**Буковинський регіональний конкурс**

**«Марафон бізнес-ідей»**



\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Громадська організація «Товариство науковців та інтелектуальної молоді» та Чернівецький національний університет ім. Ю. Федьковича оголошують про проведення Буковинського регіонального конкурсу «Марафон бізнес-ідей».

**В рамках проекту**відбудетьсяпублічне обговорення та захист власних бізнес-ідей конкурсантами,на учасників чекатимуть нагороди та цінні призи.

До складу журі входитимуть провідні фахівці в галузі економіки, представники громадських організацій та влади, підприємці, банкіри, науковці. Захід висвітлюватиметься ЗМІ.

При реалізації проекту проводитимуться мистецькі арт-заходи, флеш-інтерв’ю, соціологічні опитування, брейк-кава та інше.

Для участі у конкурсі до **17 жовтня**всі бажаючі мають заповнити реєстраційну заяву та надіслати її на електронну пошту:  marafon.idey@gmail.com.

До **31 жовтня**конкурсанти мають подати оргкомітету проекту опис власної бізнес-ідеї та інформаційний проспект визначеної форми.

**Фінал конкурсу – 21-25 листопада**(Блакитна зала ЧНУ ім. Ю. Федьковича).

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

Про детальні [умови участі](http://econom.chnu.edu.ua/advert/gromadska-organizatsiya-tovarystvo-naukovtsiv-ta-intelektualnoyi-molodi-ta-chernivetskyj-natsionalnyj-universytet-im-yu-fedkovycha-ogoloshuyut-pro-provedennya-bukovynskogo-regionalnogo-konkursu-mara) в конкурсі можна дізнатися на сайті економічного факультету ЧНУім. Ю. Федьковича.

**Конт. тел. оргкомітету: +380509699710; +380508027874;**

За додатковою інформацією звертатись за тел.: **+380951848529; +380663970516.**

**СВІТ ЧЕКАЄ САМЕ НА ТВОЮ БІЗНЕС-ІДЕЮ!**

Проект реалізується за підтримки Чернівецької обласної державної адміністрації, Чернівецької обласної ради, Чернівецької міської ради, бізнесових кіл, громадських організацій, ЗМІ.