

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ  
ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ

## ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«ЦИФРОВИЙ ТУРИЗМ» /  
«DIGITAL TOURISM»

Першого (бакалаврського) рівня вищої освіти  
за спеціальністю 242 Туризм  
галузі знань 24 Сфера обслуговування

Кваліфікація: ступінь вищої освіти бакалавр  
спеціальність «Туризм»

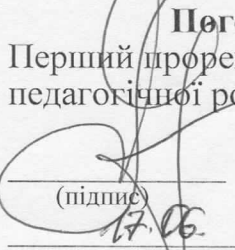
спеціалізація «Цифровий туризм»

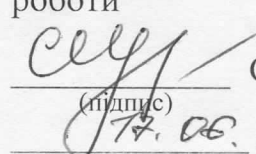
ЗАТВЕРДЖЕНО  
ВЧЕНОЮ РАДОЮ КНТЕУ  
Голова вченої ради  
/ А. А. Мазаракі/  
(протокол № 15 від « 30 червня » 20<sup>21</sup>р)

Освітня програма вводиться в дію з  
« 05 20<sup>21</sup> р.  
Директор / А. А. Вдовічен/  
(наказ № 70 від « 07 » 2021 р.

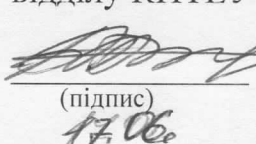
Чернівці 2021

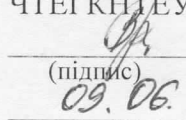
**ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ**  
**освітньо-професійної програми ЧТЕІ КНТЕУ**

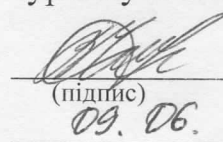
**Погоджено**  
Перший проректор з науково-педагогічної роботи  
  
\_\_\_\_\_ Н. В. Пригульська  
(підпис)  
17.06. 2021 р.

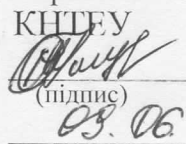
**Погоджено**  
Проректор з наукової роботи  
  
\_\_\_\_\_ С. В. Мельниченко  
(підпис)  
17.06. 2021 р.

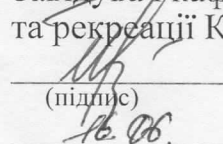
**Погоджено**  
Начальник навчального відділу КНТЕУ  
  
\_\_\_\_\_ С. І. Камінський  
(підпис)  
17.06. 2021 р.


**Погоджено**  
Начальник навчально-методичного відділу КНТЕУ  
  
\_\_\_\_\_ Т. В. Божко  
(підпис)  
17.06. 2021 р.


**Погоджено**  
Начальник навчального відділу ЧТЕІ КНТЕУ  
  
\_\_\_\_\_ В. В. Полянко  
(підпис)  
09.06. 2021 р.

**Погоджено**  
Завідувач кафедри менеджменту і туризму ЧТЕІ КНТЕУ  
  
\_\_\_\_\_ В. А. Чичун  
(підпис)  
09.06. 2021 р.

**Погоджено**  
Гарант освітньої програми ЧТЕІ КНТЕУ  
  
\_\_\_\_\_ Р. М. Гищук  
(підпис)  
09.06. 2021 р.

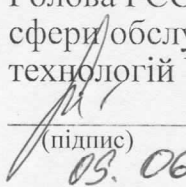
**Погоджено**  
Завідувач кафедри туризму та рекреації КНТЕУ  
  
\_\_\_\_\_ Т. І. Ткаченко  
(підпис)  
16.06. 2021 р.

**Погоджено**  
Директор ЦОБ «Бізнес-центр «Буковина»  
  
\_\_\_\_\_ А. Ф. Брязкало  
(підпис)  
19.06. 2021 р.



**Погоджено**  
Директор ІПК «МОСТЕЦЬ «Садниста»  
  
\_\_\_\_\_ Т. В. Скрипник  
(підпис)  
19.06. 2021 р.



**Погоджено**  
Голова РСС факультету управління, сфери обслуговування та харчових технологій ЧТЕІ КНТЕУ  
  
\_\_\_\_\_ К. Д. Галан  
(підпис)  
03.06. 2021 р.

## ПЕРЕДМОВА

### Розроблено робочою групою у складі:

1. Кифяк Василь Федорович Заст.директора з наукової, науково-методичної роботи та міжнародних зв'язків, д.е.н., професор, гарант освітньої програми Чернівецького торговельно-економічного інституту КНТЕУ.
2. Вдовічен Анатолій Анатолійович Директор Чернівецького торговельно-економічного інституту КНТЕУ.
3. Полянко Валентина Василівна Начальник навчального відділу, к.е.н., доцент Чернівецького торговельно-економічного інституту КНТЕУ.
4. Хитрова Ольга Аліківна к.е.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму Чернівецького торговельно-економічного інституту КНТЕУ.
5. Гищук Роман Миколайович к.г.н., доцент кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму Чернівецького торговельно-економічного інституту КНТЕУ
6. Абашкіна Анастасія Михайлівна Студентка 3 курсу, 310 групи, спеціальності 242 «Туризм» Чернівецького торговельно-економічного інституту КНТЕУ.
7. Ончуленку Іван Іванович Студент 3 курсу, 310 групи, спеціальності 242 «Туризм» Чернівецького торговельно-економічного інституту КНТЕУ

### Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

1. Брязкало Андрій Федорович Директор ТОВ «Бізнес-центр «Буковина».
2. Скрипник Тетяна Володимирівна Директор ПП «МОСТЕЦ «Садниста», м. Чернівці.

# 1. Профіль освітньої програми зі спеціальності 242 «Туризм» (за спеціалізацією «Цифровий туризм»)

<b>1 - Загальна інформація</b>	
<b>Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу</b>	Київський національний торговельно-економічний університет Чернівецький торговельно-економічний інститут. Факультет управління, сфери обслуговування та харчових технологій, Кафедра менеджменту і туризму
<b>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу</b>	Ступінь вищої освіти бакалавр спеціальність «Туризм» спеціалізація «Цифровий туризм»
<b>Офіційна назва освітньої програми</b>	«Цифровий туризм»
<b>Тип диплому та обсяг освітньої програми</b>	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців
<b>Наявність акредитації</b>	Акредитація за спеціальністю 242 «Туризм», сертифікат НД № 2596380 від 21.11.2017 р. Термін дії до 01.07.2025 р. МОН України, Україна
<b>Цикл/рівень</b>	НРК України - 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень
<b>Передумови</b>	Наявність повної загальної середньої освіти / ступінь молодшого спеціаліста
<b>Мова(и) викладання</b>	Українська
<b>Термін дії освітньої програми</b>	Термін дії сертифіката про акредитацію до 1 липня 2025
<b>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</b>	<a href="http://www.chtei-knteu.cv.ua/">http://www.chtei-knteu.cv.ua/</a>
<b>2 - Мета освітньої програми</b>	
Формування загальних і фахових компетентностей для успішного здійснення економічної, організаційно-управлінської, проектної, виробничо-технологічної діяльності у сфері цифрового туризму	
<b>3 - Характеристика освітньої програми</b>	
<b>Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))</b>	Галузь знань 24 «Сфера обслуговування» Спеціальність 242 «Туризм» Спеціалізація «Цифровий туризм»
<b>Орієнтація освітньої програми</b>	Освітньо-професійна з прикладною орієнтацією. Професійні (спеціалізаційні) аспекти програми полягають у формуванні знань та вмінь щодо виробничої, економічної та управлінської діяльності в сфері цифрового туризму.
<b>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</b>	Спеціальна освіта в сфері туризму за спеціальністю 242 «Туризм» <i>Ключові слова:</i> організація туризму, цифрові системи і технології, іноземна мова, технології аналізу даних, маркетинг туризму, друга іноземна мова, готельна справа, ресторанна справа, зовнішньоекономічна діяльність підприємств, туристично-рекреаційне країнознавство, екскурсійна справа, спеціалізований туризм; інформаційні системи та технології в туризмі;

	<p>комунікативний менеджмент в туризмі.</p> <p><b>Теоретичний зміст предметної області ґрунтується на:</b></p> <p><b>основних поняттях:</b> туризм, турист, сфера туризму, форми та види туризму, цифрова економіка, технології аналізу даних, туристичні ресурси, міжнародний ринок туристичних послуг, об'єкти та атракції туризму; туристичний продукт, екскурсія, туристична дестинація, туристична діяльність, туристичний сервіс, міжнародна індустрія туризму, туристична інфраструктура, суб'єкти туристичного бізнесу;</p> <p><b>концепціях:</b> 1) гуманістична, патріотично-виховна, національної ідентичності; 2) глобалізації та геолокалізації туризму; 3) геоторіальності туризму, геопросторової організації туристичного процесу; 4) сталого туризму задля розвитку; 5) інформаційно-технологічна, цифрова економіка, управління базами даних; 6) холістичного маркетингу, 7) сервісна; 8) соціально відповідального бізнесу;</p> <p><b>принципах, які визначають закономірності підготовки фахівців:</b> студентоцентричний, компетентісно-орієнтований, науковості, систематичності і послідовності навчання, практико-орієнтований, міждисциплінарний.</p> <p><b>методи і засоби:</b> загально- та спеціальнонаукові методи: географічні, економічні, соціологічні, психологічні, інформаційні, методи туристичного обслуговування (технологічно-виробничі, інтерактивні, сервісні).</p> <p><b>інструменти та обладнання:</b> технічне обладнання та оснащення для обробки інформації, кібер-безпека, захист інформаційних даних, дотримання безпеки в туризмі та туристичної діяльності суб'єктів туристичного ринку, спеціалізовані прикладні ліцензовані програми, інформаційні платформи, карти, атласи, спортивне спорядження</p> <p><b>предметна область містить</b> знання з туристичного країнознавства, організації туризму та екскурсійної діяльності, організації готельної та ресторанної справи, цифрові системи і технології, транспортні системи, процеси обслуговування, інформаційних систем і технологій в туризмі, економіки туризму, туropolерейтингу, менеджменту та маркетингу туризму, правового регулювання та безпеки туристичної діяльності.</p>
<b>Особливості програми</b>	<p>Необхідність проходження практики, вивчення кількох іноземних мов; стажування за кордоном.</p> <p>Програма реалізується українською мовою викладання.</p> <p>Програма відображає лояльності, які надає Закон України «Про вищу освіту» в контексті академічної автономії.</p>
<b>4 - Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>	
<b>Придатність до працевлаштування</b>	<p>Види та найменування економічної діяльності, до роботи за якими підготовлений бакалавр (<i>КВЕД N 79.11, 79.12; N 79.90; P 85.41, 85.42; R 93.29</i>):</p> <p>Секція N. Діяльність у сфері адміністративного та допоміжного обслуговування</p> <p>Розділ 79. Діяльність туристичних агентств, туристичних операторів, надання інших послуг із бронювання та пов'язана з цим діяльність</p> <p>Група 79.1 Діяльність туристичних агентств і туристичних</p>

	<p>операторів  Клас 79.11. Діяльність туристичних агентств  Клас 79.12. Діяльність туристичних операторів  Група 79.9. Надання інших послуг бронювання та пов'язана з цим діяльність  Клас 79.90. Надання інших послуг бронювання та пов'язана з цим діяльність  Секція Р. Освіта  Розділ 85. Освіта  Клас 85.4. Вища освіта  Група 85.41. Професійно-технічна освіта на рівні вищого професійно-технічного навчального закладу  85.42. Вища освіта  Секція Р. Мистецтво, спорт, розваги та відпочинок  Розділ 93. Діяльність у сфері спорту, організування відпочинку та розваг  Клас 93.2. Організування відпочинку та розваг  <b>Група 93.29. Організування інших видів відпочинку та розваг та професійні назви робіт (за КП 3414, 3439, 4221, 5113):</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Професійні назви робіт</th> <th>Код КП</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Фахівець з туристичного обслуговування</td> <td>3414</td> </tr> <tr> <td>Організатор подорожей (екскурсій)</td> <td>3414</td> </tr> <tr> <td>Інспектор з туризму</td> <td>3439</td> </tr> <tr> <td>Агенти з туризму</td> <td>4221</td> </tr> <tr> <td>Агент з організації туризму</td> <td>4221</td> </tr> <tr> <td>Супроводжувачі у подорожах</td> <td>5113</td> </tr> </tbody> </table>	Професійні назви робіт	Код КП	Фахівець з туристичного обслуговування	3414	Організатор подорожей (екскурсій)	3414	Інспектор з туризму	3439	Агенти з туризму	4221	Агент з організації туризму	4221	Супроводжувачі у подорожах	5113
Професійні назви робіт	Код КП														
Фахівець з туристичного обслуговування	3414														
Організатор подорожей (екскурсій)	3414														
Інспектор з туризму	3439														
Агенти з туризму	4221														
Агент з організації туризму	4221														
Супроводжувачі у подорожах	5113														
<b>Подальше навчання</b>	Випускники першого рівню вищої освіти освітнього ступеня бакалавр за спеціальністю «Туризм» можуть вступити на навчання за другим рівнем освіти (магістратура).														
<b>5 - Викладання та оцінювання</b>															
<b>Викладання та навчання</b>	Студентське-центроване навчання, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання, навчання через практику тощо. Лекції, практичні заняття, самостійна робота на основі підручників, навчальних посібників та конспектів лекцій, навчання через виробничу практику та професійне стажування, консультації із викладачами, підготовка кваліфікаційної роботи, підготовка до атестації та захист.														
<b>Оцінювання</b>	Письмові екзамени, практика, курсові роботи, презентації, індивідуальні проекти, атестація та інші види робіт, які оцінюються відповідно до «Положення про оцінювання результатів навчання студентів та аспірантів», «Положення про організацію освітнього процесу студентів».														
<b>6 - Програмні компетентності</b>															
<b>Інтегральна компетентність</b>	Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.														
<b>Загальні компетентності</b>	К01. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного														

<b>(ЗК)</b>	<p>демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні</p> <p>K02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя</p> <p>K03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо</p> <p>K04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу</p> <p>K05. Прагнення до збереження навколишнього середовища</p> <p>K06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел</p> <p>K07. Здатність працювати в міжнародному контексті</p> <p>K08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій</p> <p>K09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми</p> <p>K10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово</p> <p>K11. Здатність спілкуватися іноземною мовою</p> <p>K12. Навички міжособистісної взаємодії</p> <p>K13. Здатність планувати та управляти часом</p> <p>K14. Здатність працювати в команді та автономно</p>
<b>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності</b>	<p>K15. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності</p> <p>K16. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях</p> <p>K17. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій</p> <p>K18. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління</p> <p>K19. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів</p> <p>K20. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного)</p> <p>K21. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту</p> <p>K22. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем</p> <p>K23. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах</p> <p>K24. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал</p> <p>K25. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку</p> <p>K26. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу</p> <p>K27. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації</p>

K28. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці

K29. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства

K30. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу

K31. Здатність професійно застосовувати «Soft skills» («гнучкі навички» креативності, колаборативності, критичного мислення, когнітивної гнучкості) та «Digitalskills» з основи програмування, комп'ютерної грамотності та цифрових технологій як комплексу надпрофесійних навичок високої продуктивності праці у галузі туризму, рекреації та суміжних ланок сфери послуг.

### 7 - Програвні результати навчання

ПР01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.

ПР02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.

ПР03. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.

ПР04. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.

ПР05. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.

ПР06. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.

ПР07. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.

ПР08. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.

ПР09. Організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.

ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративноуправлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).

ПР11. Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.

ПР12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.

ПР13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.

ПР14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.

ПР15. Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань.

ПР16. Діяти у відповідності з принципами соціальної



	<p>відповідальності та громадянської свідомості.</p> <p>ПР17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.</p> <p>ПР18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.</p> <p>ПР19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.</p> <p>ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.</p> <p>ПР21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.</p> <p>ПР22. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях</p>
<b>8 - Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
<b>Кадрове забезпечення вирівнювання</b>	<p>Фахівці, що здійснюють підготовку бакалаврів за освітньою програмою «Цифровий туризм», повинні мати фахові знання та володіти професійними навичками у сфері туристично-рекреаційного та інформаційно-цифрового бізнесу. Для проведення проблемних лекцій запрошуються вітчизняні та закордонні фахівці-практики зі сфери туристично-рекреаційного та інформаційно-цифрового бізнесу. Специфічними характеристиками кадрового забезпечення є: можлива участь закордонних фахівців та фахівців-практиків при проведенні занять, викладанні дисциплін.</p> <p>Розробники програми: 2 доктори наук, 2 кандидати наук.</p> <p>Всі розробники є співробітниками Чернівецького торговельно-економічного інституту Київського національного торговельно-економічного університету</p> <p>Гарант освітньої програми: Гищук Р.М., к.г.н., доцент.</p> <p>З метою підвищення фахового рівня всі науково-педагогічні працівники один раз на п'ять років проходять стажування, в. т.ч. за кордоном.</p>
<b>Матеріально-технічне забезпечення</b>	<p>У навчальному процесі підготовки бакалаврів використовуються:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 4 навчальні корпуси;</li> <li>- 1 спеціалізований кабінет (кабінет «Туризмознавства»);</li> <li>- комп'ютерні класи;</li> <li>- доступ до мережі Інтернет;</li> <li>- мультимедійне обладнання;</li> <li>- спортивний майданчик.</li> </ul>
<b>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</b>	<p>Офіційний сайт ЧТЕІ КНТЕУ:  <a href="http://www.chtei-knteu.cv.ua">http://www.chtei-knteu.cv.ua</a>  Точки бездротового доступу до мережі Інтернет  Необмежений доступ до мережі Інтернет  Система дистанційного навчання : <a href="http://www.dist.chtei-knteu.cv.ua:8080">http://www.dist.chtei-knteu.cv.ua:8080</a>  Наукова бібліотека, фонд якої складає 124007 примірників новітньої навчальної, методичної, художньої літератури, у тому числі 96047 примірників – книжковий фонд, 24273 – періодичні видання, 989 – електронні видання, 2703 мережні локальні документи, що доступні користувачам бібліотеки  2 читальні зали  Навчальні і робочі плани  Графіки навчального процесу</p>

	<p>Навчально-методичні комплекси дисциплін  Матеріали для самостійної та індивідуальної роботи студентів з дисциплін  Програми практик  Критерії оцінювання рівня підготовки  Пакети комплексних контрольних робіт  Загальні наукові та спеціальні джерела рекреаційно-туристичного та інформаційно-цифрового спрямування, навчально-методична та монографічна література, картографічні джерела, ІТ-технології та платформи та інші. Авторські розробки професорсько-викладацького складу університету.</p>
<b>9 - Академічна мобільність</b>	
<b>Національна кредитна мобільність</b>	<p>Забезпечується в межах діяльності головного університету (КНТЕУ) та його відокремлених структурних підрозділів.  Укладені угоди про академічну мобільність на основі двосторонніх договорів між ЧТЕІ КНТЕУ та ЗВО України забезпечується в межах діяльності головного університету (КНТЕУ) та його відокремлених регіональних структурних підрозділів.</p>
<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	<p>Укладені угоди про міжнародну академічну мобільність (Еразмус+), про подвійне дипломування, про тривалі міжнародні проекти, стажування тощо. Зокрема, ЧТЕІ КНТЕУ співпрацює з 27 провідними навчальними та науковими закладами Австрії, Білорусі, Грузії, Латвії, Молдови, Північного Кіпру, Польщі, Румунії, Сербії, Словаччини, Чехії, Болгарії.</p> <p>Міжнародними ЗВО-партнерами ЧТЕІ КНТЕУ є:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Реально-гуманітарний університет (м. Кагул, Молдова);</li> <li>- Старопольський університет (м. Кельце, Польща);</li> <li>- Вища школа економіки та менеджменту державного управління (м. Братислава, Словаччина);</li> <li>- Вища школа торгівлі і послуг (м. Познань, Польща);</li> <li>- Університет прикладних наук в Карінтії (м. Філлах, Австрія);</li> <li>- Брестський державний технічний університет (м. Брест, Білорусь);</li> <li>- Поліський державний університет (м. Пінськ, Білорусь);</li> <li>- Білоруський торговельно-економічний університет споживчої кооперації (м. Гомель, Білорусь);</li> <li>- Могильовський державний університет імені А. А. Кулешова (м. Могильов, Білорусь);</li> <li>- Вища бізнес-школа (м. Острава, Чехія);</li> <li>- Університет UNION (м. Белград, Сербія);</li> <li>- Економічний університет ім. Кароля Адаміцького (м. Катовіце, Польща);</li> <li>- Сучавський університет ім. Штефана чел Маре (м. Сучава, Румунія);</li> <li>- Університет фінансів та менеджменту (м. Варшава, Польща);</li> <li>- Вища школа соціальних технологій (м. Рига, Латвія);</li> <li>- Університет інформатики і мистецтв (м. Лодзь, Польща);</li> <li>- Університет туризму та екології (м. Суха-Бескидзька, Польща);</li> <li>- Бельцький державний університет ім. Алеку Руссо (м. Бельци, Молдова);</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Східний середземноморський університет (м. Фамагуста, Північний Кіпр);</li> <li>- Молдавська економічна академія (м. Кишинів, Молдова);</li> <li>- Лодзинський університет (м. Лодзь, Польща);</li> <li>- Українсько-Грузинський учбово-науковий Міжнародний інститут (м. Марнеулі, Грузія);</li> <li>- Трансильванський університет (м. Брашова, Румунія);</li> <li>- Вітебський державний технологічний університет (м. Вітебськ, Білорусь);</li> <li>- Факультет прикладних наук в Кракові Суспільної академії наук, (м. Краків, Польща);</li> <li>- Стопанська Академія «Д.А.Ценов» (м.Свіштов, Болгарія);</li> </ul> <p>факультет бізнесу і права університету «Union – Nikola Tesla», м. Белград, Сербія, Болгарія.</p>
<p><b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b></p>	<p>Умови та особливості освітньої програми в контексті навчання іноземних громадян: знання української мови на рівні не нижче B1.</p>

## 2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність.

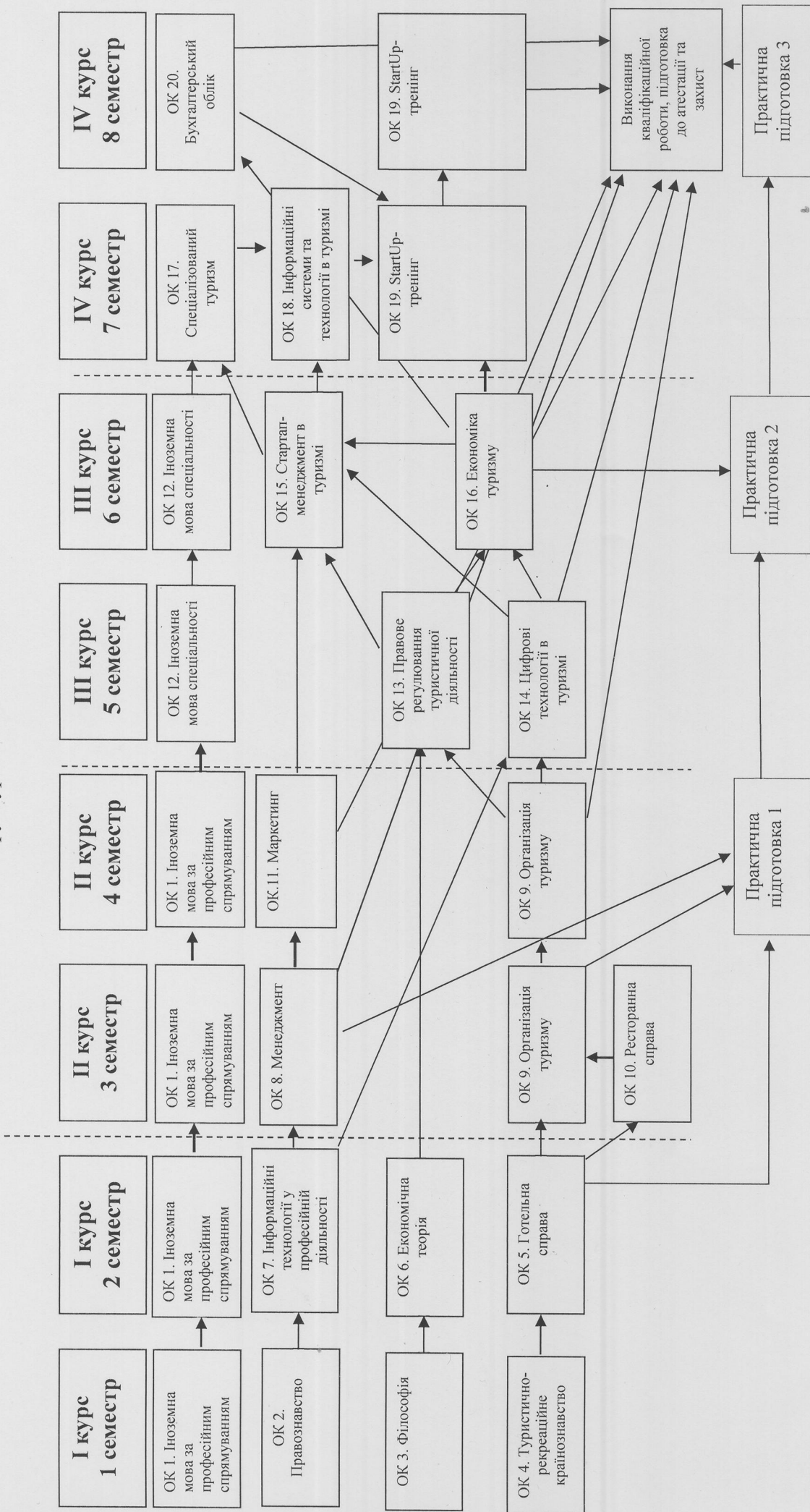
### 2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційний екзамен, випускна кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів
1	2	3
<b>Обов'язкові компоненти ОП</b>		
ОК 1.	Іноземна мова за професійним спрямуванням	24
ОК 2.	Правознавство	6
ОК 3.	Філософія	6
ОК 4.	Туристично-рекреаційне країнознавство	6
ОК 5.	Готельна справа	6
ОК 6.	Економічна теорія	6
ОК 7.	Інформаційні технології у професійній діяльності	6
ОК 8.	Менеджмент	5
ОК 8.1	КР з менеджменту	1
ОК 9	Організація туризму	12
ОК 10.	Ресторанна справа	6
ОК 11.	Маркетинг	6
ОК 12	Іноземна мова спеціальності	12
ОК 13.	Правове регулювання туристичної діяльності	6
ОК 14.	Цифрові системи і технології	6
ОК 15.	Стартап-менеджмент в туризмі	6
ОК 16.	Економіка туризму	6
ОК 17.	Спеціалізований туризм	12
ОК 18.	Інформаційні системи і технології в туризмі	6
ОК 19.	StartUp-тренінг	9
ОК 20.	Бухгалтерський облік	6
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонент:</b>		<b>153</b>
<b>Вибіркові компоненти ОП</b>		
ВК1	Безпека бізнесу	6
ВК2	Безпека життя	6
ВК3	Безпека Інтернет-ресурсів	6
ВК4	Бізнес-планування	6
ВК5	Господарське право	6
ВК6	Дизайн	6
ВК7	Дипломатичний та діловий протокол та етикет	6
ВК8	Друга іноземна мова	6
ВК9	Економіка України	6
ВК10	Економічний аналіз	6
ВК11	Електронна торгівля	6
ВК12	Естетика	6
ВК13	Етнічна кулінарія	6
ВК14	Зовнішньоекономічна діяльність підприємства	6
ВК15	Івентивний менеджмент	6
ВК16	Інжиніринг будівель	6
ВК17	Інформаційні системи і технології в готельному та ресторанному бізнесі	6
ВК18	Комунікативний менеджмент	6

ВК19	Конфліктологія та психологія ділового спілкування	6
ВК20	Культурна спадщина України	6
ВК21	Культурно-пізнавальний туризм	6
ВК22	Курортна справа	6
ВК23	Міжнародні економічні відносини	6
ВК24	Платіжні системи	6
ВК25	Правове регулювання туристичної діяльності в Європейському союзі	6
ВК26	Психологія	6
ВК27	Психологія лідерства та кар'єри	6
ВК28	Психологія управління	6
ВК29	Реклама в бізнесі	6
ВК30	Релігієзнавство	6
ВК31	Світова культура	6
ВК32	Соціальна відповідальність бізнесу	6
ВК33	Соціологія	6
ВК34	Статистика	6
ВК35	Технології розробки мобільних додатків	6
ВК36	Управління дистрибуцією послуг	6
ВК37	Управління кар'єрою	6
ВК38	Устаткування закладів готельно-ресторанного господарства	6
ВК39	Digital-технології в бізнесі	6
ВК40	Фінанси, гроші та кредит	6
ВК41	Event технології в туризмі	6
ВК42	Web-дизайн і Web-програмування	6
<b>Загальний обсяг вибірових компонент:</b>		<b>60</b>
<b>Практична підготовка</b>		
Практична підготовка 1		6
Практична підготовка 2		6
Практична підготовка 3		6
<b>Всього практична підготовка</b>		<b>18</b>
<b>Атестація</b>		
Виконання кваліфікаційної роботи, підготовка до атестаційного екзамену, атестація та захист		9
<b>Загальний обсяг освітньої програми</b>		<b>240</b>

Для всіх компонентів освітньої програми формою підсумкового контролю є екзамен.

2.2. Структурно-логічна схема ОП



### **3. Форма атестації здобувачів вищої освіти**

Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи та атестаційного екзамену.

Кваліфікаційна робота повинна передбачати теоретичні та аналітичні узагальнення або розв'язання практичної задачі у сфері туризму і рекреації із застосуванням теорій та методів *цифрових технологій в туризмі*.

Кваліфікаційна робота має бути перевірена на плагіат.

Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти або його структурного підрозділу, або у репозитарії закладу вищої освіти.

Атестаційний екзамен має бути спрямований на перевірку досягнення результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти та освітньою програмою.

*Атестація здійснюється відкрито і публічно.*

4.1. Матриця відповідності програмних компетентностей обов'язковим компонентам освітньої програми

Компоненти / Компетентності	OK1	OK2	OK3	OK4	OK5	OK6	OK7	OK8	OK9	OK10	OK11	OK12	OK13	OK14	OK15	OK16	OK17	OK18	OK19	OK20	
	Загальні компетентності		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	K01								*												
	K02			*	*	*			*	*			*	*				*			
	K03			*		*		*	*	*	*			*				*			
	K04			*		*	*	*	*	*	*	*		*				*			*
	K05			*		*	*	*	*	*	*	*		*				*			
	K06		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*		*				*		*	
	K07		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*		*				*		*	
	K08		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*		*				*		*	
	K09	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*		*				*		*	
	K10	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*		*				*		*	
	K11	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*		*				*		*	
	K12	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*		*				*		*	
	K13	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*		*				*		*	
	K14	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*		*				*		*	
	K15	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*		*				*		*	
	K16	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*		*				*		*	
	K17	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*		*				*		*	
	K18	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*		*				*		*	
	K19	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*		*				*		*	
	K20	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*		*				*		*	
	K21	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*		*				*		*	
	K22	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*		*				*		*	
	K23	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*		*				*		*	
	K24	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*		*				*		*	
	K25	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*		*				*		*	
	K26	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*		*				*		*	
	K27	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*		*				*		*	
	K28	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*		*				*		*	
	K29	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*		*				*		*	
	K30	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*		*				*		*	
	K31	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*		*				*		*	





5.1. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПР) відповідними обов'язковим компонентами освітньої програми

Компоненти / Програмні результати навчання	OK1	OK2	OK3	OK4	OK5	OK6	OK7	OK8	OK9	OK10	OK11	OK12	OK13	OK14	OK15	OK16	OK17	OK18	OK19	OK20	
ПР01	*	*		*					*		*	*	*								
ПР02			*	*	*	*		*	*	*	*	*			*				*		
ПР03				*					*		*								*		
ПР04				*					*		*										
ПР05				*					*		*										
ПР06							*	*	*	*	*			*	*	*		*	*	*	
ПР07							*	*	*	*	*		*	*	*	*		*	*	*	
ПР08		*		*	*		*	*	*	*	*		*	*	*	*		*	*	*	
ПР09					*		*	*	*	*	*		*	*	*	*		*	*	*	
ПР10						*		*	*	*	*		*	*	*	*		*	*	*	
ПР11	*	*	*					*	*	*	*		*	*	*	*		*	*	*	
ПР12	*							*	*	*	*		*	*	*	*		*	*	*	
ПР13	*				*		*	*	*	*	*		*	*	*	*		*	*	*	
ПР14	*		*		*			*	*	*	*		*	*	*	*		*	*	*	
ПР15									*	*	*		*	*	*	*		*	*	*	
ПР16		*						*	*	*	*		*	*	*	*		*	*	*	
ПР17			*					*	*	*	*		*	*	*	*		*	*	*	
ПР18	*							*	*	*	*		*	*	*	*		*	*	*	
ПР19	*					*		*	*	*	*		*	*	*	*		*	*	*	
ПР20						*		*	*	*	*		*	*	*	*		*	*	*	
ПР21								*	*	*	*		*	*	*	*		*	*	*	
ПР22								*	*	*	*		*	*	*	*		*	*	*	



