

ЗАТВЕРДЖЕНО

наказом директора ЧТЕІ КНТЕУ

від «08» вересня 2021 р. № 118

Положення
про Буковинський студентський фестиваль науки

Це положення визначає порядок організації і проведення, мету та завдання Буковинського студентського фестивалю науки (далі – Фестиваль). Фестиваль проводиться на території України. Організатором Фестивалю є Чернівецький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.

1. Загальні положення.

1.1. Метою проведення Фестивалю є створення умов для пошуку та реалізації наукових ініціатив молоді, що мають підприємницький потенціал, отримання навичок генерації наукових ідей з підприємницьким потенціалом та їх презентації.

1.2. Основними завданнями Фестивалю є:

- інтеграція науки і підприємництва;
- пошук, виявлення та розкриття наукового та підприємницького потенціалу молоді, її підтримка, сприяння самореалізації та розвитку творчого потенціалу;
- популяризація досягнень науки, інноваційних технологій;
- отримання навичок трансформування наукових ідей у комерційно успішні бізнес-моделі, стартапи тощо;
- підвищення конкурентоспроможності молоді на ринку праці через інтеграцію підприємницьких моделей і системи вищої освіти;
- розвиток соціального партнерства, організація співпраці тощо.

2. Вимоги до досліджень

2.1. Фестиваль містить два напрямки:

- наукові дослідження;
- бізнес-проекти.

2.2. Вимоги до наукових досліджень:

- наукове дослідження повинно продемонструвати актуальну трендову наукову ідею/проблему, її підприємницький потенціал та реалістичність практичної реалізації;
- наукове дослідження повинно містити титульний аркуш, де вказується тема проекту, прізвище, ім'я, по батькові автора/авторів (з вказанням назви ЗВО, курсу, спеціальності/освітньої програми), керівника/консультанта;
- текст наукового дослідження не повинен перевищувати 10 сторінок (не включаючи додатки та список використаних джерел) формату А4 і бути виконаним 14 кеглем, міжрядковим інтервалом 1,5, всі поля по 20 мм;
- дослідження повинно містити наступні елементи: актуальність теми, аналіз останніх досліджень теми, виділення недослідженої проблеми, постановку мети та завдань проекту, основну частину дослідження (в якій розкривається мета та завдання), висновки;
- дослідження має містити обов'язковий фактичний матеріал: розрахунки, статистичні дані, рисунки, графіки, діаграми, тренди, прогнози тощо;
- до дослідження обов'язково готується презентація у форматі PDF або PPT/PPTX, яку потрібно завантажити при заповненні [Заявки](#) на участь (<https://cutt.ly/cQ4Vjvt>);
- мова дослідження державна;
- формат документу – DOC, DOCX або PDF.

2.3. Основні критерії оцінки наукового дослідження: актуальність, наукоємність, глибина аналізу, практична корисність, самостійність ідеї та нестандартність підходів у дослідженні.

2.4. Вимоги до бізнес-проектів:

- бізнес-проект повинен продемонструвати інноваційність бізнес-ідеї в цілому та продукту як результату даної бізнес-ідеї, підприємницький потенціал пропонованого продукту, конкретну потребу, що задовольняє пропонований продукт, а також реалістичність практичної реалізації бізнес-ідеї;
- бізнес-проект повинен містити титульний аркуш, де вказується тема проекту, прізвище, ім'я, по батькові автора/авторів (з вказанням назви ЗВО, курсу, спеціальності/освітньої програми), керівника/консультанта;
- текст бізнес-проекту не повинен перевищувати 10 сторінок (не включаючи додатки та список використаних джерел) формату А4 і бути виконаним 14 кеглем, міжрядковим інтервалом 1,5, всі поля по 20 мм;
- бізнес-проект повинен містити наступні елементи: короткий опис проекту (резюме), опис продукту, короткий аналіз ринку, аналіз конкурентів, план продажів (маркетинг-план), опис команди (менеджмент-план), оцінка ризиків проекту, фінансово-інвестиційний план (обов'язкові елементи: сума інвестицій, рентабельність проекту та інвестицій, термін окупності);
- бізнес-проект повинен містити обов'язковий фактичний матеріал: розрахунки, статистичні дані, рисунки, графіки, діаграми, тренди, прогнози тощо;
- бізнес-проект повинен містити достатньо переконливої, логічної, зрозумілої, доцільної інформації для презентації ідеї;
- до бізнес-проекту обов'язково готується презентація у форматі PDF або PPT/PPTX, яку потрібно завантажити при заповненні [Заявки](https://cutt.ly/cQ4Vjvt) на участь (<https://cutt.ly/cQ4Vjvt>);
- мова бізнес-проекту державна;
- формат документу – DOC, DOCX або PDF.

2.5. Основні критерії оцінки бізнес-проекту: комерційний (або соціальний) потенціал, прикладна корисність, можливість реалізації, залученість місцевих ресурсів, наявність коректних фінансових розрахунків.

2.6. Оргкомітет залишає за собою право не допустити до участі дослідження та проекти, що не відповідають вказаним у п. 2.3 та п. 2.5 критеріям.

3. Організація Фестивалю

3.1. Фестиваль передбачає визначення кращих проєктів за результатами публічного захисту та оцінки журі.

3.2. Визначення кращих проєктів відбувається у двох номінаціях:

- наукове дослідження;
- бізнес-проєкт.

3.3. Для організації Фестивалю створюється Організаційний комітет. Для визначення кращих проєктів/досліджень формується Журі Фестивалю. Персональний склад Організаційного комітету затверджується наказом директора Чернівецького торговельно-економічного інституту КНТЕУ.

3.4. Представлені на Фестиваль проєкти/дослідження повинні відповідати наступним критеріям:

- оригінальність та новаторство;
- актуальність та перспективність реалізації;
- практична значущість.

3.5. Автори проєктів, які не брали участь у проведенні публічної презентації проєкту, не можуть бути переможцями.

3.6. Наукові керівники/консультанти проєктів/досліджень, що перемогли, відзначаються подяками.

3.7. Журі Фестивалю здійснює експертну оцінку проєктів/досліджень, визначає переможців Фестивалю. У своїй діяльності Журі Фестивалю керується цим Положенням. Журі Фестивалю для заохочення учасників може видавати їм сертифікати учасників Фестивалю та створювати заохочувальні номінації.

3.8. Визначення переможців Фестивалю здійснюється за результатами оцінювання Журі у двох напрямках та оформлюється протоколом.

3.9. Переможці Фестивалю нагороджуються дипломами та цінними призами.

Директор
Чернівецького торговельно-
економічного інституту КНТЕУ



А. А. Вдовічен

