

УКРАЇНА
ЧЕРНІВЕЦЬКА ОБЛАСНА РАДА
ДЕПАРТАМЕНТ ОСВІТИ І НАУКИ ЧЕРНІВЕЦЬКОЇ ОДА
КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
„ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ ОБЛАСНИЙ ЦЕНТР НАУКОВО-ТЕХНІЧНОЇ
ТВОРЧОСТІ
УЧНІВСЬКОЇ МОЛОДІ”

ПОЛОЖЕННЯ

ФЕСТИВАЛЬ-КОНКУРС ДИТЯЧИХ ЗАСОБІВ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ
«МЕДІА – ПРОСТІР ШКІЛЬНОЇ ПРЕСИ»

ПОЛОЖЕННЯ ОБЛАСНОГО ФЕСТИВАЛЮ-КОНКУРСУ ДИТЯЧИХ ЗАСОБІВ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ «МЕДІА – ПРОСТІР ШКІЛЬНОЇ ПРЕСИ»

1. Загальні положення

1.1. Обласний Фестиваль-конкурс дитячих засобів масової інформації «Медіа – простір шкільної преси» (далі – Медіафестиваль) проводиться відповідно до Концепції впровадження медіа-освіти в Україні, схваленої постановою Президії Національної академії педагогічних наук України 20.05.2010 та її нової редакції, схваленої 21.03.2016.

1.2. Медіафестиваль – це творча інформаційно-аналітична платформа для створення медіапродукту з метою збереження та примноження історичної спадщини та культурного різноманіття, залучення інтелектуальних зусиль молоді до питань формування творчого образу майбутнього.

1.3. Мета Медіафестивалю – стимулювання творчої ініціативи учнів та студентства області у створенні шкільних та студентських медіа з метою їх залучення до життя місцевої громади, розвитку критичного мислення молоді та виховання нового, свідомого медіаграмотного покоління, що володіє конкретними компетентностями.

1.4. Завданнями Медіафестивалю є:

- сприяння реалізації Положення Міжнародної конвенції про права дитини вільно висловлювати власну думку, отримувати та передавати інформацію будь-якого змісту, незалежно від кордонів, в усній, письмовій або друкованій формі;
- створення умов для самореалізації обдарованих дітей та молоді в інформаційному просторі, а саме: залучення творчих сил, інтелектуального потенціалу до роботи в дитячих та молодіжних ЗМІ, поглиблення їх природних здібностей, надання професійної допомоги та підтримки в процесі створення інформаційної продукції та спрямованих на розбудову громадянського суспільства в Україні;
- вивчення ситуації зі ЗМК м. Чернівці та області, ініціювання створення молодіжного інформаційного центру для вивчення та вирішення проблем сучасної молоді;
- встановлення та зміцнення професійних та творчих контактів між молодіжними ЗМІ міста та молодіжними організаціями області.
- інтеграція української молодіжної політики у світовий процес розвитку інформаційних видань для молоді.

1.5. Організаторами Медіафестивалю є:

- Департамент освіти і науки Чернівецької ОДА;
- Чернівецький обласний центр науково-технічної творчості учнівської молоді.

2. Порядок і терміни проведення

2.1. Медіафестиваль проводиться в два етапи:

I етап – конкурсний – лютий – березень: оголошення теми та підтеми, підготовка учасниками творчих робіт, які надсилають до оргкомітету на електронну адресу: osinnibarvi@ukr.net;

ДЕДЛАЙН (останній день прийому робіт) – за 14 днів до початку III етапу;

II етап – березень: робота журі: перегляд, оцінювання робіт та повідомлення призерів та лауреатів Медіафестивалю – за десять днів до початку III етапу;

III етап – остання декада березня: нагородження переможців та лауреатів, I етапу, майстер-класи, бліц-конкурс, екскурсійно-пізнавальна програма, підбиття підсумків III етапу Медіафестивалю, нагородження переможців.

2.2. Для проведення Медіафестивалю створюється відповідний оргкомітет.

Оргкомітет Медіафестивалю:

- здійснює координацію підготовки та проведення Медіафестивалю;
- визначає журі;
- забезпечує висвітлення Медіафестивалю в засобах масової інформації;
- залучає до участі в організації та проведенні Медіафестивалю територіальні об'єднані громади, місцеві (районні, міські, обласні) установи та громадські організації;
- приймає анкети-заявки;
- визначає термін і місце проведення завершального етапу;
- установлює порядок відбору претендентів;
- здійснює координацію підготовки та проведення завершального етапу Медіафестивалю;
- залишає за собою право зміни програми третього, завершального туру Медіафестивалю залежно від категорії учасників та їхнього творчого рівня, має право на введення додаткових номінацій за погодженням журі.

2.3. Медіафестиваль включає проведення конкурсу медіапроектів у номінаціях:

- **Конкурс «Графічний дизайн»:** від кожного учасника приймається 1 творча робота у форматі: афіша, соціальний плакат, газета, рекламний буклет;
- **Конкурс «Гарний текст»:** від кожного учасника приймається 1 творча робота у форматі: репортаж, рецензія, проблемна стаття, художній текст;
- **Конкурс «ТВ жанр»:** від кожного учасника приймається 1 творча відеоробота у форматі: репортаж з місця подій, проблемний репортаж, промовідео;
- **Конкурс «Кіно»:** від кожного учасника приймається 1 творча робота у форматі: художній короткометражний фільм, соціальна реклама, буктрейлер, музична замальовка (кліп);
- **Конкурс «Аудіоформат»:** від кожного учасника приймається 1 творча робота у форматі: подкаст, радіоспектакль, розважальна радіопередача, радіо новини;
- **Конкурс «Анімація»:** від кожного учасника приймається 1 творча робота у форматі: анімаційний фільм, соціальна реклама, презентація ідеї, або проекту, анімаційна графіка у відеосюжетах;
- **Конкурс «Кращий фоторепортаж»:** від кожного учасника приймається 1 творча робота (не менше 5 фото) у жанрі репортажу форматом 20x30 см із коротким описом події та оригіналом видання, де було розміщене фото.
- **Конкурс «Нові медіа»:** на конкурсний відбір подається інформаційний ресурс (блог, сайт, лонгрід), що відповідає тематиці Медіафестивалю. Інформаційний ресурс може бути зроблений на готовому майданчику (Instagram, Twitter, Blogger, Facebook, Wordpress) або розроблений самостійно в програмі css та html.

3. Учасники фестивалю-конкурсу

3.1. У Медіафестивалі можуть брати участь учні закладів загальної середньої, позашкільної, професійно-технічної, вищої освіти, дитячих та молодіжних видань

області, представники громадських організацій, молодіжних центрів, студентських спілок тощо.

3.2. Вікові категорії учасників:

- 12-14 років;
- 14-17 років;
- 18-25 років (на момент проведення Медіафестивалу)

3.3. Для участі у Медіафестивалі претендент подає оргкомітету заповнену анкету-заяву (**УВАГА!!! Анкета-заявка заповнюється виключно в електронному вигляді Microsoft Excel**);

3.4. Заповнену анкету-заявку надсилати електронною поштою на адресу організаторів конкурсу **osinnibarvi@ukr.net** та поштою з матеріалами, що подаються на конкурс за адресою: **58029, вул. Олега Кошового, 30, м. Чернівці, Україна. Контактний телефон: (0372) 57-67-67.** (З позначкою – Медіафестиваль)

3.5. Мова видань: українська, англійська та мови національних меншин.

3.6. Матеріали, які беруть участь у Медіафестивалі, по закінченні заходу **власникові не повертаються.**

3.7. Заявки на участь, що надійшли пізніше зазначеного в листі про Медіафестиваль терміну та не відповідають умовам, не можуть претендувати на розгляд членами журі.

3.8. За результатами роботи журі, переможців I етапу Медіафестивалу запрошують на III етап. Переможці I та III етапів нагороджуються грамотами Департаменту освіти і науки ОДА та пам'ятними подарунками.

3.9. Подяками нагороджуються медіапедагоги, керівники/супровідники делегацій, які активно працювали протягом III етапу Медіафестивалу.

Увага!!!

Якщо конкурсант не виконує зазначених умов, журі конкурсу залишає за собою право не розглядати матеріали, подані ним на конкурс.

ВИМОГИ
ДО КОНКУРСНИХ РОБІТ (МЕДІАПРОЕКТІВ)
обласного фестивалю-конкурсу дитячих засобів масової інформації
«Медіа – простір шкільної преси»

1. «ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙН»

УМОВИ. До конкурсної роботи долучаються окремі автори або авторська група, що складається не більше як 3 чоловіка, (вікова категорія групи встановлюється по найстаршому учаснику). Кількість учасників (команд) від закладу необмежена. Учасник(авторська група) може надати **не більше однієї роботи**.

Відповідно до запропонованої тематики на Медіафестиваль подається робота в електронному (електронною поштою, на флешці) форматі JPEG та роздрукованому вигляді.

На конкурс приймаються творчі роботи у жанрах: **афіша (А3), соціальний плакат(А3), газета(8 сторінок формату А4), буклет (довільна форма)** і в електронному вигляді у форматі JPEG.

Роботи оцінюються за такими критеріями:

- **дотримання законів композиції:** композиція – це розташування елементів роботи, що дозволяє найбільш влучно передавати ідею та зміст роботи в цілому (від 0 до 5 балів);
 - **інформативність** – доля корисної інформації в змісті роботи (від 0 до 5 балів);
 - **якість виконання** – складність задуму і виконання, використання сучасного програмного забезпечення (від 0 до 5 балів);
 - **стильова цілісність** – єдність стилю, шрифту і колірної рішення (від 0 до 5 балів);
 - **ступінь емоційного впливу** (від 0 до 5 балів);
- Максимальна кількість балів – 25.

2. «ГАРНИЙ ТЕКСТ»

УМОВИ. До конкурсної роботи долучаються окремі автори. Кількість учасників від закладу необмежена. Учасник може надати **не більше однієї роботи**.

На Медіафестиваль приймаються роботи в жанрах: **репортаж, рецензія, проблемна стаття, художній текст**.

Відповідно до запропонованої тематики на Медіафестиваль подається робота в електронному (.doc) та роздрукованому вигляді.

Оформлення: Microsoft Word, гарнітура Times New Roman, 14 кегль, міжрядковий інтервал 1,5

Критерії оцінювання творчих робіт:

- **актуальність, оригінальність та креативність ідеї** (від 0 до 5 балів);
 - **глибина опрацювання теми** (від 0 до 5 балів);
 - **відповідність жанру, стилістичні якості** (від 0 до 5 балів);
 - **інформаційно-структурні якості:** логічність, зв'язність, точність, зрозумілість (від 0 до 5 балів);
 - **грамотність, відсутність плагіату, якість оформлення** (від 0 до 5 балів).
- Максимальна кількість балів – 25.

3. «ТВ - ЖАНР»

УМОВИ. До конкурсної роботи долучаються окремі автори або авторська група з 4 чоловік (вікова категорія групи встановлюється по найстаршому учаснику). Кількість учасників (команд) від закладу необмежена. Учасник може надати **не більше однієї роботи.**

Для участі у Медіафестивалі до встановленої дати (дедлайн) необхідно надіслати заявку, де необхідно вказати посилання на творчу роботу, яку попередньо необхідно розмістити на YouTube.

На Медіафестиваль приймаються творчі роботи в жанрах: **репортаж з місця подій, проблемний репортаж, промовідео.** Хронометраж робіт від 1 до 5 хвилин формату: MP4, AVI, MOV. Розширення файлів: 1080p(1920x1080) або 720p(1280x720). Роботи необхідно загрузити на портал YouTube.

Роботи оцінюються за такими критеріями:

- **операторська робота** – рівний «горизонт», ефектні плани, зйомка з штативу, плавний рух камери, наявність різкості, об'єкти у фокусі, збереження законів композиції [кадру]: «правило третини», «правило вісімки», «правило 180 градусів», висхідні і низхідні діагоналі, перспектива, ракурси – (від 0 до 5 балів);
 - **монтаж** – використання сучасного програмного забезпечення, дотримання 10 основних принципів монтажу: за крупністю, за орієнтацією в просторі, за напрямком руху головного об'єкта в кадрі, за фазою рухомих об'єктів в кадрі, за темпом рухомих об'єктів, за композицією кадрів (щодо зміщення центру уваги), за світлом, за кольором, щодо зміщення осей зйомки, у напрямку основної маси, котра рухається в кадрі; наявність монтажних переходів, – (від 0 до 5 балів);
 - **сценарій** – складність задуму, композиційна завершеність (пролог, зав'язка, розвиток подій, кульмінація, фінал), продуманий сюжет, багатогранні та неоднозначні герої/персонажі – (від 0 до 5 балів);
 - **стильова цілісність** – єдність стилю зйомки, монтажу, оформлення (титри, музика, заставки, колірне рішення), сюжету та ідеї – (від 0 до 3 балів);
 - **робота журналіста** – аргументація, відсутність мовних та стилістичних помилок, наявність героїв сюжету, грамотний сторітелінг – (від 0 до 5 балів);
 - **ступінь емоційного впливу** – (від 0 до 2 балів);
- Максимальна кількість балів – 25.

4. «КІНО»

УМОВИ. До конкурсної роботи долучаються окремі автори або авторська група з 4 чоловік (вікова категорія групи встановлюється по найстаршому учаснику). Кількість учасників (команд) від закладу необмежена. Учасник може надати **не більше однієї роботи.**

Для участі у Медіафестивалі до встановленої дати (дедлайн) необхідно надіслати заявку, де необхідно вказати посилання на творчу роботу, яку попередньо необхідно розмістити на YouTube.

На Медіафестиваль приймаються творчі роботи в жанрах: **художній ігровий короткометражний фільм, соціальна реклама, буктрейлер, музична замальовка (кліп).** Хронометраж робіт від 3 до 30 хвилин формату; відеоробота – у форматі .mp4. Роботи необхідно загрузити на портал YouTube.

Роботи оцінюються за такими критеріями:

- **операторська робота** – рівний «горизонт», ефектні плани, зйомка з штативу/плавний рух камери, наявність різкості, об'єкти у фокусі, збереження законів композиції [кадру]: «правило третини», «правило вісімки»/«правило 180 градусів», висхідні і низхідні діагоналі, перспектива, ракурси – (від 0 до 5 балів);

- **монтаж** – використання сучасного програмного забезпечення, дотримання 10 основних принципів монтажу: за крупністю, за орієнтацією в просторі, за напрямком руху головного об'єкта в кадрі, за фазою рухомих об'єктів в кадрі, за темпом рухомих об'єктів, за композицією кадрів (щодо зміщення центру уваги), за світлом, за кольором, щодо зміщення осей зйомки, у напрямку основної маси, котра рухається в кадрі; наявність монтажних переходів, – (від 0 до 5 балів);

- **сценарій** – складність задуму, композиційна завершеність (пролог, зав'язка, розвиток подій, кульмінація, фінал), продуманий сюжет, багатогранні та неоднозначні герої/персонажі – (від 0 до 5 балів);

- **стильова цілісність** – єдність стилю зйомки, монтажу, оформлення (титри, музика, заставки, колірне рішення), сюжету та ідеї – (від 0 до 5 балів);

- **акторська гра** – володіння голосом, дикцією, артистизм – (від 0 до 3 балів);

- **ступінь емоційного впливу** – (від 0 до 2 балів);

Максимальна кількість балів – 25.

5. «АУДІОФОРМАТ»

УМОВИ: До конкурсної роботи долучаються окремі автори або авторська група з 4 чоловік (вікова категорія групи встановлюється по найстаршому учаснику). Кількість учасників (команд) від закладу необмежена. Учасник може надати **не більше однієї роботи**.

Для участі у Медіафестивалі до встановленої дати (дедлайн) необхідно надіслати заявку, де необхідно вказати посилання на творчу роботу, яку попередньо необхідно розмістити на SoundCloud, або надіслати на адресу організаторів на електронному носії. Після дедлайну заявки і творчі роботи не приймаються й не розглядаються.

Аудіофайли необхідно створити у форматі .mp3.

На Медіафестиваль приймаються роботи у форматах: **подкаст, радіоспектакль, розважальна радіопередача, новини**.

Роботи оцінюються за такими критеріями:

- **якість звуку** – відсутність сторонніх шумів, відсутність відлуння, два канали передачі звуку, використання сучасного програмного забезпечення, увага до деталей, наявність оформлення (музичні заставки, підкладки, тощо) – (від 0 до 5 балів);

- **інформативність** – частина корисної інформації у змісті аудіо матеріалу – (від 0 до 5 балів);

- **сценарій** – складність задуму, композиційна завершеність (пролог, зав'язка, розвиток подій, кульмінація, фінал), продуманий сюжет – (від 0 до 2 балів);

- **стильова цілісність** – єдність стилю мови, монтажу звукоряду, оформлення (музичні заставки, підкладки, звуки тощо), сюжету і ідеї – (від 0 до 2 балів);

- **робота журналіста** – аргументація, відсутність мовних та стилістичних помилок, наявність героїв сюжету, грамотний сторітелінг – (від 0 до 3 балів);

- **ступінь емоційного впливу** – (від 0 до 2 балів);

Максимальна кількість балів – 25.

6. «Анімація»

УМОВИ. До конкурсної роботи долучаються окремі автори або авторська група з 4 чоловік (вікова категорія групи встановлюється по найстаршому учаснику). Кількість учасників (команд) від закладу необмежена. Учасник може надати **не більше однієї роботи.**

Для участі у Медіафестивалі до встановленої дати (дедлайн) необхідно надіслати заявку, де необхідно вказати посилання на творчу роботу, яку попередньо необхідно розмістити на YouTube. Після дедлайну заявки і творчі роботи не приймаються й не розглядаються.

На Медіафестивалі приймаються творчі роботи в жанрах: **анімаційний фільм, соціальна реклама, буктрейлер, музична замальовка (кліп).** Хронометраж робіт від 3 до 15 хвилин формату .mp4.. Роботи необхідно загрузити на портал YouTube.

Роботи оцінюються за такими критеріями:

- **володіння технологіями, технічні прийоми (рівень майстерності)** – складність виконання, використання сучасного програмного забезпечення, складність малюнка, промальовування деталей, композиція, анімація, ефекти анімації, інтерактивні елементи фільму, звуковий супровід – (від 0 до 5 балів);

- **відповідність технологій поставленої задачі** - виправданість використання технічних засобів до даної задачі – (від 0 до 2 балів);

- **сценарій/розкадровка** – складність задуму, композиційна завершеність (пролог, зав'язка, розвиток подій, кульмінація, фінал), продуманий сюжет – (від 0 до 3 балів);

- **стильова цілісність** – єдність стилю графіки, стилю анімації, художніх прийомів, оформлення (титри, музика, заставки, кольорові рішення), сюжету і ідеї – (від 0 до 5 балів);

- **інформативність** – частка корисної інформації у змісті ролика – (від 0 до 5 балів);

- **озвучення** – сценічна мова (дикція) для мультфільмів, емоційність, виразність мови – (від 0 до 3 балів);

- **ступінь емоційного впливу** – (від 0 до 2 балів);

Максимальна кількість балів – 25.

7. «Кращий фоторепортаж»

УМОВИ. До конкурсної роботи долучаються окремі автори. Кількість учасників від закладу необмежена. Учасник може надати **не більше як одну роботу.**

На Медіафестиваль приймаються творчі роботи у форматі фоторепортажу (оперативний, подієвий жанр зображальної фотожурналістики, що складається з серії 5-8 знімків, на яких висвітлюється конкретна подія, яка відбувається у певному місці)

Для участі у Медіафестивалі до встановленої дати (дедлайн) необхідно надіслати:

- заявку та фото як в електронному вигляді так і роздрукованому (20x30), без полів, підписані олівцем на звороті (ПІБ автора, дата народження, заклад, № фото) та в електронному вигляді у форматі JPEG, DPI =300, розширення 1748×2480, на кожного учасника своя папка;

- анотацію: короткий опис події та по можливості, оригінал видання, де було розміщене фото, або інформація про фоторепортаж, основна ідея, використання художніх і технічних прийомів (за наявності);

КАТЕГОРИЧНО заборонено використання неадаптованих до Інтернету фотографій.

Роботи оцінюються за такими критеріями:

- **концептуальність** – особливий, специфічний погляд автора на те, що і як знімати та цілісність сприйняття ситуації – (від 0 до 5 балів);
- **сюжет** – оригінальність авторського задуму, чітка передача місця та часу зйомки, – (від 0 до 5 балів);
- **композиція кадру** – розташування об'єктів у кадрі, що реалізують ідею – (від 0 до 5 балів);
- **ракурс й точка зйомки** – цікава передача простору на фотографії – (від 0 до 2 балів);
- **художнє рішення, образність** - колірне, світлове, тональне рішення; контраст й акценти – (від 0 до 5 балів);
- **ступінь емоційного впливу** – (від 0 до 3 балів).

Максимальна кількість балів – 25.

8. НОВІ МЕДІА»

До конкурсної роботи долучаються окремі автори або авторська група з 4 чоловік (вікова категорія групи встановлюється по найстаршому учаснику). Кількість учасників (команд) від закладу необмежена. Учасник може надати не більше однієї роботи.

Для участі у Медіафестивалі до встановленої дати (дедлайн) необхідно надіслати заявку, де необхідно вказати посилання на творчу роботу – інформаційний ресурс (блог, сайт, лонгрід), що відповідає тематиці Медіафестивалю. Інформаційний ресурс може бути зроблений на готовому майданчику (Instagram, Twitter, Blogger, Facebook, Wordpress) або розроблений самостійно в програмі css та html.

Роботи оцінюють за такими критеріями:

- відповідність тематиці Медіафестивалю – (від 0 до 5 балів);
- зручність використання та швидкість завантаження – (від 0 до 5 балів);
- структурованість (рубрики, підрубрики) – (від 0 до 5 балів);
- інформаційне наповнення – (від 0 до 5 балів);
- дизайн, оформлення – (від 0 до 5 балів);

Максимальна кількість балів – 25.

ЗАБОРОНЕНО використовувати неадаптовані до інтернету фотографії (розподільна здатність не більше 72 dpi).

АДРЕСА ОРГКОМІТЕТУ

58029, вул. О.Кошового,30, м. Чернівці, тел. (0372) 57-67-67

E-mail: osinnibarvi@ukr.net

ТЕМАТИКА

II обласного фестивалю-конкурсу дитячих засобів масової інформації «Медіа – простір шкільної преси»

Медіафестиваль – чудова можливість реалізувати себе у творчості та у медійній сфері для юних початківців та професіоналів: фотографів, молодих «акул пера», поетів та письменників, юних тележурналістів, відеооператорів та ІТ-спеціалістів!

Теми Медіафестивалю:

1) «Супергерої серед нас». Серед нас є люди, які домагаються успіху не завдяки, а всупереч обставинам. Дивлячись на них, ми думаємо, що вони володіють якоюсь неймовірною силою: долають перешкоду за перешкодою, допомагають іншим, домагаються успіху, або просто приходять на допомогу. Далеко не завжди про них знають навіть ті, хто живе поруч! Завданням для учасників є розкрити та показати громадськості таких Супергероїв!

Пропонуємо учасникам підтеми, на які можна орієнтуватися.

- ▶ «Юнь, за тобою вибір»;
- ▶ «Щастя в тобі, відкрий його»;
- ▶ «Сімейні цінності (традиції...»);
- ▶ «Обличчя України»;
- ▶ «Наші відкриття для світу»;
- ▶ «Творчі сьогодні – успішні завтра»;
- ▶ «Людина, якою пишаюсь».

2) «2020: моя країна в смартфоні». Актуальність теми не викликає сумніву. вона зокрема відповідає завданнями НУШ, яка взяла курс на діджиталізацію та стратегією держави.

Діджиталізація — це глобальна тенденція, що приходить на заміну старим засобам електронної комунікації, яка безперечно зачіпає всі галузі сучасної економіки.

Держава в смартфоні — це стратегічні інструменти цифрової комунікації та способів оцифрування державних сервісів, які застосовуватимуться фахівцями у різних сферах суспільної діяльності, управління і бізнесу.

Пропонуємо такі підтеми:

- ▶ «Держава в смартфоні: міф чи крок у майбутнє?»;
- ▶ «Діджиталізація: загрози чи переваги?»;
- ▶ «Бути онлайн — це не розвага»;
- ▶ «Без місії немає медіапрофесії»;
- ▶ «Інноваційне місто (село)— яке воно?»;
- ▶ «Україна в стилі діджитал»;
- ▶ «Медіаграмотна особистість — успішна особистість»;
- ▶ «Просто жити SMART»;
- ▶ «Людина в смартфоні: нові можливості»;
- ▶ «Віртуальне життя у смартфоні»;
- ▶ «Путівник розумного чернівчанина» — доступна ІТ-освіта»;
- ▶ «SMART-покоління обирає інновації»;

Пишіть! Дивуйте! Перемагайте!