

**ПЛАН РОБОТИ ГУРТКА «МАРКЕТОЛОГ»
КАФЕДРИ МАРКЕТИНГУ, ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ ТА
ПІДПРИЄМНИЦТВА
на 2022/2023 навчальний рік**

№ п./п.	Термін проведення	Форма проведення	Тематика засідання	Примітка
1	Протягом року	Офлайн, онлайн	Участь у наукових заходах кафедри маркетингу, цифрової економіки та підприємництва	
2	Листопад 2022	Офлайн	Участь у круглому столі «Цифрові технології у функціонуванні підприємств малого та середнього бізнесу»	Кафедра маркетингу, цифрової економіки та підприємництва
3	Листопад 2022	Онлайн	майстер-клас «Методи стимулювання продажу товарів підприємства»	Дмитро Жалба, територіальний менеджер компанії «Беверідж Трейдинг Компані»
4	Грудень 2022	Онлайн	Участь у Всеукраїнській науковій студентській інтернет-конференції «Реформування економіки України як фактор забезпечення сталого розвитку»	Загальноінститут-ський захід
5	Лютий 2023	Онлайн	Участь у I етапі Всеукраїнської студентської олімпіади з дисципліни «Маркетинг»	Загальноінститут-ський захід
6	Лютий 2023	Онлайн	Лекція-презентація на тему «Івент – галузь, чи інструмент?»	Ірина Дерев'яно, керівник відділу маркетингу та реклами оптово-роздрібної компанії «Укрфлора»
7	Лютий 2023	Офлайн, онлайн	Воркшоп «З чого починається аналітика і навіщо вона потрібна: основа прийняття управлінських рішень»	Євген Василенко, ментор міжнародної бізнес-спільноти Board.
8	Березень 2023	Онлайн	Вебінар на тему «Як зрозуміти споживача: складно, дуже складно, супер складно»	Олег Гелка, директор з маркетингу ТОВ «Світ матраців»
9	Квітень 2023	Онлайн	Участь у студентській науковій конференції «Соціально-економічні перетворення в довоєнний, воєнний та пост воєнний періоди»	Кафедра фінансів та банківської справи
10	Травень 2023	Онлайн	Участь у Студентській науковій Інтернет-конференції «Сучасні інноваційні технології у сфері готельно-ресторанного господарства»	Кафедра технології та організації готельно-ресторанного бізнесу

Керівник Гуртка



Юрій ЧАПЛІНСЬКИЙ