувати інструменти стратегічного, інвестиційного та маркетингового менеджменту, обґрунтовувати концепцію бізнесу; здійснювати аналіз ринкового середовища; бізнес-планування; знання порядку створення підприємницької структури; формування організаційної структури; формування штатного розпису, регламентів, визначення потреби організації у персоналі та його підбір; формування навичок групової роботи; сприяння розвитку здібностей студентів до практичної діяльності, керівництва та лідерства.

### **28. Технологія створення стартапу/Technology of Creating a Startup**

<b>Семестр</b>	8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Крамська Анна Олександрівна, к.т.н. старший викладач кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів теоретичних знань і практичних навичок створення комерційного проекту за результатами пошуку і реалізації бізнес-ідеї; організації і управління процесом реалізації стартап-проекту як форми ризикового підприємництва; основами формування команди з розробки інноваційних проектів; набуття навичок презентації стартапу як інноваційного формату

підприємницької діяльності; забезпечення компетентностей формування ефективної маркетингової програми стартап-проектів та управління розвитком новоствореного підприємства.

### **29. Брендинг/ Branding**

<b>Семестр</b>	8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів системи теоретичних знань, практичних навичок щодо методологічних підходів до управління брендами, реалізації стратегії брендів з метою досягнення максимального результату для підприємства; створення дієвої системи методів та прийомів брендингу на підприємстві на основі розробки спеціальних маркетингових програм, а також дослідження інтегрованих комунікацій брендингу, моделей формування та розвитку бренду; визначення особливостей управління брендом, а також формування навичок стратегічного аналізу та планування; розуміння принципів та функцій брендингу, основних етапів брендингу (управління портфелем бренду); розробка маркетингових стратегій торгових марок.

### **30. Міжнародний маркетинг/International marketing**

<b>Семестр</b>	8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (180)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Зеленюк Оксана Вікторівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів теоретичних і практичних знань у сфері ведення міжнародної маркетингової діяльності, необхідних для досягнення комерційних цілей у міжнародному бізнесі ,а також формування цілісної уяви про специфіку міжнародної маркетингової діяльності; визначення основних складових та особливостей побудови маркетингової політики підприємства на міжнародних ринках, форми взаємодії бізнес-партнерів у закордонних торговельних мережах, особливості організації комунікативної політики на міжнародних ринках; особливості формування маркетингової товарної політики на міжнародних ринках; розуміння специфіки збутової комунікативної політики на міжнародних ринках; набуття навиків у формуванні міжнародної маркетингової політики підприємства; створення

підґрунтя для використання здобутих теоретичних знань у практичній діяльності.

### ***31. Прямий маркетинг/Direct marketing***

<b><i>Семестр</i></b>	<i>8</i>
<b><i>Кількість кредитів (годин)</i></b>	<i>5 (150)</i>
<b><i>Мова викладання</i></b>	<i>Українська</i>
<b><i>Форма контролю</i></b>	<i>Екзамен</i>
<b><i>Лектор</i></b>	<i>Лошенко Ірина Романівна, к.т.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики</i>

***Метою вивчення дисципліни*** є формування знань і навичок у галузі методології прямого маркетингу та можливості їх використання в практичній діяльності підприємств та організацій, а також професійної компетенції в галузі теорії та практики використання прямого маркетингу, застосування інструментів прямого маркетингу та механізму розробки та реалізації стратегій прямого маркетингу. Під час вивчення дисципліни розглядається сутність та основні категорії прямого маркетингу та його місце в системі маркетингових комунікацій; концепції та інструментарій прямого маркетингу; термінологічний апарат, який супроводжує прямий маркетинг у сучасних умовах, виходячи з чинних законодавчих і нормативних актів; принципи оцінювання та види ефективності прямого маркетингу; показники та методи оцінювання економічної ефективності від проведення акцій прямого маркетингу.



## **РЕКОМЕНДОВАНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИБОРОМ ЗДОБУВАЧА ВИЩОЇ ОСВІТИ**

*Вибір навчальних дисциплін відбувається у межах, передбачених відповідною освітньою програмою. При цьому, здобувачі певного рівня вищої освіти мають право вибирати навчальні дисципліни, що пропонуються для інших рівнів вищої освіти, за погодженням з начальником навчального відділу та гарантом освітньої програми*

### **1. Аналіз та планування бізнес-процесів (за змістовою частиною «Безпека бізнесу» / Analysis and planning business (with the of “Business Security”**

<b>Семестр</b>	3-7
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Кругляк Андрій Вікторович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

*Метою вивчення дисципліни є формування системи знань з розробки документації системи процесного управління, деталізації робочих процедур, розробки системи показників та здійснення моделювання та аналізу бізнеспроцесу.*

### **2. Аутсорсинг бізнесу / Business outsourcing**

<b>Семестр</b>	3-7
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Пенюк Валерія Олександрівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

*Метою вивчення дисципліни є спрямованість на формування у студентів теоретичних знань з питань форм та видів аутсорсингу, сфери його застосування та місця в бізнес-системі, а також практичних вмінь та навичок з обґрунтування прийняття рішення «Виготовляти чи купувати», формування угод про аутсорсинг та управління їх реалізацією. Дисципліна орієнтує на пошук причин неефективності функціонування організації та націлена на формування вмінь через оцінку та порівняння витрат, аналіз доданої цінності – економічного обґрунтування доцільності аутсорсингу.*

### **3. Безпека життєдіяльності та цивільний захист/ Life safety and civil protection**

<b>Семестр</b>	3-7
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська

<b>Форма контролю</b>	<i>Екзамен</i>
<b>Лектор</b>	<i>Кругляно Андрій Вікторович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики</i>

**Метою вивчення дисципліни** є формування у майбутніх фахівців умінь та компетентностей для забезпечення ефективного управління охороною праці і безпекою життєдіяльності та поліпшення умов праці з урахуванням досягнень науково-технічного прогресу та міжнародного досвіду, а також в усвідомленні нерозривної єдності.

**4. Економіка України (зі змістовою частиною «Зовнішньоекономічна діяльність підприємств і організацій») /Ukraine economy (with the content part "Foreign economic activity of enterprises and organizations")**

<b>Семестр</b>	<i>3-7</i>
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	<i>5(150)</i>
<b>Мова викладання</b>	<i>Українська</i>
<b>Форма контролю</b>	<i>Екзамен</i>
<b>Лектор</b>	<i>Чорновол Алла Олегівна, д.е.н., професор кафедри фінансів, обліку і оподаткування</i>

**Метою вивчення дисципліни** є формування навичок застосування прикладного макроекономічного інструментарію для пояснення конкретних рішень в сфері економічної політики, вивчення особливостей статистичного аналізу економічних процесів, процедур збору та статистичних даних, виявлення особливостей функціонування галузей на макрорівні та в регіональному розрізі.

**5. Етика підприємства та соціальна відповідальність бізнесу / Enterprise ethics and social responsibility of business**

<b>Семестр</b>	<i>3-7</i>
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	<i>5(150)</i>
<b>Мова викладання</b>	<i>Українська</i>
<b>Форма контролю</b>	<i>Екзамен</i>
<b>Лектор</b>	<i>Чаплінський Юрій Богданович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики</i>

**Метою вивчення дисципліни** є формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення й системи спеціальних знань у сфері ділової етики та соціальної відповідальності бізнесу, що дозволяють успішно адаптуватися до середовища під час навчання, на робочому місці, у різних колективах, а також у процесі керівництва людьми; набуття відповідних професійних компетенцій для формування та реалізації соціально відповідальної поведінки на засадах етичних норм, створення цілісної системи соціальноетичного управління бізнес-процесами в організації.

## **6. Етнічна кулінарія/Ethnic culinary**

<b>Семестр</b>	3-7
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Струтинська Любов Тодорівна, старший викладач кафедри технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

**Метою вивчення дисципліни** є ознайомлення студентів зі складовими компонентами їжі, з поняттям про корисну їжу і її позитивний вплив на збереження і зміцнення здоров'я дорослих і дітей, з основами культури харчування, з традиціями харчування різних країн; викликати інтерес до традиційного харчування українців та прагнення вживати національні страви як засіб збереження і зміцнення здоров'я; розвивати гнучке самостійне мислення, спонукати бачити незвичайне у звичайному; виховувати естетичний смак, дбайливе ставлення до здоров'я.

## **7. Інтелектуальна власність/Intellectual property**

<b>Семестр</b>	3-7
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Ореховський Вадим Олегович, д.і.н., професор кафедри харчових технологій, готельно-ресторанного і туристичного сервісу

**Метою вивчення дисципліни** є забезпечення інтелектуального і соціального розвитку особистості шляхом засвоєння нею правових та економічних аспектів проблем інтелектуальної власності; ознайомлення студентів зі специфікою інтелектуальної власності як результату інтелектуальної творчої праці людини у будь-якій сфері людської життєдіяльності; виховання майбутнього фахівця у дусі поваги до результатів інтелектуальної творчої праці людини.

## **8. Медіаграмотність, інформаційні війни та кібербезпека / Media literacy, information warfare and cyber security**

<b>Семестр</b>	3-7
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Лошенко Ірина Романівна, к.т.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Метою вивчення дисципліни** є ознайомлення студентів із теоретичними

основами медіаграмотності, інституційними та інформаційними інструментами забезпечення системи функціонування системи медіа безпеки в державі та суспільстві.

### **9. Організація виставкової діяльності / Organization of exhibition activities**

<b>Семестр</b>	3-7
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів теоретичних знань та вироблення практичних навичок з вистав кокової діяльності, вивчення умов і принципів виставкової діяльності, основ оформлення і організації стендів, оволодіння практичними вміннями та навичками організації виставкових проєктів; набуття навичок управління виставковим бізнесом, укладанням та оформленням усіх відповідних документів.

### **10. Психологія торгівлі / Psychology of trade**

<b>Семестр</b>	3-7
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Метою вивчення дисципліни** є формування у здобувачів знань загального розуміння психологічних закономірностей, що відбуваються в процесі взаємодії продавця (комерсанта, турагента й інших) і покупця (клієнта), а також озброїти їх базовими навичками роботи із клієнтом.

### **11. Публічні закупівлі / Public procurement**

<b>Семестр</b>	3-7
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Табенська Юлія Володимирівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів, обліку і оподаткування

**Метою вивчення дисципліни** є вивчення теоретичних та організаційних основ публічних закупівель.

## **12. Стратегічне управління / Strategic management**

<b>Семестр</b>	3-7
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (160)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Долга Галина Венедиктівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Метою вивчення дисципліни** є розкриття сутності стратегічного управління підприємством, забезпечення засвоєння здобувачами вищої освіти необхідних теоретичних основ, методичних підходів і практичних навичок щодо принципів, методів побудови і функціонування системи розробки і реалізації стратегій організації.

## **13. Товарознавство (зі змістовою частиною «Безпечність товарів та послуг») / Merchandising (with content part "Safety of goods and services")**

<b>Семестр</b>	3-7
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Бозуленко Олена Ярославівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань з івент-технологій.

## **14. Управління персоналом / Personnel management**

<b>Семестр</b>	3-7
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Долга Галина Венедиктівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Метою вивчення дисципліни** є формування у здобувачів вищої освіти комплексу теоретичних знань і практичних навичок щодо розроблення та реалізації кадрової політики в сучасних організаціях, раціонального відбору працівників на посади та формування дієвого трудового колективу, оцінювання та розвитку працівників, а також цілеспрямованого використання їх потенціалу.

## **15. Фінансова стабільність / Financial stability**

<b>Семестр</b>	3-7
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)

<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Томнюк Тетяна Леонідівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів, обліку і оподаткування

**Метою вивчення дисципліни** є формування у здобувачів системи фундаментальних знань та компетентностей щодо науково обґрунтованого застосування на практиці методів, моделей та засобів діагностики наявності кризових явищ, володіння інструментарієм виведення суб'єктів господарювання зі стану фінансової кризи і забезпечення їх стійкого функціонування в майбутньому, прийняття управлінських рішень у сфері банківських фінансів на основі застосування сучасних спеціальних і комплексних технологій.

### 16. Дизайн в рекламі / Design in Advertising

<b>Семестр</b>	6-8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Крамська Анна Олександрівна, к.т.н.старший викладач кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів системи теоретичних знань, практичних навичок та системи професійних вмінь щодо особливостей візуальних методів впливу у рекламі та структури реклами різних видів і значення окремих складників; знання елементів, що визначають корпоративний стиль та процесу створення іміджевої продукції підприємства; розуміння законів дизайну і композиції, шрифтознавства, комунікаційних технологій; освоєння робочого інструментарію дизайнера, розвитку творчого й концептуального мислення.

### 17. Електронна торгівля/E-trade

<b>Семестр</b>	5-8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Бозуленко Олена Ярославівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Метою вивчення дисципліни** є формування у здобувачів вищої освіти теоретичних знань і практичних навичок щодо виконання ділових операцій та угод із використанням електронних засобів обробки інформації та всесвітньої мережі Інтернет для



забезпечення більшої ефективності підприємницької і професійної діяльності; вивчення основних категорій та форм реалізації комерційної діяльності в інформаційно-комунікаційному середовищі мережі Інтернет; визначення шляхів удосконалення комерційної діяльності підприємств на основі залучення можливостей ведення бізнесу в Інтернет; систематизація знань про електронні фінансові транзакції в мережі Інтернет, визначення ефективності впровадження елементів електронної комерції в діяльності підприємств (організацій); систематизація та впровадження засобів Інтернет-маркетингу та Інтернет-реклами у підприємстві.

### **18. Захист прав споживачів /Consumer protection**

<b>Семестр</b>	2-4
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	6 (180)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Вдовічена Ольга Геннадіївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Метою вивчення дисципліни** є здобути всебічні знання у сфері захисту прав споживачів і навчитися аналізувати законодавство, що сприятиме глибокому розумінню не тільки прав підприємців\бізнесменів, які здійснюють свою діяльність у сфері виробництва, купівлі-продажу товарів, надання послуг і виконання робіт, а й необхідності дотримання норм законодавства, знання правових наслідків, які настають за його порушення, що зумовить їхню правомірну поведінку; вивчення дисципліни сприятиме отриманню знань студентами, щодо захисту їхніх прав, як споживачів, відповідно до тих норм законодавства, які захищають їхні інтереси від певних негативних проявів порушень права господарюючими суб'єктами.

### **19. Івент Маркетинг / Event marketing**

<b>Семестр</b>	4-6
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Зеленюк Оксана Вікторівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики.

**Метою вивчення дисципліни** є формування системи знань про сутність і зміст маркетингу подій як філософію підприємницької діяльності в умовах сучасної ринкової економіки та конкуренції, розгляд проблем реалізації його основних політик – товарної, цінової, політики комунікацій та розподілу, а також формування у студентів цілісної уяви про організацію публічних громадських заходів як окрему форму діяльності; розуміння сутності поняття «event», визначення класифікації подій, цілей та завдань

подієвих заходів; опанування основами методології дослідження виняткових подій та технологіями розробки програми івент; вивчення особливостей організації івент заходів; оволодіння методами оцінки результатів івент та визначення ефективності управління заходами.

## **20. Інформаційні системи в ритейлі/Information systems in retail**

<b>Семестр</b>	2-6
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Крамська Анна Олександрівна, к.т.н.старший викладач кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів необхідних теоретичних знань і практичних навичок з основ створення і функціонування інформаційних систем підприємств торгівлі, сучасних технологічних засобів інформації та інформаційних технологій розв'язання проблем основної діяльності підприємств торгівлі; надання студентам спеціальних знань в галузі інформаційних систем і моделювання в торговельній діяльності, уміння використовувати сучасні комп'ютерні технології в майбутній роботі на різних торговельних підприємствах.

## **21. Комп'ютерна графіка в рекламі/ Computer graphics in advertising**

<b>Семестр</b>	7-8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Крамська Анна Олександрівна, к.т.н.старший викладач кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Метою вивчення дисципліни** є освоєння студентами комплексу теоретичних знань та практичних умінь, необхідних для розробки дизайнерських рішень та формування мультимедійного контенту, у тому числі і під вимоги соціальних мереж; опрацювання векторних та растрових зображень засобами настільних видавничих програмних пакетів Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, CorelDRAW; вміння застосовувати знання в рекламній діяльності, а також у конструюванні сайтів, макетування книжкових, журнальних, газетних та інших видань.

## **22. Логістика/Logistics**

<b>Семестр</b>	5-8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Бозуленко Олена Ярославівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів теоретичних знань і практичних навичок щодо управління матеріальними, інформаційними та фінансовими потоками суб'єктами господарювання; набуття знань в області формування комплексу логістики підприємства, особливостей та рівнів впровадження логістики; опанування методичним інструментарієм забезпечення аналізу і оцінки явищ, що відповідають основним етапам руху матеріальних потоків до кінцевих споживачів та факторів, що впливають на них; набуття навичок розв'язання логістичних завдань, пов'язаних із формуванням логістичних систем, оптимізації товароруху до кінцевого споживача та забезпечення високої якості обслуговування.

## **23. Маркетинг послуг/ Marketing services**

<b>Семестр</b>	4-6
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Лошенко Ірина Романівна, к.т.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Метою вивчення дисципліни** є отримання студентами знань щодо сучасних тенденцій розвитку ринку послуг, суттєвих відмінностей послуги від товару та особливостей маркетингової діяльності, а також формування комплексу маркетингу підприємств сфери послуг; опанування методичним інструментарієм забезпечення маркетингової діяльності у сфері послуг; набуття навичок адаптування комплексу маркетингу для різних ринків сфери послуг.

## **24. Маркетингова цінова політика / Marketing price policy**

<b>Семестр</b>	5-8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5(150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Чаплінський Юрій Богданович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Метою вивчення дисципліни є** формування компетентностей і системи теоретичних знань щодо застосування методів, прийомів та інструментів маркетингу; планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в кросфункціональному розрізі; аналізування маркетингового середовища та врахування його результатів при прийнятті маркетингових рішень.

### **25. Основи підприємництва / *Fundamentals of entrepreneurship***

<b>Семестр</b>	2-4
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Гут Любов Василівна, к.е.н., доцент кафедри фінансів, обліку і оподаткування

**Метою вивчення дисципліни є** формування системи знань з основ підприємництва, формування цілісного бачення проблем підприємницької діяльності, уявлення про компоненти і варіанти підприємницької діяльності, способи формування ефективних систем планування, ціноутворення, фінансування та кредитування, значення факторів ефективності підприємницької діяльності, шляхів створення інфраструктури, забезпечення ефективності діяльності підприємницької структури; практичних навичок та вмінь в галузі підприємництва при розв'язанні конкретних практичних та ситуаційних завдань щодо організації власної справи; вибору ефективних прийомів, методів, стилю і типу господарської поведінки у підприємницькій діяльності, аналізу умов, факторів підприємницької діяльності та обґрунтування шляхів її підвищення, бачення позитивних та негативних сторін економічних реформ в Україні; розуміння наслідків порушення норм підприємницької етики, визначення особливостей дії економічного механізму господарських зв'язків та його вплив на основні економічні показники роботи підприємств, володіння правовими основами регулювання підприємницької діяльності.

### **26. Реклама в Інтернеті/ *Advertising on the Internet***

<b>Семестр</b>	7-8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Крамська Анна Олександрівна, к.т.н.старший викладач кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Метою вивчення дисципліни є** формування у майбутніх фахівців розуміння основ сучасного Інтернет-маркетингу, набуття компетентностей щодо планування та організації рекламної кампанії в мережі Інтернет у розрізі обґрунтування доцільності використання окремих видів реклами в Інтернет, виходячи з особливостей цільової

аудиторії та видів товарів, а також визначення і використання системи показників КРІ технологій маркетингу та реклами в мережі Інтернет.

## **26. Системи прийняття рішень/Decision-making systems**

<b>Семестр</b>	4-6
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Мільман Леонід Михайлович, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Метою вивчення дисципліни** є підготовка майбутніх фахівців до ефективного застосування сучасних методів аналізу економічної інформації для прийняття управлінських рішень; практичне використання інформаційних систем підтримки прийняття рішень; надання знань із роботи з сучасними базами та сховища даних; освоєння основ побудови та використання інформаційних систем підтримки прийняття рішень.

## **28. Товарознавство. Квіти / Commodity science of flowers**

<b>Семестр</b>	4-8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Бозуленко Олена Ярославівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Мета вивчення дисципліни** – формування системи знань з теоретичних питань товарознавства квітів, вивчення анатомічних особливостей квіткових рослин, властивостей і основ вирощування окремих груп квітів відкритого та закритого ґрунтів; ознайомлення із закономірностями формування якості та споживних властивостей квіткової продукції; засвоєння принципів класифікації та асортименту квітів; практичне засвоєння умов зберігання і транспортування квітів, факторів, що впливають на зміну якості під час зберігання, транспортування та реалізації квітів; оволодіння практикою вимог та методів оцінки якості квіткової продукції на різних етапах життєвого циклу.

## **29. Товарознавство. Культурні цінності / Commodity science. Antiques**

<b>Семестр</b>	4-8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен

<b>Лектор</b>	<i>Бозуленко Олена Ярославівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики</i>
---------------	--

**Мета вивчення дисципліни** – отримання студентами знань щодо основних особливостей функціонування та сучасних тенденції розвитку ринку антикваріату, уявлення про світову та українську культурні спадщини, про провідних майстрів та школи у різних сферах мистецтва; формування вміння орієнтуватися й вирізняти з поміж ординарних речей вироби антикваріату, визначати їх художню та історичну цінність, розрізняти музейну цінність і ринкову ціну; підвищення загального рівня знань із основних питань збереження антикваріату.

### **30. Товарознавство. Паливно-мастильні матеріали / Commodity science. Combustible and lubricating materials**

<b>Семестр</b>	4-8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	<i>Бозуленко Олена Ярославівна, к.е.н., кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики</i>

**Мета вивчення дисципліни** – здобуття студентами системи теоретичних знань та практичних навичок, компетентностей щодо формування асортименту, оцінки якості та безпечності різних видів палива та мастильних матеріалів, умови постачання, транспортування та зберігання паливно-мастильних матеріалів для забезпечення ефективного управління процесами збуту даних товарів.

### **31. Товарознавство. Послуги / Commodity science. Services**

<b>Семестр</b>	4-8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	<i>Бозуленко Олена Ярославівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики</i>

**Мета вивчення дисципліни** – опанувати науково-теоретичні засади товарознавства та споживчі властивості товарів та послуг, що зумовлюють їх споживчу цінність і здатність задовольняти потреби споживача задля застосування набутих знань для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній діяльності



### **32. Товарознавство. Цивільна зброя / Commodity science. Civil weapon**

<b>Семестр</b>	4-8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Бозуленко Олена Ярославівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Мета вивчення дисципліни** – формування у студентів цілісної системи знань щодо законодавчо-правового регулювання обігу цивільної зброї в Україні та світі; класифікації, асортименту, технічних характеристик, функціональних і конструктивно-технологічних властивостей цивільної зброї та боєприпасів до неї, а також ідентифікаційних ознак різних видів зброї; вимог до якості та безпечності, критеріїв ідентифікації виду та умов обігу, постачання, транспортування та зберігання цивільної зброї.

### **33. Торговельне обладнання/Trade Equipment**

<b>Семестр</b>	4-8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	5 (150)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Екзамен
<b>Лектор</b>	Бозуленко Олена Ярославівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики

**Метою вивчення дисципліни** є набуття студентами знань щодо змісту, а також планування, організації та контролю за технологічними процесами на торговельних підприємствах шляхом раціонального розміщення та експлуатації торговельного обладнання, визначення необхідності у механізації та автоматизації торговельних процесів та опанування навичок їх практичної реалізації; вивчення особливостей процесів фасування та пакування торговельними підприємствами; ознайомлення із правилами використання та експлуатації підйимально-транспортного обладнання; порядок експлуатації холодильного обладнання торговельними підприємствами; підходи до забезпечення обладнання підприємств роздрібною торгівлі.

## **ПРАКТИКА**

### **Практична підготовка /Practical training**

	Практична підготовка 1/Practical training 1	Практична підготовка 2/Practical training 2
<b>Семестр /тижні</b>	4/4	8/2
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	4,5/135	3/90
<b>Мова викладання</b>	Українська	
<b>Форма контролю</b>	Залік	
<b>Керівник</b>	Згідно навчального навантаження	

**Основна мета практичної підготовки** за освітньою програмою «Маркетинг» – закріплення набутих теоретичних знань практичними навичками роботи в організації чи на підприємстві. Під час практичної підготовки здобувач вищої освіти знайомитися безпосередньо на підприємствах, в організаціях, установах з виробничим та торговельними процесами, закріплює, поглиблює та систематизує знання і вміння, отримані при вивченні певного циклу теоретичних дисциплін; опановує методи і прийоми здійснення маркетингових досліджень, розробки стратегічного та тактичного плану маркетингу, формування товарної та цінової політики, дослідження каналів розповсюдження та просування продовольчих товарів, проведення рекламних кампаній, заходів стимулювання збуту, персонального продажу.

## **АТЕСТАЦІЯ**

### **Підготовка до атестаційного екзамену/ Preparation for the certification exam**

<b>Семестр</b>	8
<b>Кількість кредитів (годин)</b>	2,5 (750)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форма контролю</b>	Захист кваліфікаційної роботи

Атестація на здобуття кваліфікації бакалавра за освітньо-професійною програмою 075 «Маркетинг» у ЧТЕІ ДТЕУ проводиться у формі кваліфікаційного екзамену, що має на меті комплексну перевірку досягнення результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти та освітньо-професійною програмою. *Атестація здійснюється відкрито і публічно.*