

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ**

ЗАТВЕРДЖЕНО
вченою радою ЧТЕІ ДТЕУ
від 17 квітня 2024 року
(протокол № 7)

**ПОЛОЖЕННЯ
ПРО СТУДЕНТСЬКИЙ НАУКОВИЙ ГУРТОК КАФЕДРИ
МЕНЕДЖМЕНТУ, МАРКЕТИНГУ І МІЖНАРОДНОЇ ЛОГІСТИКИ
«ПОШУК»**

Чернівці 2024

I. Загальні положення

1.1. Студентський науковий гурток «Пошук» (далі – Гурток) є добровільним некомерційним об'єднанням студентів, яке створене при кафедрі менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики наказом директора Чернівецького торговельно-економічного інституту Державного торговельно-економічного університету.

1.2. Гурток створений на підставі спільності наукових інтересів студентів, які беруть участь у дослідженнях за науковими напрямками кафедри.

1.3. Гурток не є юридичною особою і не може вступати від свого імені в цивільні правові відносини, не може мати майнових і немайнових прав.

1.4. У своїй діяльності Гурток керується Законами України «Про вищу освіту», «Про наукову і науково-технічну діяльність», Концепцією розвитку національної інноваційної системи, нормативними документами Міністерства освіти і науки України, а також Статутом ДТЕУ, Положенням про ЧТЕІ ДТЕУ, Положенням про кафедру менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики, наказами директора ЧТЕІ ДТЕУ та даним Положенням.

II. Мета і завдання наукового гуртка кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики «Пошук»

2.1. Основною метою Гуртка є:

- сприяння підвищенню рівня наукової підготовки студентів;
- формування у студентів інтересу й потреби до наукових досліджень;
- розвиток творчого мислення, наукової самостійності, підвищення внутрішньої організованості, свідомого відношення до навчання, поглиблення й закріплення отриманих у процесі навчання знань;

2.2. Основними завданнями Гуртка є:

- навчання методиці й способам самостійного вирішування наукових завдань за науковими напрямками діяльності кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики;
- інформування про всі наукові студентські заходи, що проводяться в інституті та інших ВНЗ міста та України;
- забезпечення активної участі студентів у конференціях, олімпіадах, наукових конкурсах, круглих столах та семінарах в межах інституту та загалом;
- участь у брейнстормінгах та Фестивалі науки;
- допомога студентам в оволодінні методикою та навичками проведення самостійних наукових досліджень і розробки наукових проблем.

III. Організація та управління діяльністю наукового гуртка кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики «Пошук»

3.1. Гурток працює за планом, який укладається на навчальний рік і затверджується керівником гуртка та завідувачем кафедри.

3.2. Періодичність засідань Гуртка, як правило, раз на місяць.

3.3. Членом Гуртка може стати будь-який студент, який успішно освоює навчальну програму і має бажання брати участь у науково-дослідній роботі з

тематики кафедри. Прийом здійснюється в добровільному порядку на підставі усної заяви вступачого.

3.4. Загальне керівництво Гуртком здійснює науковий керівник, який призначається з числа науково-педагогічних кадрів на першому засіданні кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму.

Науковий керівник:

- організовує роботу Гуртка;
- затверджує план роботи Гуртка на навчальний рік;
- здійснює роботу з членами гуртка з урахуванням їхніх інтересів, індивідуальних здатностей і схильностей.
- визначає тематику науково-дослідних робіт і виступів членів Гуртка на наукових конференціях;
- організовує рецензування виконаних студентами наукових праць і їхнє обговорення на засіданні Гуртка;
- інформує студентів про різноманітні наукові заходи та конкурси;
- організовує участь членів Гуртка в науково-практичних конференціях, семінарах, круглих столах та конкурсах;
- запрошує на засідання Гуртка для виступів провідних учених, фахівців-практиків;
- сприяє поширенню інформації про Гурток, в т.ч. у ЗМІ та у мережі Інтернет;
- забезпечує підготовку звіту про діяльність Гуртка;
- клопоче про заохочення координаторів Гуртка та студентів – членів Гуртка.

3.5. Організаційна робота серед студентів – членів Гуртка здійснюється старостою Гуртка, який обирається на поточний навчальний рік відкритим голосуванням на першому засіданні та погоджується науковим керівником Гуртка.

3.6. Документація Гуртка ведеться за зразками, наведеними у Додатках.

IV. Права і обов'язки членів наукового гуртка кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики «Пошук»

4.1. Члени Гуртка мають право:

- брати участь у планових заходах Гуртка;
- одержувати інформацію про організацію наукової роботи студентів;
- представляти свої роботи для участі в конкурсах на кращі наукові роботи студентів;
- сприяти залученню до гуртка нових членів;
- публікувати кращі наукові праці й виступи у виданнях Інституту та інших навчальних закладів.

4.2. Члени Гуртка зобов'язані:

- протягом навчального року регулярно відвідувати засідання Гуртка;
- виступати на засіданнях Гуртка й наукових конференцій з науковими повідомленнями й доповідями;
- виконувати доручення наукового керівника, пов'язані з організацією наукової праці.

V. Обов'язки старости наукового гуртка кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики «Пошук»

5.1. Староста Гуртка:

- залучає до роботи в гуртку студентів, які виявляють схильність до науково-дослідної роботи;
- забезпечує явку членів Гуртка на його засідання;
- займається інформаційним забезпеченням діяльності Гуртка;
- веде облік роботи Гуртка та необхідну документацію;
- контролює виконання доручень керівника та координаторів Гуртка;
- бере безпосередню участь в організації усіх заходів Гуртка (круглих столів, конкурсів тощо);
- анонсує та висвітлює інформацію про роботу Гуртка на офіційному сайті інституту, в т.ч. у ЗМІ та у мережі Інтернет

VI. Припинення діяльності наукового гуртка кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики «Пошук»

6.1. Діяльність Гуртка може бути припинена за рішенням кафедри менеджменту та туризму після розгляду цього питання на засіданні Гуртка та відповідного подання наукового керівника Гуртка.

Керівник наукового гуртка

Юлія УРСАКІЙ

Зав. кафедри менеджменту,
маркетингу і міжнародної логістики

Валентина ЧИЧУН