

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ЛИСТ

ХІІ Буковинського студентського фестивалю науки

Запрошуємо студентів взяти участь у ХІІ Буковинському студентському фестивалі науки, який відбудеться 07-08 листопада 2024 р. у Чернівецькому торговельно-економічному інституті ДТЕУ (м. Чернівці, площа Центральна,7)!

Метою проведення Фестивалю є створення умов для пошуку та реалізації наукових ініціатив молоді, що мають підприємницький потенціал, а також отримання навичок генерації таких ідей та їх презентації.

Основними завданнями Фестивалю є інтеграція науки і підприємництва; отримання навичок трансформування наукових ідей у комерційно успішні бізнес-моделі, стартапи тощо.

У фестивалю є два напрями:

- наукові дослідження;
- бізнес-проекти.

I етап: до 15 жовтня подати онлайн-заявку <http://surl.li/lhvok>

II етап: до 01 листопада підготувати бізнес-проект чи наукове дослідження. Адресу для надсилання повного проекту організатори повідомлять після отримання заявок на участь.

III етап: 07 листопада – захист бізнес-проектів, представлення наукових досліджень у змішаному форматі (онлайн та офлайн).

IV етап: виїзний науковий семінар в університеті-партнері (Румунія) та обмін досвідом.

1. Вимоги до бізнес-проектів:

- бізнес-проект повинен продемонструвати інноваційність бізнес-ідеї загалом та продукту як її результату, підприємницький потенціал пропонованого продукту, конкретну потребу, що задовольняє пропонований продукт, а також реалістичність практичної реалізації бізнес-ідеї;
- бізнес-проект повинен містити титульний аркуш, де вказується тема проекту, прізвище, ім'я, по батькові автора/авторів (із зазначенням назви ЗВО, курсу, спеціальності/освітньої програми), керівника/консультанта;
- текст бізнес-проекту не повинен перевищувати 10 сторінок (не включаючи додатки та список використаних джерел) формату А4 і бути виконаним 14 кеглем, міжрядковим інтервалом 1,5, всі поля по 20 мм;
- бізнес-проект повинен містити такі елементи: короткий опис проекту (резюме), опис продукту/послуги, короткий аналіз ринку, аналіз конкурентів, план продажів (маркетинг-план), опис команди (менеджмент-план), оцінка ризиків проекту, фінансово-інвестиційний план (обов'язкові елементи: сума інвестицій, рентабельність проекту та інвестицій, термін окупності);
- бізнес-проект повинен містити обов'язковий фактичний матеріал: розрахунки, статистичні дані, рисунки, графіки, діаграми, тренди, прогнози тощо;
- бізнес-проект повинен містити достатньо переконливої, логічної, зрозумілої, доцільної

інформації для презентації ідеї;

- до бізнес-проєкту обов'язково готується презентація у форматі PDF або PPT/PPTX, яку потрібно завантажити при заповненні Заявки на участь за посиланням <http://surl.li/lhvok>
- мова бізнес-проєкту – державна;
- формат документу – DOC, DOCX або PDF.

Основні критерії оцінки бізнес-проєкту: комерційний (або соціальний) потенціал, прикладна корисність, можливість реалізації, залученість місцевих ресурсів, наявність коректних фінансових розрахунків.

2. Вимоги до наукових досліджень:

- наукове дослідження повинно продемонструвати актуальну трендову наукову ідею/проблему, її підприємницький потенціал та реалістичність практичної реалізації;
- наукове дослідження повинно містити титульний аркуш, де вказується тема проєкту, прізвище, ім'я, по батькові автора/авторів (із зазначенням назви ЗВО, курсу, спеціальності/освітньої програми), керівника/консультанта;
- текст наукового дослідження не повинен перевищувати 10 сторінок (не включаючи додатки та список використаних джерел) формату А4 і бути виконаним 14 кеглем, міжрядковим інтервалом 1,5, всі поля по 20 мм;
- дослідження повинно містити наступні елементи: актуальність теми, аналіз останніх досліджень теми, виділення недослідженої проблеми, постановку мети та завдань проєкту, основну частину дослідження (в якій розкривається мета та завдання), висновки;
- дослідження має містити обов'язковий фактичний матеріал: розрахунки, статистичні дані, рисунки, графіки, діаграми, тренди, прогнози тощо;
- до дослідження обов'язково готується презентація у форматі PDF або PPT/PPTX, яку потрібно завантажити при заповненні Заявки на участь за посиланням <http://surl.li/lhvok> ;
- мова дослідження – державна;
- формат документу – DOC, DOCX або PDF.

Основні критерії оцінки наукового дослідження: актуальність, наукоємність, глибина аналізу, практична корисність, самостійність ідеї та нестандартність підходів у дослідженні.

3. Пріоритетними напрямками наукових досліджень та бізнес-проєктів є розвиток підприємництва у воєнний та післявоєнний періоди та функціонування бізнес-стартапів у кризових умовах (пандемія, економічна, політична, фінансова кризи тощо).

4. Подані на Фестиваль бізнес-проєкти/наукові дослідження повинні відповідати таким критеріям:

- оригінальність та новаторство;
- актуальність та перспективність реалізації;
- практична значущість.

Переможцями стануть студенти/команди (2 ос.), які добре розуміють ринок, на який вони хочуть вийти зі своїм проєктом та наводять достатньо доказів під час обґрунтування потенційного успіху майбутнього бізнесу. Переможців чекають цінні подарунки!

Довідки за телефонами:

(066) 8343121 - Пенюк Валерія Олександрівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу та міжнародної логістики, голова наукового товариства молодих учених та студентів ЧТЕІ ДТЕУ;

(099)6265302; 52-21-22 – Шимко Алла Василівна, к.е.н., нач. відділу науково-методичної роботи та міжнародних зв'язків.

Електронна адреса фестивалю: bukstudfest@gmail.com