

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

вченою радою ЧТЕІ ДТЕУ  
від «17» квітня 2024 р.  
(протокол № 7)

**ПОЛОЖЕННЯ  
ПРО СТУДЕНТСЬКИЙ НАУКОВИЙ ГУРТОК «МАРКЕТОЛОГ»  
КАФЕДРИ МЕНЕДЖМЕНТУ, МАРКЕТИНГУ І МІЖНАРОДНОЇ  
ЛОГІСТИКИ**

**ЧЕРНІВЦІ  
2024**

## **I. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ**

1.1. Науково-дослідна робота студентів – один з найважливіших засобів підвищення якості підготовки фахівців у вищій школі. Це комплекс заходів наукового, методичного, організаційного характеру, що забезпечує набуття студентами навичок наукових досліджень відповідно до обраної спеціальності як під час освітнього процесу, так і поза ним.

1.2. Студентський науковий гурток «Маркетолог» (далі – Гурток) є добровільним некомерційним об'єднанням студентів, яке створене при кафедрі менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики, учасниками якого можуть бути студенти всіх курсів та форм навчання спеціальності 075 «Маркетинг», науково-педагогічні працівники кафедри, а також всі бажаючі.

1.3. Гурток створений на підставі спільності наукових інтересів студентів, які беруть участь у дослідженнях за науковими напрямками кафедри.

1.4. Гурток формується за напрямами наукової діяльності кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики відповідно до затверджених планів науково-дослідної роботи, тому учасники студентського наукового гуртка можуть долучатися до виконання пріоритетних напрямків досліджень, а також до держбюджетних та госпдоговірних науково-дослідних робіт кафедри.

1.5. Робота Гуртка проводиться згідно затвердженого плану роботи на навчальний рік (додаток 1).

1.6. Список членів Гуртка поновлюється на початку кожного навчального року і оформлюється згідно додатку 2.

1.7. У своїй діяльності Гурток керується Законами України «Про вищу освіту», «Про наукову і науково-технічну діяльність», нормативними документами Міністерства освіти і науки України, а також Статутом ДТЕУ, Положенням про ЧТЕІ ДТЕУ, Положенням про кафедру менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики, наказами директора ЧТЕІ ДТЕУ та даним Положенням.

## **II. МЕТА І ЗАВДАННЯ СТУДЕНТСЬКОГО НАУКОВОГО ГУРТКА «МАРКЕТОЛОГ»**

2.1. Діяльність Гуртка спрямована на розвиток творчих здібностей студентів з метою набуття ними фахових (професійних), особистісних, когнітивних компетентностей, soft skills, а також досвіду одержання знань та умінь через дослідження.

2.2. Основною метою Гуртка є сприяння підвищенню рівня наукової підготовки студентів, формування у студентів зацікавленості до наукових досліджень, а також розвиток творчого мислення, наукової самостійності, підвищення внутрішньої організованості, свідомого відношення до навчання, поглиблення й закріплення отриманих у процесі навчання знань.

2.3. Основними завданнями Гуртка є:

– навчання методиці й способам самостійного вирішування наукових завдань за науковими напрямками діяльності кафедри менеджменту,

маркетингу і міжнародної логістики;

- допомога студентам в оволодінні методикою й навичками проведення самостійних наукових досліджень і вирішенні наукових проблем;
- обмін досвідом з організації та проведення наукової роботи серед членів студентських наукових гуртків;
- забезпечення активної участі студентів у проведенні наукових конференцій, конкурсів на кращу наукову роботу, наукових семінарів;
- сприяння поглибленому вивченню в більш широкому плані навчального матеріалу, залучення студентів до виконання науково-дослідних робіт кафедри.

2.4. Робота у Гуртку виховує у студента якості дослідника, збагачує і закріплює знання й уміння, готує до розв'язання завдань, які мають практичне значення для подальшої роботи за обраною спеціальністю.

### **ІІІ. ОРГАНІЗАЦІЯ РОБОТИ І КЕРІВНИЦТВО СТУДЕНТСЬКИМ НАУКОВИМ ГУРТКОМ «МАРКЕТОЛОГ»**

3.1. Загальне керівництво Гуртком здійснює призначений завідувачем кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики викладач кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики, який:

- здійснює загальне керівництво Гуртком;
- затверджує план роботи Гуртка на навчальний рік;
- здійснює роботу з членами Гуртка з урахуванням їхніх інтересів, індивідуальних здібностей і схильностей;
- разом із координаторами та членами Гуртка визначає тематику науково-дослідних робіт і виступів членів Гуртка на наукових конференціях;
- запрошує на засідання Гуртка для виступів провідних учених, фахівців-практиків;
- звітує про результати роботи Гуртка згідно з додатком 3.

3.2. Для реалізації зазначеної мети і завдань члени Гуртка повинні регулярно проводити засідання, в тому числі виїзні. Кількість засідань гуртка протягом навчального року визначається із урахуванням особливостей спеціальності, та організації навчального процесу.

3.3. Основними формами роботи Гуртка є:

- засідання;
- зустрічі з провідними вченими та фахівцями-практиками у сфері економіки;
- участь у наукових і методичних семінарах, круглих столах, конференціях та конкурсах;
- заслуховування звітів студентів за підсумками виконаних наукових досліджень;
- обговорення наукових робіт, які рекомендуються до друку.

3.4. Залежно від особливостей організації навчального процесу засідання Гуртка можуть проводитись як в офлайн форматі, так і в онлайн форматі.

3.5. Членом Гуртка може стати будь-який студент, який успішно освоює навчальну програму і має бажання брати участь у науково-дослідній роботі з тематики кафедри. Прийом здійснюється в добровільному порядку на підставі усної заяви вступника.

3.6. Координацію роботи Гуртка за окремими науковими напрямками (секціями) здійснюють наукові керівники з числа провідних викладачів кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики.

3.7. Наукові координатори Гуртка:

– проводять індивідуальні співбесіди з членами Гуртка, виявляють коло їхніх наукових інтересів і рівень підготовки, розподіляють тематику наукових досліджень та надають відповідну допомогу, виконують консультативно-дорадчі функції для членів Гуртка;

– сприяють поширенню інформації про Гурток;

– інформують студентів про різноманітні наукові заходи;

– організують участь членів Гуртка в науково-практичних конференціях, семінарах, круглих столах та конкурсах;

– відбирають виконані студентами роботи для участі в наукових конкурсах тощо;

– контролюють хід виконання наукового дослідження.

#### **IV. ПРАВА І ОBOB'ЯЗКИ ЧЛЕНІВ СТУДЕНТСЬКОГО НАУКОВОГО ГУРТКА «МАРКЕТОЛОГ»**

4.1. Члени Гуртка мають право:

– брати участь у планових заходах Гуртка;

– одержувати інформацію про організацію наукової роботи студентів;

– представляти свої роботи для участі в конкурсах на кращі наукові роботи студентів;

– публікувати кращі наукові праці у виданнях Інституту та інших навчальних закладів.

4.2. Члени Гуртка зобов'язані:

– протягом навчального року регулярно відвідувати засідання Гуртка;

– виступати на засіданнях Гуртка й наукових конференціях з науковими повідомленнями й доповідями;

– виконувати доручення керівника та координаторів Гуртка, пов'язані з організацією наукової роботи;

– розробляти обрану тему наукової роботи.

#### **V. ОBOB'ЯЗКИ СТАРОСТИ СТУДЕНТСЬКОГО НАУКОВОГО ГУРТКА «МАРКЕТОЛОГ»**

5.1. Для кращої організації роботи Гуртка зі складу його членів обирається староста, який:

– залучає до роботи в Гуртку студентів, які виявляють схильність до науково-дослідної роботи;

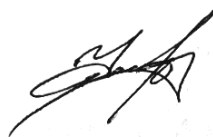
– займається інформаційним забезпеченням діяльності Гуртка;

- веде облік роботи Гуртка та необхідну документацію;
- забезпечує явку членів Гуртка на його засідання;
- контролює виконання доручень керівника та координаторів Гуртка;
- бере безпосередню участь в організації усіх заходів Гуртка.

## **VI. ПРИПИНЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ СТУДЕНТСЬКОГО НАУКОВОГО ГУРТКА «МАРКЕТОЛОГ»**

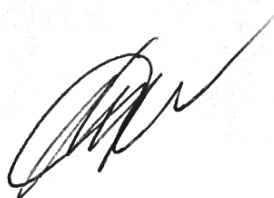
6.1. Діяльність студентського наукового гуртка «Маркетолог» може бути припинена за рішенням кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики, після розгляду цього питання на засіданні Гуртка та відповідного подання керівника Гуртка.

Керівник наукового гуртка



Юрій ЧАПЛІНСЬКИЙ

Зав. кафедри менеджменту,  
маркетингу і міжнародної логістики



Валентина ЧИЧУН